****南湖区文化和旅游局2025年7月政府采购意向公告****

**为了便于供应商及时了解政府采购信息，根据《财政部关于开展政府采购意向公开工作的通知》（财库〔2020〕10号）等有关规定现将南湖区文化和旅游局2025年7月采购意向公开如下：**

|  |  |
| --- | --- |
| **采购单位** | **嘉兴市南湖区文化和旅游局** |
| **采购项目名称** | **嘉兴市主城区（南湖区）旅游标识标牌提升项目** |
| **预算金额（元）** | **2200000.00元** |
| **是否面向中小企业** | **是** |
| **落实政府采购政策功能情况** | **落实政府采购相关政策** |
| **预计采购时间** | **2025年07月** |
| **采购需求概况** | ****标的名称**：嘉兴市主城区（南湖区）旅游标识标牌提升项目**  **项目范围：以嘉兴市主城区南湖区二环（内部快速路）以内为核心区域，适当向周边延伸覆盖。**  ****项目内容：**新增或更新车型指引牌、人行指引牌、景区到点牌，城市人行漫游标识牌，城市人行漫游网红打卡非标标识设计和制作安装工作。**  **需实现的主要功能目标：服务“景城一体”发展，优化游客动线引导效率。提升全域旅游体验，实现标识系统标准化、人性化、个性化。强化南湖文旅品牌形象，突出地域文化特色。**  ****需满足的质量、服务、安全、时限等要求**：符合GB 5768.2-2022 道路交通标志和标线 第2部分：道路交通标志、《GB/T 10001.1-2023公共信息图形符号》及《旅游景区公共信息导向系统设置规范》。材质需耐候、防腐蚀，使用寿命≥8年。提供2年免费维护（含清洁、损坏更换）。中标方需完成现场勘查、设计、安装及验收全流程服务。安装需符合市政道路安全规范，确保结构稳固、无安全隐患。合同签订后90日内完成全部安装调试并通过验收。**  ****招标要求：**招标方需带整体设计方案参与投标。** |
| **联系人** | **沈雨华** |
| **联系电话** | **0573-83830322** |

嘉兴市南湖区文化和旅游局

2025年7月2日