

2025 中国田径街头巡回赛·杭州站体彩公益品牌宣传项目

验收报告

浙江省体育彩票管理中心：

为展示体彩公益品牌形象，进一步扩大体彩品牌影响力，浙江大丰体育文化发展有限公司与贵中心合作开展公益品牌宣传。本次 2025 中国田径街头巡回赛·杭州站赛事取得了良好的宣传效果。

具体服务内容如下：

一、赛事顶级合作伙伴

浙江体彩为 2025 中国田径街头巡回赛·杭州站赛事顶级合作伙伴（一席）。

中国田径 街头巡回赛

CHINA ATHLETICS
STREET TOUR
HANGZHOU



无碍田径
ATHLETE EVERYONE

ATHLETICS EVERYWHERE



2025年省政府民生实事
(万场赛事活动)



05/24
撑竿
跳高
POLE VAULT

主办单位：中国田径协会 杭州市体育局 上城区人民政府 承办单位：浙江省田径协会 上城区文化和广电旅游体育局 杭州上城区融媒体中心

协办单位：杭州市钱江新城建设管理委员会 特别鸣谢：浙江省群众体育大田乡人民政府 杭州大田乡 浙江北利农业有限公司

独家运营推广：OLYSPO RTS
奥力体育

杭州站联合运营推广：大丰体育文化
DAFENG SPORTS CULTURE

首席合作伙伴：



杭州站战略合作伙伴：



中国田径协会

官方赞助商：MONDO

杭州站官方赞助商：



二、现场广告权益

在比赛现场设置内容关于体彩公益品牌宣传的展示物料：铁马 15 块，跑道舞台侧 A 板 11 块，跑道上小 A 板 9 组，赛事电子手册品牌广告页 1 页，圈型屏幕 3 面，现场印刷品及证件，现场特殊广告位。

陈以信杨 朱圆田 25.6.5

杨品凡

(1) 铁马 15 块



(2) 跑道舞台侧 A 板 11 块





(3) 跑道上小 A 板 9 组



(4) 赛事电子手册品牌广告页 1 页



(5) 圈型屏幕 3 面





(6) 现场印刷品及证件



(7) 现场特殊广告位



三、品牌直接营销权益

(1) 颁奖权



(2) 现场大屏幕广告播出权，累计时长不少于 5 分钟

央视频直播回放：

<https://www.yangshipin.cn/video/home?vid=m000088g2hf>



(3) 现场专属互动环节不少于 2 次，由主持人现场口播提及品牌

央视频直播回放：

<https://www.yangshipin.cn/video/home?vid=m000088g2hf>

主持人口播 19:46；48：13

(4) 20 人专属观赛区域



(5) 现场展位



四、线上传播权益

1、赛后宣传短片提及品牌或提供品牌露出，不少于2次

赛后宣传片链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/TxVwww0x06A5xB9-Rz-Xg>



2、赛事直播中提供品牌露出

央视频直播回放：<https://www.yangshipin.cn/video/home?vid=m000088g2hf>



3. 官方公众号推文、观众报名页面、电子观赛手册等电子内容页面品牌鸣谢链接:

观赛报名 https://mp.weixin.qq.com/s/PgVb9sL7VctJn9e3_NjkqQ

官方推文 <https://mp.weixin.qq.com/s/WCiizvwlwLcG3rp1-5wM5w>

观赛须知 https://mp.weixin.qq.com/s/bXMjR9fPcvd01_MQ0eis_A

观赛手册 <https://mp.weixin.qq.com/s/s7zSvP9JJXt1JWHHAUumg>

赛后集锦 <https://mp.weixin.qq.com/s/TxVwww0x06A5xB9-Rz-Xg>



五、其他赛事资料

1. 图片直播

直播链接: <https://live.photoplus.cn/live/pc/75846019/#/live>

照片打包照片下载地址:

<https://pan.baidu.com/s/1t1UA2dN8AvYiWK89HevcJQ?pwd=2025>

提取码: 2025



2. 直播平台汇总

CAST 杭州直播平台——10个合作媒体的多个直播平台、官方账号矩阵直播

据不完全统计，本次比赛线上观赛人次近**200万**人次

本次杭州站活动联动 10 家直播媒体多个平台直播本次比赛，实现了多平台同步直播。除各直播媒体自有直播渠道外，在**抖音、微博、B 站**等渠道同步开启全方位直播。



浙江大丰体育文化发展有限公司

2025 年 6 月 5 日



33010810175217