

单一来源采购专家论证意见表

采购单位	温州市文化广电旅游局
项目名称	“海丝名城”研究传播
项目概述	本次采购以海丝城市理论与城市品牌传播为主。为加强中外城市交流，展示中国城市良好国际形象，进一步秉承传播“和平合作，开放包容，互学互鉴，互利共赢”的丝路精神，开展温州作为海丝文化重要节点城市开展海丝城市发展研究，进一步深化对温州海丝文化的研究，形成“海丝城市综合影响力发展”指标体系、中国十大海丝综合影响力城市等重磅研究成果，并以高端智库、品牌发布等形式，面向全球权威发布研究成果。城市品牌传播，重点要在国际国内“两个舆论场”提升温州作为重要海丝城市的影响力。在国际传播上，着力打响以朔门古港等为代表的重大考古发现，让“海丝城市”成为温州的权威国际认证；在国内传播上，侧重打响“城市发展与文明传承”的融合互补、价值共享，不断赋予经济社会发展以文化内涵和价值引领，赋予历史文化以时代内涵和发展活力。
采购人申请理由	本项目拟委托中国经济信息社有限公司浙江分公司承接该项目的理由如下： 中国经济信息社是新华社直属机构，是新华社经济信息与经济智库事业的建设主体，也是在全国范围内唯一授权开展新华社经济信息与经济智库业务的业务主体单位。同时，中国经济信息社还是新华社国家高端智库经济研究中心建设主体，履行经济思想库和智囊团职能，全面负责新华社经济信息采集、产品生产、市场营销和客户服务等工作。 中国经济信息社有限公司浙江分公司作为中国经济信息社在浙江的唯一经济研究机构，依托新华社资源力量，具有强大的智库资源、信息采集分析、海外传播、品牌塑造、多媒体平台、高端专家资源等独特优势。
专家论证意见	（一）兼具理论研究和媒体传播功能的机构唯一性。新华社是我国首批高端智库且是其中唯一的媒体智库，中央对新华社的职能定位为“喉舌”“耳目”“智库”。2021年以来，专供中央经济分析报告的年批示率近40%。 （二）“海丝”研究领域及传播平台的唯一权威性。中国一带一路网是由国家发展改革委和新华社共同指导，新华社中国经济信息社与国家信息中心共同主办的推进“一带一路”建设官方网站，新华丝路是新华社为“一带一路”建设而发布的信息产品，这是新华社作为国家通讯社服务“一带一路”建设的重要举措。 （三）经济信息服务的官方唯一性。新华社承建的新华财经是国家发展改革委立项的国家金融信息平台，拥有唯一的官方经济信息数据库，为国家经济建设提供权威准确的经济信息服务，也可为地方提供最全面、最广泛的经济和金融数据咨询

和研究分析服务，定制权威可行的问题解决方案。

（四）国际传播方面的官方唯一性。新华社是中国国家通讯社，是世界四大通讯社之一。在国际传播中，新华社是唯一能与国外主流媒体进行稿件互换的国家通讯社，是我国官方新闻信息国际传播的发稿源头。

（五）“海丝大会”成果研究及发布的官方唯一性。2023 年-2024 年，新华通讯社、浙江省人民政府、新华社浙江分社、温州市人民政府相继在温州举办了两届“海上丝绸之路城市影响力市长交流大会”，为海丝沿线城市发展注入新动力，广泛凝聚了落实“八项行动”、推动共建“一带一路”高质量发展的强大合力。中国经济信息社有限公司浙江分公司为大会具体承办单位和“海上丝绸之路城市综合影响力指数”“海上丝绸之路十大影响力城市评价体系”编制单位。

综上, 本次采购根据《中华人民共和国政府采购法》第三章第三十一条“(一)只能从唯一供应商处采购”的规定，专家组建议本项目采用单一来源方式向中国经济信息社有限公司浙江分公司进行采购具备合理性。

论证专家签字:

张丹峰 张丹峰

日期：2025 年 6 月 13 日

论证专家签到表

项目名称：“海丝名城”研究传播

序号	工作单位	姓名	职务/职称	联系电话、手机	备注
	市公用集团	吴子航	副总	18957711326	
	温州市教育技术中心	张丹萍	高级	13857711231	
	温州佳才公司	张马	高级	13957195925	

日期：2025年6月13日