

台州民营经济学堂三学年（2025 至 2028）
建设运营项目

采购文件

招标编号：台财采确临[2025]2496号

采购单位：中共台州市委组织部（盖章）

联系人：陈女士

联系电话：0576-88512058

招标代理：建经投资咨询有限公司（盖章）

代理项目负责人：赖文俊

联系电话：0576-88550056

日期：2025 年 7 月

目 录

第一章	公开招标采购公告	1
第二章	招标需求	8
第三章	投标人须知	12
第四章	评标方法及评分标准	37
第五章	政府采购合同主要条款	42
第六章	投标文件格式	48

台州民营经济学堂二学年（2025至2028）
招标文件（意见征询稿）
建设运营项目

第一章 公开招标采购公告

台州民营经济学堂三学年（2025至2028）建设运营项目的
公开招标公告

一、项目基本情况

项目编号：台财采确临[2025]2496号

项目名称：台州民营经济学堂三学年（2025至2028）建设运营项目

预算金额（元）：645万元

最高限价（元）：645万元

采购需求：

标项名称：台州民营经济学堂三学年（2025至2028）建设运营项目

数量：1项

项目基本情况介绍：本项目为台州民营经济学堂三学年（2025至2028）建设运营项目，持续打造台州科技型企业管理人员的“成长营”平台，引进国内外优质教育培训资源，提供优质的创业创新培训教育和深度融合服务；提升台州市人才创业企业和科技型企业的市场竞争力和科技创新能力。具体详见采购文件。

合同履行期限：合同签订后进行台州民营经济学堂建设运营3年，合同一年一签，根据运营情况再行续签合同，最多续

签 2 次。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

(2) 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(3) 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

1. 获取时间：公告发布时间至投标截止时间。

2. 获取地址：浙江政府采购云平台（<http://www.zcygov.cn>）（简称“政采云平台”）。

3. 获取采购文件方式：在线获取。投标人在政采云平台进行网上报名后可免费下载。

4. 标书售价(元)：无。

获取采购文件时应提供以下材料：无，按政采云系统要求获取。

备注：招标公告附件内的采购文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规

所指的供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准)。仅需浏览采购文件的供应商可点击“游客，浏览采购文件”直接下载采购文件浏览，如需参加项目投标，请供应商按上述要求获取采购文件，如未在政采云系统内完成相关流程，采购组织机构将拒绝非报名供应商的投标文件，引起的投标无效责任自负。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：以浙江政府采购网发布的本项目招标公告为准。

投标地点（网址）：通过政采云平台实行在线投标响应。

开标时间：以浙江政府采购网发布的本项目招标公告为准；

开标地点（网址）：通过政采云平台实行在线开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后

十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.采购项目需要落实的政府采购政策：详见采购文件。

3.其他事项：

(1) 请各投标供应商及时办理浙江政府采购网“政府采购供应商注册”入库手续。

(2) 投标供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

1) 查询渠道：

信用中国（网址：<http://www.creditchina.gov.cn>）、

中国政府采购网（网址：<http://www.ccgp.gov.cn>）。

2) 截止时点：开标后评标前

3) 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购组织机构在规定查询时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。

4) 使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动，其投标文件作无效标处理。

(3) 本项目实行电子采购，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

(4) 标前准备：各供应商在开标前确保成为浙江政府采

购网正式注册供应商，并完成 CA 数字证书办理（使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”进行查阅）。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。完成 CA 数字证书办理时间较长，建议各潜在供应商抓紧时间办理。

(5) 电子投标文件编制、递交、解密等：

1) 应按照本项目招标文件和政采云平台的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制、加密投标文件，并按要求上传递交投标文件。供应商未按规定加密和递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

2) 投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装，具体为“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载，电子投标文件制作具体流程详见政采云平台供应商项目采购的电子招投标操作指南。

3) 建议供应商提前上传电子投标文件，以便在上传时遇到技术问题，有充足的时间请教平台的技术人员（投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传

递交至“政采云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被拒收）。

4) 本次招标将于规定时间在线开标，请在开标当日规定解密时间内将投标文件完成解密（用 CA 驱动锁插入电脑及账号登入政采云平台按时解密）。供应商在投标截止时间前请将备份电子投标文件（存储在 U 盘中）送达（或邮寄）至采购代理机构处（U 盘不退），地址及电话见下方联系方式，备份电子投标文件单独密封包装，包装袋封面应标明项目名称、供应商名称，封口应加盖单位公章。若邮寄的，再装入邮寄袋，逾期或不符合规定的备份电子投标文件恕不接受，供应商自行对邮寄的备份电子投标文件完整性和快递过程中的一切问题负责，以快递送达时间为准，建议供应商提前快递，采用 EMS 或顺丰快递等方式，不接受到付的快递。投标文件未按时完成解密，供应商提供了备份电子投标文件的，以备份电子投标文件作为依据；未提供备份电子投标文件的，视为放弃投标处理。按时完成解密的，其备份电子投标文件自动失效。

七、对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：中共台州市委组织部

地址：市政府大楼 12 楼（中共台州市委组织部）

传真：0576-88512058

项目联系人（询问）：陈女士

项目联系方式（询问）：0576-88512058

质疑联系人：林先生

质疑联系方式：0576-88510295

2. 采购代理机构信息

名称：建经投资咨询有限公司

地址：浙江省台州市椒江区爱华路 18 号新台州大厦 16

楼 A 室

传真：0576-88550037

项目联系人（询问）：赖文俊

项目联系方式（询问）：0576-88550056、15268888317

质疑联系人：陈文彪

质疑联系方式：0576-88600067

3. 同级政府采购监督管理部门

名称：台州市财政局政府采购监管处

地址：台州经济开发区纬一路；

传真：0576-88206705；

联系人：陈女士、李工；

监督投诉电话：0576-88206705、0576-88206731；

采购人：中共台州市委组织部

招标代理：建经投资咨询有限公司

第二章 招标需求

项目编号：台财采确临[2025]2496号

项目名称：台州民营经济学堂三学年（2025至2028）建设运营项目

一、项目概况

本次公开招标3学年的工作（2025年9月—2028年7月）。

功能定位：引入国内知名高校优质教育培训资源进行联合共建，建成我市企业经营管理人才“成长管”，建立行之有效的企业经营管理人才培育体系，提供优质的创业创新教育和深度服务，提升企业经营管理人才的创业创新能力。

二、目标任务

1. 落实学堂办学场所

学堂办学场所要达到600平方米以上，含有多功能教室、大讲堂教室、办公场地等。

2. 打造培训平台

每个学年举办4个主体班次培训，培训企业家和人才工作者200人左右。

①重点企业企业家培训。

主要对象是全市行业龙头企业、上市企业、专精特新企业、国有企业的企业家、企业高管队伍等，从决策思维、经营创新、

资本运营等方面，培养一批政治立场坚定，有国际化视野，具有规范化科学管理和创新发展意识的高素质企业经营管理人才，树立“台商”品牌。每学年开设1个班，每班50人左右，130课时。学员经考核合格，由主办机构颁发“双一流”高校网站可查询的结业证书。

②新生代企业家培训。

主要对象是青年企业家和企二代接班人等，着力提升新生代企业家全面素质和创新能力，培养一批可带领企业不断创新、转型升级和可持续发展的新生代企业家。每学年开设1个班，每班50人左右，130课时。学员经考核合格，由主办机构颁发“双一流”高校网站可查询的结业证书。

③科技型企业培训。

主要对象是科技型企业和“500精英计划”创业企业负责人、创新人才等，着重提升在市场大环境里的决策水平、竞争能力、风险控制能力和保值增值能力，提高创新创业成功率。每学年开设1个班，每班50人左右，30课时。

④人才工作者培训。

主要对象是市县两级人才工作者等，帮助人才工作者提升服务理念，提高服务水平，拓展工作思路，培养全方位的具备“战略眼光”、“宽阔视野”的高素质人才工作者队伍。每学年开设1个班，每班50人左右，30课时。

根据教学要求，授课专家团队“双一流”高校副教授以上

占比不低于 40%，高级咨询师、培训师及企业家、政府官员组成的专家团队占比不低于 40%。

2. 搭建合作交流平台。

每个企业家培训班中安排科技成果对接活动、学员论坛、政企座谈交流会等，加强互动交流，促进校企成果转化和政企互动沟通，实现资本、产业、技术、市场的融通对接。

3. 提供决策咨询服务。

依托引入的国内知名高校，统筹整合高校、企业资源，建立智库，开展我市企业经营管理方面的调查研究和咨询服务，为地方政府和企业的决策提供智力支持。

三、商务需求

(一) 服务时间要求：每期一年。根据服务情况，可延续合同二年，一年一签。采购方不保证后续合同续签。服务项目每满一期后，必须经过采购方验收确认服务项目合格后，由采购方决定是否需要续订下一期服务项目。如果续签合同的，则应满足采购方要求的服务标准，服务价格不得高于本次中标价。如果采购方验收服务项目不合格的，则采购方不再续订下一期服务项目合同；

(二) 服务地点：采购人指定地点；

(三) 报价要求

1. 本招标文件中的技术要求不得被认为是详尽无遗的，无论规定与否，供应商都应提供所有采购人没有规定但供应商认

为完成本项目操作和使用，必要或必须的服务内容，并在报价明细表中一一列明。投标供应商应对招标工作范围全部内容进行报价，不允许只对部分内容进行报价。

2. 本项目为交钥匙工程。供应商的报价应包括因承包本次采购项目实施所需的人工、材料、机械、服务、保险、税金等一切费用，以及供应商认为有必要计入的其它费用等一切费用，并承担一切法律风险责任。投标供应商应结合项目特点，市场行情及投标供应商自身的技术，管理水平，竞争能力，确定最终报价。

(四) 付款方式：合同签订之日起60个工作日内支付每年合同总额的50%；合同履行完成后60个工作日内支付每年合同总额的50%。

四、投标报价上限

本项目投标报价上限为645万元。超过该上限价的，作无效标处理。

第三章 投标人须知

前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：台州民营经济学堂三学年（2025至2028）建设运营项目
2	采购人：中共台州市委组织部
3	投标报价及费用： 1.本项目投标应以人民币报价； 2.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	投标保证金：无
5	现场勘察：本次采购招标不组织现场勘察。
6	答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于开标前以书面形式要求招标采购单位作出书面解释、澄清；
7	电子投标要求： 投标人须按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密电子投标文件，投标截止时间详见本项目招标公告。 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回电子投标文件。逾期上传的投标文件恕不接受。 电子投标文件编制时，应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行标书关联定位。 温馨提醒：供应商应提前上传，以便在上传时遇到技术问题，有充足的时间请教平台的技术人员。

序号	内容、要求
8	备份电子投标文件要求：以 U 盘为介质存储的数据电文形式的备份电子投标文件是通过政采云平台电子投标工具制作投标文件产生的备份文件。备份电子投标文件的有效性由投标人自行负责。（U 盘不予退还）
9	<p>(1) 电子投标文件解密时间：开始解密后 30 分钟内完成解密。</p> <p>(2) 建议投标人在投标文件解密结束后，同时将委托代理人的手机号码、联系邮箱发送至 15268888317@163.com；</p>
10	评标结果公示：评标结果公示于浙江政府采购网 (http://www.zjzfcg.gov.cn)、(当地政府采购网(如有)等网站或媒体。
11	签订合同时间：中标通知书发出后 30 日内。
12	履约保证金的收取及退还：以合同为准。
13	采购资金来源：预算资金。
14	投标有效期：90 天。
15	解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。
其他	<p>本项目属于服务类项目，不适用优先采购环境标志产品政策、节能产品政策。</p> <p>投标产品中有节能产品的，应列明投标产品中有列入最新一期财政部、发展改革委等部门公布的“节能产品政府采购清单”明细材料；投标产品中有环保产品的，应列明投标产品中有列入最新一期财政部、环境保护部等部门公布的“环境标志产品政府采购清单”明细材料。</p> <p>本项目所属行业为：其他未列明行业。</p>

其他：政采贷服务

根据监管部门通知,中标人可根据项目情况及自身需求向以下银行申请政采贷服务:

银行	贷款年利率	联系人	联系电话
中国工商银行	3.8%起	卢嘉诚	13867658508
中国农业银行	3.8%起	龚盛	15858682216
中国建设银行	3.8%起	梅晶晶	88525339 13736585305
中国银行	3.75%起	任茜	13857693378
浦发银行台州分行	4.05%起	王渊	13616676319
浦发银行椒江分行	4.05%起	孙宇飞	13857688081
交通银行台州分行	3.75%起	周翔宇	13867697018
招商银行台州分行	4.32%起	王海玲	13566413827
浙商银行台州分行	5.6%起	章涉漪	81880185 13606681262
中信银行台州分行	4.15%起	陈金园	13586052161
华夏银行台州分行	4.5%起	邱明达	81871518 13736252233
泰隆银行开发区支行	5.6%起	梁宛莉	13306869100
民泰银行椒江支行	5.8%起	陈慧珠	13857699669
绍兴银行台州分行	5.1%起	郭庭斌	15958633119
温州银行台州分行	4.55%起	王晓波	15824005475
平安银行台州分行	6.53%起	李俊丽	15906861025
宁波银行台州分行	4.35%起	戴莉丽	13566627207
金华银行台州分行	4.05%起	金雪婷	81886670 15968661569
台州银行	5.6%起	洪婷	15858624999
邮储银行台州分行	3.85%起	董庆	81888982 18957683735

合同履行保函联系方式

保险公司名称	费率	联系人	联系电话
中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 1%，最低保费 500 元	徐凌	13905168070
永诚财产保险股份有限公司台州分公司	年费率 1%，最低保费 1000 元	尹刚强	15750668184
华泰财产保险有限公司台州中心支公司	年费率 0.5%，最低保费 1000 元	王灵芳	88869818 13586123199
中国大地财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 1.5%，最低保费 1000 元	徐小明	88552788 13968603112
阳光保险台州中心支公司	年费率 1%，最低保费 500 元	林高明	15888682693
中华联合财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 2%，最低保费 500 元	王仙高	13858600221
中国人民财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 0.3%，最低保费 1000 元	王仙春	13515769179
永安财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 0.3%，最低保费 1000 元	王春宇	13676675331

预付款保函联系方式

保险公司名称	保费率	联系人	联系电话
中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 3%，最低保费 500 元	徐凌	13905168070
阳光保险台州中心支公司	年费率 1%，最低保费 500 元	林高明	15188682693
天安财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 1%-2%，最低保费 500 元	罗赛	13736605643

招标文件（意见征询稿）
 台州民营经济学堂二学年（2025至2028）
 建设运营项目

一、总 则

(一) 适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

(二) 定义

1. 招标采购单位系指组织本次招标的代理机构和采购单位（“招标人、采购人”）。

2. “投标人”、“供应商”系指向招标人提交投标文件的单位或个人。

3. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的技术协助、培训、技术指导、服务以及其他类似的义务。

4. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的货物或技术服务。

5. “书面形式”包括信函、传真等。

6. “实质性”系指实质性要求条款。

7. 政府采购云平台系指浙江政府采购云平台（<http://www.zcygov.cn>）（简称“政采云平台”）。

(三) 招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

(四) 投标委托

法定代表人或授权代表需在投标文件相应位置签字或盖章。如投标人代表不是法定代表人，须同时提交法定代表人出具的授权委托书（格式见附件），否则投标文件作无效标处理。

备注：电子招投标过程中，若 CA 签章上目前没有法定代表人或授权代表签字信息的，所以涉及到签字或盖章的位置做 PDF 的时候线下签字或盖章完成后再扫描即可。如果需要 CA 中加法人章或者法人签名等，需要供应商单独线下联系 CA 公司进行办理，可能需另收取费用。若投标人未按照招标文件要求进行签字或盖章的（上下错行除外），导致其投标文件无效的后果由投标人自行承担。公章或法定代表人或授权代表的签章均可采用线下实物章或 CA 签章。

（五）投标费用

1. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。
2. 所有涉及电子招投标相关的费用均由投标人自理。
3. 本项目招标代理服务费由本项目的中标人在领取中标通知书时一次性支付给本项目的招标代理，请各投标人在报价时综合考虑，不再另行计取。招标代理服务费按服务招标类型、以中标总金额为基准，按差额定率累进法计算，按 6 折收取，具体收费标准如下：

中标金额（万元）	对应费率（服务招标）
100 以下的部分	1.5%

100-500 的部分	0.8%
500-1000 的部分	0.45%

4. 若因中标人原因而被取消中标资格的, 招标代理服务费不予退还。

(六) 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

(七) 特别说明:

▲1. 多家供应商参加投标, 如其中两家或两家以上供应商的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的投标人排名在前; 评审得分相同的, 报价低的投标人排名在前; 当报价也相同时, 则以技术标最优一家为有效供应商; 均相同时, 由评标委员会集体决定。

2. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工(或必须为本法人或控股公司正式员工)。

3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容, 按照招标文件的要求提交投标文件, 并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料, 其投标无效, 并报监管部门查处。

5. 投标人被列入“黑名单”的, 采购组织单位将根据《浙

江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》第四十六条之规定，在处罚有效期内，资格审查时不予通过。

6. 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动，其投标文件作无效标处理。

(八) 质疑和投诉

1. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应当知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则不予受理。

二、招标文件

(一) 招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：

1. 公开招标采购公告
2. 招标需求

3. 投标人须知
4. 评标方法及评分标准
5. 政府采购合同主要条款
6. 投标文件格式
7. 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

(二) 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

(三) 招标文件的澄清与修改

1. 招标人有权对招标文件进行澄清与修改。招标文件发出以后，无论出于何种原因，招标人可以对发现的错误或遗漏，在规定时间内主动地或在潜在投标人提出问题进行解答时，澄清或者修改，改正差错，避免损失。

2. 招标人可对已发出的招标文件的澄清与修改。澄清或者修改的内容为实质性内容的，并且可能影响投标文件编制的，招标人应当在投标文件截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布澄清或更正公告；不足15日的，招标人应当顺延提交投标文件的截止时间。潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出。

对政府采购项目投标和开标截止时间的修改，在原公告发布媒体上发布更正公告。

3. 澄清或者修改的内容应为招标文件的组成部分

招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清和修改的，在财政部门指定的政府采购信息发布媒介上发布更正公告，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

4. 投标人应认真阅读本采购文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人应当在采购文件要求提交投标文件截止时间前十日前以书面形式向采购人提出。如有更正，采购人将在规定的时间内在财政部门指定的政府采购信息发布媒介上发布更正公告，逾期提出采购人将不予受理。投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购人将不予受理。

5. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

6. 投标人须及时查看本项目的答复、澄清、修改、补充通知、更正公告，并及时调整投标文件，避免因此造成不利于投标人的评分或投标失败。

三、投标文件的编制

(一) 投标文件的要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照要求详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

2.本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制、加密投标文件并按要求上传递交。

3.供应商应当按要求在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中资格响应文件、商务技术响应文件中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。

4.本文件中有提供格式的，建议投标供应商参照格式进行编制，否则引起的不利于供应商的后果由供应商自行承担。格式中要求提供相关证明材料的，还需后附相关证明材料，并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件未提供格式的，请各投标人自行拟定格式。

5.投标文件内容不完整、编排混乱等导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标供应商的责任。

6.投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标供应商负责。

7.供应商没有按照要求提供全部资料，或者没有仔细阅读招标文件，或者没有对招标文件在各方面的要求作出实质性响应是投标供应商的风险，由此造成的一切后果由投标供应商自行承担。

（二）投标文件的组成

投标文件包括资格响应文件、商务技术响应文件、报价要求响应文件，具体包含的内容及组成以政采云电子交易客户端为准。政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）中还需填写开标一览表（如有），请注意报价单位，以免错填。

(1) 资格响应文件：

a. 企业营业执照或事业单位法人证书复印件；

b. 法定代表人授权书；（若由法定代表人参加投标的，则无需提供法定代表人授权书，仅提供法定代表人身份证明即可，法定代表人须与营业执照上载明的（一致）；若委托代理人参加投标的，则同时提供《法定代表人授权书》和《法定代表人身份证明》）。

法定代表人身份证明（若由法定代表人参加投标的，则无需提供法定代表人授权书，仅提供法定代表人身份证明即可，法定代表人须与营业执照上载明的一致）；

注：由法定代表人参加投标的，规定签字（盖章）位置须由法定代表人签字（盖章）。

(2) 商务技术响应文件：

a. 类似项目业绩一览表（格式详见附件）及相关资料。（如

b. 人员配备一览表（格式详见附件）及相关资料；（如有）

c. 根据评标办法需要提供的其他文件和资料。

以上所有要求提供的相关证明材料均需按评标办法要求

提供。

商务技术响应文件内容缺项的，根据评标办法规定，该项得 0 分。

(3) 报价要求响应文件：

- a. 投标函（格式详见附件）；
- b. 中小企业声明函（格式详见附件）；（如有）

(4) 其他：

法定代表人或授权代表需在投标文件相应位置签字或盖章。如投标人代表不是法定代表人，须同时提交法定代表人出具的授权委托书（格式见附件），否则投标文件作无效标处理。

备注：电子招投标过程中，若 CA 签章上目前没有法定代表人或授权代表签字信息的，所以涉及到签字或盖章的位置，做 PDF 的时候线下签字或盖章完成后再扫描即可。如果需要 CA 中加法人章或者法人签名等，需要供应商单独线下联系 CA 公司进行办理，可能需另收取费用。若投标人未按照招标文件要求进行签字或盖章的，导致其投标文件无效的后果由投标人自行承担。

授权代表或法定代表人的手机号码和电子邮箱必须准确填写，开评标过程中须保持手机号码和电子邮箱畅通，随时进行项目开标情况通报及回执。

若法定代表人无法准时及全过程参加本项目线上招投标活动的，建议授权全权代表参加。

(三) 投标文件的语言及计量

1.投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币：人民币），否则视同未响应。

(四) 投标报价

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

▲2.投标报价包括项目实施所需的场地费、办公场所费、培训费、师资力量费、设备费（实施过程中使用的一切设备）、人工费、服务费、制作标书费、招标代理服务费、税费、利润、完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用，即一直到整个系统调试验收合格交付使用，采购人不再另行支付费用。

▲3.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

(五) 投标的有效期

▲1.自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人同意延长有效期，但不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

(六) 投标保证金：无；

(七) 投标文件的编制、签署

1.投标人按本招标文件规定的要求和浙江政府采购云平台要求编制电子投标文件，并标注页码。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2.投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署。

3.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

4.电子投标文件编制时，应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行标书关联定位。

(八) 投标文件的封装、递交要求

1.备份电子投标文件单独密封包装，包装袋封面应标明项目名称、供应商名称，封口应加盖单位公章。若邮寄的，再装

入邮寄袋中，逾期或不符合规定的备份电子投标文件恕不接受，供应商自行对邮寄的备份电子投标文件完整性和快递过程中的一切问题负责，以快递送达时间为准，建议供应商提前快递，采用 EMS 或顺丰快递等方式，不接受到付的快递。

2.未按规定密封或标记的备份电子投标文件不构成无效标，但由此造成投标文件被误投或由此产生的其他一切风险均由投标人自行承担。

3.投标人须按照采购文件和政采云平台的要求编制并加密投标文件。在投标文件递交截止时间前完成投标文件的上传递交。

4.备份电子投标文件在规定的截止时间后送达或寄到的，采购组织机构将拒绝接收。

5.补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

(九) 投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标（招标文件中标“▲”的技术指标、主要内容允许正偏离）。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行。限

期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1.在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 资格响应证明文件不全的，或者不符合招标文件明确的资格要求的；

(2) 投标文件规定位置无法定代表人签字或盖章，或授权代表未提供法定代表人授权委托书的，单位公章与法定代表人（或授权代表）签字或盖章不一致的，不作无效标处理，投标仍然有效。

(3) 法定代表人与营业执照上载明的不一致；

(4) 投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

(5) 投标有效期、供货期、服务期、工期等商务条款不能满足招标文件要求的；

(6) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

(7) 电子投标文件未按时完成解密，又未提供备份电子投标文件的，或备份电子投标文件无效；

2.在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投

标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

(2) 明显不符合招标文件要求的质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要内容发生负偏离的；

(3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 报价超出最高限价；

(3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

4.被拒绝的投标文件为无效。

四、开标

(一) 开标准备

采购组织机构在招标公告规定的时间和地点公开开标，本次招标采用先评审资格响应文件、商务技术响应文件，汇总评分后，再开启报价要求响应文件并评审报价的办法实施。

采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同

时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

(二) 开标程序：

1.开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

2.主持人介绍参加开标会的人员名单；

3.主持人宣布评标期间的有关事项；告知应当回避的情形，提请有关人员回避；

4.到达开标时间后，采购组织机构在政采云平台发起电子加密投标文件“开始解密”，由供应商在招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

5.投标文件解密结束，投标人《政府采购活动现场确认声明书》签署完成后，扫描发送至邮箱：15268888317@163.com；

6.开启投标文件，进入资格响应文件评审、资格审查；

7.资格响应文件通过的投标供应商进入商务技术文件评审；

8.在线公布有效投标供应商的名单，同时公布其商务技术文件得分情况。

9.开启通过资格响应文件评审、商务技术文件评审有效投标供应商的报价要求响应文件；报价开启后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

10.评审结束后，在线公布中标（成交）候选供应商名单，或在政采云平台上进行公布结果。

11.开标会议结束。

12.备注：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。电子投标文件的加密及解密须为同一个CA锁，否则造成无法成功解密后果由供应商自行承担。若供应商在同一时间段参加多个项目投标的，请自行内部协调好，系统要求编制标书的CA与解密CA保持一致。

（三）异常情况处理：

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- 1.电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 2.电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 3.电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 4.病毒发作导致不能进行正常操作的；
- 5.其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组

组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动。

五、评标

（一）组建评标委员会

本项目评标委员会依法组建。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

（三）评标程序

1.形式审查

评标委员会对投标人的投标文件的完整性、合法性等进行审查。

2.实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标委员会澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（3）各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

（4）评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计

算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时编写采购项目评标报告。

(四) 澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正均应在规定时间内完成,但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(五) 错误修正

投标文件如果出现计算或表述上的错误,修正错误的原则如下:

1.投标文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

2.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

3.电子投标客户端的开标一览表中填报的总报价与报价要求响应文件中的投标函报价不一致的,以投标函为准,修正网上报价。若网上报价无法修正的,以电子投标客户端的开标一览表中的为准,调整投标函报价与报价明细清单,以扫描件

形式发送邮件至邮箱: 15268888317@163.com;

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价,投标人同意并签字确认后,以扫描件形式发送至指定

邮箱：15268888317@163.com。调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（六）评标原则和评标办法

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容。任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

（七）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

（一）确定中标人。

本项目由采购人确定中标人。

1.采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认，同时在发布招标公告的网站上对评标结果进行公示。

2.投标人对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后5个工作日内对评标结果进行确认。如有投标人对评标结果

提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。

3.采购人依法确定中标人后，以书面形式发出《中标通知书》，并同时和相关网站上发布中标公告。

七、合同授予

(一) 签订合同

1.采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2.中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。

(二) 履约保证金

本项目履约保证金：（详见投标人须知）

台州民营经济学堂二学年（意见征询稿）（2025至2028）建设运营项目
招标文件

第四章 评标方法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于台州民营经济学堂三学年（2025至2028）建设运营项目的评标。政采云电子交易客户端中的评标方法细则与本采购文件（word版本）不一致的，以本采购文件为准。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中报价要求响应文件20分、商务技术响应文件80分。

各投标人的总得分=商务技术响应文件得分+报价要求响应文件得分。

二、评标内容及标准

（1）资格审查

在政采云平台依法获取采购文件的供应商不代表已经通过资格审查。

采购人（代理机构）按照招标文件载明的投标人资格条件对投标人进行审查及信用查询，凡不符合资格审查中合格条件要求的，以无效标处理，不再进入后续阶段评标。

（2）商务技术响应文件评审（80分）

技术分按照评标委员会成员的独立评分结果取平均值,为投标人的商务技术响应文件得分。(评委评分结果平均值小数点后保留2位,第3位四舍五入)。

序号	项目	评分标准	分值
1	办学场地	<p>投标人具有办学场所面积大于等于 600 平方米小于 1100 平方米的得 1 分;</p> <p>大于等于 1100 平方米小于 1600 平方米的得 3 分;</p> <p>大于等于 1600 平方米的得 5 分;</p> <p>(商务技术响应文件中提供场地租赁协议扫描件或有场地房产证等相关证明材料扫描件,不提供不得分)</p>	5
2	高校合作	<p>投标人与“双一流”高校具有合作协议(明确颁发“双一流”高校网站可查询的结业证书),得 5 分。(商务技术响应文件中提供投标人与“双一流”高校合作协议扫描件,不提供不得分)</p>	5
3	导师智库	<p>导师智库总人数不低于 150 名,“双一流”高校副教授以上占比不低于 40%,高级咨询师、培训师及企业家、政府官员组成的专家团队占比不低于 40%。</p> <p>根据投标人提供的导师智库方案的合理性、充分性、综合评分进行综合评分。</p> <p>方案实力为优: 18-25 分;方案和实力为良: 8-17.9 分;方案和实力为一般: 0-7.9 分。</p> <p>(商务技术响应文件中提供导师智库人员相关证明材料扫描件)</p>	25
4	项目实施方案	<p>根据投标人对学堂建设运营方案的功能定位、前期调研开展情况、组建模式、学堂设置情况、人员配备情况、工作目标等理解的深入性、响应的准确性、方案的合理性和可操作性、执行、考核指标响应等进行综合评审。</p> <p>评为优的得 18-25 分;评为良的得 8-17.9 分;评为一般的得 0-7.9 分。</p>	25

序号	项目	评分标准	分值
5	实施计划及进度方案	根据投标人针对本项目实施计划及进度方案的科学性、合理性等进行综合评审。 评为优的得 4-5 分；评为良的得 2-3.9 分；评为一般的得 0-1.9 分。	5
6	后勤保障	根据投标人针对本项目后勤保障的完整性、合理性等进行综合评审。 评为优的得 4-5 分；评为良的得 2-3.9 分；评为一般的得 0-1.9 分。	5
7	应急预案	根据投标人针对本项目应急预案的完整性、合理性等进行综合评审。 评为优的得 4-5 分；评为良的得 2-3.9 分；评为一般的得 0-1.9 分。	5
8	保密措施	根据投标人针对本项目的安全保密方案进行综合评审。 评为优的得 4-5 分；评为良的得 2-3.9 分；评为一般的得 0-1.9 分。	5

备注：

1. 商务技术响应文件内容缺项的，该项得 0 分（附件另行备注除外），以上各项的总和为投标人的商务技术响应文件部分得分。投标文件中所提供的复印件均需清晰可见（建议采用原件的扫描件），否则不利于投标人的评分，由投标人自行负责。

2. 评分条款中涉及的业绩、荣誉、人员、社保等分公司均有效。

3. 投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则外文资料不予认可。翻译的中文资料与外文资料不符的，均不予认可。翻译严重错误的，将视同提供虚假资料。

(3) 报价要求响应文件评审（20分）

报价要求响应文件评定分值为20分。（以下除注明外，计算结果小数点后保留2位，第3位四舍五入）。

本项目采购人设置有报价上限，上限价详见招标文件需求，投标报价高于上限价的，作无效标处理。当所有投标人的投标报价均高于上限价的，本项目重新招标。

价格分采用低价优先法计算，以最低有效报价作为评标基准价，投标人的投标报价等于评标基准价的，其价格分为20分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

报价要求响应文件得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 20

因算术修正和落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的政策，本项目对小型和微型企业投标的投标报价给予10%的减少，用减少后的投标报价参与商务评分。若中标，中标价为小微企业的原报价（下同）。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱

企业的证明文件和《产品适用政府采购政策情况表》，视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策；

残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应提供《残疾人福利性单位声明函》和《产品适用政府采购政策情况表》，视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策。

评标委员会根据投标人承诺的《中小企业声明函》进行认定投标人的中小企业身份，中标人（中标供应商）的《中小企业声明函》在结果公告中进行全网公示，若中标人（中标供应商）存在提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任，并上报监管单位进行处罚。

（4）总得分的统计及中标候选人的确定

评标总得分的确定：

投标人的总得分=商务技术响应文件得分+报价要求响应文件得分。

中标候选人的确定：

中标候选人的排名次序按投标人总得分从高到低顺序排列，本项目仅推荐一名中标候选人，即总得分最高者为第一中标候选人。若出现总得分相同时，按投标报价得分由高到低顺序排列；若以上均相同的，则抽签确定。

第五章 政府采购合同主要条款

甲方：中共台州市委组织部

乙方：_____

甲、乙双方根据台州民营经济学堂三学年（2025至2028）建设运营项目（项目名称）招标的结果，签署本合同。

一、项目概况

本次公开招标3学年的工作（2025年9月至2028年7月）。

功能定位：引入国内知名高校优质教育培训资源进行联合共建，建成我市企业经营管理人才“成长营”，建立行之有效的企业经营管理人才培育体系，提供优质的创业创新教育和深度服务，提升企业经营管理人才的创业创新能力。

二、目标任务

1. 落实学堂办学场所

学堂办学场所要达到600平方米以上，含有多功能教室、大讲堂教室、办公场地等。

2. 打造培训平台

每个学年举办4个主体班次培训，培训企业家和人才工作者200人左右。

①重点企业企业家培训。

主要对象是全市行业龙头企业、上市企业、专精特新企业、

国有企业的企业家、企业高管队伍等，从决策思维、经营创新、资本运营等方面，培养一批政治立场坚定，有国际化视野，具有规范化科学管理和创新发展意识的高素质企业经营管理人才，树立“台商”品牌。每学年开设 1 个班，每班 50 人左右，130 课时。学员经考核合格，由主办机构颁发“双一流”高校网站可查询的结业证书。

②新生代企业家培训。

主要对象是青年企业家和企二代接班人等，着力提升新生代企业家全面素质和创新能力，培养一批可带领企业不断创新、转型升级和可持续发展的新生代企业家。每学年开设 1 个班，每班 50 人左右，130 课时。学员经考核合格，由主办机构颁发“双一流”高校网站可查询的结业证书。

③科技型企业培训。

主要对象是科技型企业负责人和“500 精英”创业企业负责人、创新人才等，着重提升在市场大环境里的决策水平、竞争能力、风险控制能力和保值增值能力，提高创新创业成功率。每学年开设 1 个班，每班 50 人左右，30 课时。

④人才工作者培训。

主要对象是市县两级人才工作者等，帮助人才工作者提升工作理念，提高服务水平，拓展工作思路，培养具备“战略眼光”“宽阔视野”的高素质人才工作者队伍。每学年开设 1 个班，每班 50 人左右，30 课时。

根据教学要求，授课专家团队“双一流”高校副教授以上占比不低于 40%，高级咨询师、培训师及企业家、政府官员组成的专家团队占比不低于 40%。

2. 搭建合作交流平台。

每个企业家培训班中安排科技成果对接活动、学员论坛、政企座谈交流会等，加强互动交流，促进校企成果转化和校企互动沟通，实现人才、资本、产业、技术、市场的融通对接。

3. 提供决策咨询服务。

依托引入的国内知名高校，统筹整合高校企业资源，建立智库，开展我市企业经营管理方面的调查研究和咨询服务，为地方政府和企业的决策提供智力支持。

三、合同金额

本合同金额（三年，为大写）：_____元整（每年_____元）人民币。

四、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。
2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

五、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识

产权。若存在侵犯情况的，一切法律后果均由乙方自行承担。

六、转包或分包

1. 本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2. 未经甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3. 如有转让和未经甲方书面同意的分包行为，甲方有权单方解除合同，并追究乙方的违约责任。

七、合同服务时间及地点

1. 服务时间要求：合同签订后进行台州民营经济学堂建设运营1年，根据运营情况再行续签合同，最多续签2次。

甲方不保证后续合同续签。服务项目每满一期后，必须经过甲方验收确认服务项目合格后，由甲方决定是否需要续订下一期服务项目。如果续签合同的，则应满足甲方要求的服务标准，服务价格不得高于本次中标价。如果甲方验收服务项目不合格的，则甲方不再续订下一期服务项目合同；

2. 服务地点：乙方落实办学场所。

八、款项支付

付款方式：

合同签订之日起60个工作日内支付每年合同总额的50%；
合同履行完成后60个工作日内支付每年合同总额的50%。

九、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十、质量保证及后续服务

1. 乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。
2. 乙方提供的服务成果在服务期内发生问题的，乙方无条件负责。

十一、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方支付合同款项百分之五作为违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务的，甲方解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

十三、不可抗力事件处理

1. 本合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，

确定是否继续履行合同。

十四、争议解决

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地台州仲裁委员会提请仲裁。

十五、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字或盖章并加盖单位公章或合同专用章后生效。

2. 如需调整完善或补充合同内容，经协商，双方应签署书面调整完善或补充协议，该协议将作为本合同的一个组成部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

4. 本合同 6 份，具有同等法律效力，甲乙双方各执 3 份。

下无正文。签署页。

甲方（盖章）：
法定代表人：
或受委托人（签字或盖章）：

开户银行：

帐号：

签订时间：

乙方（盖章）：

法定代表人：

或受委托人（签字或盖章）：

开户银行：

帐号：

签订时间：

第六章 投标文件格式

台州民营经济学堂二学年（2025至2028）建设运营项目
招标文件（意见征询稿）

报价要求响应文件格式（部分）

附件 1

投 标 函

致：中共台州市委组织部：

我单位参加台州民营经济学堂三学年（2025 至 2028）建设运营项目（招标编号：台财采确临[2025]2496 号）的竞标活动，并对此进行投标，在全部同意招标文件及合同条款的前提下，为此承诺：

1. 提供投标人须知规定的全部投标文件。
2. 投标报价：三年总报价_____元人民币；
合同履行期限：符合招标文件要求。

3. 我方已详细审查全部招标文件，在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通。我方完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性没有异议。本项目招标代理服务费已由我方在报价时综合考虑，结算时不再另行计取。投标报价包括项目实施所需的场地费、办公场所费、培训费、师资力量费、设备费（实施过程中使用的一切设备）、人工费、服务费、制作标书费、招标代理服务费、税费、利润、完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用，即一直到整个系统调试验收合格交付使用，采购人不再另行支付费用。

4. 本投标有效期为开标之日起 90 天。

5. 若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务；
本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效。

6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与本项投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

投标人： _____（加盖投标人公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章） _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

台州民营经济学堂二学年（2025至2028）建设运营项目
招标文件（意见征询稿）

附件 2

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加中共台州市委组织部的台州民营经济学堂三学年（2025至2028）建设运营项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 台州民营经济学堂三学年（2025至2028）建设运营项目，属于其他未列明行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业三者选择其一填写）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

企业名称（盖章）：

日期：

附件3

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，现参加本项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

招标文件（意见征询稿）
台州民营经济学堂二学年（2025至2028）建设运营项目

资格响应文件格式（部分）

招标文件（意见征询稿）
台州民营经济学堂二学年（2025至2028）建设运营项目

附件4

法定代表人授权书

中共台州市委组织部：

_____（单位全称）法定代表人
人_____（姓名）授权_____（投标
人代表名称）为全权代表，参加贵处组织的公开招标采购确临
[2025]2496号（项目编号）《台州民营经济第三学年（2025
至2028）建设运营项目》，全权处理招标活动中的一切事宜。
同时宣布承诺如下：

1. 投标人已详细阅读全部招标文件（含修改文件），并理解其实质性内容，同意承担招标文件规定的全部义务和相关责任。
2. 投标人同意提供招标人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
3. 投标人所提交的一切投标资料均为合法且真实有效。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人全称（公章）：

日期：

附：

全权代表姓名：

职务：

传真：

手机号码：

电子邮箱（建议为 qq 邮箱）：

全权代表身份证复印件粘贴处（或附后）

备注：全权代表的手机号码和电子邮箱必须准确填写，开评标过程中须保持手机号码和电子邮箱畅通，随时进行项目开标情况通报及回执。

台州民营经济学堂二学年（2025至2028）
招标文件（意见征询稿）
建设运营项目

附件 5

法定代表人身份证明

投标人名称：_____；

我单位的法定代表人身份信息如下：

姓名：_____；性别：_____；

身份证号码：_____；

手机号码：_____；

电子邮箱（建议为 qq 邮箱）：_____；

特此证明。

法定代表人身份证复印件粘帖处（或附后）

投标人名称(盖章): _____;

日期: _____;

备注: 手机号码和电子邮箱必须准确填写, 开评标过程中须保持手机号码和电子邮箱畅通, 随时进行项目开标情况通报及回执。

招标文件(意见征询稿)
台州民营经济学堂二学年(2025至2028)建设运营项目

其他格式

台州民营经济学堂二学年（2025至2028）建设运营项目
招标文件（意见征询稿）

附件 6

(参加本项目采购活动的供应商须填写“政府采购活动现场确认声明书”，并在开标后填写完成，将扫描件发送至邮箱 15268888317@163.com)

政府采购活动现场确认声明书

中共台州市委组织部：

本人经由_____（供
应商单位名称）负责人（法定代表人）_____（姓
名）合法授权参加台州民营经济学堂二学年（2025 至 2028）
建设运营项目（编号：台财采确临[2025]2496 号）政府采
购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关
公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间 不存在利害关系 存在下列
利害关系_____：

A. 投资关系 B. 行政隶属关系 C. 业务指导关系

D. 其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说
明）_____。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应
商名称，本单位 与其他所有供应商之间均不存在利害关系
 与_____（供应商名称）之间存在下列利害关
系_____：

- A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人
- B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系
- C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系
- D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系
- E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系
- F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系
- G. 存在共同直接或间接投资设立公司、经营企业和合营企业情况
- H. 存在分级代理或代销关系、同生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系
- I. 其他利害关系情况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现____/____供应商之间存在或可能存在上述第二条第____项利害关系。

供应商代表签名：_____

日期： 年 月 日