

专家论证签到表

项目名称：温岭市文化和广电旅游体育局高铁列车冠名宣传项目

序号	姓名	手机号码	签到时间
	叶博华	13906864993	
	叶玉强	188687507	
	叶玉强	15868696996	

2025 年 5 月 22 日

温岭市文化和广电旅游体育局高铁列车冠名宣传项目

单一来源采购

专家论证意见

一、项目概况：

1. 温岭市文化和广电旅游体育局高铁列车冠名宣传项目。
2. 采购内容:单编组高铁冠名列车 1 辆, 3 个半月, 广告投放包含 8 种媒体形式 (头片、桌贴、品牌天幕、海报、车外门贴、车身外彩贴、LED 滚动屏、语音播报)。
3. 采购线路包件:要求包含从温岭始发和终到列车, 以浙江为中心, 深度覆盖江浙沪皖等长三角区域的同时包含京沪高铁 (上海-北京始发终到) 线路, 且在此区域中经停温岭次数概率最高的单编组包件区间。

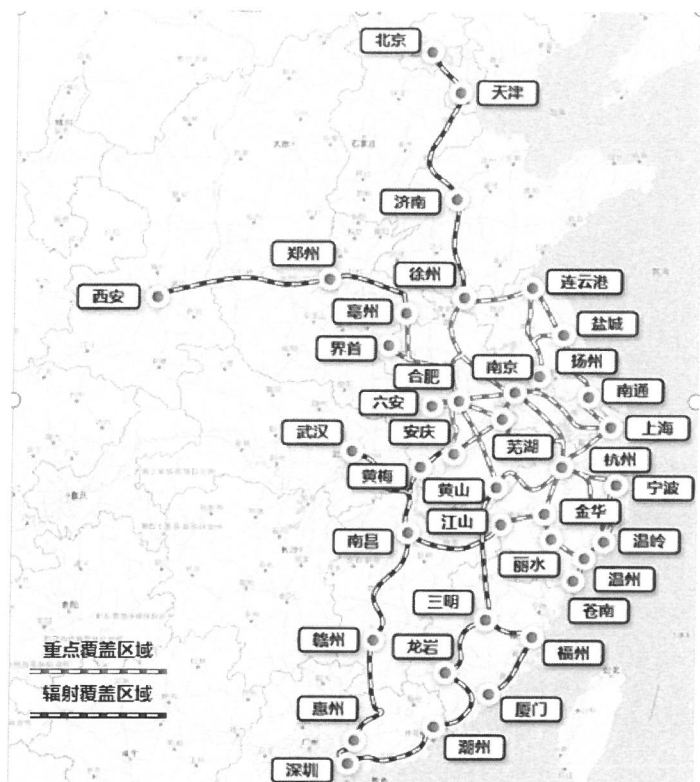
二、拟定供应商：

1. 拟定供应商名称：华铁传媒集团有限公司。
2. 拟定供应商地址：北京市朝阳区建国门外大街甲 6 号 SK 大厦 29 层。

三、专业人员对供应商因专利、专有技术等原因具有唯一性的具体论证意见：

高铁列车是政商旅人群的必选出行交通工具, 持续借助高铁列车媒体宣传“曙光首照地 东海好望角”为主题的温岭旅游项目, 是提高品牌知名度、美誉度和影响力的有效方式, 助力温岭旅游走向全省、全国。

1. 单编组高铁冠名列车 1 辆, 3 个半月, 广告投放包含 8 种媒体形式 (头片、桌贴、品牌天幕、海报、车外门贴、车身外彩贴、LED 滚动屏、语音播报)。
2. 经删选, 拟定上海局 H27 合肥南所 CRH380B 单编组线路包件, 此包件覆盖全国 15 个省份/直辖市, 以浙江为中心, 深度覆盖长三角重点区域, 包含温岭始发经停杭州 (运行杭绍台线); 盐城始发经停杭州 (运行杭绍台线) 终到温岭; 合肥始发经停杭州 (运行杭绍台线) 终到温岭; 上海始发, 经停温岭 (运行沪杭甬台温线) 终到温州; 上海始发, 终到北京 (京沪线)。且在此区域中经停温岭次数概率最高的单编组列车包件区间, 符合项目宣传需求。(线路包件图片附后)



据了解，前述线路资源由上海铁路局运营，华铁传媒集团有限公司拥有独家经营权。故本次采购依据《政府采购法》第三十一条第一项“只能从唯一供应商处采购”的规定，进行单一来源采购。

鉴于上述情况，符合单一来源采购申请条件，情况属实。

专家签字：

叶书福 叶建华 陈明

日期：2025 年 05 月 22 日

上海铁路文旅传媒集团有限公司

上文旅授权（2024）第 43 号 经营授权书

华铁传媒集团有限公司：

上海铁路文旅传媒集团有限公司是中国铁路上海局集团有限公司负责全局站车广告资源开发经营的企业。现依据贵、我双方签订的《关于动车组列车平面广告媒体业务承揽合作项目的补充协议》（合同编号：W202411-2435-YY-116），授权贵司独家代理经营“动车组列车平面广告媒体项目”的广告发布业务。授权经营的广告媒体仅限于合同约定范围内，合同约定范围外的广告媒体不包含在本经营授权书项下。

在上述补充协议正常履约的情况下，授权期限为2025年1月1日至2025年12月31日止。

本文件仅作为贵司有权代理、经营合同项下业务的说明，但因贵司经营产生的责任，包括但不限于违约责任、侵权损害赔偿责任等，均由贵司自行承担，我司不承担任何责任。因超出授权范围、权限、期限的事项所产生的一切后果均由贵司自行承担。

贵司不得就本授权再行转让。

上海铁路文旅传媒集团有限公司（公章）

2024年12月17日

注：本经营授权书应填写清楚，涂改无效。