

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：	江建宇
	职称：	会计师
	工作单位：	丽水市程秀局
项目信息	项目名称：	丽水机场宣传资源项目
	供应商名称：	浙江兴华文化传媒有限公司
专业人员 论证意见	该项目依托丽水机场这一具有天然公信力的核心交通枢纽平台开展广告宣传，不仅能大幅提升古堰画乡旅游度假区之品牌曝光度与市场占有率，更能强化其在文旅行业中的标杆地位。丽水机场计划于2025年下半年正式投入运营，于今年5月13日授权北京好影联文化传媒有限公司独家经营丽水机场广告媒体的权利，并签订了《丽水机场广告媒体经营合作合同》。同时于2025年5月18日北京好影联文化传媒有限公司授权浙江兴华文化传媒有限责任公司独家代理丽水机场内丽水市印政府、印门单位、市局国企、文旅行业广告业务。因此，该项目的宣传广告具有唯一性，根据《政府采购法》第二十一条第一款规定，必须从唯一供应商处采购。建议该项目采取单一来源方式采购，推荐之供应商为浙江兴华文化传媒有限公司。	
专业人员签字	江建宇	日期：2025 年 07 月 03 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 张晓明
	职称: 高级会计师
	工作单位: 丽水市市场监管局
项目信息	项目名称: 丽水机场宣传资源项目
	供应商名称: 浙江兴华文化传媒有限公司
专业人员 论证意见	根据项目情况介绍,为拟提升古堰画乡旅游度假区的品牌曝光度与市场渗透率,强化其在文旅行业中的标杆地位,持续深化游客对品牌的认知度与美誉度。考虑到丽水机场已于下半年试投入运营,作为丽水市的唯一机场和浙西南地区的重要交通枢纽,区域有效覆盖本地及周边地区高端商旅、探亲及游客群体。依托丽水机场这一具有天然公信力的核心交通枢纽平台开展宣传,精准触达目标受众,实现品牌价值与客流转化的双重提升。根据现场提供的资料显示,自丽水机场投运之日(2025年7月20日投运)起5年,北京好影联文化传播有限公司独家运营丽水机场广告媒体的权利(详见授权书)。2025年5月18日北京好影联文化传播有限公司出具独家代理授权书授权浙江兴华文化传媒有限公司独家代理丽水机场内丽水市全部政府、部门单位、市属国企、文旅行业广告业务,期限三年。 鉴于该服务项目具有唯一性,根据政府采购法第三十一条相关规定,建议该项目采用单一来源方式实施采购。拟推荐供应商为浙江兴华文化传媒有限公司。
专业人员签字	张晓明 日期: 2025年07月03日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 俞伟东
	职称: 副高
	工作单位: 丽水学院
项目信息	项目名称: 丽水机场宣传资源项目
	供应商名称: 浙江兴华文化传媒有限公司
专业人员 论证意见	根据业主单位的项目介绍和相关资料, 业主单位拟设计古堰画乡品牌推广, 拟在丽水机场做宣传折页。 目前, 丽水机场运营管理由浙江丽水机场管理有限公司运营, 授权收方为浙江文化发展集团有限公司, 作为丽水机场广告媒体运营独家供应商。且收方为浙江文化发展集团有限公司授权浙江兴华文化传媒有限公司运营丽水机场内丽水市全部政府、部门单位、企事业单位、旅行社等广告业务。 鉴于此, 根据政府采购法第三十一条规定, 建议本项目采用单一来源采购方式向浙江兴华文化传媒有限公司
专业人员签字	俞伟东 日期: 2025 年 07 月 03 日 俞伟东

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。