

单一来源论证材料

中央广播电视总台径山茶品牌广告宣传项目

日期：2025 年 06 月 26 日

单一来源采购专家论证意见表

一、基本情况

拟采购单位名称	杭州径山茶发展有限公司
拟采购服务金额	530 万元
采购项目所属项目名称	中央广播电视总台径山茶品牌广告宣传项目
采购项目所属项目金额	530 万元

二、单一来源采购情形

请选择该项目所适用的单一来源采购情形：

- ☒（一）只能从唯一供应商处采购的；
- ☐（二）发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；
- ☐（三）政府购买服务项目，若更换承接主体，将会导致在现有的经济和技术条件下，无法保证与原有项目的一致性或服务配套要求，且会导致服务成本大幅增加或原有投资损失的。

三、项目内容

为践行“三茶”统筹发展理念，强化“天下禅茶出径山”品牌意识，优化径山茶营销流通环境，做好茶文化、茶产业、茶科技大文章，进一步提升径山茶品牌形象，扩大径山茶在全国范围内的知名度和社会影响力，充分发挥国家级媒体的权威性与广泛传播力，在中央广播电视总台新闻节目时段投放径山茶品牌宣传广告。坚持不懈将径山茶打造为余杭文化的“金名片”、乡村振兴的“金钥匙”、共同富裕的“金叶子”，在践行高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务中走前列、作示范。

服务内容：根据《问径》素材为径山茶制作 A、B 两版 5 秒广告片，节奏明快，创意新颖，从历史、文化、商业的不同角度，展示径山茶的悠久历史、文化内涵以及商业发展。在总台 CCTV-1、新闻《朝闻天下》栏目内播出 5 秒径山茶广告，广告播出时间为每日 8:25 分，2 次/天（CCTV-1、CCTV-新闻各 1 次/天），共计播出 179 天，合计 358 次。

四、申请理由

央视（北京）娱乐传媒有限公司是中央广播电视总台下属的央视频融媒体发展有限公

司全资子公司，专注生产高品质纪录片以及宣传片的单位，具备中央广播电视总台广告投放代理资质，是径山茶纪录片《问径》的制作方。央视（北京）娱乐传媒有限公司除承担新媒体长短纪录片和综艺节目制作外，承制中央广播电视总台一套、三套、九套、十套、十五套台属版权原创节目。围绕央视播出平台的节目需求，以现象级节目研发制作为工作核心，积极推进节目创新、节目制作、全媒体传播。杭州径山茶发展有限公司需要在中央广播电视总台新闻节目时段投放径山茶品牌宣传广告，该公司是全国地区唯一一家具有资质和经验的公司，具有唯一性。

故本次采购依据《政府采购法》第三十一条第一项“只能从唯一供应商处采购”的规定，进行单一来源采购。

五、论证意见

综上，专家组认为本项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定：（一）只能从唯一供应商处采购的情形。央视（北京）娱乐传媒有限公司具有承接该项目的唯一性，为确保有效的宣传径山茶品牌，在中央广播电视总台新闻节目时段投放径山茶品牌宣传广告，选择央视（北京）娱乐传媒有限公司是合适的。故建议中央广播电视总台径山茶品牌广告宣传项目采用单一来源采购的方式向央视（北京）娱乐传媒有限公司采购，并应按照单一来源采购的程序进行单一来源公示。

专家组成员签字：

姓名	职称	工作单位	专家签字
胡仲邦	高级实验师	杭州电子科技大学	胡仲邦
鲍丹	高级会计师	杭州市余杭区财政局	鲍丹
赵丛阳	工程师	浙江省质量技术监督局	赵丛阳

2025 年 06 月 26 日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 胡仲邦	
	职称: 高级实验师	
	工作单位: 杭州电子科技大学	
项目信息	采购单位: 杭州径山茶发展有限公司	
	项目名称: 中央广播电视总台径山茶品牌广告宣传项目	
	供应商名称: 央视(北京)娱乐传媒有限公司	
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 为扩大径山茶在全国范围内的知名度和社会影响力,充分发挥国家级媒体的权威性与广泛传播力,杭州径山茶发展有限公司需在中央广播电视总台新闻节目时段投放径山茶品牌广告。央视(北京)娱乐传媒有限公司是中央广播电视总台下属的央视视频融媒体中心全资子公司,是全国唯一具备中央广播电视总台广告投放代理资质和经验的,让该公司制作《问茶》径山茶的纪录片,并在中央广播电视总台一套、三套、九套、十套、十五套等台以原创片尾版权播放,具有唯一性。 故本项目采购依据《政府采购法》第三十一条第一项“只能从唯一供应商处采购”的规定, 建议本项目采购以“单一来源”的方式采购。	
	专业人员签字	胡仲邦

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 鲍丹
	职称： 高级会计师
	工作单位： 余杭区财政局
项目信息	采购单位： 杭州径山茶发展有限公司
	项目名称： 中央广播电视总台径山茶品牌广告宣传项目
	供应商名称： 央视（北京）娱乐传媒有限公司
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 为了推广径山茶在全国的知名度和社会影响力,充分发挥国家权威媒体的权威性与传播力,有必要在中央广播电视总台新闻节目时段投放径山茶品牌宣传广告。央视(北京)娱乐传媒有限公司是中央广播电视总台下属的央视视频融媒体中心全资子公司,具备中央广播电视总台广告投放代理资质,承制中央广播电视总台一套、三套、九套、十套、十五套台属版权原创节目。杭州径山茶发展有限公司需在中央广播电视总台新闻节目时段投放广告,该公司是全国地区唯一一家具有资质和经验的,具有唯一性。 故本次采购依据《政府采购法》第三十一条第“只能从唯一供应商处采购”的规定,进行单一来源采购。
专业人员签字	鲍丹 日期 2025 年 06 月 26 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 王心丛	
	职称: 工程师	
	工作单位: 浙江省质量技术监督局	
项目信息	采购单位: 杭州径山茶发展有限公司	
	项目名称: 中央广播电视总台径山茶品牌广告宣传项目	
	供应商名称: 央视(北京)娱乐传媒有限公司	
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 根据服务内容,《向径》素材的径山茶广告片,拟在总台CCTV-1、新闻《朝闻天下》等栏目播出,央视(北京)娱乐传媒有限公司是中央广播电视总台下属的全资子公司,具备中央广播电视总台广告投放代理资质,又是径山茶纪录片《向径》的制作方,能承接中央广播电视总台一套、三套、九套、十套、十五套台属版权原创节目,该公司是全国唯一一家具有相关资质和经营权的公司,具有唯一性。 同意依据《政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购”的规定,进行单一来源采购。	
专业人员签字	王心丛	日期 2025 年 06 月 26 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。