1. **采购需求**
2. **项目概述：**

本项目为“交钥匙”项目，采购内容包括采购清单中货物采购、运输、装卸、就位、安装、调试、技术培训、检验、通过有关部门验收和相关维护等。投标报价包括设备费、材料费、保管费、安装调试费、招标代理费、培训、税收、售后服务、采购需求中未提到但在实际采购和安装过程中需要配置的各种设备、材料及其他费用等须由中标人支付的所有费用。

1. **采购清单及参数：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **项目类别** | **项目内容** | **尺寸（mm）** | **工艺** | **数量** |
| 1 | **户外标识** | 楼幢名称 | 2000\*1000\*100 | 304不锈钢折边氟碳烤漆背衬高密PVC板高空作业贴墙安装 | 18 |
| 2 | 主导览图 | 3890\*2300\*300 | 大理石，木纹，不锈钢烤漆，文字丝印，立体标题字 | 1 |
| 3 | 户外指示牌 | 1280\*2300\*200 | 青石板，大理石，不锈钢烤漆，亚克力立体字，穿孔铝板 | 8 |
| 4 | **室内标识** | 特色科室牌 | 670\*260\*20 | 水晶底+亚克力UV | 60 |
| 5 | 科室牌 | 350\*175\*15 | 不锈钢烤漆+亚克力 | 60 |
| 6 | 办公室出勤标识 | 400\*200\*20 | 不锈钢烤漆+亚克力 | 30 |
| 7 | 班级牌 | 155\*350\*30 | 不锈钢烤漆+亚克力 | 60 |
| 8 | 卫生间单块标识 | 100\*350\*30 | 不锈钢烤漆+亚克力 | 90 |
| 9 | 卫生间总标识 | 200\*350\*30 | 不锈钢烤漆+亚克力 | 30 |
| 10 | 悬挂指示牌 | 2200\*370\*150 | 不锈钢烤漆+亚克力 | 5 |
| 11 | 楼层牌 | 410\*400\*20 | 不锈钢烤漆+亚克力 | 60 |
| 12 | 墙式指示牌 | 600\*750\*30 | 不锈钢烤漆+亚克力 | 60 |
| 13 | 功能楼层指示牌 | 750\*1350\*600 | 不锈钢烤漆+亚克力 | 5 |
| 14 | 宿舍门牌 | 155\*350\*30 | 不锈钢烤漆+亚克力 | 679 |
| 15 | 温馨提示/警示牌 | 350\*175\*15 | 不锈钢烤漆+亚克力 | 60 |
| 16 | 垃圾箱 | 1420\*1000\*400 | 大理石纹路，不锈钢烤漆，立体字 | 15 |
| 17 | **地库导视** | 停车场指示牌 | 1280\*2300\*200 | 青石板，大理石，不锈钢烤漆，亚克力立体字，穿孔铝板 | 2 |
| 18 | 地库龙门标识 | 6000\*800 | 厚度≥1.5mm，304及以上不锈钢折弯焊接成型表面指定色氟碳烤漆贴墙安装3M反光膜交通牌 | 2 |
| 19 | 地库墙面导视 | 5000\*2000 | 丙烯颜料定制墙绘 | 2 |
| 20 | 地库立柱导视 | / | 丙烯颜料定制墙绘 | 10 |
| 21 | 地库出口门牌 | 1000\*800\*30 | 厚度≥1.2mm，304及以上不锈钢折弯焊接成型表面指定色氟碳烤漆文字内容丝印，贴墙安装 | 6 |
| 22 | 地库吊牌 | 3000\*360\*100 | 厚度≥1.2mm，304及以上不锈钢折弯焊接成型表面指定色氟碳烤漆贴墙安装背衬透光亚克力内置LED光源吊挂安装，内容可更换 | 6 |

1. **供货要求：**

1、投标人投标提供的设备必须是厂商原装的、全新的，配置与装箱单相符；数量、质量及性能不低于本标书中提出的要求；应准确无误地表明设备型号、规格、制造厂商；

2、中标后15日内签订合同；

3、所供货物不会侵犯任何第三方知识产权；

4、送货地址：采购人指定地点；

5、签订合同后，供应商按照其与采购人的事先约定将所供货物免费上门送货至采购人指定地点后拆箱，负责免费安装调试，正常运行后交采购人单位并通过验收；

6、若所投设备有规定外形尺寸，则外形尺寸（SIZE）的长、宽、高允许在±5%以内偏差；

**▲四、售后服务要求：**

1、质保期要求：原厂质保二年。质保期内的维修费用（包括材料）全部由中标单位负责，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。

2、技术支持要求：质保期内出现问题，2小时内响应，4小时内到位消障，7\*24小时电话支持，若因特殊情况不能立即排除故障时，中标人应负责采取应急措施，采用备用设备等方式，确保买方基本使用不受影响。

3、要求中标人提供易耗件的备件和日常保养维护的专用工具；中标人应于验收后向用户提供技术文档，并提供完整的软、硬件技术资料。

4、在使用的所有时间范围内，提供多种方式的技术支持。提供免费上门维护、升级服务，在接到电话后1小时内响应，2小时以内到现场处理，3小时内解决问题。

5、质保期内的维修费用（包括配件）全部由中标单位负责，质保修期后的维修酌情以成本价收费。

**▲五、供货期要求**

签订合同后15天内完成所有设备的供货、安装、调试等所有工作内容。

**六、验收要求：**

1、供货完成后，学校先行试用。初验完成后，组织终验，最终验收不合格，中标方整改，由此所产生的所有损失由中标单位承担。

采购人按照余财采〔2020〕14号《关于转发《杭州市政府采购履约验收暂行办法》的通知》规定组织对中标单位履约的验收。

2、首次验收产生的费用由采购人承担，如首次验收不合格，后续验收产生的所有费用由中标单位支付。

3、验收内容及资料要求：

根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

①采购文件；

②投标文件；

③采购合同；

④投标时提供的样品；

⑤产品清单：产品数量、规格、质量证明文件等；

⑥到货核验单（需学校核验人、复核人及中标单位三方签字盖章）、出厂合格证、检测报告、产品说明书、安装完成后的图片等；

⑦其他需提供的相关材料（如有验收报告等材料）。

4、履约验收标准：

4.1、按照采购文件、响应文件及采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。

**七、货款结算方式**

采购人在供应商根据合同规定将项目交付、验收通过后，供应商提供发票，采购人凭发票、确认单以及合同上报区财政，区财政审批下拨款到位后，支付合同全部价款。

**八、履约保证金：**

本项目不收取履约保证金。

**九、其他说明**

1.关于知识产权：采购人在中华人民共和国境内因使用本招标项目产品和服务中的任何一部分时，采购人免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。若出现以上情况，所有责任由投标人承担。

2.投标价格应包括所有应支付的对专利权、版权、设计或其他因知识产权而需要向其他方支付的税费。

3.中标单位不得以任何形式将本项目转包给其他单位，否则招标单位有权终止合同，所发生的一切损失均由中标单位承担。

# 第四部分 评标办法

**评标办法前附表**

**1、评标办法前附表**

**本次评标采用综合评分法，总分为100分。**合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分高低顺序排列，得分相同的，按投标报价得分高低顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。排名第一的投标人为第一中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**各投标人的综合得分为：投标价格得分+商务技术得分。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标标准 | 权重 | 主观分/客观分属性 |
| 1 | 设计方案：根据采购人提供的采购工作内容及投标人现场踏勘（现场踏勘需体现学校的航拍及正大门照片，未体现扣4分）进行方案设计，提供相关详细设计方案布点图、设计平面图，方案设计考虑较充分、造型及平面较美观合理的得13分；方案设计考虑一般、造型及平面一般的得8分；方案设计考虑差、造型及平面差的得3分；不提供不得分。 | 13 | 主观分 |
| 2 | 效果图深化设计：根据采购人提供的采购工作内容及投标人现场踏勘进行深化设计，提供相关详细设计方案高清彩色效果图（效果图需体现本项目现场前后对比效果，如不是本项目现场图或未体现场前后对比不得分），效果图考虑充分、效果突出的得14分；效果图考虑一般、效果一般的得9分；效果图考虑欠缺、效果较差的得4分；不提供不得分。 | 14 | 主观分 |
| 3 | 关键部位图纸深化设计：根据采购人提供的采购工作内容及投标人现场踏勘进行深化设计，提供相关详细设计方案图纸，考虑充分、布置合理的得13分；考虑一般、布置一般的得8分；考虑欠佳、布置欠佳的得3分；不提供不得分。 | 13 | 主观分 |
| 4 | 项目实施方案：根据本项目实际方案，组织机构科学、工作程序和步骤合理得5分；组织机构一般、工作程序和步骤一般得3分；组织机构欠佳、工作程序和步骤欠佳得1分；不提供不得分。 | 5 | 主观分 |
| 5 | 项目组织方案：根据本项目组织方案，管理和协调方法科学、关键步骤的思路和要点合理得5分；管理和协调方法一般、关键步骤的思路和要点一般得3分；管理和协调方法欠佳、关键步骤的思路和要点欠佳得1分；不提供不得分。 | 5 | 主观分 |
| 6 | 关键工作及合理化建议：关键部位方案科学合理、以及对本项目提出有效的优化方案和合理化建议得5分；关键部位方案一般、以及对本项目提出的优化方案和合理化建议一般得3分；关键部位方案欠佳、以及对本项目提出的优化方案和合理化建议欠佳得1分；不提供不得分。 | 5 | 主观分 |
| 7 | 安装、调试、培训方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案，培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分措施有效得5分；方案合理措施一般得3分；方案合理措施欠佳得1分，不提供不得分。 | 5 | 主观分 |
| 8 | 售后服务方案及售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，服务响应时间、故障解决方案；响应时间短、人员配备充足和解决方案充分得5分；响应时间长，人员配备较充足和解决方案一般3分，响应时间长，人员配备不充足和解决方案差1分，不提供不得分。 | 5 | 主观分 |
| 9 | 项目的质量、安全、投资控制：投标人对招标项目的质量、安全、投资控制明确、保证措施切实、可行的得5分；质量、安全、投资控制一般、保证措施一般的得3分；质量、安全、投资控制欠佳、保证措施欠佳的得1分；不提供不得分。 | 5 | 主观分 |
| 10 | 服务方案：投标人拥有成熟、完善的服务保障体系、提供详细的服务方案得5分；拥有的服务保障体系一般、提供的服务方案一般得3分；拥有的服务保障体系欠佳、提供的服务方案欠佳得1分；不提供不得分。 | 5 | 主观分 |
| 11 | 维修维护：根据供应商在质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）情况，科学合理、切实可行的得5分；科学合理性一般、切实可行性一般的得3分；科学合理性欠佳、切实可行性欠佳的得1分；不提供不得分。 | 5 | 主观分 |
| 12 | 类似项目实施业绩一览表：投标人自2022年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似业绩每提供一个得0.5分，本项最多得1分；投标文件中同时提供合同复印件并加盖公章； | 1 | 客观分 |
| 13 | 投标人同时具有有效期范围内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每项得3分，最高得9分。投标文件中提供有效期内的认证证书复印件或扫描打印件并加盖公章，否则不得分。 | 9 | 客观分 |
| **合 计** | 90 |  |

**备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

2、商务分+技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数（精确到小数点后二位）；

3、价格分（10分）采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标报价）×10%×100（精确到小数点后二位）；

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4、投标人评标综合得分=价格分+商务分+技术分（精确到小数点后二位）；

报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。

**注：投标文件中提供的复印件及扫描件必须加盖公章，否则不予得分。**