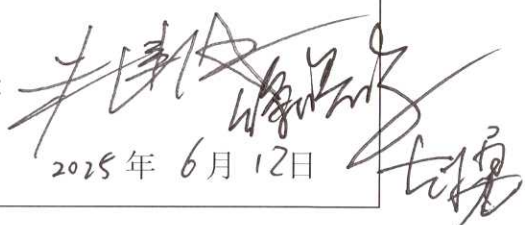


单一来源产品专家论证意见

一、基本情况	
申请单位	宁波市科学技术协会
拟采购产品名称	广告宣传服务
拟采购产品金额	334000
拟定供应商	宁波广电广通移动数字电视有限公司
二、专家论证意见（需专家三人以上） 宁波地铁2号线作为宁波轨道交通客流量（日均40万人次）最大的骨干线路，日均运载能力突出，可为科普内容提供高曝光场景。该线路串联浙江人形机器人创新中心（火车站站点）、栎社国际机场、宁波工程学院、宁波大学等关键站点，既覆盖交通枢纽与高校创新高地，又贯通产学研用多元场景，能系统性强化人形机器人科普工作的辐射效应与传播纵深。宁波广电广通移动数字电视有限公司系宁波广播电视集团的独资子公司，宁波广电广通移动数字电视有限公司获得宁波市轨道交通物产置业有限公司宁波轨道交通1-5号线及后续开通线路的站内常规及非常规媒体、列车媒体及电子媒体广告资源的2023年9月8日至2026年12月31日国家机构协会和社会工作、汽车、文化体育娱乐活动、商务服务、旅游出行等行业的独家经营权。基于以上理由，本项目推荐采用单一来源方式向宁波广电广通移动数字电视有限公司进行采购。 专家签字： 2025年6月12日	

另附：专家情况简要介绍，其中包括论证专家的姓名、性别、职称、专业、工作单位、联系电话。

	姓名:	朱国政
专业人员信息	职称:	副高.
	工作单位:	宁波大剧院(团体).
项目信息	项目名称:	人形机器人地铁科普专列项目
	供应商名称:	宁波广电广通移动数字电视有限公司
专业论证意见	宁波轨道交通客流量(日均40万人次)最大骨干线路。日均运载能力突出为科考内容提供良好场景。该线路串联浙江人工智能创新中心村社机场、宁波二院前兆、宁波大学关键站点，开展互动把住区高校创新之地，以贯通产研中多元场景，能全方位强化人形机器人科普工作，同时成效显著支持普惠民生。 宁波广电广通移动数字电视有限公司系宁波市广电集团的子公司，宁波广电广通移动数字电视有限公司负责宁波城市轨道交通、市域多线运营及公司宁波轨道交通1-5号线从开通开通线路的站内外景观及非常规媒体列车载体及电视频体广告资源在2023年8月2026.12.31期间承担相关公益宣传工作任务活动，商务服务友好合作等权益经协商所达。该项目应以简单单一寻像方式向宁波广电广通移动数字电视有限公司进行采购。	
专业人员签字	朱国政	日期：2025年6月12日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 徐晓峰
	职称: 高级
	工作单位: 宁波市港生有限公司
项目信息	项目名称: 人形机器人地铁科普专列项目
	供应商名称: 宁波广电广通移动数字电视有限公司
专业人员论证意见	宁波地铁2号线作为轨道交通客流最大的骨干线路,日均运能力突出,可为科普内容提供高曝光场景。该线路串联浙江人形机器人创新中心机场,宁波工程学院,宁波大学等关键节点,既覆盖交通枢纽与高校创新高地,又贯通产学研用多元场景,能系统性强化人形机器人科普工作辐射效应。宁波广电广通移动数字电视有限公司为宁波广电集团全资子公司,宁波广电广通移动数字电视有限公司获得宁波市轨道交通物业置业有限公司常规媒体、列车媒体、列车媒体等广告经营权。基于以上理由,本项目推荐采用单一来源方式,向宁波广电广通移动数字电视有限公司进行采购。
专业人员签字 徐晓峰	日期 2025 年 6 月 12 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	胡勇
	职称:	高级
	工作单位:	鄞州区文化馆
项目信息	项目名称:	人形机器人地铁科普专列项目
	供应商名称:	宁波广电广通移动数字电视有限公司
专业人员论证意见	宁波地铁2号线是客流量较大的骨干线路,日均运载能力较强,是科普内容向公众宣传展示的理想场所。该路线串联浙江人形机器人创新中心(火车站站点)、梅园国际机场、宁波工程学院和宁波大学等关键站点,区位优势明显,贯通产学研用场景,有效强化人形机器人科普工作辐射效应和纵深传播。宁波广电广通移动数字电视有限公司系宁波广播电视集团全资子公司,获得宁波市轨道交通物业置业有限公司宁波轨道交通1-5号线及5条开通线路的车内常规及非常规媒体、列车媒体及电子媒体广告资源2025年9月8日至2026年12月31日国家机构协会和社会工作、汽车、文体休闲娱乐活动、商务服务、旅游出行等行业的独家经营权。 根据上述内容,本次拟推荐采用单一来源方式向宁波广电广通移动数字电视有限公司进行采购。	
专业人员签字	胡勇	日期 2025年 6月12日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写