

关于对湖州市吴兴区图书馆 2025 年度图书采购项目

质疑函的回复函

致：九江鸿兴图书有限公司

贵公司关于对湖州市吴兴区图书馆 2025 年度图书采购项目（项目编号：HZHC-2025(A)027）的质疑函，本采购代理机构已于 2025 年 3 月 31 日收悉。

针对贵公司提出的质疑事项，本采购代理机构作如下回复：

质疑事项 1:招标文件规定，供应商具备为图书馆提供网上借书服务(如“信阅”“悦借”，云书馆服务的合作案例)，每签订一个得 3 分，最高 6 分。但在实际市场环境中，此类合作案例的获取受到多种因素影响，并非完全取决于供应商的服务能力。一些地区的图书馆因政策导向、地域限制等原因，优先与本地特定供应商合作开展网上借书服务，外地优质供应商即便具备更强的技术实力和服务水平，也难以获得此类合作机会。这导致评分结果无法真实反映供应商在该服务领域的实际能力，对未获得相关合作机会的供应商不公平。

事实依据：

1. 我司通过市场调研了解到，在部分地区的网上借书服务合作中，本地供应商凭借地域优势和政策倾斜，优先获得合作机会，即使其技术和服务水平并非行业领先。例如，[具体地区]的图书馆在选择网上借书服务供应商时，明确要求本地注册企业优先，导致其他地区技术实力更强的供应商无法参与竞争。

2. 我司具备先进的网上借书服务技术和完善的服务方案，曾为多个企业和机构提供类似服务，但由于地域限制，未能与图书馆开展相关合作，若按照现有评分标准，在这一项上我司将处于劣势。

质疑事项 1 回复：

调整该评分项内容为：

供应商具备对接网上借阅平台的能力，能够对接馆藏系统读者、书目、借阅等信息并提供相关功能截图的得 3 分，功能截图不提供的不得分；供应商提供网上借书服务的合作案例，每签订一个得 1 分，最高得 3 分。本项合计最高得 6 分。（供应商需提供合作协议等证明材料并加盖公章，不提供不得分）详见更正公告招标文件。

质疑事项 2:“现采仓储场地”评分依据供应商拥有的现采仓储地的服务点(以供应商的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准)，按交通便捷、布置合理及服务方案等进行评分。然而，评分标准中对仓储场地的规模、设施配备等关键因素未作明确要求。在图书采购项目中，仓储场地的规模直接影响图书的存储量和调配效率，设施配备则关系到图书的

存储质量和管理成本。仅依据交通和布置等因素评分，可能使一些仓储场地规模较小、设施简陋但交通便利的供应商获得较高分数，而具备大规模、现代化仓储设施，能更好保障图书供应的供应商反而得分较低，无法体现项目对仓储场地实际功能的需求。

事实依据：

1. 我司实地考察了部分参与本项目投标的供应商的仓储场地，发现一些供应商的仓储场地交通虽便利，但规模较小，仅能容纳少量图书，且缺乏必要的防潮、防虫等设施，难以保证图书的存储质量。

2. 我司拥有大规模的现代化仓储场地，配备了先进的自动化管理系统、完善的防潮防虫设施和充足的存储空间，能够高效地进行图书的存储和调配，但按照现有评分标准，可能因交通便捷程度稍逊而得分较低。

质疑事项 2 回复：

调整“现采仓储场地”评分内容为：

现采仓储场地：供应商的现采仓储场地具备相应规模、交通便捷、布置合理、配备相应设施设备等都有利于本项目服务的得 4 分，每有一项缺失或无法完全满足采购人需求的扣 1 分，扣完为止。（供应商须提供现采仓储地的房屋产权证明或租赁合同、布置摆放平面图、相关设施设备发票、照片等证明材料）。详见更正公告招标文件。

质疑事项 3：“企业荣誉”评分按供应商提供的 2022 年 1 月 1 日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分，国家级荣誉得 3 分、省级荣誉得 2 分、市级荣誉得 1 分，以最高荣誉计分，分值不累计。但不同地区、不同部门授予荣誉的标准差异巨大，缺乏统一规范。一些地区的荣誉授予可能更注重企业的本地贡献，而另一些地区则侧重于企业的规模大小，这使得荣誉证书不能准确反映企业在图书采购领域的专业能力和服务质量。对于一些在专业服务上表现出色，但因地域或其他非专业因素未获得高级别荣誉的企业来说，该评分项有失公平。

事实依据：

1. 我司收集了不同地区企业的荣誉证书相关信息，发现各地荣誉评定标准差异明显。如[具体地区 1]的荣誉评定更注重企业的纳税贡献，[具体地区 2]则更看重企业的员工数量，与图书采购服务的专业性关联不大。

2. 我司在图书采购领域一直秉持专业、诚信的经营理念，为众多客户提供了优质的服务，得到了客户的高度认可，但由于所在地区荣誉评定标准的限制，未能获得高级别的荣誉证书。

书，在该评分项上可能无法体现我司的实际实力。

质疑事项 3 回复：

取消企业荣誉评分项内容，详见更正公告招标文件。

特此回复。



湖州市吴兴区图书馆
华诚工程咨询集团有限公司
2025 年 4 月 8 日

