

湖州职业技术学院新媒体电商综合服务实训 项目

公开招标采购文件

招标文件编号：浙华采字【2025】hzf-9015 号

项目名称：湖州职业技术学院新媒体电商综合服务实训项目

采 购 单 位：湖州职业技术学院

招标代理机构：浙江华夏工程管理有限公司

2025 年 6 月

目录

目录	2
第一章公开招标采购公告	3
第二章招标需求	10
第三章投标人须知	38
第四章评标办法及评分标准	49
第五章合同主要条款	73
第六章投标格式与附件（表）	71
第七章自评表	98

第一章 公开招标采购公告

项目概况

湖州职业技术学院新媒体电商综合服务实训项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）获取（下载）招标文件，并于 2025 年 月 日 点 分 00 秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：浙华采字【2025】hzhf-9015 号

项目名称：湖州职业技术学院新媒体电商综合服务实训项目

预算金额（元）：510000

最高限价（元）：449000

采购需求：新媒体电商综合服务实训室相关设备采购。具体以招标文件采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

合同履行期限：合同生效且接到采购人通知后 30 天内完成供货、安装、调试等工作。

本项目接受联合体投标：☐是；☒否。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

☐无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

☒专门面向中小企业

☒货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

☐货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

☐要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到__%，其中小微企业合同金额应当达到__%；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

☐要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到__%，其中小微企业合同金额应当达到__%；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

3.本项目的特定资格要求：**无**；

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间：/至 **2025 年 月 日**，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59
(北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外)

地点(网址)：政采云平台(<https://www.zcygov.cn/>)

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购

文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 月 日 点 分 00 秒（北京时间）

投标地点（网址）：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

开标时间：2025 年 月 日 点 分 00 秒

开标地点（网址）：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2. 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。

质疑供应商对在线质疑答复不满意的,可在线提起投诉,路径为:浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的,可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日(公告期限届满后获取招标文件的,以公告期限届满之日为准)起7个工作日内,以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项:(1)需要落实的政府采购政策:包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。(2)电子招投标的说明:①电子招投标:本项目以数据电文形式,依托“政府采购云平台(www.zcygov.cn)”进行招投标活动,不接受纸质投标文件;②投标准备:注册账号--点击“商家入驻”,进行政府采购供应商资料填写;申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”;安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装;③招标文件的获取:使用账号登录或者使用CA登录政采云平台;进入“项目采购”应用,在获取采购文件菜单中选择项目,获取招标文件;④投标文件的制作:在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作;⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动,平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动;⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑,

采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件 1 份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第 15 点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：湖州职业技术学院

地 址：湖州市学府路 299 号

传 真： /

项目联系人（询问）： 郑老师

项目联系方式（询问）： 0572-2363627

质疑联系人： 吴老师

质疑联系方式： 0572-2364333

2.采购代理机构信息

名 称：浙江华夏工程管理有限公司

地 址：浙江省湖州市星洲国际花园 10 幢 5 楼

传 真：0572-2567859

项目联系人（询问）：丁锦赞

项目联系方式（询问）：0572-2567837

质疑联系人：蔡伟洪

质疑联系方式：0572-2567859

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：湖州市财政局政府采购监管处

地 址：湖州市龙王山路 518 号

联系人：程先生

监督投诉电话：0572-2150216 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636 沃谷 CA 400-087-8198。

第二章 招标需求

一、项目概况

- 1、项目名称：湖州职业技术学院新媒体电商综合服务实训项目
- 2、项目业主：湖州职业技术学院
- 3、实施范围：湖州市本级
- 4、最高限价：449000 元

二、采购清单及技术参数

序号	设备名称	功能参数要求	数量
1	直播一体机	★1、处理器：性能不低于 Quad-core ARM Cortex-A76 and quad-core ARM Cortex-A55 up to 2.4GHz \RK3588 , NPU 6.0 TOPS@int8 核心处理器；RK3588 为国产芯片； 图形处理器：Mali_610_MP4 GPU 内存：8GB 存储：128GB 显示器尺寸：32 英寸电容触摸屏 ★2、接口：支持 3 路 HDMI IN 输入，2 路 USB3.0，1 路 HDMI out。需提供功能截图，并加盖投标人公章。 3、支架：支持可伸缩高度、可旋转横竖屏、屏幕可前后微调角度； ★4、直播机支持绿幕抠图、贴图、贴视频、贴音频、支持市	5 台

		场主流的直播平台至少超过 50 个 App。需提供功能截图，并加盖投标人公章。 ★5、具有云端素材库功能，在云端具有各种场景的素材库，包括图片和视频供设备端调用。需提供功能截图，并加盖投标人公章。 ★6、具有集团化素材共享功能，支持集团将素材和题词共享给子账号，子账号可直接调用共享素材或题词。需提供功能截图，并加盖投标人公章。 ★7、具有后台的设备管理功能，平台端支持对设备进行启用禁用，初始化，查看日志等操作，也支持对设备分布进行维度分析。需提供功能截图，并加盖投标人公章。 ★8、具有日志管理功能，对设备上传的日志进行监听和管理。需提供功能截图，并加盖投标人公章。 9、网络直播产教融合实训教学系统，数量：一套，功能参数要求： 9.1.系统功能 基于安卓上开发的底层系统，支持自动恢复出厂设置。具有独立的应用管理，支持 80 多个直播 App，可扩展适配更多直播 App。具有日志上传功能，可以启动和上传系统日志，遇到一些 bug 可以上传到服务器异常检查处理，增加系统稳定性。具备 OTA 功能，OTA 支持固件全量升级、增量升级或直播助手 App 独立升级。（投标时提供演示视频。）	
--	--	--	--

		9.2.导播台功能 1) 具有远程直播功能, 将手机端的实时画面远程接入到直播机, 作为一个网络视频源, 可以实现一个远程手机端画面同时可以推送给 N 个直播机, 也可以多个手机端画面推送给同一台直播机。(投标时提供演示视频。) 2) 具有慢直播功能, 支持将监控摄像头实时生成视频源, 并组合成画中画场景。(投标时提供演示视频。) 3) 云端素材库, 在云端具有各种场景的素材库, 包括图片和视频。集团化素材共享, 支持集团将素材和题词共享给子账号, 子账号可直接调用共享素材或题词。(投标时提供演示视频。) 4) 移动导播, 可以通过助手小程序对直播机的各场景进行导播切换。(投标时提供演示视频。) 5) 支持发送弹幕提醒功能, 直播过程中可通过小程序发送文字, 在直播机顶部会有跑马灯进行文字提醒。(投标时提供演示视频。) ★6) 贴音频功能, 支持在直播画面上贴上选择的音频, 实现音频与实时视频画面的融合。 7) 白板&批注功能, 支持在直播时打开白板进行板书直播, 也支持在直播时打开 PDF 进行批注及翻页功能。 8) 具有录播功能, 通过易录屏功能, 实现对屏幕的画面进行录制, 可以设置分辨率, 声音来源, 码率画质等。	
--	--	--	--

		9) 具有直播大数据看板, 支持在直播机端授权获取直播数据, 并在直播机生成看板, 同时也可以集团在查看集团下所有直播赋号的实时直播数据。(投标时提供演示视频。) 9.3.平台端功能 1) 设备管理, 平台端支持对设备进行启用禁用, 初始化, 查看日志等操作, 也支持对设备分布进行维度分析。 2) 日志管理, 对设备上传的日志进行管理(投标时提供演示视频。) 3) 版本管理, 支持对固件和直播助手进行版本管理, 并可针对不同设备进行不同版本的推送进行升级处理 4) 应用管理, 适配众多直播 App, 并可对设备端 APP 进行升级, 安装 5) 公共素材库, 可以对公共素材进行分类、管理, 卸载 6) 具有直播间大数据分析功能, 可以对授权直播号的直播数据生成数据看板, 分析报表。(投标时提供演示视频。) 9.4.小程序功能 1) 素材管理, 通过小程序实现对背景、贴纸、视频、PDF 等素材进行上传及管理 2) 题词本管理, 可以在直播过程中进行字幕提示, 关键字等, 可以切换台本, 翻页, 悬浮缩放, 关闭, 滚速 3) 支持对监控摄像头的慢直播管理, 可以通过小程序端实现对监控摄像头是否在直播机上开关的功能	
--	--	---	--

		4) 移动导播, 在小程序端对直播机进行各场景的导播切换。 (投标时提供演示视频。) 投标人承诺 (投标文件中提供承诺函) : 中标公示期间, 若为中标候选人, 将自带产品、软件系统等到招标人使用单位并提供试用样机和软件试用账号供招标人进行功能及参数核验。若虚假应标, 采购人有权将相关情况报采购监督管理部门处理。 合同签订前须提供制造商为最终用户 (湖州职业技术学院) 出具的原厂质保证明材料及原厂售后服务承诺函, 否者采购人有权单方面取消合同, 由此产生的损失由中标人承担。 提供三年质保 (人为损坏除外) 。	
2	直播摄像头 (含支架)	1.有效像素 :207 万有效像素 1/2.8 英寸高品质 CMOS 传感器 2.聚焦范围 : 3.9 ~ 46.8mm 3.1080P60 帧 4.光学变倍镜头 : 具有 12 倍光学变倍镜头 5.激光测距仪 : 辅助聚焦, 使聚焦速度更快更稳 (有效距离 4 米) 6.静音云台, 多预置位, 支持竖屏 7.产品接口 :HDMI、LAN(POE)、USB3.0(B 型兼容 USB2.0)、A-IN、RS232-IN、RS232-OUT、RS422 (兼容 RS485)、旋转拨码、DC12V 电源、电源开关	5 套

		8.落地三脚架： 1) 工作高度：约 170cm 2) 产品净重：约 1448g 3) 产品承重：≥8kg 提供三年质保（人为损坏除外）。	
3	直播间绿幕	3M*4M 绿色背景布，2.88M*3M 背景多功能折叠支架 提供三年质保（人为损坏除外）。	5 套
4	拍摄区绿幕	电动背景轴 1.横管材质:不锈钢 2.输出电压:110-240V 3.最大功率 80W 4.轴数:6 5.管臂厚度:约 5MM 6.横管承重:约 28KG 7.遥控线长:线长约 1.5M 提供一年质保（人为损坏除外）。	1 套
5	柜式摄影棚	1.200cm LED 服装人像摄影棚 2.输出功率:240W 3.灯板数量:6 个 4.灯珠数量:468 颗 5.灯珠发光角度:120° 6.流明:23600LM	4 套

		7.色温:5500K 8.电源输入:AC 110-250V 3A 9.电源输出:DC 18V3A 10.产品尺寸:200cmx120cmx80cm 11.背景板:白色 12.拍摄范围:服装挂拍,人像摄影,毛绒玩具,乐器,小型家具,瓷器,装饰品等 提供一年质保(人为损坏除外)。	
6	无线麦克风	电源:3000mA 锂电池 工作电流:58mA +-1mA 充电接口:TypeC 接口,5V 1A 充电电流:150mA +-5mA 待机电流:22uA 连续工作时间:6-8 小时 音频采样率:48K,16 位 信噪比:上行 74dB,下行 82dB 延时:26ms 有效工作距离:20-39 米(直视无障碍) 灵敏度:-38dB 降噪配置:DRC(噪声门)+ENC 混响类型:DSP 48K 立体声混响(Reverb) 指向类型:全指向	5 套

		频率范围：2.4G 频响范围：20Hz-20KHz： 充电接口：Type-C 充电时间：1-2 小时	
7	灯光（美颜灯、柔光灯、补光灯等）	一．300W 双色温柔光球套装，1 套，包含： 1.300W（双色温 带显示器）摄影*1 2.65cm 柔光球*1 3.2.8 米支架*1 二.300W 双色 90 深抛套装，1 套，包含： 1.300W（双色温 带显示器）摄影*1 2.90cm 深抛*1 3.2.8 米支架*1 三.22 寸环形灯，1 套，功能参数： 1.产品尺寸：约 56*5.5*61.5cm 2.灯光颜色：无极调光 3.灯光档位：无极 4.显 指：RA80 5.灯珠数量：约 432 颗 LED 灯珠 6.灯珠色温：约 2700-7000K 7.功 率：约 50W 8.后壳材质：ABS 9.灯罩材质：PP	5 套

		提供三年质保（人为损坏除外）。	
8	双屏直播一体化实训设备	一.融合互动虚拟导播直播系统,数量：1 套，功能参数要求： 提供融合互动虚拟导播直播系统，可进行虚拟仿真直播实训及实时直播，支持各种主流直播平台对接、产品预设、蓝/绿背景一键抠像、在线素材资源库、在线图文包装、特效处理、字幕叠加、在线直播、互动交流、数据采集、本地录制、快速编辑、直播通告制作等应用功能于一体，可广泛应用于视频的录制、直播、教学、导流、推广等应用的实时在线视频包装直播及实训系统。 1.系统提供虚拟仿真上播实训，可通过账号密码登录后，选择实训试题进入任务实训，系统提供 10 秒倒计时准备时间；上播技能实训过程中，系统软件界面自动切换成实训全屏状态，并同步显示上播实训总时长及倒计时时间。 2.直播实训时，系统界面提供每个直播阶段的字幕板提示，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。 3.字幕板上包含直播各个阶段用时、倒计时等，对实训人员进行提示；字幕板可手动选择关闭。 4.系统可同时接入抖音、快手、淘宝等各种商业直播平台，进行多平台直播应用。 5.系统提供所见即所得操作界面设计方式，软件操作界面集成最终合成预览画面，可在预览画面实时通过鼠标拖拽调整所有素材的位置及大小等。 6.系统提供横屏/竖屏两种合成方式切换 横屏方式采用 16:9 画幅比例，支持电脑及手机横屏直播；竖屏方式采用 9:16 画幅比例，直播输出后，支持手机端竖屏全屏观看。 7.★系统提供产品预设功能，可根据产品的类型，提前预设各个产品模板，可预设的内容包括背景、前景、特效、产品资料、视频信号等，预设完成后，可保存为产品模板，后期使用时快速调用，模板内容可修改另存。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章） 8.每个产品模板均可进行新建或修改，模板可设置为播放列表，通过鼠标右键即可对每个模板进行重命名或删除，上下调整模板顺序。 9.系统支持对多个产品模板进行编组，根据产品类型，设定	1 套

		分组，并对分组统一进行排序、重命名等管理。 10.系统支持场景自由组合搭建功能，可添加背景、前景、特效、图片、视频、PPT 等各种素材，支持多层媒体素材之间的自由叠加，并可通过鼠标拖拽或者移动鼠标滚轮的方式实现对合成预览画面中媒体层素材的大小进行缩放；可通过鼠标拖动每个素材实现素材摆放位置任意的调整；可叠加的媒体素材数量不受限制。 11.系统可实时创建至少 3 个不同场景脚本模式；不同场景脚本模式之间可实时切换，可以通过鼠标拖拽调整显示顺序，可以通过按键逐个脚本切换操作，切换时每个脚本所含资源内容同步切换。 12.系统可对每个不同场景脚本模式均可添加至少 5 个图层，图层素材包括外接视频信号（如摄像头）、图片、视频、PPT、在线资源库下载的产品模板等。 13.系统内可通过鼠标在预览画面中实时拖动每个图层素材框，调整图层素材的位置及大小等；实时调整每个图层素材的显示顺序。实时修改每个产品模板的内容，比如价格、产品图片等，生成新的产品模板。 14.系统内置丰富的素材库，提供本地素材及在线资源库下载两种应用方式。所有素材按照背景、前景、特效、素材等分目录分类别展示，并提供预览图片窗口，双击预览图即可实时加载； 15.★系统提供在线资源库的下载窗口；窗口中按照场景分类目录，分类显示可供下载的场景；提供场景下载状态提示。支持素材在线下载和应用服务，提供的场景素材包括背景视图及前景动态特效等。背景视图包含体育秀场、三维仿真、教育直播、虚拟演播、活动直播等；前景特效包含现场气氛、图文标题、前景字幕、产品展示等动态模板供下载应用，可进行灵活组合包装，生成绚丽节目模板；素材下载后可直接存储到本地素材库对应目录文件夹，方便调用。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章） 16.系统提供商品展示功能，提供各种类型商品展示模板，包含美妆、3C、包等品类，模板提供动画入场动画特效，可替换模板中的产品图、背景、价格、卖点等内容。 17.支持在合成预览画面中，鼠标双击指定的图层素材后，即可出现对该素材进行提示，自动跳出该图层素材可编辑属	
--	--	---	--

	性，并快速对素材内容进行修改调整。 18.支持对所有图层素材设置边缘限制,可设置素材的移动范围，避免出屏；提供素材位置快捷设定功能，可通过预置位快速调整素材在屏幕中的显示位置。 19.系统支持通过调整不同媒体素材显示的优先级位置进行不同的组合显示，可设置媒体层文件为显示或隐藏；支持通过操作鼠标中键滚轮实现对预览框中的指定媒体层素材进行实时放大和缩小。支持对每一个媒体层文件进行复位操作。 20.系统支持第三方应用程序捕捉功能,可加载各种第三方应用程序（如 PPT、WORD、EXCEL、3DMAX、浏览器等），并作为媒体层素材，与输入信号实现实时同屏呈现，满足操作培训类应用需要。应用程序捕捉的信号窗口，可通过鼠标调整在屏幕上的显示位置和显示窗口大小。 21.每个媒体层素材均提供显示开启/关闭显示功能，可通过鼠标一键开启或者关闭显示某一个素材。 22.系统支持蓝/绿背景一键抠像功能，支持不少于 2 路信号接入并同时实时抠像处理，支持 1920*1080 全高清视频信号接入系统进行合成处理，支持通过鼠标屏幕取色自动抠像方式。 23.系统提供输入裁切功能，可实时调整输入信号的显示范围，去除蓝/绿背景以外的区域，提供美颜、镜像翻转功能；支持磨皮度调整、瘦身值调整、亮度调整等美颜设置。 24.系统支持对输入信号进行顺时针、逆时针 90 度旋转设置；支持输入信号进行显示/隐藏、锁定、位置重置、满屏等设置。 25.系统可以指定视频码率、帧率、音频码率等进行录制；录制格式支持 MP4、MKV、FLV、AVI、MOV 等格式选择，录制帧率从 20 到 30 等可选，可设置音频延迟时间。支持截屏拍照功能，可将每帧实时画面拍照后保存。 26.系统支持画笔功能，无需借助其他设备，通过操作鼠标即可在合成预览画面进行实时标注，写字等；提供画笔的颜色及粗细可选。通过画笔功能绘画的内容，可通过本地录制功能录制到最终合成画面。画笔内容可撤销及清除。 27.系统提供提词功能,可在系统软件界面中直接打开同品牌提词软件，并加载本地硬盘中的.txt 文稿内容，根据排版顺序逐条显示于合成画面前。支持在使用过程中根据需要通过鼠标实时调整字幕条在屏幕所处位置，并通过鼠标实现字幕放大/缩小，以及前后条切换操作。提词功能所加载的字幕不	
--	---	--

	显示在最终录制下来的视频画面中。 28.系统内置快速编辑软件快速编辑软件,可对录制在本地硬盘上的多媒体素材进行剪辑、特效化处理等操作;支持文本、旋转、晕影、模糊、裁剪等至少 5 种特效方式;支持创建至少 3 个视频和音频轨道;支持在快速编辑模块中实时添加及编辑文本内容。 29.系统提供电子观影券功能,不需要通过任何本地资源服务器,即可将每个制作完成的视频作品均可一键上传到互联网公有云平台(联网条件下),并自动生成 1 张电子观影券(二维码),用户通过扫描电子观影券即可在移动设备(如手机、PAD 等)观看每个作品,并对作品进行点评、分享等。 30.系统内置直播通告功能,可在系统中直接调用通告模块,并进行各种产品类型的直播通告设计,提供包括并不限于食品、箱包、食品、数码、服饰等通告模板供选择应用。 31.★提供直播通告模板库,模板库分类显示,内容可进行可视化编辑;选择调用产品模板库,通过鼠标点击预览区域模板内容,可自动跳转到该内容编辑区进行编辑,可编辑内容包括模板图片、模板上的文字、图标、位置等;模板中自动集成该直播间账号观看二维码不同账号登录直播间的二维码内容不同;通告模板修改完成后,可一键生成分享。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证,报告中需呈现相应的参数功能(提供报告复印件并加盖投标人公章) 32.系统提供分屏提词页功能,可设置分屏显示模式,支持左右双提词文档和合成视频三分屏显示模式,可同时监看合成效果及不同内容的提词内容;可提示内容包含共享文档、图片等。 33.★系统支持直播仓功能设置,开启直播仓后,可打开可视化直播间实时数据内容,包含直播设备状态、直播间观看数据、互动弹幕等图表内容;需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证,报告中需呈现相应的参数功能(提供报告复印件并加盖投标人公章) 34.系统软件主界面上,即可对直播间状态进行控制,包括倒计时、开始直播、停止直播等状态的实时控制。 35.直播过程中,系统可实时显示直播间观看人次,实时在线人数等;可在系统软件界面一键生成分享直播二维码及直播观看地址。 36.★直播过程中,可在系统界面参与直播间的实时文字互	
--	--	--

		动, 实时查看直播间在线观众的情况等。需提供功能截图, 并加盖投标人公章 37.支持在虚拟合成中画面中同步显示互动弹幕, 可设置弹幕开启或关闭, 直播及录制中是否同步显示弹幕信息、弹幕互动人员头像等, 可调整弹幕滚动速度、显示大小等。 38.直播管理系统后台支持直播间设置(包括 :设置直播时间、直播模板、观看权限、直播回放、水印管理、问答投票、点名签到、互动抽奖、随堂测验、课件管理、直播互动管理、直播分享等)、点播管理、资料库(包括 :视频库、音频库、图片库、文档等)、点播管理、数据统计、资源包购买、互动敏感词设置等。 39.配套直播营销、运营实战、直播销售资料一套三册丛书, 详解直播营销的基础理论知识, 直播运营指导, 直播间销售技巧等直播相关的资料。丛书需由虚拟直播系统生产厂家编撰, 并由国家正规出版社出版发行。需提供三册丛书封面截图, 图书在版编目(CIP)数据页截图, 及每册丛书对应的 ISBN 书号、中国版本图书馆 CIP 数据核字号资料, 并加盖投标人公章。 40.配套直播主机服务器, 硬件配置(不低于): 处理器 :≥八核心八线程处理器 ,处理器基本频率≥2.0 GHz ; 内存 : ≥DDR4 16G (8G*2) ; 独立系统盘 : ≥256G SSD; 存储 : ≥1TSATA 硬盘 ; 显卡 : ≥4G GDDR5 显存显卡 ; 视频接口 : ≥2 路高清视频信号输入 , ≥2 路高清视频信号输出 ; 输入分辨率 : ≥1920x1080p@60/50fps ; 录制视频分辨率 : 1920×1080p@60/50fps ; 音频接口 : ≥2 路嵌入音频输入 ; 光电键鼠套装 二 . 多功能一体化升降双屏工作台推车 , 数量 1 套 , 功能参数要求 : 1.配置双摇臂 , 可前后左右、上下灵活调整摄像机位置及显示屏位置 ; 提供双屏显示设计 , 可同时悬挂 1 台不低于 23 寸高清操作显示屏 , 及 1 台不低于 27 寸高清监看显示屏 ; 配专用主机柜 , 具有标准 ABS 托盘组件 , 整个工作台均采用铝塑钢材料。 2.升降系统 : 整体采用人机工程学设计 , 配置可升降气弹簧的机构 , 升降行程不少于 400±20mm , 升降负荷≤15Kg,	
--	--	--	--

		工作台面高度 890mm-1290mm，可根据不同使用人群调整对应的使用高度；台面配置升降手刹控制按钮，通过手压按钮开关控制台面及摇臂、显示屏、摄像机的整体升降及悬停。 3.立柱：立柱采用铝合金材料，升降立柱部分采用双立柱伸缩设计，升降平稳。 4.台面：台面尺寸$\geq 533\text{mm}(\text{L}) \times 455\text{mm}(\text{W})$，台面负荷$\geq 5\text{Kg}$，台面为 ABS 工程塑料 UV 处理，耐清洗，耐刮擦，抗紫外线。台面背板提供双 USB 接口，方便接插 U 盘，连接 USB 设备等；台面需配置双槽扶手，方便手扶操作。 ★5.供电及 LCD 显示屏：提供 UPS 锂电池和市电切换，可插电使用，或断电使用 UPS 电池供应急使用，断电时，提供报警声提示；工作台面提供锂电池电量 LCD 显示屏，实时显示剩余电量数值及电源类型显示；提供一键开关电源按钮。该参数需有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章） 6.电源安全提示装置：提供电源状态变化提示音，工作台在断电时，提供报警声提示。 7.抽屉：采用翻盖门板设计，上下双层抽屉设置，上层抽屉配置≥ 6 位电源插座及走线，抽屉门用手拧螺丝固定，可拆卸，方便开合接线；下层抽屉用合页翻转，磁铁门吸固定锁紧；内腔尺寸：$\geq 430\text{mm}(\text{L}) \times 346\text{mm}(\text{W}) \times 60\text{mm}(\text{H})$，可用于放置一些小物品；两层抽屉间设计穿线孔位；抽屉前板带一键开关按钮，控制整个推车电源。 8.键/鼠托盘尺寸：配置隐藏式键鼠托盘，键盘托盘尺寸$\geq 440\text{mm}(\text{L}) \times 256\text{mm}(\text{W})$，鼠标托盘尺寸$\geq 208\text{mm}(\text{L}) \times 200\text{mm}(\text{W})$，鼠标托盘可实现左右抽拉功能，解决不同人群的左右手使用习惯。键盘上方台面把手处配备照明灯带，解决关系昏暗时使用困难等问题。 9.显示导轨立柱：$\geq 386\text{mm}(\text{L}) \times 80\text{mm}(\text{W}) \times 64.5\text{mm}(\text{H})$，升降型内置恒力升降结构，升降时轻巧便捷，配套悬挂不低于 23 寸高清显示屏，显示屏可上下升降悬停，可根据使用角度进行前后俯仰调整。 ★10.双摇臂：一体化操作台集成双摇臂，每个摇臂均可前后、左右、上下调整角度和位置，一个摇臂作为主持人监看屏悬挂，另一个摇臂作为摄像机支撑，两个摇臂移动过程中均可在任意位置悬停。该参数需有 CNAS、CMA 认可的检验机	
--	--	---	--

	构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章） 11.显示器挂架摇臂：摇臂支架需固定在台面，挂架高度调节范围$\geq 130\text{mm}$，挂架可倾斜不小于 20°，方便不同使用习惯的人群调整显示器高度以及仰角俯角的调整；显示器摇臂可支撑≥ 27 寸高清显示屏，并可对支撑显示屏进行上、下、左、右四向移动，同时支持移动过程中在任意位置悬停。 12.摄像机挂架摇臂：摇臂支架需固定在台面，配套摄像机安装托盘，摇臂悬挂摄像机后可 360° 旋转调整角度，提供水平尺，方便调整摄像机水平拍摄。摄像机摇臂可对支撑摄像机进行上、下、左、右四向移动，同时支持移动过程中在任意位置悬停。 13.底座：底座为 PA6 框架、底座盖板为 ABS 工程塑料，可放置音箱等，提供防滑垫固定设备。 14.电池性能：底座内置高性能 12V 38.4AH 磷酸铁锂电池，嵌入 220V 300W 正弦波 UPS 电源系统，并带散热风扇；切换到市电时，整个工作台由电源插座实时供电；切换到 UPS 时，整个工作台由锂电池实时供电，插座断电时整个工作台仍保持通电状态，续航时间不少于 4 个小时。提供供电方式名称提示。 脚轮：采用国内知名品牌脚轮，含 2 个定向双轮直行脚轮，2 个万向及双轮全制动脚轮，轮径$\geq 120\text{mm}$；螺杆固定 02 主轴上配有对锁螺母，便于调节直行档安装；脚轮主架和轮芯采用强承载能力的尼龙（PA6）材质，其优良的耐油性、耐磨性、耐药性和耐化学品性保证了脚轮的使用寿命。轮面采用超静音 TPE 材质，触感柔软，耐候性，抗疲劳性和耐温性，还具有极好的减震作用。脚轮内部配备精密轴承，有效的降低了噪音，并提高了脚轮整体的顺畅度。 15.配套主机设备盒，转角采用折弯设计，防止磕碰受伤。可放置不小于 $345 \times 335 \times 176.6\text{mm}$ 尺寸的工作站主机箱。主机箱盒前，后端均设计磁铁门吸固定，均可打开，方便设备放置、开关机及接线；主机箱底部及侧面有过线孔，方便线路连接。内置三位排插，便于设备电源连接；底部配毛毡地垫，方便设备前后移动。 16.车体自带电源、UPS 不间断电源保障输配电支持系统，实现可移动信息化。 17.配套悬挂高清操作设备*1，监看设备*1，含 HDMI 接口。配套工作台内定制 USB 3.0 线缆、HDMI 线、支臂连接配件、	
--	--	--

	安装工具、线套等。 三、单用户版 AI 智评系统，数量 1 套：功能参数要求： 提供直播销售技能模拟上播应用，配套多功能一体化升降双屏工作台推车直播实训应用。系统可通过 AI 智能评价方式，模拟直播全流程，训练直播各环节的技能（介绍商品、调动直播间气氛、引导用户下单、个人情绪管理、商品展示、话术节奏把控等），并实现对直播全流程实训效果的客观自动评分。 系统可通过账号密码方式登录云实训平台，并在平台中提供直播销售技能（上播模拟实操）实训内容。 1.直播销售技能实训环节，可模拟直播流程，预设开播、商品自由陈述、直播互动、下播 4 个阶段的关键内容、以及每个阶段的时长等。 ★2.可在系统中选择任务进行直播。直播时，系统界面及网页界面均提供字幕板，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。 ★3.直播后，可生成视频回放复盘视频，自动对照直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播 4 个环节设定的关键内容进行评分，每个环节均可进行语音识别评判，同时提供实训人员全部的语音及文字内容，对关键内容重点标示后进行比对；提供图像识别、表情识别评分，对商品展示效果及选手表情进行自动评分。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章） ★4.系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。需提供功能截图，并加盖投标人公章 ★5.系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于 10 张比对图，达到标准得满分，不达标不得分。需提供功能截图，并加盖投标人公章 ★6.系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。需提供功能截图，并加盖投标人公章 ★7.系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。需提供功能截图，并	
--	--	--

	加盖投标人公章 8.自动评分分值可在系统后台进行修正，同时可以进行逐项点评。 9.提供 10 套仿真直播实训试题，每套试题均包括背景资料及直播销售实训内容。 四、移动智能切换终端系统安卓端 APP，数量 1 套：功能参数要求： 可安装于手机、平板电脑等移动终端设备，实现对直播系统的操控及移动源信号的提供。 1.可通过扫码连接的方式，在移动终端设备上，实现对直播系统的远程操作；可实现素材区中背景、商品、前景、功能特效的素材选择及切换，可实现素材的尺寸、位置等调整，可实现平台的功能操作，如发红包、商品上架等操作。 2.可进行包括素材区选择、素材切换、素材视频播控、上播操作、云台摄像机控制等远程操作。 3.系统中提供 AI 语音控制功能，无需手动操作，通过语音在移动智能终端系统中实时发出指令，即可实现对虚拟直播软件的操作。可通过语音发送指令，实时开启系统中的各种软件功能等；可通过语音实时切换输入信号源、脚本模式、素材等；可通过语音实现录制功能、直播功能、抠像功能等的开启和关闭；可根据需要，通过语音选择对应的脚本并加载等。 4.提供移动端信号链接传输功能，可将移动端设备的摄像头信号扫码连接后，通过网络传输，提供给虚拟直播系统作为一路移动信号源，并在直播系统中进行导播切换。 5.提供 NDI 等链接传输选择，通过 NDI 协议时，可实现移动端摄像头信号传送到直播系统上的信号延迟<1 秒。 五、高清静音云台摄像机;数量 1 台;功能参数要求：实现高清信号的采集。 1.图像传感器：1/2.8 英寸高品质 CMOS 传感器 2.有效像素：207 万、16：9 3.接口视频格式：1920X1080P60/50/30/25；1280X720P60/50/30/25；960X540P30；640X360P30；640X480P30；352X288P30；960X540P30；800X600P30；800*600P30； 4.镜头光学变倍：10 倍光学变焦 f=4.7~47mm 5.接口：HDMI/USB3.0/LAN 六、电容麦声卡套装;数量 1 套;功能参数要求：实现音频接	
--	--	--

	入及特效处理,套装包含 1 个电容麦+1 台数字声卡+1 个桌面支架+3 米耳机+铝箱。 1.电容麦： 1) 指向性: 心型指向 2)频率响应:30Hz-18kHz 3)灵敏度:-36dB+2dB(0dB=1V/Paat 1kHz) 4)输出阻抗:250Q+30%(at 1 kHz) 5)负载阻抗:≥1000Q 6)最大声压级:135dB(at 1kHz≤1%T.H.D) 7)信噪比:76dB 8)等效噪声级:18dBA 2.数字声卡： 1)频率响应：20Hz - 22KHz 2)动态范围：112db 3)信噪比：-100db 4)总谐波失真加噪音：<0.003%(-90db) 5)频率响应：20Hz~22kHz 6)动态范围:112dbe 7)信噪比：-100dbe 8)总谐波失真加噪音:<0.003%(-90db)' 9)USB:2.0 立体声 16bit 48k 10)蓝牙:5.1 七、无线领夹麦克风;数量 1 套;功能参数要求：实现音频的无线采集。 1. 双通道无线接收器 2. 由两个发射器和一个接收器组成 3. 具有 48UHF 通道的 UHF 传输 4. 适用于 ENG / EFP , DSLR 视频 5. 广播质量声音 6. 操作范围可达 100 米 7. 可调节的 MONO 和立体声模式 8. 发射器和接收器各由 2 节 AA 电池供电 八、监听音箱;数量 1 套;功能参数要求：实现音频的实时监听。 1 . 输入灵敏度: TRS 平衡输入: +4dBu 2 . AUX/RCA 非平衡输入:-10dBV 3 . 失真限制的输出功率:≥21W+21W 4 . 额定声频率响应范围:60Hz-20KHz	
--	--	--

	5. 音频输入:TRS 平衡输入、RCA 非平衡输入、AUX 非平衡输入 6. 信噪比:≥85dBA 7. 总谐波失真+噪声(%)≤0.2% 8. 高音单元尺寸:≥1 英寸 9. 低音单元尺寸:≥4 英寸 九、便携式抠像背景套装;数量 1 套;功能参数要求:实现纯色背景抠像应用。 1.铝合金支架拼接,带连接件 2.尺寸:1.8 米(宽)*2.0 米(高) 3.带弹性抠像幕布,标配手提收纳包 十、高清微距直播摄像机;数量 1 台;功能参数要求:高清微距摄像机,支持横屏、竖屏拨码切换,可清晰拍摄直播特写、商品特写 1. 采用 1/2.8 英寸 207 万像素高品质图像传感器,最大分辨率可达 1920×1080,输出帧率高达 30 帧/秒,呈现清晰逼真的高清视频,生动地展现人物的表情和动作。 2. 采用 10 倍光学变焦,68.8°广角镜头 3. 支持 HDMI、USB 3.0 音视频输出,可同时输出音视频信号 4. 支持以拨码开关切换横屏、竖屏输出 5. 支持美颜、珠宝风格模式 6. 内置 2 个 MIC 拾音器,可全向拾音 6 米(最佳拾音距离 3 米) 7. 有效像素:200 万、16:9 8. 视角:8.8°~ 68.8° 十一、三脚架;数量 1 台,功能参数要求: 专业脚架+云台 1.云台类型:液压阻尼云台 2.产品材质:铝合金 3.最大管径(mm) 最大:约 17mm,最小:约 14mm 4.最高工作高度(mm):约 1600mm 5.最低工作高度(mm):约 780mm 6.角架节数:3 节 7.最大负荷(kg):8kg 8.收缩高度(mm):约 810mm 9.脚管锁类型:旋钮式 10.含脚架软包	
--	---	--

		投标人承诺（投标文件中提供承诺函）：中标公示期间，若为中标候选人，将自带产品、软件系统等到招标人使用单位并提供试用样机和软件试用账号供招标人进行功能及参数核验。若虚假应标，采购人有权将相关情况报采购监督管理部门处理。 合同签订前须提供制造商为最终用户（湖州职业技术学院）出具的原厂质保证明材料及原厂售后服务承诺函，否则采购人有权单方面取消合同，由此产生的损失由中标人承担。 提供三年质保（人为损坏除外）。	
9	货品展示柜	实际尺寸每组尺寸约：1600*300*600mm，可根据场地实际情况进行调整。基材:E1级三聚氰胺板,质量符合GB/T 1951.1-1994，芯板厚度约25mm，甲醛释放量符合GB 18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》，木材含水率≤17%； 提供三年质保（人为损坏除外）。	12组
10	数字人直播平台	一．数字人直播平台，数量：1套，功能参数要求： 1. 直播画面，支持素材植入，自带绿幕背景，方便直播进行背景自定义和切换，有纯相机/绿幕抠图/画中画模式，可设置背景视频让直播内容更加丰富，也可以放贴纸，贴PPT，贴视频，贴文字音乐播放等展示内容更加生动形象，打造更丰富的直播间。 2. 直播功能： 1) 节目库：输入文案即可立即生成口播素材；命名进行分类方便管理；按照用户需求进行直播顺序排序，可以按照顺序播放也可随机播放。 2) AI 改写：支持AI文案实时改写，实现数字人播报内容不	1套

		重复。 3) 问答库：提前录入预设直播间问题，实现直播间智能互动问答。 4) 场景切换：节目关联场景，切换节目时候可以切换预设好的场景。 5) 弹卡片：节目关联卡片，选好卡片后，播报该节目可以自动弹出讲解该卡片。 6) 阿凡达模式：随时开始暂停直播，实现真人和数字人交替直播，真人主播随时接管。 3. 短视频功能 1) 一键视频生成：直接对画面进行录制，即可一键导出视频。 2) 视频高质量输出：支持 MP4 格式，满足 1080P/720P 以及不同帧数质量输出。 4. 支持全天 24 小时直播, AI 直播：AI 助力生成内容，即可降低直播和运营成本，替代传统直播方式，降低多个账号成本，并实现 24 小时不间断直播；超自然的动作、表情、唇形；成熟的口型生成技术，进行自然动作处理。 5. 支持一场多品种讲解, 支持：商品品种数量不限，支持设定顺序播放、单品循环播放。 6. 主播支持多店铺分时段使用, 开播自定义：支持不同店铺、不同平台、不同时间段使用。	
--	--	--	--

		7. 多平台支持,多平台,支持市面大部分平台推流直播:抖音、快手、视频号、京东、淘宝、拼多多、小红书、B 站等。 8. AI 大模型加持 1) 通用大模型智能文案生成:选择合适的文案风格,输入简单的商品信息(比如名称、产品信息),即可获得 AI 生成的创意文案内容; 2) 知识库大模型问答能力:具有 AI 大模型功能,支持上传文档进行垂直行业训练,大模型也支持直播问答库进行接入,支持大模型进行直播回复; 9. 集团化素材,素材共享,播报节目、问答库、素材库等都支持集团管理,即支持矩阵直播间调用集团共享的节目库及问答库; 提供三年质保。 二.数字人形象定制服务(1 人次),用户提供符合要求的 5 分钟内绿幕视频给平台方用于训练。数字人形象训练完成后,平台将数字人模型推送到指定的直播机设备,当直播机设备具备数字人授权时,可以使用该数字人形象进行播报。 1.2D 真人形象:超清真人人像,口型真实。 2.实时互动:数字人能实现基本直播一体机本地算力实时渲染,不依赖于云端算力,1 秒即可开播,互动高效。 3.多种人像模板可选:目前有 24 个人像模板可供选择,有站播和坐播,每种模板有不同的穿衣风格,人像风格;人物角	
--	--	--	--

		色模板目前有秋霖，步月，简兮可供选择；人像模板仍在持续更新中。 4.定制形象:可支持定制数字人形象，用户只需要一组训练视频和音频即可生成 2D 数字人效果；自定义人像使得直播效果更加独一无二，有专属感。 三.数字人声音定制服务（1 人次），用户提供符合要求的声音采集音频给平台方用于训练。声音模型训练完成后，平台将训练后的声音模型推送到指定的直播机设备，当直播机设备具备数字人授权时，可以使用该声音模型进行数字人播报。声音模型不超过 500 分钟时长。 1.内置 TTS 音色:内置 TTS ，20 个公模声音，丰富多样邻家女孩，霸总，成熟稳重，童声等可以选可调节语速和音量。 2.定制音色:可支持定制数字人音色，接近 95%+的还原度。 3.助播功能:选多个声音随机插入，例如谢谢大家观看，喜欢朋友关注点点赞等，让直播间丰富多样化。	
11	功放、音响 及一拖二话筒	一、智能功放，数量：1 台，功能参数要求： 1、支持两路 200W 音频功放输出、三路混音输出； 2、每路输入支持音量旋钮调节，输出支持音量旋钮调节。 其中，立体声输入模式下，话筒 1 旋钮调节立体声左声道音量，话筒 2 旋钮调节立体声右声道音量； 3、支持低切、高切两个旋钮音量调节； 4、两位拨码盘：切换闪避是否开启模式、切换立体声输入	3 套

		或话筒输入模式。默认参数：00 代表闪避关闭，话筒输入模式；11 代表闪避开启，立体声输入模式； 5、支持闪避功能，可开启关闭； 6、话筒输入支持 AGC 功能，防止声音破音等问题； 7、安装方便，一键调试，减少工程部署时间，无需复杂软件调试 8、外部调试接口：满足网络接口以及 RS485 接口配置，支持软硬件一键恢复出厂设置； 9、增益调节范围：无线麦：-6~24dB；课件：-12~24dB；话筒：10~35dB；输出：-12~24dB 10、频率控制范围: LF：中心频率 150Hz，增益范围：-15dB~12dB；HF：中心频率 1KHz，增益范围：-15dB~12dB 11、功放输出限幅：-0.7~-21.7dBV 12、输入接口：2×3.5mm 接口课件输入、2×3.5mm 接口无线麦输入、2×凤凰接口差分输入、1×RCA 接口立体声输入 13、功放接口：2*200W 14、前面板支持输入输出音量旋钮调节； ★15、具备音频主机参数配置功能模块软件，提供软著证明材料； ★16、生产企业具备 CQC 证书、国家高新技术企业证书、	
--	--	--	--

		第三方机构 AAA 信用等级认证（提供相关认证证书复印件并加盖投标人公章）； 二、教学音箱，数量：2 台，功能参数要求： 1、驱动单元：4x3"铁氧体 2、锥盆材料：纸浆涂层 3、阻抗：8Ω 4、额定功率：100W 5、SPL (1W/1m)：95dB 6、最大 SPL (1W/1m)：123dB 7、频率响应：80Hz~20kHz 8、外壳材料：ABS 塑料+玻璃纤维 9、网罩材料：铝 10、扩散角度 (-6dB)：垂直>20°，水平>120° 11、安装孔：10 个 M6 12、安装方式：壁挂支架安装 三、无线话筒，数量：1 套，功能参数要求： 1、无线接收主机，数量：1 台 ★1)采用低功耗、低延时的 U 段方案，工作频率范围：UHF 640-690MHz，符合工信部官网发布的通知要求；（须提供第三方有权检测机构出具的带有 CMA 和 CNAS 标识的检测报告扫描件并加具原厂盖章） ★2) 50MHz 频宽，具备更多的使用频道数：预设 200 个频	
--	--	---	--

		道可供选择，可通过调节频道按键，设定频点，避免频道混乱、无线麦串频等问题；（须提供第三方有权检测机构出具的带有 CMA 和 CNAS 标识的检测报告扫描件并加具原厂盖章） 3）频道间隔：$\geq 250\text{KHz}$； 4）频率稳定度：$\pm 0.005\%$以内； 5）具备无线麦频段分配软件；（需提供软件著作权复印件加盖原厂公章） ★6）在正常大气压下，平均无故障连续运行时长（MTBF）≥ 200000 小时（须提供第三方有权检测机构出具的带有 CMA 和 CNAS 标识的检测报告扫描件并加具原厂盖章） 2、无线麦克风，数量：2 个 1）无线话筒采用笔形设计，支持手持和挂脖； 2）可外接头戴麦、领夹麦,外接麦克风时，自带麦克风无声，外配领夹麦； 3）麦克风具备自动开关机功能，麦克风放入充电座，自动关机，拿出充电座，自动开机； 4）麦克风平放在桌面 10 分钟（时间可设置）后，自动静音，拿起则静音功能关闭； 5）采用高灵敏度全指向性电容咪头，全向拾音、声音清晰自然； 6）当麦克风放置在充电座中处于充电状态时，麦克风自动	
--	--	--	--

		完成对频，无需手动对频； 7) 麦克风具有电源开关按键、激光笔按键和 PPT 翻页按键； 8) 具备无线麦智能参数配置软件。（需提供软件著作权复印件加盖投标人公章） 3、充电底座，数量：1 个 1) 支持 DC12V 供电 A 供电 2) 网口上传无线麦、备用电池和无线麦的充电状态、电量信息到后端管理平台； 3) 具备无线麦克风充电座软件；（需提供软件著作权复印件加盖投标人公章） 4) 具备机械锁自锁功能，通过协议对接中控，可实现无线麦上锁和开锁功能； 5) 麦克风支持触点充电，搭配充电座自动充电，无需外插充电接口；支持 1-2 个麦克风充电；（须提供第三方有权检测机构出具的带有 CMA 和 CNAS 标识的检测报告扫描件并加具原厂盖章） 提供三年质保（人为损坏除外）。	
12	布线	视音频连接线缆及接头配件等，按需定制。	1 间

三、售后、培训及试运行

（一）方案要求

供应商需针对项目技术要求并结合建设条件等情况出具售后服务方案。售后服务响应及时、解决问题合理、科学。

▲（二）设备及零配件质保要求

保证产品为全新原厂设备，仪器设备在调试验收后提供保修服务；在保修期内，所有服务及配件全部免费，保修期外，能及时地为用户提供备品备件。投标人需提供所有原厂商或国内总代理出具针对本项目售后服务承诺函，每件设备须承诺零配件质保至少 1 年，每件设备须承诺零配件供应至少 6 年，系统软件终身免费安装和升级。

（三）培训计划

供应商需提出完整的培训计划，培训内容丰富，与本项目产品的具体操作及原理关系紧密。需为买方至少两位人员提供不少于二天的培训时间，培训内容至少包括仪器的基本原理、操作及一般仪器维护保养知识，提供仪器设备详细的中文操作手册（需提供电子版）。

（四）试运行要求

供应商需在使用人员指定位置安装调试设备直至买方认可设备符合技术性能为止（否则不予验收）。项目试运行至少 1 个月，试运行期间需完成相关适用方法、执行标准、技术参数等的操作验证，辅助使用人员建立设备操作维护程序。

四、商务条款

1、交货（服务）地点：采购人指定地点。

2、交货期：合同生效且接到采购人通知后 30 天内完成供货、安装、调试等工作。

3、付款方式：

（1）合同生效后，在具备实施和支付条件后 7 个工作日内，采购人支付合同总金额 40%，作为预付款；

（2）完成验收并合格后，在具备支付条件后，采购人支付合同总金额的 60%。

中标供应商应在采购人每次付款前提供相应的增值税专用发票。在签订合同

时,供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的,采购合同可不适用前述规定。

采购人在向供应商支付预付款之前,有权要求供应商向采购人提供与预付款金额相对应的担保措施,担保措施可以是银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。

4、税费:本服务执行中相关的一切税费均由中标人负担。

5、履约保证金按总合同金额的 1%计收,履约保证金在合同履约完成后一次性退还。履约保证金形式为:现金、转账或银行、保险公司出具的保函。

五、其他

1、本项目采购标的对应的中小企业(根据工信部联企业〔2011〕300号确定)划分标准所属行业为工业。

2、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.本招标文件中带“▲”的有关技术和商务条款为实质性条款,投标人必须在投标文件中作出实质性响应,否则投标无效。

第三章投标人须知

投标人须知前附表

序号	项 目	内 容
1	项目名称	湖州职业技术学院新媒体电商综合服务实训项目
2	编号	招标文件编号：浙华采字【2025】hzhf-9015 号； 财政审批编号：[2025]7661 号
3	招标内容	具体内容详见招标需求。
4	投标报价及费用	1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。3、本项目招标代理服务费用按计价格[2002]1980 号文标准货物类的 60%计取，若计算后金额超过 25000 元按 25000 元结算，金额不足 4000 元按 4000 元进行结算。由中标单位在领取中标通知书前一次性向招标代理机构支付完成。
5	采购人	名 称： <u>湖州职业技术学院</u> 地 址： <u>湖州市学府路 299 号</u> 联系人： <u>郑老师</u> 电 话： <u>0572-2363627</u>
6	采购代理机构	名 称： <u>浙江华夏工程管理有限公司</u> 地 址： <u>湖州市星洲国际 10 幢 5 楼</u> 联系人： <u>丁锦赞</u> 电 话： <u>0572-2567837</u>
7	项目预算金额、最高限价	449000 元
8	是否为专门面向中小企业采购	是
9	是否允许联合体投标	否
10	是否有政府强制采购的节能产品	没有
11	核心产品	无

序号	项 目	内 容
12	现场考察、开标前答疑会	不组织
13	样品或演示	样品：☒A 不要求提供。 ☐B 要求提供， 演示：☐A 不组织。 ☒B 组织。 本项目演示以 U 盘为载体,无需人员到现场进行现场演示。通过邮寄快递方式送达(原则上邮寄公司统一采用 EMS 或顺丰)，邮寄地址为：浙江华夏工程管理有限公司湖州分公司[湖州市吴兴区星洲国际花园 10 幢 5 楼]，收件人：丁锦赞，联系电话：15805829008。邮寄截止时间：投标人应于投标截止时间前一天 17:00 时前准时送达。投标人须留足邮寄时间,演示视频（U 盘）于投标截止时间前送达指定地点，未按时送达的，均按未提供处理。 注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。
14	投标报价货币要求	所有投标均按人民币货币进行报价。
15	投标保证金	不缴纳
16	投标有效期	180 日历日
17	投标文件及电子文档份数	1、投标人应准备电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件： （1）电子投标文件，按政采云平台项目采购 - 电子交易操作指南及本招标文件要求递交。 （2）以介质存储的数据电文形式（bids 格式）的备份投标文件，按政采云平台项目采购 - 电子交易操作指南中上传的电子投标文件格式，以 U 盘形式存储提供。数量为 1 份。（根据实际情况自行决定是否递交备份投标文件） 2、是否需要提交纸质版投标文件：否，但中标后，中标单位需在领取中标通知书时，向招标代理机构提交与投标时电子投标文件一致的纸质版本一式二份（按照招标文件要求签字盖章）。

序号	项 目	内 容
		投标文件均由《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》、《报价文件》组成。 仅提供备份投标文件的，投标无效。 本项目不强制要求供应商提交备份投标文件，但由于未提交备份投标文件而造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效的，相关风险由供应商自行承担。
18	递交投标文件截止时间、地点	详见招标公告，以招标公告规定时间、地点为准。
19	开标时间、地点	2025 年 6 月 日 9 时 00 分整（以政采云平台时间为准）； 地点：湖州市公共资源交易中心开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路 66 号 2 号楼 2 楼）具体详见二楼休息区大屏幕。 “政府采购云平台（www.zcygov.cn）”在线响应。
20	评标委员会组成	评标委员会依法组建，负责评标活动。评标委员会遵循公正、公平、科学合理，竞争择优的原则。
21	评标办法	综合评分法
22	确定中标人的方式	中标人数量：<u>1 家</u> 采购人确定中标人。
23	履约保证金	履约保证金按总合同金额的 1%计收，履约保证金在合同履行完成后一次性退还。履约保证金形式为：现金、转账或银行、保险公司出具的保函。
24	质疑	一、投标人认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。 1、接收质疑函的方式：接收加盖单位公章的书面质疑函 联系单位：<u>浙江华夏工程管理有限公司</u> 联 系 人：<u>蔡伟洪</u> 联系电话：<u>0572-2567837</u> 通讯地址：<u>湖州市星洲国际 10 幢 5 楼</u> 2、质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。 二、投标人应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：招标公告、招标文件、招标过程、中标结果）

序号	项 目	内 容
解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。		

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于湖州职业技术学院的湖州职业技术学院新媒体电商综合服务实训项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1. “**采购人**”系指湖州职业技术学院。

2.2. “**采购代理机构**”系指浙江华夏工程管理有限公司。

2.3. “**投标人**”系指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。本项目的投标人及其投标服务须满足以下条件：

2.3.1.在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

2.3.2.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

2.3.3.以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

2.4.本项目不接受联合体投标。

2.5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，其相关投标将被认定为投标无效。

2.6.若采购需求中写明允许采购进口产品（凡在海关特殊监管区域内企业生产或

加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当认定为进口产品），投标人应保证所投进口产品可履行合法报通关手续进入中国关境内，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标。若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

2.7. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购单位提供的一切设备（技术）、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.8. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.9. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购单位提供的产品和服务。

2.10. “书面形式”包括信函、传真、电报等。

3. 资金来源

3.1. 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

3.2. 项目预算金额和分项或分包最高限价见投标人须知表。

3.3. 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

4. 语言文字

除专用术语外，与投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

5. 计量单位

除投标人须知表 4 条中有特殊要求外,投标文件中所使用的计量单位,应采用中华人民共和国法定计量单位。

6. 投标费用

不论投标的结果如何,投标人应承担所有与投标有关的费用。

7. 现场考察、开标前答疑会

7.1.不组织现场考察或开标前答疑会,投标人自行现场考察,由于未现场考察而导致对项目实际情况不了解,影响技术文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的,由投标人自行承担相应后果。

7.2.现场考察所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

8. 适用法律

本项目的采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门关于政府采购有关规定的约束,其权利受到上述法律法规的保护。

9. ▲特别说明:

9.1.本项目不允许转包、分包。

9.2.投标人投标所使用的资格、信誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工(或必须为本法人或控股公司正式员工)(招标文件另有相关规定除外)。

9.3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按照招标文件的要求提交投标文件,并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效,并报监管部门查

处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购单位，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

二、招标文件

10. 招标文件构成

10.1 招标文件内容如下：

招标公告

第一章 投标人须知

第二章 招标需求

第三章 评标办法及评分标准

第四章 合同主要条款

第五章 投标文件的格式

10.2 采购代理机构在投标截止时间前，以书面形式发出的对招标文件的澄清或修改内容，均为招标文件的组成部分，对采购人、采购代理机构和投标人起约束作用。

10.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款等。如投标人没有按照招标文件要求提交资料，或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，可能导致其投标被认定为**投标无效**。

11. 招标文件的澄清与修改

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布变更公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止

时间。

11.2 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并将变更时间通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

三、投标文件的编制要求

12. 投标范围

12.1 投标人应当对所投项目在招标文件中“货物需求”所列的所有货物内容进行投标，如仅响应某一部分内容，其投标将被认定为投标无效。

12.2 无论招标文件第三章货物需求中是否要求，投标人所投货物均应符合国家强制性标准。

13. 投标文件的形式与效力

13.1 供应商应准备电子投标文件，按政采云平台“政府采购项目电子交易管理操作视频 - 供应商”及本项目招标文件要求提交；

13.2 投标人在政府采购云平台完成电子加密投标文件的上传递交后，还可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U 盘）存储的数据电文形式的备份投标文件，备份投标文件应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。

通过政府采购云平台成功上传递交的电子加密投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效；电子加密投标文件解密失败的，启用备份投标文件；启用成功的投标文件作为评标依据。

投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。

14. 电子投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。电子投标文件应对招标文件提出的要求和条件做出实质性响应。电子投标文件由《资格部分》、《技术、商务资信及其他部分》和《报价部分》三组成（电子投标文件中所盖公章均采用CA签章）。

14.1 资格部分包括以下内容：

14.1.1 投标声明书（格式见附件，含重大违法记录声明）；

14.1.2 信用承诺书（格式见附件）；

14.1.3 提供法定代表人授权委托书（原件、格式见附件）、授权代理人有效身份证明（复印件）以及授权代理人个人社保缴纳证明（缴纳凭证或人社部门出具的证明）；

14.1.4 提供有效的《营业执照》复印件并加盖投标人公章；

14.1.5 供应商承诺符合参与政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录（提供承诺函，格式自拟）；

14.1.6 中小企业声明函（格式见附件）；

14.1.7 投标人需要说明的其他资格文件说明。

请将以上资格部分全部上传政采云平台做资格审查,采购人或采购代理机构仅根据上传的资格部分文件材料进行资格审查。

14.2 技术、商务、资信及其他文件主要包括以下内容：

14.2.1 评分索引表；

14.2.2 投标函（格式见附件）；

14.2.3 投标人基本情况表；

14.2.4 商务条款偏离表；

14.2.5 技术偏离表；

14.2.6 根据“第四章 评标办法及评分标准”中各标项评分“技术、资信及其他分”评分内容要求按标项分别提供；

14.3 报价文件主要包括以下内容：

14.3.1 投标函（格式见附件）

14.3.2 开标一览表（报价表）（格式见附件）；

14.3.3 投标项目报价明细表（格式见附件）；

14.3.4 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

注：法定代表人授权委托书、投标声明书、投标项目报价明细表必须按招标文件格式要求正确签署并加盖投标人电子签章。资格部分、技术、商务、资信及其他文件部分中不得出现项目价格部分内容，否则将作无效标处理。

15. 投标报价

15.1 所有投标文件中的单价、合价、总价全部采用人民币表示。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第三条的规定，为保证公平竞争，如有服务主体部分的赠与行为，其投标将被认定为**投标无效**。

15.2 投标价格（单价及总价）应为投标货物（包括备品备件、专用工具等）的出厂价格（包括已在中国国内的进口货物完税后的交货价）、购买货物和伴随服务需缴纳的所有税费、运输费、保险费、装卸费、安装及调试费、检验费、技术服务费和培训费等完成所需的一切费用。投标人应按招标文件要求在相关表格中表明投标服务及伴随货物的单价和总价，并由法定代表人（非法人组织的负责人）

或其委托代理人签署。

15.3 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

15.4 每种货物只能有一个投标报价。采购人不接受具有附加条件的报价。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期见本须知前附表（180 日历天）所规定的期限，在此期限内，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。

16.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构在原定投标有效期内，可以根据需要以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复。投标人可以拒绝采购人和采购代理机构这种要求。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

17. 投标保证金

本项目不向投标人收取投标保证金。

18. 投标文件的签署

供应商应根据政采云平台“政府采购项目电子交易管理操作视频 - 供应商”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

投标人须按资格部分、商务部分、技术部分和价格部分编制投标文件，资格部分、商务部分和技术部分的投标文件不得体现价格部分内容。

投标文件需按招标文件要求的格式填写并签字盖章。

四、投标文件的提交

19. 投标文件的提交及提交截止时间

19.1 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输提交，并可以

补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

19.2 采购代理机构可通过修改招标文件酌情延长投标截止时间，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人的投标截止时间均应以延长后新的截止时间为准；

20. 迟交的投标文件

投标截止时间后传输提交的投标文件，将被政采云平台拒收。

21. 投标文件的撤回

在投标截止时间至规定的投标有效期满之间的这段时间，投标人不得撤回其投标。

五、开标程序

22. 开标程序

22.1 采购代理机构和采购人将于按照招标文件规定的时间和地点举行开标会；

22.2 开标会由采购代理机构和采购人共同主持；

22.3 本项目采用政采云电子招投标开标程序

投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购 - 开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为**开标时间起 30 分钟内。如投标人在开标开始后 30 分钟内解密失败，投标无效。**

说明：政采云平台如对电子开评标程序有调整的，按调整后的程序操作。

六、评标

23. 组建评标委员会

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定依法组建评标委员会，负责本项目评标工作。评标委员会遵循公正、公平、科学合理，竞争择优的原则。

24. 评标过程的保密

24.1 开标后，直至授予中标供应商合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料、中标候选人的推荐情况及与评标有关的其他任何情况均严格保密。

24.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向采购人、采购代理机构和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

25. 投标文件的澄清

为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以要求投标人对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。

评审中需要投标人对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人应当通过政采云平台交换数据电文。给予投标人提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

投标人通过政采云平台交换的数据电文必须进行电子签章。

根据本须知第 25 条规定，凡属于评标委员会在评标中发现的计算错误进行核实的修改不在此列。

26. 投标文件的评定

26.1 资格性审查

依据法律、法规和招标文件规定，对投标文件中的资格文件逐项进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格性审查由采购人或采购代理机构负责。未通过资格审查的投标人不能进入评标，其投标将被认定为投标无效。

26.1.1 采购人或采购代理机构将在递交投标文件截止时间前一个工作日至资格性审查结束前的期间内查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

26.1.2 不良信用记录指：投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

26.1.3 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

26.1.4 参与同一个采购包(标段)的供应商存在下列情形之一且无法合理解释的，其投标(响应)文件无效：1.不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡 MAC 地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；2.上传的电子投标(响应)文件若出现使用本项目其他投标(响应)供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标(响应)供应商的电子印章的；3.不同供应商的投标(响应)文件的内容存

在 3 处(含)以上错误一致的；4.不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

26.2 符合性审查

评标时,评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件的要求。所谓实质上响应,是指投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符,无显著差异或保留,或者对合同中约定的采购人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制,纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。未通过符合性审查的投标人不能进入下一阶段评审,其投标将被认定为投标无效;通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的,不得作进一步的比较和评价。

26.3 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求,评标委员会将予以拒绝,并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留,使之成为具有响应性的投标。

27. 投标文件报价前后不一致的修正

投标文件报价出现前后不一致的,除本招标文件另有规定外,按照下列规定修正:

27.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中投标项目报价明细表内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

27.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

27.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

27.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

27.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

28. 比较与评价

28.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

28.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知表 27.2 款中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见第四章评标方法。

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

29. 废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标（法律、法规、规章、省级及以上监管部门规定的其他情形除外）：

29.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

29.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

29.3 因重大变故，采购任务取消的；

29.4 投标人的报价均超出采购预算的，采购人不能支付的。

30. 定标

30.1 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送交采购人确认，采购人应在收到评标报告后五个工作日内依法确定中标供应商，并将确认意见书

面形式回复采购代理机构，逾期未复视为同意。

30.2 中标供应商确定后，中标结果在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

30.3 在发布公告的同时，采购人和采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

30.4 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

30.5 出现下述情况之一的，采购单位可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。采购单位也可重新组织招标。

30.5.1 中标人因自身原因放弃中标成交或因不可抗力不能履行合同的；

30.5.2 经质疑，采购代理机构审查确认因中标人在本次采购活动中存在违法违规行或其他原因使质疑成立的。

31. 投标无效的情形

投标文件有下列情况之一者，投标文件将被视为无效：

31.1 资格审查没有通过的（指投标文件中下列情形：1.未提供投标声明书的；2.被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的；3.未提供法定代表人授权委托书及授权代理人有效身份证明的；4.未提供依法缴纳税收证明和社会保障资金证明的；5.联合体投标未提供联合体协议和联合体投标授权委托书的；6.未提供招标公告中投标人特定条件要求的其他资质复印件的；）；

31.2 电子投标文件在规定时间内解密失败的；

31.3 未按照招标文件规定的要求签署、盖章的；

- 31.4 投标文件中资格部分、商务部分、技术部分中出现价格部分内容的；
- 31.5 投标人在一份投标文件中对同一采购项目有两个或两个以上报价的；
- 31.6 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 31.7 投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限，采购人不能接受的；
- 31.8 投标文件载明的投标有效期、质量保证期少于招标文件规定期限的；
- 31.9 投标文件未响应招标文件规定的付款方式的；
- 31.10 投标服务的技术规范、技术标准明显不符合国家强制性要求的；
- 31.11 投标服务载明的验收标准和方法等不符合国家规定及招标文件要求的；
- 31.12 投标文件字迹模糊辨认不清的（评标委员会一致认为难以确认）；
- 31.13 提供不真实资料的；
- 31.14 投标服务的技术指标、参数等存在实质性偏离（评标委员会一致认定）的；
- 31.15 未满足招标文件中打“▲”条款的；
- 31.16 不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求（评标委员会一致认定）的；
- 31.17 二分之一以上的评委认为供应商报价明显高于市场平均价的；
- 31.18 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且不能在评标现场合理的时间证明其报价合理性的；
- 31.19 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

31.20 投标人被视为串通投标的；

31.21 投标产品为进口产品且未经批准的；

31.22 评标委员会按照规定对投标文件的计算错误进行修正后的报价，投标人不予确认的；

31.23 招标需求中要求提供的产品属于政府强制采购节能品目的（详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号），投标人未提供认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的；

31.24 法律、法规、规章及省级以上规范性文件等规定的其他情形。

七、合同的授予

32.授予合同的依据

32.1 采购人和采购代理机构签发的中标通知书；

32.2 招标文件、招标文件的修改及补充文件；

32.3 投标文件和询标时投标人做出的澄清、说明、纠正、承诺；

32.4 《中华人民共和国民法典》的规定。

33.签署合同的要求

33.1 采购人与中标供应商按照中标通知书的规定时间、地点签订书面合同；

33.2 签订合同的时间必须在自中标通知书发出之日起三十日内；

33.3 所签订的合同内容不得对招标文件和中标供应商的投标文件作实质性修改；

33.4 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议；

33.5 自采购合同签订之日起七个工作日内，将采购合同副本送采购代理机

构一份备案。

34.中标通知书

34.1 确定中标供应商后，采购人和采购代理机构将发出中标通知书，通知中标的投标人其投标被接受。

34.2 中标通知书为双方签订合同的依据；

34.3 中标供应商应根据中标通知书中规定的时间内，由法定代表人或其授权代理人与采购人签订合同。

35.履约保证金

中标供应商在领取中标通知书的同时，应按本须知前附表的规定，向采购人提交履约保证金；

36.合同签订

36.1 采购人与中标供应商将根据《中华人民共和国民法典》的规定，依据招标文件和中标供应商的投标文件签订书面合同。

36.2 采购人如不与中标供应商订立合同，或者采购人、中标供应商订立背离合同实质性内容的协议，由政府有关部门责令改正，同时依法承担相应法律责任；

36.3 中标供应商如不按规定与采购人订立合同，则采购人废除授标，给采购人造成损失的还应当予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

36.4 中标供应商应当按照合同约定履行义务，完成中标项目各项工作，不得将中标项目违法转让（转包）给他人；

36.5 如果中标供应商未能遵守本须知第 34.3 条的规定，则可取消其中标资格。

37. “绿贷通”、“政采贷”

为有效破解当前中小企业面临的“融资难、融资贵”困局，充分发挥好政府采购扶持中小企业发展的政策功能，本项目中标供应商可凭中标通知书等材料至“绿贷通平台”网页（<https://lvdt.huzltd.com>）或“政采贷”平台网页（www.zcygov.cn）申请相关融资产品。具体操作方式可在“绿贷通”或“政采贷”平台网站查询，也可向“绿贷通”或“政采贷”平台电话咨询（“绿贷通”联系电话：0572-2392590、“政采贷”联系电话：0572-2151055、18698580797）。

八、质疑

38.质疑

38.1 供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

38.2 对招标文件第二章招标需求的质疑由采购人接收并负责答复，其他质疑由采购代理机构接收并负责答复。

38.3 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购人或采购代理机构有权拒绝第一次质疑以外其他所有质疑。

38.4 质疑人可以采取直接递交、传真或邮寄方式提交质疑函。以其他方式提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予接受。

以传真方式送达质疑函的，质疑人应当及时将质疑函原件送达采购人或采购代理机构。

38.5 质疑函须采用财政部发布的政府采购供应商质疑函范本（参考样式可

从“浙江政府采购网 - > 下载专区 - > 质疑投诉模板”栏目下载），否则采购人或采购代理机构有权要求质疑人修改以后重新提出。

第四章评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于湖州职业技术学院的湖州职业技术学院新媒体电商综合服务实训项目的评标。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 30 分；技术、商务、资信及其他 70 分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按扣除后的投标报价由低到高顺序排序；按前款不能区分的，按投标报价由低至高顺序排序；按前款不能区分的，优先采购节能产品、环保产品；按前款不能区分的，按技术指标优劣排序；其他情况，由评标委员会投票处理。本项目由采购人授权评标委员会直接确定排名第一的投标供应商为中标供应商。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数二位。

评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

投标人评标综合得分=价格分+技术、商务资信及其他分

二、评标内容及标准

（一）价格分（30 分）；

1.1 以有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为 30 分。其他投标人的报价分按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$$

1.2 评标委员会在评审时发现投标人的报价明显高于其市场报价的，应当要求投标人书面说明并提供相关证明材料。投标人不能当场合理说明原因并提供证明材料的，评标委员会应将该投标人的投标文件作无效处理，并在评审报告中说明。

二分之一以上的评委认为供应商报价明显高于市场平均价的将作为无效投标处理；

1.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）技术、商务、资信及其他分（70 分）

技术、商务、资信及其他分按照全体评标委员会成员的独立评分结果的算术平均分计算，结果保留 2 位小数，第 3 位四舍五入。计算公式为：

技术商务资信分=（ 评标委员会所有成员评分合计数 ） / （ 评标委员会组成人员数 ）

技术、商务、资信及其他分评分细则

评审项目		分 数	评分标准
技 术 部 分 57 分	与招 标 文 件 “技术 参数”的 符合性、 一致性。	30 分	根据投标人所投货物产品的技术参数、性能指标、软件功能对招标文件各项基本技术参数、性能指标、软件功能要求的逐项响应承诺情况由评委进行评议并打分，投标人所投产品完全满足招标文件所有技术要求的，得 30 分，“技术参数”中带“★”条款为重要参数技术指标，每偏离一项扣 3 分；其他非关键、重要参数技术指标每偏离一项扣 1 分，扣完为止。 注：技术参数中要求提供的所有带 CNAS、CMA 认可的检测报告，投标人需在投标响应文件中同时提供该检测报告在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台网站（网址： http://cx.cnca.cn/CertECloud/qts/qts/qtsPage?currentPosition=undefined ）的查询截图证明，查询到的报告编号需与检测报告上的一致，否则无效。

	演示视频	15分	投标人需提供功能演示视频，现场播放并讲解以下功能： 1. 网络直播产教融合实训教学系统演示： （1）基于安卓上开发的底层系统，支持自动恢复出厂设置。具有独立的应用管理，支持 80 多个直播 App，可扩展适配更多直播 App。具有日志上传功能，可以启动和上传系统日志，遇到一些 bug 可以上传到服务器异常检查处理，增加系统稳定性。具备 OTA 功能，OTA 支持固件全量升级、增量升级或直播助手 App 独立升级。 （2）具有远程直播功能，将手机端的实时画面远程接入到直播机，作为一个网络视频源，可以实现一个远程手机端画面同时可以推送给 N 个直播机，也可以多个手机端画面推送给同一台直播机。 （3）具有慢直播功能，支持将监控摄像头实时生成视频源，并组合成画中画场景。 （4）云端素材库，在云端具有各种场景的素材库，包括图片和视频。集团化素材共享，支持集团将素材和题词共享给子账号，子账号可直接调用共享素材或题词。 （5）移动导播，可以通过助手小程序对直播机的各场景进行导播切换。 （6）支持发送弹幕提醒功能，直播过程中可通过小程序发送文字，在直播机顶部会有跑马灯进行文字提醒。 （7）具有直播大数据看板，支持在直播机端授权获取直播数据，并在直播机生成看板，同时也可以集团在集团端查看集团下所有直播账号的实时直播数据。 （8）日志管理，对设备上传的日志进行管理 （9）具有直播间大数据分析功能，可以对授权直播号的直播数据生成数据看板，分析报表。 （10）移动导播，在小程序端对直播机进行各场景的导播切换
--	------	-----	---

		2. 多功能一体化升降双屏工作台操作演示： (1) 一体化操作台可灵活移动，操作台上集成操作显示屏、监看显示屏、摄像机、工作站主机、双 USB 接口； (2) 一体化操作台可进行液压升降，根据拍摄主体高度，无需工具配合，通过手压按钮，即可灵活调整操作台拍摄高度，高度调整完毕后，松开按钮即可悬停固定； (3) 一体化操作台集成双摇臂，每个摇臂均可前后、左右、上下调整角度和位置，一个摇臂作为主持人监看屏悬挂，另一个摇臂作为摄像机支撑，两个摇臂移动过程中均可在任意位置悬停； (4) 提供 UPS 锂电池和市电切换，可插电使用，或断电使用 UPS 电池供应急使用，断电时，提供报警声提示； (5) 工作台面提供锂电池电量 LCD 显示屏，实时显示剩余电量数值及电源状态波形图显示；提供一键开关电源按钮。 3. 直播产品场景脚本模式搭建功能展示： (1) 实时创建至少 3 个以上不同场景脚本模式。 (2) 不同场景脚本模式之间可实时切换，可以通过鼠标拖拽调整显示顺序，可以通过按键逐个脚本切换操作，切换时每个脚本所含资源内容同步切换。 (3) 对每个不同场景脚本模式均可添加至少 5 个以上图层，图层素材包括外接视频信号（如摄像头）、图片、视频、PPT、在线资源库下载的产品模板等。 (4) 通过鼠标在预览画面中实时拖动每个图层素材框，调整图层素材的位置及大小等。
--	--	--

		(5) 实时调整每个图层素材的显示顺序。 (6) 实时修改每个产品模板的内容，比如价格、产品图片等，生成新的产品模板。 4. 在线资源库功能展示： (1) 在系统软件界面打开在线资源库窗口，在线资源库包括背景素材、特效模板等； (2) 在线资源库中场景分类别显示，每个场景均提供预览图； (3) 所有场景均提供下载状态提示，提示已下载或未下载； (4) 点击未下载状态的场景进行下载导入或直接加载使用； (5) 加载使用后，可在产品场景脚本中保存为新的模板。 5. 直播通告编辑功能展示： (1) 系统内置直播通告制作，提供直播通告模板库，模板库分类显示； (2) 模板内容可进行可视化编辑； (3) 选择调用产品模板库，通过鼠标点击预览区域模板内容，可自动跳转到该内容编辑区进行编辑，可编辑内容包括模板图片、模板上的文字、图标、位置等； (4) 模板中自动集成该直播间账号观看二维码，不同账号登录直播间的二维码内容不同； (5) 通告模板修改完成后，可一键生成分享。 6.AI 智评系统功能展示： (1) 可在系统中选择任务进行直播。直播时，系统界面及网页界面均提供字幕板，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时
--	--	---

		间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。 (2) 直播结束后，系统后台中可生成视频回放复盘视频，可自动对照直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播 4 个阶段设定的关键内容进行评分，每个阶段均可进行语音识别评判，同时提供实训人员全部的语音及文字内容，对命中的关键内容用颜色重点标示后，进行自动比对自动评分。 (3) 系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。 (4) 系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于 10 张比对图，达到标准得满分，不达标不得分。 (5) 系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。 (6) 系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。 以上功能演示视频，完全满足得满分；每缺少一条扣 2 分，扣完为止。
核心设备情况	3 分	为保证设备质量及稳定性，融合互动虚拟导播直播系统中的直播主机服务器整机使用平均无故障运行时间(MTBF)应≥ 105000 小时；且直播主机服务器需与融合互动虚拟导播直播系统同一品牌；提供具备 CMA（中国计量认证证书标识）和 CNAS（中国合格评定国家认可证书标识）标识的权威检测报告复印件证明。 完全满足得 3 分，不满足不得分。
	5 分	投标融合互动虚拟导播直播系统生产厂家同时提供质量认证、环境认证、职业健康安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证、信息安全管理体系统认证（认证内容需包括广播电视设备及相关配套设备、多媒体/视音频软件及作品的售后服务）

商务部分 13分			提供证书复印件并加盖厂家公章。完全满足得 5 分，每缺少一个扣 1 分。
		4分	提供融合互动虚拟导播直播系统、AI 智能评测管理系统、互动直播管理系统、非线性编辑系统、资源工场系统、应用程序捕捉系统、外部视频实时调用系统、虚拟场景内部推拉摇移控制系统的软件著作权证书，提供证书复印件并加盖生产厂家公章。完全满足得 4 分，每缺少一个扣 0.5 分，扣完为止
	相关业绩	3分	投标人或制造商提供 2021 年至今的同类业绩证明材料，每提供 1 份有效业绩得 1 分，最高得 3 分。不提供或者不能有效证明的，得 0 分。 有效业绩定义：（同时满足以下全部要求同类业绩才属于有效业绩） 1）为投标供应商或制造商所承接的项目； 2）同类业绩指：直播实训建设相关； 3）合同签订时间为2021年1月1日至投标截止时间前，以合同签订日期或验收报告日期为准。证明文件：供应商或制造商需同时提供合同复印件及中标通知书（或中标公告）的扫描件（或复印件），未提供不得分。
	项目实施方案	5分	一档（1分）：有基本的施工进度计划、工期保证措施、安装进度、安装调试方案、验收措施。 二档（2分）：在满足一档的基础上，有较好的施工进度计划、工期保证措施、安装进度、安装调试方案、验收措施、拟投入人员名单、培训方案、突发事件应急预案等。 三档（3分）：在满足二档的基础上，具有符合招标文件要求的项目建设方案，具有较为完善的施工进度计划和工期保证措施；有较为完善的安全控制措施及实施质量控制方案，实施质量保证措施及质量管理程序；提供相关施工安装方案等。 四档（4分）：在满足三档的基础上，具有符合招标文件要求的项目建设方案，具有完善的施工进度计划和工期保证措施；有完善的安全控制措施及实施质量控制方案，实施质量保证措施及质量管理程序；提供相关施工安装方案；能提前完工及具有赶工计划的。 五档（5分）：在满足四档的基础上，具有符合招标文件要求的项目建设方案，具有完善的施工进度计划和工期保证措施；有完善的安全控制措施及实施质量控制方案，实施质量保证措施及质量管理程序；提供相关施工安装方案；能提前完工及具有赶工计划的，并有针对采购人制定回访的承诺、回访内容、方案措施等内容详实全面且切实可行的。
	售后服务方案	5分	由评委根据投标人所提供的售后服务方案内容【包括但不限于：①到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护（注明时间）；②质保期（软件升级期）外维修方案；③本地化售后服务措施；④其他优惠措施等】，按以下情形进行独立评审打分： 一档（1分）：售后服务包含简单的故障处理流程、故障响应时间、质保期内维护

		方案、质保期外的服务措施、免费培训方案内容的。 二档（2分）：在满足一档的基础上，满足招标文件售后服务要求，提供故障处理流程、维护保障流程及组织架构，故障响应时间、到达故障现场时间安排合理，提供故障维护方案、免费技术培训方案较完善。 三档（3分）：在满足二档的基础上，满足招标文件售后服务要求，提供故障处理流程、维护保障流程及组织架构，提供售后服务方案较为完整，故障响应时间、到达故障现场时间安排合理，故障维护方案、免费技术培训方案较完善。 四档（4分）：在满足三档的基础上，满足招标文件售后服务要求，提供故障处理流程、维护保障流程及组织架构，售后服务方案表述清晰、完整，措施可行，故障响应时间、到达故障现场时间安排合理，故障维护方案、免费技术培训方案较完善。 五档（5分）：在满足四档的基础上，满足招标文件售后服务要求，提供故障处理流程、维护保障流程及组织架构，售后服务方案表述清晰、完整，措施有效可行具有针对性，故障响应时间、到达故障现场时间安排合理，故障维护方案、免费技术培训方案完善、全面。
--	--	--

第五章合同主要条款

(本合同仅供参考)

财政审批编号： ；

招标文件编号：浙华采字【2025】 hzf-9015 号

项目名称：

甲方：

乙方：

甲乙双方根据浙江华夏工程管理有限公司关于湖州职业技术学院新媒体电商综合服务实训项目招标的结果，签署本合同。

1.定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指供需双方签署的、合同格式中载明的供需双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件；

1.2 “合同价”系指根据合同规定，采购人在供应商完全履行合同义务后应付给的价格；

1.3 “货物”系指供应商根据合同规定向采购人提供的一切货物、质量保证书和其他技术资料及技术参数；

1.4 “服务”系指根据合同规定供应商承担与供货有关的辅助服务，如运输、装卸、安装、保险以及其他的服務，例如安装、调试提供技术援助、培训和其他类似的义务；

1.5 “采购人”系指具体使用货物和接受服务的使用单位；

1.6 “供应商”系指根据合同规定提供采购项目货物和服务的具有法人资格的公司、企业或实体；

1.7 “财政审批编号”系指湖州市财政局审批编号。

2.合同项目与内容

湖州职业技术学院新媒体电商综合服务实训项目

3.供货时间与交货地点

供货时间：详见招标文件要求；

供货地点：由采购单位指定。

4.标准

4.1 国家有强制性标准的，执行国家强制性标准。

4.2 货物质量按最新颁发的国家标准执行；国家没有规定的按地方标准执行，国家与地方均没有的，按行业或厂商规定执行。国家、地方规定标准低于行业或厂商标准的按行业或厂商标准执行，就高不就低。

5.技术规范

本合同执行国家及本省、市现行施工及验收规范及有关条例、实施办法等。

提供和交付的货物及相关服务的技术规范应与招标文件规定的技术规范相一致。

6.知识产权

供应商保证所提供的服务及货物均不存在知识产权纠纷。供应商应保证采购人在使用时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权等知识产权的诉讼。

7.包装

供应商应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏。这类包装应采取防潮、防晒、防锈防腐蚀、防震动及防止其他损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸和内陆的长途运输。供应商应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

8.装运标记

8.1 供应商应在每一包装箱的四面用不可擦除的油漆和明显的中文字样做出以下标记：

8.1.1 收货人；

8.1.2 合同号；

8.1.3 发货标记（唛头）；

8.1.4 收货人编号；

8.1.5 目的港；

8.1.6 货物名称、品目号和箱号；

8.1.7 毛重/净重（用 kg 表示）；

8.1.8 尺寸（长×宽×高用 cm 表示）。

8.2 如果单件包装箱的重量在 2 吨或 2 吨以上，供应商应在包装箱两侧用通用的运输标记标准“重心”和“起吊点”以便装卸和搬运。

根据货物的特点和运输的不同要求，供应商应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”，“此端朝上，请勿倒置”、“保持干燥”等标记。

9.装卸要求

除合同另有规定外，供应商提供的全部货物，均应按标准采取保护措施，确保货物安全无损运抵现场。由于装卸或运输途中一切不善所造成的损失均由供应商承担。

10.装运条件

供应商负责安排运输，运输中的一切费用由供应商承担；

11.装运通知

供应商应在合同规定的装运日期之前，将合同号、货物名称、数量、箱数、总毛重、总体积（用 m^3 表示）运输工具以传真形式通知采购人。具体安装时间以采购人通知为准。

12.货物就位

供应商负责所供货物就位，如受条件影响就位，供应商负责货物拆装，就位一切费用供应商负责。

13.付款方法和条件

(1) 合同生效后,在具备实施和支付条件后 7 个工作日内,采购人支付合同总金额 40%,作为预付款;

(2) 完成验收并合格后,在具备支付条件后,采购人支付合同总金额的 60%。

中标供应商应在采购人每次付款前提供相应的增值税专用发票。在签订合同时,供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的,采购合同可不适用前述规定。

采购人在向供应商支付预付款之前,有权要求供应商向采购人提供与预付款金额相对应的担保措施,担保措施可以是银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。

税费:本服务执行中相关的一切税费均由中标人负担。

14.支付

14.1 支付应使用人民币;

14.2 提交下列单据后结算:

14.2.1 生产厂家出具的出厂合格证书和质量检验报告;

14.2.2 商业发票一份,其金额为合同约定的相应金额;

14.2.3 双方签字验收的验收证书一份。

15.技术服务及货物的安装、调试

15.1 供应商应负责安排采购人相关人员进行操作、维修的培训。具体时间及培训内容在投标时由供应商提出建议;

15.2 合同所指的货物到达采购人工地现场后,供应商应在收到采购人通知后,派专业安装技术人员前往采购人现场进行安装调试,并提供详细的作业流程图及相关人数、技术级别、服务内容和逗留时间等;

15.3 安装调试期间的一切费用由供应商自理。

16.履约保证及售后服务

16.1 中标单位在签订合同时向招标采购单位提交总合同金额的 1% 作为履约保证金；在承包期满后七个工作日内退还（不计息）。

16.2 供应商应明确承诺售后服务各项内容和措施，提供详细的服务地点、联系人、电话等有关资料；

16.3 质保期：_____年。在质保期内，因货物的维修和保养所发生的一切费用均由供应商承担；

16.4 货物签约的同时，双方可签订质保期满后维修保养协议或合同；

16.5 供应商在收到采购人维修通知后须按投标文件的承诺及时进行现场响应。

17. 备件

正如合同条款所规定，供应商可能被要求提供下列与备件有关材料、通知和资料：

17.1 采购人从供应商选购备件，但前提条件是选择并不能免除供应商在合同保证期内所承担的义务；

17.2 在备件停产的情况下，供应商应事先将要停止生产的计划通知采购人使采购人有足够的时间采购所需的备件；

17.3 在备件停产后，如果采购人要求，供应商应免费向采购人提供备件的蓝图等相关技术资料。

18. 技术质量保证

18.1 供应商应保证提供的货物是最近生产的原装合格正品，并完全符合规定的质量、规格和性能的要求。供应商应保证货物经过正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

18.2 合同货物提交前，供应商应将其有关技术资料一套，如使用指南或服务手册和示意图提交给采购人；

18.3 质保期以项目安装完毕并经采购人组织验收合格起计算；

18.4 供应商对提供的货物执行一定的保质期限,供应商应对保质期内由于货物的缺陷(非人为因素)而引发的任何不足负责,费用由供应商承担;

18.5 采购人应尽快以书面形式通知供应商由于货物缺陷而发生的索赔;

18.6 供应商在收到通知后 3 天内应免费更换有缺陷的材料;

18.7 如果供应商在收到通知后 3 天内没有弥补缺陷,采购人可采取必要的补救措施,但风险和费用将由供应商负责。

19.检验和测试

19.1 采购人或其代表应有权在生产阶段检验或测试货物,以确认货物是否符合合同规定的要求,并且不承担额外的费用。合同条款和技术规格应说明采购人要求进行的检验和测试。采购人应及时以书面形式把检验或采购人测试代表的身份通知供应商;

19.2 检验和测试应在货物的最终目的地进行;

19.3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规定要求,采购人可以拒绝接受该货物,供应商应更换被拒绝的货物,或者免费进行必要的修改以满足规定的要求;

19.4 在交货前,供应商应指定制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书,检验证书是付款时提交给采购人的重要文件,但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。

20.验收

20.1 中标货物验收标准按最新颁发的国家标准执行;国家没有规定的按地方标准执行,国家与地方均没有的,按行业规定执行。国家、地方规定标准低于行业标准的按行业标准执行,就高不就低。国家、地方、行业均没有验收标准的,则在获取采购人同意后,按双方商定的标准执行。

20.2 验收费用由供应商承担。

21.索赔

21.1 如果供应商对货物偏差负有责任而采购人在合同条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，供应商应按照采购人同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

21.1.1 供应商同意退货并用合同规定的货币将货款退还给采购人，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物等所需的直接费用，以及包括延误项目实施造成的经济损失；

21.1.2 根据货物的偏差情况、损坏程度以及采购人所遭受损失的金额，经供需双方商定降低货物的价格；

21.1.3 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或货物来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分，供应商应承担一切费用和风险并负担采购人蒙受的全部直接损失费用，同时，供应商应按合同规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

21.1.4 如果在采购人发出索赔通知后三十（30）天内，供应商未作答复，上述索赔应视为已被供应商接受，如供应商未能在采购人发出索赔通知后三十（30）天内或采购人同意的延长期限内，按照采购人同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，采购人将以合同付款中扣回索赔金额。

21.1.5 如果在合同条款规定的保质期内，根据质量检验机构的检验结果，发现货物的质量或规格与合同要求不符，或货物被证实有缺陷、包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，采购人应向供应商提出索赔；

21.1.6 合同条款的规定不能免除供应商在本合同项下的保证义务或其他义务。

22. 迟延交货

22.1 采购人的“供货计划一览表”在合同签订的同时提交给供应商。供应商需按照采购人提供的“供货计划一览表”中规定的时间、数量交货和提供服务；

22.2 在供货期间，如遇中标货物型号停产或市场断货，供应商可在不改变品牌并获取采

购人书面同意后提供相当于（或优于）中标货物技术性能、档次的替代产品；

22.3 如果供应商毫无理由地拖延交货，将受到以下制裁：赔偿损失或终止合同；

22.4 在履行合同过程中，如果供应商遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、延误时间通知采购人，并承担由此造成的法律和经济责任；

22.5 供应商按照“供货计划一览表”中规定的时间、数量如期供货，采购人由于自身原因无法及时验收，造成货物积压，采购人应赔偿由此给供应商所造成的直接损失费用。

23.不可抗力

23.1 如果双方任何一方由于严重火灾、水灾、台风和地震以及其他经双方同意属于不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间；

23.2 受事故影响的一方应在不可抗力发生后 3 天内以电报或电传通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件寄给另一方。

24.税

本合同执行中相关的一切税费均由供应商负担。

25.供应商履约延误

25.1 供应商应按照“供货计划一览表”中采购人规定的时间表交货和提供服务；

25.2 在履行合同过程中，如果供应商不能按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知采购人。采购人在收到供应商通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可；

25.3 除了合同条款规定的情况外，除非拖延是根据合同条款的规定并取得双方同意而不收取误期赔偿费之外，供应商延误交货将按合同条款的规定被收取误期赔偿费。

26.误期赔偿费

除了合同条款规定的情况外，如果供应商没有按照合同规定的时间交货和提供服务，采购人应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，以合同价款中扣除误期赔偿费。延期 10 天以内每延期一天扣罚合同价款的百分之零点五（0.5%），延期 10 天以上每延期一天扣罚合同价款的百分之一（1%），从合同价款中扣除。

27.违约责任

27.1 采购人无正当理由拒收接受货物的，采购人向供应商偿付合同款项百分之五作为违约金。

27.2 采购人无故逾期验收和办理款项支付手续的，采购人应按逾期付款总额每日万分之五向供应商支付违约金。

27.3 供应商不按约定时间提供采购项目对应的货物的，每日向采购人支付千分之 x 违约金。逾期提供货物超过约定日期 10 个工作日的，采购人可解除本合同。供应商因逾期提供货物或因其他违约行为导致采购人解除合同的，供应商应向采购人支付合同总值 5% 的违约金，如造成采购人损失超过违约金的，超出部分由供应商继续承担赔偿责任。

27.4 如供应商提供的货物存在知识产权纠纷而导致本合同无法继续履行，在采购人发函要求解决相关知识产权问题后 x 日内仍未解决的，则采购人有权单方终止本合同的履行，并要求供应商承担相应赔偿责任。

28.合同终止

28.1 在采购人对供应商违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，采购人可向供应商发出书面违约通知书，并有权单方终止部分或全部合同；

28.2 下列情形下，采购人有权单方终止本协议的部分或全部：

28.2.1 如果供应商未能在合同规定的期限内或采购人根据合同条款的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；

28.2.3 如果供应商未能履行合同规定的其他任何义务；

28.2.4 如果采购人认为供应商在本招投标竞争和合同实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响公共官员在采购过程或合同实施过程中的行为；

“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购人利益的行为。

28.3 如果采购人根据合同条款的规定，终止了全部或部分合同，采购人可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，供应商应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，供应商应继续执行合同中未终止的部分。

29.争议解决

29.1 在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，合同双方应通过友好协商解决，经过协商仍不能解决，双方选择通过下列第 x 种方式解决：

（1）将争端提交湖州仲裁委员会仲裁

（2）直接向采购人所在地有管辖权的人民法院起诉。

29.2 仲裁费用或诉讼费用应由败诉方负担。

29.3 在仲裁或诉讼期间，除进行仲裁或诉讼的部分外，本合同其他部分应继续执行。

30.转让或分包

29.1 本合同范围的货物，应由供应商直接供应，不得转让他人供应；

29.2 除非得到采购人的书面同意后，供应商可以将其中部分依法分包给他人供应和实施。采购人有绝对权力阻止分包。虽然采购人之前未有阻止分包，采购人仍有权抛弃任何分包人，并有权要求任何分包人脱离本货物的供应和服务；

29.3 本合同全部或部分的分包不能减轻供应商承担的责任，供应商仍须将分包人的任何行动、错误或疏忽当作是自己完成的并负全责；

29.4 在任何分包合同中，须注明分包人按分包合同的范围履行，在供应商按本合同的履行终止时（不论任何原因），亦同时一并终止；

29.5 如有转让和未经采购人同意的分包行为，采购人有权给予终止合同。

31.适用法律

合同适用法律有《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》和浙江省有关条例等。

32.合同生效及其他

31.1 本合同经双方法人及法定代表人签字盖章生效；

31.2 本合同一式四份，供应商、采购人各执二份。

需方（公章）：

供方（公章）：

法定代表人或授权代表人（签字）：

法定代表人或授权代表人（签字）：

地址：

地址：

联系人：

联系人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：

日期：____年____月____日

日期：____年____月____日

（本章仅提供部分标准通用表格，其余请根据招标文件要求格式自拟。）

资格证明文件/技术、商务、资信及其他文件/报价文件封面格式：

湖州职业技术学院新媒体电商综合服务实训项目

资格文件/技术、商务、资信及其他部分文件/报价文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

授权代表签字：

年月日

投标声明书

致：_____（招标采购单位名称）：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目标项_____的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：

4.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签字：_____

投标人盖章：_____

_____年___月___日

法定代表人身份证明书

_____（姓名）是_____（单位名称）的法定代表人，
身份证号码为_____, 性别_____, 职务_____, 联系电话_____, 传真_____, 联系地址：_____, 邮编_____

特此证明。

投标人：_____（盖章）
法定代表人：_____（签名或盖章）
日期： 年 月 日

有效身份证明复印件粘贴处

法定代表人授权委托书

致：（招标采购单位）：

本授权委托书声明，我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加项目标项的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：法定代表人签名或盖章：

被授权人身份证号码：

投标人盖章：

年月日

授权代理人有效身份证明复印件粘贴处

附：被授权人社保缴费证明

信用承诺书

（投标单位）现参加（采购项目）（标项）政府采购活动，郑重承诺如下：

对所提供的资料合法性、真实性、准确性和有效性负责；

严格按照国家法律、法规和规章，依法开展相关经济活动，全面履行应尽的责任和义务；

加强自我约束、自我规范、自我管理，不制假售假、不虚假宣传、不违约毁约、不恶意逃债、不偷税漏税，诚信依法经营；

自愿接受行政主管部门的依法检查、违背承诺约定将自愿承担违约责任，并接受法律法规和相关部门规章制度的惩戒和约束；

按照信用信息管理有关要求，本单位（个人）同意将以上承诺在信用湖州网站公示，若违背以上承诺，依据相关规定记入企业（个人）信用档案；性质严重的，承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

统一社会信用代码：

承诺单位

牵头人名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

时间：年月日

投标人基本情况一览表

公司名称				
注册资金				
地址、邮编				
主要业务范围				
企业性质				
成立时间				
生产经营场所规模（平方）				
公司领导班子构成情况				
法人代表	公司经理	总工程师	总经济师	总会计师
公司人员职称构成情况				
人员总数（人）	高级职称	中级职称	初级职称	其他
人员构成（%）	管理人员	技术人员	后勤人员	其他
上年度末资产及	总资产	固定资产净额	流动资产	资产负债
企业概况				

供应商全称：（公章）

全权代表（签字）：

日期： 年 月 日

说明：本表格可视情形添加或删减。除表格外，可另附文字、图片等情况加以说明。

企业业绩

投标供应商全称（加盖公章）：项目编号：

序号	项目名称	使用方	合同金额	签订时间	使用方联系人	联系方式

注：1、提供证明材料加盖投标供应商公章。
2、此表仅提供了表格形式，投标供应商应根据需要准备足够数量的表格来填写。

法定代表人或其授权代理人签名或盖章：

日期：年月日

商务条款偏离表

项目名称：

序号	招标文件的商务条款	投标文件响应内容	偏离程度	偏离说明
1	交货时间：			
2	交货地点：			
3	付款方式及条件：			
4	履约保证金：			
	其它	采购单位未提供需求而 投标人认为需说明及补 充的内容在此填列		

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由投标人按照招标文件要求填写，进行响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由投标人对偏离的情况做详细说明。

投标人名称（加盖单位公章）：

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：

日期：

技术规格偏离表

序号： 产品名称： 数量：				
招标文件要求	投标文件 响应内容	偏离程 度	偏离说 明	证明材 料
按采购需求填写				
其它	采购单位未提供需求而投标人认为需说明及补充的内容在此填列			

填表要求：

- 1．“投标文件响应内容”一栏由投标人按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
- 2．“偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
- 3．“偏离说明”一栏由投标人对偏离的情况做详细说明。

投标人名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

投标函

致：（招标采购单位）：

（投标供应商全称）授权（授权代表名称）（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的（采购项目名称）采购的有关活动，并对项目（采购项目名称）（标段）进行投标。提供投标供应商须知规定的全部投标文件：“资格文件”、“技术文件、商务文件、资信及其他文件”、“报价文件”各一份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（1）我单位经研究本项目招标文件、招标文件补充、修改通知、投标答疑纪要等所有内容后，决定参加本项目投标。投标报价以开标一览表为准。

（2）根据招标文件的规定，我单位承担合同执行的责任和义务；

（3）我单位已详细审核全部招标文件，包括修改文件、参考资料及有关附件，在完全理解和接受的前提下，完全知道必须放弃因含糊不清或误解而对招标文件提出质疑的权利；

（4）如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标的，同意投标保证金不予退还；

（5）同意提供浙江华夏工程管理有限公司可能另外要求地与投标有关的任何数据或资料；

（6）同意按照投标供应商须知前附表中规定的供货期限如期供货；

（7）我单位保证所提供的保洁服务符合招标文件规定的要求；

（8）我单位同意所提交的投标文件在投标有效期内有效，在此期间我单位的投标有可能中标，我单位将受此约束；

（9）除非另外达成协议并生效，招标文件、招标文件补充、修改通知、技术规范、中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同；

投标供应商全称（盖章）：

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：日期：

开标一览表

项目名称：招标文件编号：

企业名称	
投标总价报	大写元（小写¥）

注： 1、投标总报价是履行合同的最终价格，即完成项目的各种费用及必要的保险费用和各项税金等所有费用的总和。

2、不提供此表格的将视为没有实质性响应招标文件。

3、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则作无效标处理。

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：年月日

分项报价表

项目名称：报价单位：

序号	产品名称	品牌	型号规格	数量	制造商名称	单价	总价	备注
报价合计（人民币大写）：						（ ￥	）	

注：此表中，总价应和开标一览表的投标总价相一致。

投标人名称（加盖单位公章）：

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：

日期：

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（电子签章）：

日期：

注：①本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。

②工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

③从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

监狱企业声明函

【非监狱企业的不用提供】

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为：

本企业为参加（项目名称：）（项目编号：）采购活动提供本企业的产品。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（电子签章）：

日期：

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；

监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

残疾人福利性单位声明函**【非残疾人福利性单位不用提供】**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定。本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称）单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（电子签章）：

日期：

招标代理服务费承诺函

浙江华夏工程管理有限公司湖州分公司：

根据招标文件的规定，一旦我公司中标，我公司同意按招标文件要求向贵公司交纳中标项目的招标代理服务费，招标代理服务费按招标文件标准计取，在收到中标通知书后的当天一次性结清。

本承诺函自开标之日起至本次采购期满有效。

法定代表人或授权代表签字：

投标供应商公章：

日期：2025 年月日

投标供应商认为需要加以说明的其他内容

投标供应商：（盖章）

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）

日期：年月日

第七章、自评表

序号	评分内容	标准分	自评分	自评依据	在投标文件中所对应的页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：“自评表”装订在技术商务文件首页。投标供应商应认真填写相关内容在投标文件中所对应的页码。