采购名称：平湖文旅平台运营推广项目

预算金额：45万

落实政府采购政策功能情况：是

预计采购时间：2025年7月-2026年6月

是否中小学企业预留：是

标的名称：平湖文旅平台运营推广项目

预算金额：45万

需实现的主要功能或目标：“平湖周末”小红书账号正常运营，年度增粉不少于1万

服务要求：

负责做好合作期内“平湖周末”小红书日常运营个维护工作，内容包括但不限于：

1.制定合理可落地的小红书内容运营方案；

2.配合节点及主题宣发，视觉设计活动封面、节日海报等素材，全年开展图片素材采风拍摄不少于4次；

3.以“平湖周末”小红书为主体，联合其他账号以及旅游相关企业共同推广文旅资源；

4.全年开展不少于12场线上宠粉活动；

5.全年建立并运营原创话题不少于5个；

6.确保更新频率和信息条数，保证每月发布资讯不少于12条、全年不少140条、年度总阅读量不少于12万次、年度增粉不少于1万；

7.全年邀请5-8位达人合作，素人笔记口碑通加热，实现曝光不少于20万次；

8.制定合理可落地的内容审核、发布、推广等策略。

时限要求：2025年7月-2026年6月

数量/单位：1

采购目录：C99

质量要求：需针对项目涵盖各平台运营需求，配置相应专门、专业团队，为保证内容运营的专业性、安全性，要求包括但不限于以下方面：

1.要求运营团队需要具有媒体平台小红书的一级代理商资质；

2.要求运营团队提供3人及以上的专项保障服务，提供平湖文旅小红书平台内容编写服务和设计服务；

3.要求运营团队需要有“小红书种草营销师”或“小红书搜索推广营销师资格”的成员；

4.需组建富有创新精神的运营团队，为平湖文旅小红书运营提供有力保障。

安全要求：-