

浙江省杭州市滨江区消防救援大队

2025 年度伙食采购配送服务项目

(编号: ZJZT-2025-12919)

公 开 招 标 文 件

(电子招投标)

采 购 单 位: 杭州市滨江区消防救援大队

采购代理机构: 浙江中通通信有限公司

二〇二五年七月

目 录

第一部分 招标公告	1
第二部分 投标人须知	5
第三部分 采购需求	21
第四部分 评标办法	38
第五部分 拟签订的合同文本	53
第六部分 应提交的有关格式范例	62

第一部分 招标公告

项目概况

浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目的潜在投标人应在政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 获取 (下载) 招标文件, 并于 2025 年 7 月 X 日 XX 点 XX 分 00 秒 (北京时间) 前递交 (上传) 投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: ZJZT-2025-12919

项目名称: 浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目

预算金额 (元): 2184900.00

最高限价 (元): 2184900.00

采购需求: 浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目, 主要内容: 为杭州市滨江区消防救援大队 (含长河消防救援站)、浦沿消防救援站、高新消防救援站提供肉禽蛋类、水产品类、蔬菜类、水果类、调味品类及其他类等食品配送服务, 详见采购文件第三部分采购需求, 供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

合同履行期限: 自合同签订之日起一年或合同实际发生金额达到年度预算金额 (以先到为准) 为合同服务期。

本项目接受联合体投标: 是; 否。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定; 未被“信用中国” (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2. 以联合体形式投标的, 提供联合协议 (本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的, 则不需要提供)。

3. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目专门面向中小企业, 服务全部由符合政策要求的中小企业 (监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业) 承接, 提供中小企业声明函。

4. 本项目的特定资格要求: 有效期内的食品经营许可证 (若联合体投标, 联合体各单位均须具有有效期内的食品经营许可证)。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一

合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间： /至 2025 年 7 月 X 日，每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）： 政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

方式： 供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件）。

售价（元）： 0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间： 2025 年 7 月 X 日 XX 点 XX 分 00 秒（北京时间）

投标地点（网址）： 政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>），请登录政采云投标客户端投标。

开标时间： 2025 年 7 月 X 日 XX 点 XX 分 00 秒（北京时间）

开标地点（网址）： 政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目采用杭州市消防救援支队数字采购平台系统进行采购，平台交易模块为“政采云-杭州市消防救援支队采购专项模块”，关于本项目的采购程序及规则均以招标文件设定为准，供应商应知悉。本项目招标公告及结果公告发布在中国政府采购网及浙江政府采购网。

2. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

3. 其他事项：

（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。

(2) 电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领 CA 数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用 CA 登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件 1 份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第 15 点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

(3) 招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：杭州市滨江区消防救援大队

地址：浙江省杭州市滨江区光裕路 19 号

项目联系人（询问）：吕女士

项目联系方式（询问）：13857108405

质疑联系人：王先生

质疑联系方式：0571-89580763

2. 采购代理机构信息

名称：浙江中通通信有限公司

地址：杭州市拱墅区河东路 215 号

项目联系人（询问）：严依意、赵阳君

项目联系方式（询问）：13967186642

质疑联系人：郭瑜

质疑联系方式：13516816725

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

第二部分 投标人须知

前附表

序号	事项	本项目的特别规定
1	项目属性	服务类。
2	采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业	<p>标的：<u>浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目</u>，属于<u>批发业</u>行业。</p> <p>根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定：批发业行业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。</p>
3	是否允许采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不允许采购进口产品。 <input type="checkbox"/> 可以就____采购进口产品。
4	分包	<input checked="" type="checkbox"/> A 同意将非主体、非关键性的工作分包。 本项目的主体性、关键性的工作为食材供货、分拣、内部检测、运输。 <input type="checkbox"/> B 不同意分包。 当分包份额占到合同总金额 100%时，视为转包。此情况根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令 第 658 号）文件第七十二条规定，将依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究相应法律责任。 依据政府采购促进中小企业发展管理办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
5	开标前答疑会或现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> A 不组织。 <input type="checkbox"/> B 组织，时间：____，地点：____，联系人：____，联系方式：____。

6	样品提供	<input checked="" type="checkbox"/> A 不要求提供。 <input type="checkbox"/> B 要求提供， (1) 样品：____； (2) 样品制作的标准和要求：____； (3) 样品的评审方法以及评审标准： <u>详见评标办法</u> ； (4) 是否需要随样品提交检测报告： <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，检测机构的要求：____；检测内容：____。 (5) 提供样品的时间：____；地点：____；联系人：____，联系电话：____。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6) 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。 (7) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。
7	方案讲解演示	<input checked="" type="checkbox"/> A 不组织。 <input type="checkbox"/> B 组织 (1) 在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过_分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过_人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。 (2) 方案讲解演示方式：/
8	投标人应当提供的资格、资信证明文件	(1) 资格证明文件：见招标文件第二部分 11.1。 投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 (2) 资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。

9	节能产品、环境标志产品	<p>采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p><input type="checkbox"/>强制采购。产品：</p> <p><input type="checkbox"/>优先采购节能产品。产品：</p> <p><input type="checkbox"/>优先采购环保产品。产品：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p>
10	报价要求	<p>有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。</p> <p>▲投标报价出现下列情形的，投标无效：</p> <p>投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；</p> <p>投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；</p> <p>报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；</p> <p>投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。</p>
11	备份投标文件	<p>备份投标文件送达地点：<u>杭州市拱墅区河东路 215 号</u>；备份投标文件签收人员联系电话：<u>严依意 13967186642</u>。采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。</p>
12	特别说明	<p>联合体投标的业绩认定：</p> <p>①联合体分工不同的，各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料视为一个完整有效业绩。</p> <p>②联合体分工相同的，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/>联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。</p>

		<p><input checked="" type="checkbox"/>联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的（业绩资料除外），视为符合了相关要求。</p> <p>联合体形式参加投标的，招标文件中有明确规定联合体各方均须提供的材料应当由联合体各成员共同签章（或分别提供各自签章）；招标文件没有明确规定联合体各方均须提供的材料可以由联合投标协议书中载明的牵头人（主办方）按规定进行签章，牵头人（主办方）代表联合体签章的，对联合体各成员方同样具有约束力；联合体形式参加政府采购的，履约保证金、采购代理服务费可由牵头人（主办方）一方缴纳，也可以由联合体各方按联合投标协议书约定共同缴纳。</p>
13	开标流程	<p>开标时间：同投标（响应）文件递交截止时间；</p> <p>开标程序说明：本项目采用一阶段开标，开标时间到，直接进行响应文件平台解密（含资格文件、报价文件、商务技术文件等）；后续进入资格审查、符合性审查、商务技术评审等环节。</p>
14	澄清、说明或者补正	<p>采购人或组建的评审小组认为投标文件需要供应商进行澄清、说明或者补正的，可以按以下要求进行质询：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 澄清回复时间不得超过在发出通知后 30 分钟（该时间填报不得超过 30 分钟），供应商逾期或未按要求澄清回复的，将视为不予回复或确认，评审小组有权否决其响应。供应商通讯不畅通，导致不能及时联系的，视作为供应商不予回复或确认。 2. 评审小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评审小组的要求。 3. 供应商拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评审小组可以否决其投标。
15	中标候选人数量	本项目推荐的中标候选人数量： <u>1</u> 。
16	采购代理服务费	参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》（[2002]1980 号）文件执行服务类标准计算，由中标人在中标通知书领取时直接支付给采购代理机构。

收款单位（户名）：浙江中通通信有限公司

开户银行：中信银行杭州天水支行

银行账号：3110830019310022321

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%

招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6 “电子交易平台”系指本项目采购活动所依托的政采云平台（<https://www.zcy.gov.cn/>）。

2.7 “▲”系指实质性要求条款，“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前获得审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能

产品认证证书的，投标无效。

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3 为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3 支持中小企业发展

3.3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在采购活动中视同中小企业。

3.3.2 在采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3 对于未预留份额专门面向中小企业的采购服务项目，以及预留份额采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小

型、微型企业；

3.3.5 符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6 可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7 中小企业享受扶持政策获得采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4 支持创新发展

3.4.1 首台套、“制造精品”、“专精特新”等创新产品按规定享受政府采购扶持政策。

3.4.2 采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

3.5 平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

4. 询问、质疑、投诉

4.1 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2 供应商质疑

4.2.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.2.2.1 对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2 对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

4.2.2.3 对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.2.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.2.3.2 质疑项目的名称、编号；

4.2.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.2.3.4 事实依据；

4.2.3.5 必要的法律依据；

4.2.3.6 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑函范本及制作说明详见附件 2。

4.2.4 对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.2.5 采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.2.6 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3 供应商投诉

4.3.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级监督管理部门提出投诉。

4.3.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.3.5 本项目投诉材料可寄送至财政部国库司，地址：北京市西城区三里河南三巷 3 号，电话：010-68513070。

二、招标文件的构成、澄清、修改

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

- 5.1.1 招标公告；
- 5.1.2 投标人须知；
- 5.1.3 采购需求；
- 5.1.4 评标办法；
- 5.1.5 拟签订的合同文本；
- 5.1.6 应提交的有关格式范例。

5.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6. 招标文件的澄清、修改

6.1 已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

三、投标

7. 招标文件的获取

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

8. 开标前答疑会或现场考察

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

9. 投标保证金

本项目不需缴纳投标保证金。

10. 投标文件的语言

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

11. 投标文件的组成

11.1 资格文件：

11.1.1 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（如以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方均应提交该承诺函或共同加盖公章）；

- 11.1.2 企业营业执照或事业单位法人证书复印件（联合体参与，各方均需提供）；
- 11.1.3 联合协议（如有）；
- 11.1.4 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有；见招标公告）；
- 11.1.5 本项目的特定资格要求（如有；见招标公告）。

11.2 商务技术文件：

- 11.2.1 投标函；
- 11.2.2 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；
- 11.2.3 分包意向协议（如有）；
- 11.2.4 符合性审查资料；
- 11.2.5 评标标准相应的商务技术资料；
- 11.2.6 投标标的清单；
- 11.2.7 商务技术偏离表；
- 11.2.8 政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3 报价文件：

- 11.3.1 开标一览表（报价表）；
- 11.3.2 中小企业声明函（资格文件提供的，可不重复提供）。
- 11.3.3 中标服务费承诺函。

报价情况说明（如供应商报价低于项目预算 50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）；

投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；

投标人提供虚假材料投标的，投标无效。

投标人应对投标文件中材料的真实性、合法性负责。投标人可事先在公开官网查询、核对相关证书和报告内容，确保投标（响应）文件资料准确无误。

12. 投标文件的编制

12.1 投标文件分为**资格文件、商务技术文件、报价文件**三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2 投标人进行电子投标应安装客户端软件——“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”进行查阅。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。**

13.2 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2 电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3 采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

15. 备份投标文件

15.1 投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件 1 份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2 备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存 U 盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称（联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称）。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3 直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开

标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4 以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

15.5 投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。

16. 投标文件的无效处理

有招标文件第四部分 4.2 规定的情形之一的，投标无效：

17. 投标有效期

17.1 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 90 天。▲投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。

17.2 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

四、开标、资格审查与信用信息查询

18. 开标

18.1 采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

18.2 开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3 投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

19. 资格审查

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2 投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的,视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求,其投标无效。

19.3 对未通过资格审查的投标人,采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4 合格投标人不足3家的,不再评标。

20. 信用信息查询

20.1 信用信息查询渠道及截止时间:采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格时的信用记录。

20.2 信用信息查询记录和证据留存的具体方式:现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后以资格审查记录表形式存档。

20.3 信用信息的使用规则:经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与采购活动。

20.4 联合体信用信息查询:两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加采购活动的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。

五、评标

21. 评标委员会由采购人依法负责组建,成员人数为5人及以上单数,其中采购人可派代表1人。

评标委员会将根据招标文件和有关规定,履行评标工作职责,并按照评标方法及评分标准,全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人,按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序,并按顺序提出授标建议。详见招标文件第四部分评标办法。

六、定标

22. 确定中标供应商

采购项目实行全流程电子化,评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率,采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起5个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

23. 中标通知与中标结果公告

23.1 采购代理机构通过电子交易平台编制发布采购结果公告同时向中标人发出中

标通知书。

23.2 中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3 由于中标、成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

七、合同授予

24. 合同主要条款

合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

25. 合同的签订

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在中国政府采购网上公告。

25.2 中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人签订合同。

25.3 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

25.5 采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容签订。

26. 履约保证金

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

27. 预付款

详见合同条款。

八、电子交易活动的中止

28. 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- 28.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 28.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 28.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 28.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- 28.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29. 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

九、验收

30. 验收

30.1 采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（或考核反馈表），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告相关部门。

30.5 具体验收标准以第三部分采购需求相关要求为准。

第三部分 采购需求

一、项目概况

1. 采购内容：本次招标主要为杭州市滨江区消防救援大队(含长河消防救援站)、浦沿消防救援站、高新消防救援站提供肉禽蛋类、水产品类、蔬菜类、水果类、调味品类及其他类等食品配送服务

2. 供货期：自合同签订之日起一年或合同实际发生金额达到年度预算金额（以先到为准）为合同服务期。

3. 预算金额：2184900.00 元。本项目预算金额仅为计划预算，具体以实际结算为准，配送期内总金额不超过 2184900.00 元。

4. 配送地点：杭州市滨江区消防救援大队指定地点

5. 配送时间：中标人按照采购人在当日 17:00（北京时间）前确认的数量，在第二日指定时间前送到采购人指定地点，如逾期则视为退货 1 次处理。每日上午 5:30 前送达采购人指定配送地点；采购人有临时紧急配送任务的，要求在采购人下单后 1 小时内送达。

6. 配送方式：送货上门。供应商应配备专门的配送车辆。按需供货，按实结算。统一配送和定点供应，具体品类以采购人实际需求为准。

二、供货范围

食材供货清单（包括但不限于）

序号	类别	品种
1	肉禽蛋类	猪肉、羊肉、牛肉、鸡肉、鸭肉、肉制品、鸡蛋、鸭蛋、鹌鹑蛋、腌制蛋类等新鲜产品及相关冷冻产品
2	水产品类	淡水鱼、咸水鱼、鱼制品、虾、蟹、贝类、藻类等新鲜产品及相关冷冻产品
3	蔬菜类	茎叶花蔬菜、根茎蔬菜、瓜果蔬菜、菌菇蔬菜、豆类蔬菜、葱蒜类等新鲜产品及相关冷冻产品
4	水果类	各类水果
5	调味品类	各类调味品
6	其他类	鲜牛奶、奶制品、包子、豆浆、油条、小菜、豆制品类、其他农副产品、其他冷冻产品等与食品安全密切相关的原辅材料等

备注：实际供货范围按采购人实际需求确定。若采购人要求对供应的肉类、禽类、水产品等食材进行宰杀处理，中标人应负责按要求执行。

三、食品安全要求

1. 禽蛋、肉、冷冻食品、蔬菜等必须提供所供物资检验检疫报告（一年内），预包装的，必须有食品质量安全合格证明。

2. 糖、味精、酱油、醋、生粉等调味品：必须是合格产品，且质优、无污染、无变质、保持应有的色泽，硫等物质含量不得超过国家有关规定；包装无污染、无泄漏，无胀袋、鼓盖现象，无变质发霉现象，必须有食品质量安全合格证明。

3. 豆制品、半成品、熟食等要求无酸变、无腐烂、质优、无污染、无变质，符合食品安全要求的产品。必须具有食品质量安全认证。生产企业具有生产许可证（包括企业食品生产许可证、小作坊食品生产许可证和小作坊中心食品生产许可证），符合GB/T22106、GB2712 标准国家标准，能提供生产商的产品执行标准。

4. 禽蛋、蔬菜、水产品必须保证新鲜，且符合《食品安全法》要求。

备注：供应商提供的产品须符合国家及行业标准。投标文件标明所执行的质量标准，若同一标准已颁发新标准，则按最新标准执行。若同一产品同时有几个标准（国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等），则按最高质量的标准执行。供应的所有食材（包括其原料、辅料、添加剂等所有成分）须通过国家认证的无公害农产品或更高级别（如绿色食品、有机食品）认证的产品。供应的所有食材（包括其原料、辅料、添加剂等所有成分）必须为非转基因产品，并符合国家关于转基因标识的相关法规要求。

四、配送服务要求

1. 供应商必须保证对每批次配送的食品出具相应的食品检测合格报告，索证有效率应达到 100%。凡是《食品安全法》禁止经营的食品，供应商一律不得采购和使用。严格禁止向采购方配送“三无”食品、有毒有害、过期变质、假冒伪劣等不合格产品。

① 供应商所经营的食品是工业化生产的食品，均应按规定索取生产企业的营业执照、生产许可证、食品质量安全定点检测有效检验报告、食品包装上所示的各类荣誉证书等各种有效证明，其索证有效率应达到 100%。在市场上采购的食品也应向供应商索取有效凭证。

② 供应商所经销的食品是农产品，如蔬菜、干货类、豆制品类等，供应商应进行检测并提供合格有效凭证，保证提供食品“安全、卫生、健康、放心”。

③ 所有蔬菜等食品必须以正规渠道采购（如蔬菜生产基地等），确保安全、放心食

用。

④所供蔬菜无枯萎黄叶、清洁新鲜、品质优良。干货类清洁新鲜、无变质，符合国家有关卫生标准，并做到每批次均经检验，四十八小时留样备查。

⑤鲜猪肉的要求及标准：供应商提供的猪肉必须经国家检疫部门检疫，送货时要提供经过检疫部门检疫的有关证明。质量应符合国家有关单位及行业制订的一级鲜猪肉标准。

⑥冷冻品、调味品等，必须严格按照要求指定的品牌以正规单位采购，品牌要正宗并进行认真验收，杜绝假冒、变质、过期的食品配送到采购方。

⑦其他食品也必须确保“安全、卫生、健康、放心”。

2. 供应商必须做到服务态度良好、配送及时。所有的食品应严格检测及验收，确保食品安全。同时供应商要确保进货源头安全，建立进货台账，确保食品质量。

3. 供应商必须及时向采购人保质、按量配送食品，并附有该食品安全检测报告，无故推诿或缓送，并自觉接受各职能部门的检查。

4. 供应商每日在规定时间内完成当日订单物品的配送，供应商负责将货物从车上搬到指定地点，并提供《送货清单》一式三份（其中采购人两份，一份食堂留档，一份财务做账），作结算凭证。所有品种按除箱净重过磅，由采购人负责验收，最终交易重量以双方确认的过磅数为准并经双方签字确认。

5. 供应商要加强自律，诚实守信，依法经营。

6. 采购人以日为单位（包含节假日），每日向供应商提供食品采购清单一次，供应商按照每日提供的食品采购清单进行配送。并在规定的时间内准时送达各个配送点；采购人组织各个配送点人员进行验收、验证，索取检测报告。

7. 采购人对供应商实行动态管理。采购人及相关部门代表将成立食堂食品配送工作考评小组，对照招标文件及投标文件要求，根据部门工作人员、机关监管人员的反馈情况和日常监督、检查情况，对供应商的食品配送工作进行考核评估。供应商在食品配送过程中，如果出现下列情形之一的，将取消配送资格，并赔偿由此造成的所有经济损失，触犯法律的，将追究法律责任：

①所供的蔬菜等食品中含有毒有害物质等原因引发安全事故的。

②经营场地、设施设备、从业人员弄虚作假；生产、经营者的生产经营条件发生变化，不符合食品生产经营要求，有发生食品安全事故的潜在风险，所供应产品不符合食品安全标准。

③未按相关要求按时向采购人提供相关证件、产品年度质检部门抽检报告、分批次厂内自检报告、销售凭证等资料；未建立进销台账或台帐资料与采购人台帐不符。

④违法违规经营，受到市场监督、卫生、物价等职能部门行政处罚，并认定为情节严重的；向监督管理部门、采购人采购工作人员行贿或提供其他不正当利益；向采购方虚开销售凭证。

⑤送货不及时，影响正常用餐，社会影响较大的；履约服务承诺差，投诉多，反映问题集中；在食堂食品配送工作考评中考评不合格的。

⑥涉嫌垄断经营，故意串通哄抬价格的。

⑦发现并查实中标供应商转包或委托他人经营的。

⑧有其他违反《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》相关条款行为。

8. 组建专门的服务团队承担采购人单位的物资供应及配送服务，设立项目经理负责与采购人的联络与协调。指定专人为本项目提供物品配送服务，并提前报采购人备案。配送人员进入采购人单位必须无条件服从采购人单位有关外来人员管理制度，服从指挥，所有物资必须配送至采购人食堂工作人员指定位置。未经采购人同意，不得更换配送人员。供应商服务人员必须保证电话畅通（至少留存3位工作人员电话号码），方便临时加减物资联系。投标人指派到采购方的服务人员岗位配备中至少包含驾驶员、采购员、分拣员、食品检测员、仓管员、配送员等岗位，具备有效期内健康证。

9. 运输要求：指定专车为本项目提供物品配送服务，并提前报采购人备案。四月至十月必须用冷藏车配送。运输工具应清洁卫生无污染，食品运输须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；冷藏、冷冻食品须用专用冷藏、冷冻载具运输，运输过程冷链不中断，商品到达目的地时外包装箱干爽、无软化现象。配送车辆进入采购人单位必须无条件服从采购人单位有关制度，服从指挥，车辆停放不得妨碍采购人单位正常工作秩序，不得阻碍交通。未经采购人同意，不得更换配送车辆。

10. 若食品质量出现问题的，要求供应商在30分钟内响应，2小时以内到现场解决问题；不能当场解决的，必须采取更换等措施，以保证采购人的正常使用，如因食品质量问题造成食用人的不良反应，供应商负全部责任。

11. 每日随货提供蔬菜农残检测报告，肉类提供肉品品质检验合格证。

五、相关责任

（一）违约责任

供应商在配送过程中，有下列行为之一的，经调查属实，采购人可追究其经济赔偿，性质严重的可终止配送合同，并追究其法律责任。

1. 有违反《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》等国家有关法律、法规的，涉及配送食品安全所发生的一切事故。
2. 未能履行合同规定的其他义务，致使食品配送无法继续，严重影响采购人工作秩序的。
3. 擅自更换运输车辆（专用冷链运输车），致使食品质量出现问题的。
4. 擅自更换采购单约定的品种、规格、数量等，经交涉无果的；无正当理由拒绝配送或不按约定时间、地点配送。

（二）退出机制

供应商出现下面任一情况的，采取退出机制：

1. 生产、经营者的生产经营条件发生变化，不符合食品生产经营要求，有发生食品安全事故的潜在风险，所供应产品不符合食品安全标准。
2. 未按相关要求按时向采购人提供相关证件、产品年度质检部门抽检报告、分批次厂内自检报告、销售凭证等资料；未建立进销台账或台帐资料与采购人台帐不符。
3. 拒绝接受相关职能部门监督检查，或经检查后安全隐患限期整改不到位；向监督管理部门或采购工作人员行贿或提供其他不正当利益；向采购人虚开销售凭证。
4. 若有其他单位或者个人借用本企业准入供应资质或委托他人向本中心配送食品。
5. 有其他违反《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》相关条款行为。

（三）安全责任

1. 因质量问题造成人员食物中毒或其它安全责任事故的，配送供应商独立承担一切法律责任和经济责任，采购人有权没收履约保证金，供应商承担由此造成的一切损失，双方合同自行终止。

2. 种、养殖基地、仓储、职工意外损害事故及交通运输途中所发生的安全责任事故等，均由配送供应商独立承担一切刑事、民事责任。

3. 配送供应商在采购人单位内运输应遵循定车、定人、定路线，服从采购人指挥，确保安全前提下方可运输或搬运。由此造成的安全事故，供应商独立承担相关经济和法

律责任。

六、验收标准及退货依据

1. 原料采购验收原则

- (1) 必须按照食品营养与卫生的基本要求选料。
- (2) 必须按照食品不同的质量要求选择原料。
- (3) 必须按照原料的本身性质选料。

2. 品质鉴定的依据和标准

根据食品原料品质的基本要求，对品质鉴定制定基本要求，鉴定的依据和标准主要有以下几点：

- (1) 嗅觉检验：即用嗅觉器官来鉴定原料的气味，如果出现异味，说明已经变质。
- (2) 视觉检验：视觉检验范围最广，凡是能用肉眼根据经验判断品质的都可以用这种方法对原料的外部特征进行检验，以确定其品质的好坏。
- (3) 味觉检验：可以根据原料的味觉特征变化情况来鉴定品质好坏。
- (4) 听觉检验：有些原料可以根据听觉检验的方法来鉴定品质的好坏，如鸡蛋，可以用手摇动，然后听声音来鉴定。
- (5) 触觉检验：手指接触原料可以检验原料组织的粗细、弹性、硬度等以确定其品质的好坏。

3. 食品原料要求新鲜、清洁卫生并符合相关规定，同时对每批次食品原料进行检测，并按国家相关规定出具产品证明合格材料。具体要求为：

- (1) 豆制品、辅料、半成品等必须具有“SC”食品生产许可。
- (2) 肉、禽、蛋、水产等必须具有动物检验检疫合格证明或化验单。
- (3) 蔬菜必须保证新鲜，按供货批次提供农贸市场蔬菜农药检测结果，且符合食品卫生安全法要求。
- (4) 提供货源的经营主体须持有有效的营业执照，并依供货类型具有与销售内容匹配的以下资质：

1. 生产自制食品：食品生产许可证
2. 销售非自制食品(散装/餐饮制售)：食品经营许可证
3. 仅销售预包装食品：市场监督管理局备案凭证。
4. 销售食用农产品：无需额外许可或备案。
- (5) 供应商负责供货产品的食品安全，须做到来源可溯。

（一）肉禽蛋类

肉质有光泽，纤维清晰，有坚韧性、肉质紧密、坚实，无腐烂、无霉变、无异味、无注水，外表微干或湿润，不粘手；由政府定点屠宰场屠宰，每批供货要求附检验检疫证明（动物检疫合格证、肉品品质检疫合格证、非洲猪瘟阴性证明）；除非送货清单中特殊指明的为冻品类，其他所有货物必须为鲜肉，不得提供冷冻肉。

（1）鲜鸡肉、鸭肉必须是去内脏、新鲜完好的全鸡全鸭。

（2）鲜鸡肉质量要求：去除内脏，眼球饱满，皮肤有光泽，淡黄或灰白色，肌肉切面发亮。外表微干或微湿，不粘手，弹性良好，指压后凹陷立即恢复，新鲜鸡肉固有的正常气味。无长毛及绒毛、毛根，口腔及宰杀刀口无血污杂质，无紫斑淤血，腹内无过多脂肪。

（3）鲜鸭肉质量要求：去除内脏，眼球平坦，皮肤有光泽，乳白或淡红色，肌肉切面有光泽。外表稍湿润，不粘手，弹性良好，指压后凹陷立即恢复，新鲜鸭肉固有的正常气味。无长毛及绒毛、毛根，口腔及宰杀刀口无血污杂质，无紫斑淤血，腹内无过多脂肪。

（4）鸡蛋要求新鲜，大小均匀，每 500 克鲜鸡蛋个数在 8 个左右。

（5）猪肉类

1) 五花肉：正规屠宰，有检疫章和检验单。要新鲜、皮薄、肉质好，中肋部分整方形，不带腩肉，带少量排骨，肉色鲜艳，层次分明。不能太肥，一般二指厚为准。

2) 前上肉：不能有淋巴，不带前腿肉，颜色要好，不能有淤血，猪毛。

3) 扒肉：不能太薄，用手感觉要有粘性，肉红色，不要有淤血，白色为注水猪肉；

4) 后上肉：不能太肥，要瘦肉多，无淋巴，皮无斑点。

5) 后瘦肉：不带碎骨、不带肥肉，肉色要好，不能有淤血，无肥肉、碎骨，表面上不能有发白积水。

6) 肥 肉：厚度三厘米左右，一公寸宽，不要有瘦肉。

7) 前梅肉：每条半斤左右，不能有猪油存在。

8) 猪 肝：最好为粉红色。

（6）牛肉类

1) 牛肉瘦肉呈均匀红色或者深红色，有光泽，脂肪呈乳白色或者微黄，具有牛肉正常气味，无异味，瘦肉切面纹理清晰，皮下脂肪适度、均匀，形状丰满（肉质紧密、有弹性，表面湿润、不粘手，无注水）

2) 牛 腩：色泽新鲜，无杂质、无异味、无注水。

(7) 冻禽质量验收标准：

1) 色泽清白、爽洁、有光泽、无残羽，无腐臭气味，分割部件应符合标准，无残缺，外包装完好，商标规格、产品说明清晰完整。

2) 储存及运输中不得有解冻或再次结冻的情况，冷冻品解冻后肉体指压后凹陷会渐渐恢复。根据 GB2707-2016(鲜、冻禽产品)，冻禽产品解冻失水率不得超 6%。

(8) 低温肉肠验收标准：

1) 真空包装完好无损。

2) 在保质期内，商品剩余质保期必须为全部质保期的三分之二及以上。

3) 肠衣完整与内容物结合紧密，无粘液，霉斑，色泽正常。

4) 商标完整，表面无污迹。

(二) 水产品类

(1) 水产品必须符合国家相关卫生、质量标准。

(2) 鲜活类：必须为合格、安全、鲜活的货物。

(3) 鱼类质量要求：游水生猛，对外界刺激敏感，无翻肚；无烂嘴及其他外表损伤，鱼鳞完整有光泽，不易脱落，眼隔膜有光泽、透明，眼球突出，腹部坚实不膨胀，肛门内部洁净无异常红尾。大小均匀。

(4) 明虾质量要求：游水快，对外界刺激敏感，头部完整，虾眼突起，身体呈半透明，肉质坚实，虾壳发硬、发亮，呈青绿色或青白色。

(5) 冻虾仁质量验收标准：

1) 品名、厂址、净含量、生产日期、保持期齐全。

2) 冻虾仁冰衣表面完整、清洁。

3) 肉质呈淡黄色或乳白色，无异味，组织坚密有弹性，有适当光泽。虾体基本完整，允许首尾部稍有残缺，清洁无杂质。

(6) 冻鱼质量验收标准：包括利用冷冻方法进行保鲜的海水鱼和淡水鱼。

1) 鱼外表：鱼鳞完整、色泽清亮、肌体无残缺。

2) 鱼眼：凸起，清亮且黑白分明，洁净无污物。

3) 鱼肛门：完整无裂，外口紧缩，无黄红浑浊颜色。

(7) 冰鲜鱼质量验收标准（感官鉴别）：

1) 皮肤——类金属、光泽哑色的表面显示其已不新鲜。

- 2) 眼睛——饱满明亮、清晰且完整、瞳孔黑、角膜清澈。
- 3) 鳃——鲜红色或血红色、含粘液且没有粘泥。
- 4) 肛门——内收或平整，不突出，不破肛。
- 5) 体外粘液——透明或水白。
- 6) 肉质——坚实且富有弹性，轻按下鱼肉后，手指的凹陷处可马上恢复。
- 7) 气味——温和的海水味或鲜海藻味，无氯味腐臭味。
- 8) 体表——鱼鳞完整、体表无破损。

(8) 冰鲜虾质量验收标准（感官鉴别）：

- 1) 有固有的颜色，不发白或红。
- 2) 头胸甲与躯干连接紧密，无断头现象。
- 3) 虾身清洁无污物。

(三) 蔬菜类

1. 蔬菜类要求为新鲜、安全、成熟度适中的无公害产品，无烂枯叶、黄叶，按要求去皮、去壳、去叶、去泥等，利用率在 98% 以上，并适宜用切菜机操作。农药残留量不得超过国家标准，送货时提交农药残留自检报告。具体感观要求：

从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度。

从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不能有腐烂变质的异常气味。

从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常。

从蔬菜形态看，应避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

2. 叶菜类：包括白菜类、甘蓝类和绿叶菜类的各种蔬菜。属同一品种规格，叶片和叶茎鲜嫩，形态好，色泽正常；茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤；无烧心焦边、腐烂等现象，无抽薹（菜心除外）；结球的叶菜应结球紧实；菠菜和本地芹菜可带根。花椰菜、青花菜属于同一品种，形状正常，肉质致密、新鲜，不带叶柄，茎基部削平，无腐烂、病虫害、机械伤；花椰菜、花球洁白，无毛花，青花菜无托叶，可带主茎，花球青绿色、无紫花、无枯蕾现象。

3. 茄果类：包括番茄、茄子、甜椒、辣椒等。属于同一品种规格，色鲜，果实圆整、

光洁，成熟度适中，无烂果、异味、病虫和明显机械损伤。

4. 瓜果：包括黄瓜、瓠瓜、越瓜、丝瓜、苦瓜、冬瓜、毛节瓜、南瓜、佛手瓜、其他瓜果等。属于同一品种规格，形状、色泽一致，瓜条均匀，无斑点，无断裂，不带泥土，无畸形瓜、病虫害瓜、烂瓜，无明显机械伤。

5. 根菜类：包括萝卜、胡萝卜、大头菜等。属于同一品种规格，皮细光滑，色泽良好，大小均匀，肉质脆嫩致密。新鲜，无畸形、裂痕、糠心、病虫害斑，不带泥沙、茎叶、须根。

6. 薯芋类：包括芋、姜、豆、薯等。属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带茎叶、须根，无机械和病虫害斑，无腐烂、干瘪。马铃薯皮不能变绿色。

7. 葱蒜类：包括大葱、分葱、四季葱等。属同一品种规格，允许葱和大蒜的青蒜保留干净须根，去老叶，韭菜去根去老叶，蒜头、洋葱去枯叶；可食部分质地细嫩，不带泥沙杂质，无病虫害斑。

8. 豆类：豆类：包括豇豆、菜豆、豌豆、蚕豆、刀豆、毛豆、扁豆等。属同一品种规格形态完整，成熟度适中，无病虫害斑。食荚类：豆荚新鲜幼嫩，均匀。食豆仁类：籽粒饱满较均匀，无发芽。不带泥土、杂质。

9. 水生类：包括茭白、藕、荸荠、慈菇、菱角等。属同一品种规格，肉质嫩，成熟度适中，无泥土、杂质、机械伤，不干瘪，不腐烂霉变，茭白不黑心。

10. 多年生类：包括竹笋、黄花菜、芦笋等。属同一品种规格，幼嫩，无病虫害斑，无明显机械伤。黄花菜鲜花不能直接煮食。

11. 芽苗类：包括绿豆芽、黄豆芽、豌豆芽、香椿苗等。芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水。

（四）水果类

（1）梨类（鸭梨、酥梨、沙梨、啤梨）：果形端正、大小均匀、无畸形果；带果柄，果面新鲜洁净无刺划伤、无压痕、无病虫害、重身结实、味道爽甜。

（2）苹果（青苹果、秦冠、加力果、红富士、新西兰、华盛顿）：具有本品种特有的外形，大小均匀，果面光滑有光泽，具有本品种应有的自然色泽。无斑点或极少果锈，不起皱，无裂口、无压痕及其他机械损伤和冻伤黑斑。果身重、硬朗，口感汁液饱满，无苦涩味无木栓化组织。

（3）柑桔类（柑类蜜柑、广柑、芦柑）：果实大近似球形，无异状突起瘤、无病虫害所呈现的绿斑、黑斑、无霉烂、无机械伤，果面清新洁净、大小均匀，果实无萎蔫，

色泽自然。

(4) 桔类（红桔、蜜桔）：果实小而扁，大小均匀；果面新鲜光洁无裂口，无机械伤、无病斑及腐烂现象，果蒂完整平齐、易剥落、桔络少。

(5) 橙类（进口橙、脐橙、锦橙）：大小均匀，皮光滑并有光泽；手感重，无机械损伤。果汁多味可口无萎蔫。

(6) 柚类：果实大，圆形或梨形；果皮易剥离，酸甜合适，大小均匀。

(7) 柠檬：色泽浅黄，果实椭圆或圆形，大小均匀，顶端有乳头状突起，肉汁极酸并有浓香，无任何机械损伤。

(8) 香蕉（芭蕉、皇帝蕉）：果实丰满，果形端正，梳柄完整不缺只；单果均匀，色泽自然光亮、皮色青黄，果面光滑。无病黑斑、无虫疤、无霉菌、创伤、果肉稍硬、果皮可剥或易剥。

(9) 国产葡萄、青提、红提、黑提：具有本品种应有的外形、色泽；大小均匀、果形端正，果粒面完好，皮上无斑痕，果珠饱满，大小均匀；轻提果穗枝梗，微微抖动，果实不抖落或抖落极少。

(10) 桃类（杨桃、毛桃、水蜜桃、蟠桃）：具有本品种应有的外形及色泽，大小均匀、果形端正、果面无不正常斑点；无裂口及其他机械损伤，无腐烂、无病虫害、无药害、无破皮。

(11) 布林类（黑布林、红布林等）：皮光滑有光泽，个形整齐均匀、无破皮、无皱皮、无皱缩、无压痕、不软塌，具有本品种应有色泽。

(12) 瓜类（西瓜黑美人、黄肉瓜有籽、无籽瓜）：具有本品种应有形状，大小均匀、果色清新光亮、条纹清晰、果皮无伤痕、无水分腐烂、无干无虫眼、无病斑、果柄茸毛脱落、脐部凹陷、水份大、甜度高、切开鲜艳光泽，无异味及黑瓤。

(13) 香瓜：外形完整良好、新鲜洁净，果身坚实，果面无裂痕、腐烂、水分、病虫害、药害，大小均匀。

(14) 白兰瓜：外形端正，大小均匀，绿色全部消退阳面呈白色；着地处呈鲜黄，瓜面光滑细腻，手弹微有弹性，无任何损伤。

(15) 榴莲：色泽金黄或青中带黄、无霉斑、无黑斑、无生虫、无裂口、无腐烂软塌、无损伤果形饱满。

(16) 芒果：具有本品种应有的外形、大小均匀、外表光滑、有一定硬度、果实结实、无黑斑、无灰斑、无冻害。

(17) 山竹：果柄及果柄叶呈青色，果面色泽深有光泽、果身微软、不坚硬、无汁液外渗、无病虫害及其它伤害，大小均匀。

(18) 火龙果：果面火红有光泽、叶片青、果实坚实。无腐烂、无软塌、无皱缩，大小均匀。

(19) 草莓：色泽鲜红、水灵、无烂斑、无病虫及其它伤害，大小均匀，蒂部有青色。

(20) 人参果：果身白或带柴色，有光泽，手感光滑硬朗、无虫蛀、无黑斑凹陷、无萎缩，大小均匀。

(21) 番石榴：果形、色泽良好，无裂果、无腐烂、无病虫害、无药害及其它伤；大小均匀、果身结实不软塌，无异常气味或滋味。

(22) 荔枝：果皮鲜红稍带柴色，果肉透明、爽口、甜度适中，无裂果无腐烂，无病虫害，无药害及其它伤害，大小均匀。

(23) 菠萝：外形完整良好新鲜洁净，无异常味或滋味。果身坚实无潮湿溢汁、溢胶、无霜害、无日烧、无腐烂、无药害及其它伤害。

(24) 枇杷：果实橙黄，新鲜洁净；无异常味或滋味，有一定硬度无裂果，无腐烂、无药害及其它伤害。

(25) 椰子：果实重，果面无异常外部水分、无破裂。

(26) 桂圆：果色棕黄果粒均匀，果身较为平滑有光泽、果肉不粘手易剥落，韧性好、无霉烂、无黑斑。

(五) 调味品类

1. 有相关的产品合格证明，符合国家的相关规定；并保证及时提供食品企业所需的外检报告、食品级证明、国家食品添加剂、定点生产厂家生产证明等一切证件，并保证所有证件真实、合法、有效。

2. 调味品类确认供应品牌后，对涉及到该指定货物的使用性能和质量指标的生产厂家、配方、生产工艺等不作随意更换，如有更换，在更换之前至少提前 20 个工作日书面告知采购人并取得同意后方可更换。

3. 供应的调味品类的保质期绝不低于产品标注的保质期（自产品标注的生产日期算起）。

4. 调味品类包装的货物交货时，中标人所提供的同一批次商品剩余质保期必须为全部质保期的三分之二及以上。且外包装无破损，厂商标识完整，不得私自改装、分装或

降低品质，货物包装不得有任何监管安全隐患。散装的货物要求按规格包装或食用塑料袋散装。

5. 调味品类绝不添加法律规定以外的添加剂，并保证在国内允许范围内使用添加剂，不超量、超过范围使用添加剂。

（六）其他类

（1）速冻食品（含早餐食品）质量验收标准：

- 1) 包装正确，清洁，无破损。
- 2) 在保质期内，商品剩余质保期必须为全部质保期的三分之二及以上。
- 3) 包装内无冰晶，无杂质，粉末。
- 4) 内容物形状完整，美观，冻结坚实
- 5) 无解冻，软化现象，无开裂，成块现象。
- 6) 颜色正常，无霉斑等不良现象。

（2）有相关的产品合格证明，符合国家的相关规定；并保证及时提供食品企业所需的外检报告、食品级证明、国家食品添加剂、定点生产厂家生产证明等一切证件，并保证所有证件真实、合法、有效。

（3）乳制品类确认供应品牌后，对涉及到该指定货物的使用性能和质量指标的生产厂家、配方、生产工艺等不作随意更换，如有更换，在更换之前至少提前 20 个工作日书面告知采购人并取得同意后方可更换。

（4）乳制品类包装的货物交货时，中标人所提供的同一批次商品剩余质保期必须为全部质保期的三分之二及以上。且外包装无破损，厂商标识完整，不得私自改装、分装或降低品质，货物包装不得有任何监管安全隐患。

（5）乳制品类绝不添加法律规定以外的添加剂，并保证在国内允许范围内使用添加剂，不超量、超过范围使用添加剂。

（6）豆制品必须是经卫生检验合格的商品，必须符合国家规定的质量食品安全要求，提供检验合格证明。

（七）售后服务考核

① 供应商应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国动物防疫法》、农业部《动物检疫管理办法》等相关规定，一经发现供应不合格货品，除全部退货外，供应商承担由此造成的一切经济责任和法律责任；配送食品质量低于国家标准和招标文件要求，情况严重的取消配送资格。

②在有关部门的检查中，供应商被查实有质量问题或其它违规行为的，扣除全部履约保证金，并取消配送资格依法追究法律责任。

③对食品质量问题在 30 分钟内响应，2 小时以内到现场解决问题；不能当场解决的，必须采取更换等措施，以保证采购单位的正常使用，如因食品质量问题造成食用人的不良反应，供应商须负全部责任。

七、“每月定价”制度

为便于采购管理，采购人每月就供应商供应的食材品质及价格确定一次，确定的价格即为次月内的供货基准价，次月内市场行情出现涨跌时，供应商均需按此基准价执行，直至下个月重新确定价格，如出现部分食材价格变化幅度较大，供应商可进行情况说明，提出价格调整申请，采购人核实后将视情况予以调整。

“基准价”确认原则：

1、配送前一月最后一个工作日（节假日相应后延）（首次配送以起送当日价格为准）“杭州市菜篮子零售价格”（详询杭州市菜篮子零售价格网站 <https://jcyj.drc.hangzhou.gov.cn:5443/jg.html>）确定本月的供货结算基准价格，有对应的当日均价的，以对应的当日均价为“基准价”；无对应的当日均价的，以双方在配送前一月最后 7 天内采购人驻地主要农贸市场或大型商超询价作为当月基准价（首月配送有对应当日均价的，以对应的当日均价为“基准价”；无对应的当日均价的，以双方在首日配送前 7 天内采购人驻地主要农贸市场或大型商超询价作为当月“基准价”）。

2、通过询价确认采购人驻地主要农贸市场或大型商超等同类物资（中等质量）零售价（非促销价）作为当月“基准价”，具体询价流程按照《杭州市消防救援支队伙食配送询价指导意见》中“第十条 询价流程”，采购人组织人员选取 3-5 个农贸市场或大型商超进行询价，根据询价市场的平均价确定“基准价”。中标供应商须在采购人询价过程中提供必要的配合工作，“基准价”最终由采购人确定，特殊情况时，由双方协商确定“基准价”，但不得超过有关可追溯的价格。经采购人审核后确认的“基准价”在有效期不得更改。

八、报价要求

本项目投标报价按照采购人确定的基准价采用“投标折扣”报价，设折扣最高限价 100%，投标报价超出最高限价的做无效标处理。请供应商根据“杭州市菜篮子零售价格”及采购人周边主要农贸市场或大型商超实际情况，进行综合报价，合同期内折扣率不作调整。

本项目报价采用每个品类一个固定的“投标折扣”（具体品类报价方式详见第四部分《评标办法》），报价基准为采购人确认的“基准价”，支付结算价=采购人确认的“基准价”×中标人的投标折扣（%）。例如：采购人确认的“菠菜”基准价为6元/斤、中标供应商所报的蔬菜类投标折扣为90%，菠菜支付结算价=6元/斤×90%=5.40元/斤（保留2位小数）。

报价范围：供应商的报价应当包含采购人所需物资的粗加工（如需）、包装、检验检疫、供货、运输（至指定地点）、装卸、临时仓储、临时搬运、配套服务所涉及的全部费用，以及完成合同履行所需的人工费、设备费、保险费、企业税金、企业管理费、企业合理利润等一切成本与费用。

九、付款方式

1. 履约保证金：

签订合同后五个工作日内按预算金额的1%缴纳履约保证金，合同履行完毕后无质量问题一次性无息退还。

2. 付款方式：

合同款结算依据：根据中标供应商的实际供货清单、供货数量，结合采购人确认的“基准价”和中标供应商的折扣率按实进行结算，合同期内中标供应商的折扣率不调整。

每半个月结算一次。送货款项于每次结算后2个月内采购人以转账的方式向中标供应商支付货款（中标供应商必须提供合法有效发票）。

十、考评细则

采购人对配送单位进行季度考评，综合考评分数低于60分为不合格，不合格第一次处以500-1000元违约金；不合格第二次处以1000-5000元违约金；不合格第三次没收全部履约保证金，并取消配送资格，上报支队备案，考评结果将作为下一年度选取服务单位的综合因素。

附：配送具体考核内容

序号	考核内容		分值	得分
1	供应产品质量	产品不新鲜，出现一次扣 0.5 分，上限 10 分，扣完为止。	10	
2	(以甲方验收为准，甲方验收时	产品份量不足或超下单数量 1 斤以上，出现一次扣 0.5 分，上限 10 分，扣完为止。	10	
3	乙方须在场，若不在场以甲方验收判定为准)	下单产品明确品类或品牌未按要求送货且未提前沟通的，出现一次扣 1 分，上限 10 分，扣完为止。	10	
4	(40 分)	产品包装不整洁不干净，有破损脏污现象，出现一次扣 0.5 分，上限 10 分，扣完为止。	10	
5	产品价格(15 分)	产品价格未按协议折扣率或下浮率执行，出现一次扣 15 分。	15	
6	工作效能(10 分)	配送人员未按合同时间要求准时配送产品，出现一次扣 0.5 分，上限 5 分，扣完为止。	5	
7		下单产品配送时出现遗漏现象，出现一次扣 0.5 分，上限 5 分，扣完为止。	5	
8	应急能力(10 分)	产品出现问题需补货，未在 30 分钟内响应，1 小时内补齐的，出现一次即扣 5 分，考评期内次数超过 3 次额外扣 5 分。	5	
9		补货产品仍存在问题的出现一次扣 1 分，上限 5 分，扣完为止。	5	
10	售后情况(25 分)	乙方报价单、送货单、结算单等各类制 表不规范，出现一次扣 0.5 分，上限 5 分，扣完为止。	5	
11		乙方未明确一名专人负责与甲方食堂工 作人员沟通日常订货、配送、补货及各类单据事宜的扣 5 分。	5	
12		夏季未按合同要求使用冷链车配送产品的扣 5 分。	5	

13		乙方服务团队(包括送货人、冷链车、专职沟通解决问题人员、单据制作人员) 更换人员未提前沟通的, 出现一次扣 5 分。	5	
14		配送期间甲方提出的问题,乙方未及时 对接反馈并整改, 仍旧存在同类问题的, 出现一次扣 5 分, 考评期内次数超过 3 次额 外扣 5 分。	5	
合计:			100	

第四部分 评标办法

评标办法前附表

序号	评标标准	权重	投标文件中 评标标准相 应的商务技 术资料目录*
1	<p>【客观分】</p> <p>投标人投保食品安全责任险： 2000 万元（含）以上的得 3 分；1000 万（含）-2000 万（不含）之间的得 2 分；在 500 万（含）-1000 万（不含）元的得 1 分，其他不得分。</p> <p>【证明材料：提供食品安全责任险保单扫描件，开标日在投保有效期内，不提供不得分。】</p>	3	
2	<p>【主观分】</p> <p>①投标人针对采购人内部管理特殊性的了解及服务方案等情况评价。方案明确、可行且符合采购项目需要的得 3 分；方案基本可行且基本符合采购项目需要的得 2 分；方案有欠缺或不足的得 1 分；不提供的不得分。</p> <p>②售后服务方案：包括但不限于售后服务范围、服务内容、服务人员等，各项内容明确、可行且符合采购项目需要的得 3 分；内容基本可行且基本符合采购项目需要的得 2 分；方案有欠缺或不足的得 1 分；不提供的不得分。</p>	6	
3	<p>【主观分】</p> <p>配送服务方案：包括但不限于各类食材来源的渠道选择、预包装食品品牌的选择、进货方式、物流运输及包装、向采购人配送的时间、配送方式、数量保证、质量保证、安全卫生保证等，各项内</p>	4	

序号	评标标准	权重	投标文件中 评标标准相 应的商务技 术资料目录*
	容明确、可行且符合采购项目需要的得4分；方案有欠缺或不足每项扣0.5分；扣完此项分值为止。		
4	<p>【客观分】</p> <p>配送人员： 具有随车专职配送人员（含驾驶员）1人得1分，2人及以上的得2分。</p> <p>【证明材料：提供近三个月内任意一月在投标单位处缴纳的社保证明，驾驶员须提供有效的驾驶证照片。】</p>	2	
5	<p>【主观分】</p> <p>提供与本项目匹配的管理方案，方案完整有效：包括投标人的公司管理制度（1分）、从业人员健康管理制度（1分）、卫生管理制度（1分）、岗位制度（1分）、质量考核制度（1分）等。制度内容明确、可行且符合与采购项目匹配的得1分，部分匹配的得0.5分，不匹配得0分。本项最高得5分。</p>	5	
6	<p>【主观分】</p> <p>投标人拟供货物控制方案：包括配送车辆管理方案（1分）、产品安全管理方案（1分）、产品质量安全方案（1分）、食品留样管理方案（1分）、不合格产品召回方案（1分）等。方案内容明确、可行且符合与采购项目需求的得1分，部分满足需求的得0.5分，不满足得0分。本项最高得5分。</p>	5	
7	<p>【客观分】</p>	2	

序号	评标标准	权重	投标文件中 评标标准相 应的商务技 术资料目录*
	<p>投标人自有或租赁的食品加工场地的得 2 分，否则不得分。</p> <p>【证明材料：须提供相应产权证明或租赁证明，以及场地照片，否则不得分，产权证或房屋租赁合同上名称须是投标人名字，否则不得分。提供固定经营场所相应的有效期内的投标人食品经营许可证，许可证上的经营者名称即为投标人名称，否则不予认可。如发现一个经营场所被多个投标人重复提供，按签发时间最近的投标人食品经营许可证为准，其余投标人直接按虚假陈述取消投标资格。】</p>		
8	<p>【客观分】</p> <p>投标人自有或租赁冷藏库(含冷冻库)的得 3 分，否则不得分。</p> <p>【证明材料：须提供相应产权证明或租赁证明或购买安装发票以及场地照片，否则不得分。产权证或租赁合同或购买发票上名称须是投标人名字，否则不得分。】</p>	3	
9	<p>【客观分】</p> <p>投标人自有或租赁车辆情况：投标人自有或租赁冷链运输车的，每辆得 1 分，最多得 3 分。</p> <p>【证明材料：须提供车辆购买发票及车头车尾照片（如为租赁车辆须提供租赁证明、正规租赁付款发票）、车辆行驶证及车辆登记证书，否则不得分。】</p>	3	

序号	评标标准	权重	投标文件中 评标标准相 应的商务技 术资料目录*
10	<p>【客观分】</p> <p>投标人提供冷链运输车具有实时监控定位功能的，得1分。</p> <p>【证明材料：须提供监控定位截图等相关证明材料，不提供不得分。】</p>	1	
11	<p>【客观分】</p> <p>项目经理： 本项目拟派项目经理（须承诺中标后实派项目经理与投标文件一致）具有5年及以上食材供应项目管理工作经验，得2分，具有3年及以上食材供应项目管理工作经验，得1分，其他不得分。</p> <p>【证明材料：提供与工作经历证明和近三个月内任意一月在投标单位处缴纳的社保证明，以及中标后实派项目经理与投标文件中派项目经理一致的承诺函。】</p>	2	
12	<p>【客观分】</p> <p>投标人自有专职检验员： 检验人员同时具有培训合格证和大专及以上学历的得2分。</p> <p>【证明材料：提供有效期内的培训合格证和近三个月内任意一月在投标单位处缴纳的社保证明及学历证明扫描件。】</p>	2	
13	<p>【客观分】</p> <p>检测设备： 1、有食品重金属检测仪的得1分； 2、有农药残留检测仪的得1分；</p>	5	

序号	评标标准	权重	投标文件中 评标标准相 应的商务技 术资料目录*
	3、有肉类水分快速测定仪的得 1 分； 4、有微生物检测仪的得 1 分； 5、有兽药残留检测仪的得 1 分； 未提供不得分。 【证明材料：提供设备清单、设备照片及对应设备购置发票扫描件等复印件、设备性能功能说明。】		
14	【客观分】 投标人自有或租赁的种植生产基地的，得 2 分。 【证明材料：提供种植生产基地的土地证明（如为租赁的须提供土地租赁协议），不提供不得分。】	2	
15	【客观分】 蔬菜类： 所供货物的进货渠道，供应物品的追溯及索证齐全的得 3 分。 【证明材料：提供进货合同扫描件、近一年内的业务往来税务发票扫描件和第三方出具带有 CMA 标志的检验报告扫描件。检验报告、发票需与合同对应为一组，不提供或提供不全的不得分。】	3	
16	【客观分】 水果类： 所供货物的进货渠道，供应物品的追溯及索证齐全的得 3 分。 【证明材料：提供进货合同扫描件、近一年内的业务往来税务发票扫描件和第三方出具带有 CMA	3	

序号	评标标准	权重	投标文件中 评标标准相 应的商务技 术资料目录*
	标志的检验报告扫描件。检验报告、发票需与合同对应为一组，不提供或提供不全的不得分。】		
17	<p>【客观分】</p> <p>肉类： 所供货物的进货渠道，供应物品的追溯及索证的得3分。</p> <p>【证明材料：提供进货合同扫描件、近一年内的业务往来税务发票扫描件和第三方出具带有CMA标志的检验检疫报告扫描件。检验检疫报告、发票需与合同对应为一组，不提供或提供不全的不得分。】</p>	3	
18	<p>【客观分】</p> <p>水产品类： 所供货物的进货渠道，供应物品的追溯及索证的得3分。</p> <p>【证明材料：提供进货合同扫描件、近一年内的业务往来税务发票扫描件和第三方出具带有CMA标志的检验检疫报告扫描件。检验检疫报告、发票需与合同对应为一组，不提供或提供不全的不得分。】</p>	3	
19	<p>【客观分】</p> <p>调味品类： 所供货物的进货渠道，供应物品的追溯及索证的得2分。</p> <p>【证明材料：提供进货合同扫描件、近一年内的业务往来税务发票扫描件和第三方出具带有CMA</p>	2	

序号	评标标准	权重	投标文件中 评标标准相 应的商务技 术资料目录*
	标志的检验报告扫描件。检验报告、发票需与合同对应为一组，不提供或提供不全的不得分。】		
20	<p>【主观分】</p> <p>投标人针对应急情况提出可能发生的问题及相应解决措施方案，每一项措施方案完全符合实际需求，解决措施合理可行的得1分，基本满足实际需求、可行的0.5分，不分析或完全不符合项目实际不具有可行性不得分。</p> <p>1. 车辆突发情况（车辆故障，行驶事故，路线错误等）（1分）；</p> <p>2. 人员突发情况（人员突发健康问题，临时性人员更换等）（1分）；</p> <p>3. 恶劣天气情况（暴雨大风天气，暴雪冰冻天气，台风等）（1分）；</p> <p>4. 临时性补货情况（临时大宗食材补货时效性保障，临时特殊食材补货时效保障等）（1分）；</p> <p>5. 食品安全问题（食物中毒情况，食材导致的个人或部分人员身体损伤问题，食材送货及储存过程发生的不新鲜问题等）（1分）；</p> <p>6. 其他可能发生的应急情况（重大活动保障要求，抢险救援饮食保障要求，采购单位内部停水停电导致的食材保鲜等要求）（1分）；</p> <p>7. 投标人认为其他可能发生的应急情况提出相应的问题及解决措施方案（1分）。</p>	7	
21	<p>【客观分】</p> <p>补货、退货、换货时限：</p>	2	

序号	评标标准		权重	投标文件中 评标标准相 应的商务技 术资料目录*
	<p>自采购人发出补货、退货、换货通知时间起 1 个小时内送到的得 2 分；1.5 个小时内送到的得 1 分；1.5 个小时及以上时间送到的不得分。</p> <p>【证明材料：提供承诺函，不提供不得分。】</p>			
22	<p>【客观分】</p> <p>投标人承诺所提供的产品品质担保情况。</p> <p>承诺所供产品出现质量问题按换一赔二的得 2 分；承诺产品出现质量问题按换一赔一的得 1 分；承诺产品出现质量问题免费更换或未明确承诺的不得分。</p> <p>【证明材料：提供承诺函，不提供不得分。】</p>		2	
23	<p>【客观分】</p> <p>投标人指派到采购人的服务人员岗位配备中具有驾驶员、采购员、分拣员、食品检测员、仓管员、配送员等岗位，持有健康证（有效期内）的每人得 0.5 分，最高得 3 分。</p> <p>【证明材料：提供近三个月内任意一月在投标单位处缴纳的社保证明及健康证扫描件。（同 1 人员不重复得分）】</p>		3	
24	服务承诺	<p>【客观分】</p> <p>供货率：供应商承诺每月供货率达到 100%的得 3 分，供货率达到 98%的得 1 分，其余不得分。</p> <p>注：供货率=（实际配送品种数÷订单需求品种数）×100%</p> <p>【证明材料：提供承诺函，不提供不得分。】</p>	1	

序号	评标标准	权重	投标文件中 评标标准相 应的商务技 术资料目录*
	<p>【客观分】</p> <p>冷藏冷冻类食品：供应商承诺禽类冻品解冻后净重量不少于原始重量的95%的，其他类冻品解冻后净重量不少于原始重量的92%的，得1分。</p> <p>【证明材料：提供承诺函，不提供不得分。】</p>	1	
	<p>【客观分】</p> <p>水产海鲜类：供应商承诺不因市场行情变化而要求临时调整供货价格或拒绝供货或降低产品品质的，得1分。</p> <p>【证明材料：提供承诺函，不提供不得分。】</p>	1	
25	<p>【客观分】</p> <p>业绩</p> <p>投标人2022年6月1日以来（以合同签订时间为准）具备的同类项目业绩，每提供一个合同得0.5分，最高得1分。</p> <p>【证明材料：提供合同和中标通知书扫描件（同一采购单位不重复计算）。】</p>	1	
26	<p>【客观分】</p> <p>信息化能力</p> <p>投标人拥有信息化系统，系统功能包括食品安全台账、配送过程台账、库存管理台账的，每个得2分，最多得6分，不具备的不得分。</p> <p>【证明材料：提供系统界面截图、购买（含开发）或租赁合同、购买（含开发）或租赁发票。】</p>	6	
27	<p>【客观分】</p> <p>溯源能力</p> <p>投标人为浙江省食品安全信息追溯服务平台（浙食链）http://zslapi.zjamr.zj.gov.cn 入驻企业的得2分，否则不得分。</p>	2	

序号	评标标准	权重	投标文件中 评标标准相 应的商务技 术资料目录*
	【证明材料：入驻信息网页截图。】		
28	【客观分】 监控覆盖范围：分拣场地、留样室、常温仓库、冷冻（冷藏）仓库、肉类分割、配送准备区，各范围覆盖齐全得3分；有欠缺或不足每项扣0.5分；扣完此项分值为止。 【注：提供各区监控现场状况图、情况说明等信息。】	3	
29	【客观分】 投标人具有质量管理体系认证证书得0.5分、环境管理体系认证证书得0.5分、职业健康安全管理体系认证证书得0.5分、食品安全管理体系认证证书得0.5分，本项最高得2分，不提供不得分。 【证明材料：证书扫描件。（若联合体投标，以联合体各单位较少一方为准）】	2	

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标折扣报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算，并保留小数2位：

序号	报价内容	打分计算规则	价格权重	得分
1	肉禽蛋类	项1-6的投标报价得分计算方式均按以下方式进行： 公式：该项投标报价得分=该项权重分值×（评标基准价÷该项投标报价） 投标人最终价格部分得分等于上述6项的得分汇	2	
2	水产品类		2	
3	蔬菜类		2	
4	水果类		2	
5	调味品类		1	

6	其他类	总，投标报价得分四舍五入并保留小数2位。 ▲注：项1-6的投标折扣最高限价均为100%，超出最高限价无效。	1	
报价得分小计			10	

*备注：投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

一、评标组织

评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责。

本项目评标委员会按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》、《浙江省政府采购专家管理办法》等法规要求，本项目评标委员会由采购人代表和评审专家共5人（含）以上单数组成，其中评审专家人数不得少于评标委员会成员总数的2/3。本项目的评审专家均在浙江省政府采购专家库中随机方式抽取，评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的原评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。变更、重新组建评标委员会的情况予以书面记录，并随招标文件一并存档。

询标期间，投标供应商法定代表人或授权委托人应通过网络形式在线负责解答有关事宜。投标供应商所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标供应商不参加询问核实活动或不予答复的，由评标委员会决定是否继续评审。

二、评标方法

本项目采用**综合评分法**。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

三、评标标准

评标标准：见评标办法前附表。

四、评标程序

1. **符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

2. **比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3. **汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

4. **报价评审。**

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

4.1.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。

4.1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

4.1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

4.1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.1.5 同时出现两种以上不一致的，按照 3.4.1 规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

4.2 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

4.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

4.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.5 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

5. 排序与推荐。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，本项目按照综合得分高低共推荐一名中标候选单位。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6. 编写评标报告。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

五、评标中的其他事项

5.1 投标人澄清、说明或者补正。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.2 投标无效。有下列情形之一的，投标无效：

5.2.1 投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

5.2.2 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

5.2.3 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

5.2.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.2.5 投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

5.2.6 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

5.2.7 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5.2.8 投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

5.2.9 投标人提供虚假材料投标的；

5.2.10 投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

5.2.11 参与同一个采购包（标段）的供应商存在下列情形之一且无法合理解释的，其投标（响应）文件无效：1. 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；2. 上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；3. 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；4. 不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

5.2.12 投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

5.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

5.2.14 法律、法规、规章及省级以上规范性文件规定的其他无效情形。

5.3 废标。根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.3.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.3.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.3.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

5.4 修改招标文件，重新组织采购活动。评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

5.5 重新开展采购。有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

5.5.1 未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

5.5.2 已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

5.5.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

5.5.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

5.5.5 政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照 5.5.1-5.5.4 规定处理。

第五部分 拟签订的合同文本

特别提醒：本合同条款仅供参考，中标人与采购人在签订合同时，应在不违背本项目采购文件原则性条款的基础上，视具体情况进行补充与增减。

项目名称：

项目编号：

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据浙江中通通信有限公司关于浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目公开招标的结果，签署本合同。

一、配送任务：

乙方负责杭州市滨江区消防救援大队(含长河消防救援站)、浦沿消防救援站、高新消防救援站提供肉禽蛋类、水产品类、蔬菜类、水果类、调味品类及其他类等食品配送服务。

二、配送范围：

甲方指定地点。

三、配送期限：

一年，自___年___月___日到___年___月___日止，或配送金额达到合同金额_____万元（以先到为准）。

四、配送品种：

肉禽蛋类、水产品类、蔬菜类、水果类、调味品类及其他类等食品。

五、物资配送服务要求：

1. 乙方必须保证对每批次配送的食品出具相应的食品检测合格报告，索证有效率应达到100%。凡是《食品安全法》禁止经营的食品，乙方一律不得采购和使用。严格禁止向甲方配送“三无”食品、有毒有害、过期变质、假冒伪劣等不合格产品。

①乙方所经营的食品是工业化生产的食品，均应按规索取生产企业的营业执照、生产许可证、食品质量安全定点检测有效检验报告、食品包装上所示的各类荣誉证书等各种有效证明，其索证有效率应达到100%。在市场上采购的食品也应向乙方索取有效凭证。

②乙方所经销的食品是农产品，如蔬菜、干货类、豆制品类等，乙方应进行检测并

提供合格有效凭证，保证提供食品“安全、卫生、健康、放心”。

③所有蔬菜等食品必须以正规渠道采购（如蔬菜生产基地等），确保安全、放心食用。

④所供蔬菜无枯萎黄叶、清洁新鲜、品质优良。干货类清洁新鲜、无变质，符合国家有关卫生标准，并做到每批次均经检验，四十八小时留样备查。

⑤鲜猪肉的要求及标准：乙方提供的猪肉必须经国家检疫部门检疫，送货时要提供经过检疫部门检疫的有关证明。质量应符合国家有关单位及行业制订的一级鲜猪肉标准。

⑥冷冻品等，必须严格按照要求指定的品牌与正规单位采购，品牌要正宗并进行认真验收，杜绝假冒、变质、过期的食品配送到甲方。

⑦其他食品也必须确保“安全、卫生、健康、放心”。

2. 乙方必须做到服务态度良好、配送及时。所有的食品应严格检测及验收，确保食品安全。同时乙方要确保进货源头安全，建立进货台账，确保食品质量。

3. 乙方必须及时向甲方保质、按量配送食品，并附有该食品安全检测报告，不无故推诿或缓送，并自觉接受各职能部门的检查。

4. 乙方每日在规定时间内完成当日订单物品的配送，乙方负责将货物从车上搬到指定地点，并提供《送货清单》一式三份（其中采购人两份，一份食堂留档，一份财务做账），作结算凭证。所有品种按除箱净重过磅，由甲方负责验收，最终交易重量以甲乙双方确认的过磅数为准并经甲乙双方签字确认。

5. 乙方要加强自律，诚实守信，依法经营。

6. 甲方以日为单位（包含节假日），每日向乙方提供食品采购清单一次，乙方按照每日提供的食品采购清单进行配送。并在规定的时间内准时送达各个配送点；甲方组织各个配送点人员进行验收、验证，索取检测报告。

7. 甲方对乙方实行动态管理。甲方及相关部门代表将成立食堂食品配送工作考评小组，对照招标文件及投标文件要求，根据部门工作人员、机关监管人员的反馈情况和日常监督、检查情况，对乙方的食品配送工作进行考核评估。乙方在食品配送过程中，如果出现下列情形之一的，将取消配送资格，并赔偿由此造成的所有经济损失，触犯法律的，将追究法律责任：

①所供的蔬菜等食品中含有毒有害物质等原因引发安全事故的；

②经营场地、设施设备、从业人员弄虚作假，或中途变更缩小投标时规模的；生产、

经营者的生产经营条件发生变化，不符合食品生产经营要求，有发生食品安全事故的潜在风险，所供应产品不符合食品安全标准；

③未按相关要求按时向甲方提供相关证件、产品年度质检部门抽检报告、分批次厂内自检报告、销售凭证等资料；未建立进销台账或台帐资料与甲方台帐不符；

④违法违规经营，受到市场监督、卫生、物价等职能部门行政处罚，并认定为情节严重的；向监督管理部门、甲方采购工作人员行贿或提供其他不正当利益；向甲方虚开销售凭证；

⑤送货不及时，影响正常用餐，社会影响较大的；履约服务承诺差，投诉多，反映问题集中；在食堂食品配送工作考评中考评不合格的；

⑥涉嫌垄断经营，故意串通哄抬价格的；

⑦发现并查实乙方转包或委托他人经营的；

⑧有其他违反《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》相关条款行为。

8. 组建专门的服务团队承担乙方单位的物资供应及配送服务，设立项目经理负责与甲方的联络与协调。指定专人为本项目提供物品配送服务，并提前报甲方备案。配送人员进入甲方单位必须无条件服从甲方单位有关外来人员管理制度，服从指挥，所有物资必须配送至甲方食堂工作人员指定位置。未经甲方同意，不得更换配送人员。乙方服务人员必须保证电话畅通（至少留存3位工作人员电话号码），方便临时加减物资联系。乙方指派到甲方的服务人员岗位配备中至少包含驾驶员、采购员、分拣员、食品检测员、仓管员、配送员等岗位，具备健康证。

9. 运输要求：指定专车为本项目提供物品配送服务，并提前报采购人备案。四月至十月必须用冷藏车配送。运输工具应清洁卫生无污染，食品运输须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；冷藏、冷冻食品须用专用冷藏、冷冻载具运输，夏天须用冷藏车配送，运输过程冷链不中断，商品到达目的地时外包装箱干爽、无软化现象。配送车辆进入甲方单位必须无条件服从甲方单位有关制度，服从指挥，车辆停放不得妨碍甲方单位正常工作秩序，不得阻碍交通。未经甲方同意，不得更换配送车辆。

10. 若食品质量出现问题的，要求乙方在30分钟内响应，2小时以内到现场解决问题；不能当场解决的，必须采取更换等措施，以保证甲方的正常使用，如因食品质量问题；

题造成食用人的不良反应，乙方负全部责任。

11. 每日随货提供蔬菜农残检测报告，肉类提供肉品品质检验合格证。

六、定价

“每月定价”制度

为便于采购管理，采购人每月就供应商供应的食材品质及价格确定一次，确定的价格即为次月内的供货基准价，次月内市场行情出现涨跌时，供应商均需按此基准价执行，直至下个月重新确定价格，如出现部分食材价格变化幅度较大，供应商可进行情况说明，提出价格调整申请，采购人核实后将视情况予以调整。

“基准价”确认原则：

1、配送前一月最后一个工作日（节假日相应后延）（首次配送以起送当日价格为准）“杭州市菜篮子零售价格”（详询杭州市菜篮子零售价格网站 <https://jcyj.drc.hangzhou.gov.cn:5443/jg.html>）确定本月的供货结算基准价格，有对应的当日均价的，以对应的当日均价为“基准价”；无对应的当日均价的，以双方在配送前一月最后7天内甲方驻地主要农贸市场或大型商超询价作为当月基准价（首月配送有对应当日均价的，以对应的当日均价为“基准价”；无对应的当日均价的，以双方在首日配送前7天内甲方驻地主要农贸市场或大型商超询价作为当月“基准价”）。

2、通过询价确认甲方驻地主要农贸市场或大型商超等同类物资（中等质量）零售价（非促销价）作为当月“基准价”，具体询价流程按照《杭州市消防救援支队伙食配送询价指导意见》中“第十条 询价流程”，甲方组织人员选取3-5个农贸市场或大型商超进行询价，根据询价市场的平均价确定“基准价”。乙方须在甲方询价过程中提供必要的配合工作，“基准价”最终由甲方确定，特殊情况时，由双方协商确定“基准价”，但不得超过有关可追溯的价格。经甲方审核后确认的“基准价”在有效期不得更改。

七、结算方式

1. 折扣率：详见下表（折扣率在合同履行过程中是固定的）

序号	项目	内容	折扣率
1	浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025年度伙食采购配送服务项目	肉禽蛋类	
2		水产品类	
3		蔬菜类	
4		水果类	
5		调味品类	

6		其他类	
---	--	-----	--

结算时间：每半个月结算一次。送货款项原则上于每次结算后2个月内甲方以转账支票的方式向乙方支付货款（乙方必须提供合法有效发票）。

八、履约保证金

签订合同后五个工作日内按预算金额的1%缴纳履约保证金，合同履行完毕后无质量问题一次性无息退还。

九、供货要求

乙方按照甲方采供部在当日17:00（北京时间）前确认的数量，在第二日5:30（北京时间）前送到甲方指定地点，如逾期则视为退货1次处理。若甲方出现紧急订货等特殊情况，乙方承诺按双方协商结果及时送达指定地点。

十、双方责任和义务

（一）甲方责任和义务

1. 甲方应负责项目的所有外部关系的联系与协调，为乙方工作提供良好的外部条件。

2. 甲方有获取乙方服务有关技术信息、资料的权利

3. 甲方有监督、检查和考核乙方服务内容、质量的权利。

4. 乙方在食材供应过程中质量、数量、卫生、服务承诺能兑现，食堂（仓库）反映良好，并在市场价格下跌时能及时主动向甲方提出降价请求的，甲方将视情况给予适当延长合同期限等奖励。

5. 除正常工作外，有临时性和突发性的任务时，甲方有通知乙方安排工作人员进行落实的权力。

6. 甲方有按合同支付服务费的义务。

7. 甲方有权与乙方订立补充合同。

（二）乙方的责任和义务

1. 乙方应指派一名授权项目代表，负责与甲方的联络。代表更换应至少提前两天通知甲方。

2. 乙方必须自觉接受甲方的定期或不定期检查和考核。

3. 除正常工作外，有临时性和突发性的任务时，乙方应当根据甲方通知安排工作人员实行落实。

4. 乙方承诺的服务必须兑现。

5. 乙方送货车辆及专职人员必须达到卫生部门的要求，进入单位内，严格遵守单位内各项规章制度，若有违规，责任自负。

6. 乙方在商品配送的过程中，遇到不可抗力因素时，必须在第一时间利用电话等方式通知甲方，并采取相应补救措施满足甲方所提出的合理要求；在商品送到甲方指定地方之前所发生的损失，由乙方自行负责。

7. 乙方提供给甲方的食材，质量安全必须符合国家食品卫生等有关部门的标准，并提供有关证件和检测报告。如乙方提供的食材被政府有关部门抽查不合格，或被媒体曝光，或被甲方服务对象投诉属实，由乙方承担一切责任。并赔偿甲方的相应损失。

8. 甲方在使用乙方商品的过程中，若发生质量、卫生、服务等方面的问题，乙方必须在第一时间内赶赴现场与甲方有关人员分析原因，积极处理。如上述问题是由乙方供应的食材引起，造成的各项损失由乙方承担。

9. 甲方每个季度要对乙方进行综合测评，乙方在供货期内三次综合测评为不合格的，甲方有权立即终止合同，自行采购，相关风险乙方自行承担。

10. 甲方根据国家食品卫生要求，将每天对乙方的商品进行检验，检测不合格的，按情节严重程度，视为一次退货或直接解除合同；

11. 合同期间，因质量问题造成人员食物中毒或其它安全责任事故的，种、养殖基地、仓储、职工意外损害事故及交通运输途中所发生的安全责任事故等，均由乙方承担相关的经济和法律責任。

十一、违约责任

1. 本合同签订后，任何一方不履行或不完全履行本合同约定条款的，即构成违约。任何一方违约时，守约方有权要求违约方继续履行本合同，同时有权要求违约方支付违约金。

2. 甲方延迟支付乙方款项应当支付逾期利息，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

3. 如因乙方原因造成项目不能如期提供服务的，则每延迟一日，乙方应向甲方支付合同总额【3‰】的违约金，同时应将延迟期间的费用退还甲方，延期超过【30】日，甲方有权选择解除本合同或要求延长项目实施期限。

4. 乙方必须严格按照要求及范围按时、按量、按样品的质量配送商品，若乙方不按要求送货每出现一次处以扣除 1000 元的履约保证金。

5. 甲方在验收乙方供应的食材如出现有意断货、以次充好等现象，且甲方后勤服务

中心采供部、餐饮部拒绝接收时，乙方必须在 1 小时内一次性退换。首次退换，罚款履约保证金 2000 元；如发生第二次退换，罚款履约保证金 3000 元；如出现第三次退换，一次性扣除乙方 5000 元的履约保证金。如果出现缺斤少两的情况，乙方按当次所送食材数量全额补足，并补偿损失 500 元。乙方不按要求送货视为单方面解除合同，甲方有权扣除乙方服务履约保证金作为补偿。

6. 乙方配送的蔬菜、水产、禽肉类采购渠道不正规；肉类未经卫生检疫部门检验；蔬菜农药残留过高，达不到国家食品安全标准；质保过期、品牌“三无”、假冒伪劣等产品，经甲方检查发现经查实后第一次将视情节处以 500-1000 元违约金；第二次将视情节处以 1000-5000 元违约金；第三次没收全部履约保证金，并取消乙方的配送资格。

7. 乙方提供的禽肉类、水产不新鲜，蔬菜枯萎、菜叶破损严重，甲方有权提出退换；乙方提供的食材不符合甲方需要或缺斤少两（荤菜三两以上，蔬菜半斤以上），甲方有权要求补足数量或按实际重量结算付款；乙方供应的产品非甲方要求品牌，甲方有权要求退换。乙方供应的水产、海鲜应明确种类、大小，如发现产品以劣充优、以小替大、价格虚示的，甲方有权按实际货物结算。

如乙方合同期内出现上述问题一次，甲方有权扣除第一次将视情节处以 500-1000 元违约金；第二次将视情节处以 1000-5000 元违约金；第三次没收全部履约保证金，，并取消配送资格，责任由乙方承担。

8. 乙方擅自更换运输车辆（专用冷链运输车），经查实后第一次将视情节处以 500-1000 元违约金；第二次将视情节处以 1000-5000 元违约金；第三次没收全部履约保证金，并取消配送资格。

9. 乙方应严格遵守《食品卫生法》《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国动物防疫法》、农业部《动物检疫管理办法》等相关规定，一经发现供应不合格货品，除全部退货外，乙方承担由此造成的一切经济责任和法律责任：配送食品质量低于国家标准和招标文件要求，经查实后第一次将视情节处以 500-1000 元违约金；第二次将视情节处以 1000-5000 元违约金；第三次没收全部履约保证金，并取消配送资格。

10. 甲方对乙方的配送价格进行抽查考核，如发现乙方采取欺骗、隐瞒、虚报等手段，故意抬高货品配送价格，使其配送价格高于以投标文件规定的标准价进行折扣后的价格，甲方有权提出按中标折扣率后的价格重新结算。并在发现问题时，第一次将视情节处以 500-1000 元违约金；第二次将视情节处以 1000-5000 元违约金；第三次没收全部履约保证金，并取消配送资格。

11. 乙方配送达不到甲方要求，甲方有权下达整改通知书。整改后还是无法达到甲方要求，甲方有权随时取消乙方的配送资格。

12. 因乙方违约行为给甲方造成损失的，如果违约金不足以弥补甲方经济损失，乙方还应当赔偿甲方其余经济损失，包括直接经济损失及可预见的间接经济损失。间接经济损失包括但不限于：因违约方违约事项致使守约方损失的可期待利益及守约方为此支出的诉讼费、仲裁费、律师费、差旅费、公证费、鉴定费、评估费、保全费、执行费等费用以及其他可预见的间接经济损失。

十二、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、合同修改与解除

1. 本合同甲乙双方的任何一方无权对合同内容进行修改，本合同如需修改，必须达成书面协议，并作为该合同的有效组成部分。

2. 合同可以经双方协商一致解除，或按照《中华人民共和国民法典》的规定单方解除。

3. 合同经双方协商解除或因不可抗力解除的，乙方应返还甲方已支付的款项，并按照全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率支付利息。

十四、争议处理

未尽事宜双方及时协商解决；如协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决；双方对违约责任的处理不能达成一致意见时按《中华人民共和国民法典》规定处理。

十五、通知与送达

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送。双方确认本合同尾部的联系方式为有效送达方式，任何一方按照该联系方式发送函件或其他文件等均视为有效送达且在该方发送后第二天即视为对方已收到。如因一方约定联系方式变更后未及时通知另一方，导致另一方发出的通知无法按时送达，或者在收件地址未变更的情况下，书面通知被以任何原因退回的，退回之日视为送达之日，相应责任由未及时通知约定联系方式变更的责任方承担。该送达方式同样适用于司法机关、仲裁机构的法律文书送达。

十六、合同生效

1. 合同自甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章之日起生效。
2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
3. 本合同一式四份，甲方、乙方各执二份。
4. 招标文件、投标文件及评标过程中形成的文字资料，询标记要均作为本合同的组成部分，具有同等效力。

十七：未尽事宜

未尽事宜，双方协商解决。

(以下无正文)

甲方（需方）：（公章或合同专用章）	乙方（供方）：（公章）
甲方法定代表人或受委托人（签字）：	乙方法定代表人或受委托人（签字）：
地址：	地址：
邮编：	邮编：
电话：	电话：
传真：	传真：
开户银行：	开户银行：
帐号：	帐号：
签字日期： 年 月 日	签字日期： 年 月 日

第六部分 应提交的有关格式范例

资格文件部分

目录

- (1) 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函…………… (页码)
- (2) 企业营业执照或事业单位法人证书复印件…………… (页码)
- (3) 联合协议 (如有) …………… (页码)
- (4) 落实政府采购政策需满足的资格要求 (如有) …………… (页码)
- (5) 本项目的特定资格要求…………… (页码)

一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

杭州市滨江区消防救援大队、浙江中通通信有限公司：

我方参与浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目【项目编号：ZJZT-2025-12919】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

二、联合协议（如有）

[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]

三、落实政府采购政策需满足的资格要求

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

A. 专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

B. 要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

C. 要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

四、本项目的特定资格要求

(根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供)

商务技术文件部分

目录

(1) 投标函.....	(页码)
(2) 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明...	(页码)
(3) 分包意向协议（如有）	(页码)
(4) 符合性审查资料.....	(页码)
(5) 评标标准相应的商务技术资料.....	(页码)
(6) 投标标的清单.....	(页码)
(7) 商务技术偏离表.....	(页码)
(8) 政府采购供应商廉洁自律承诺书.....	(页码)

一、投标函

杭州市滨江区消防救援大队、浙江中通通信有限公司：

我方参加你方组织的浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目【项目编号：ZJZT-2025-12919】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起_____天，本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1 资格文件：

2.1.1 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

2.1.2 企业营业执照或事业单位法人证书复印件；

2.1.3 联合协议（如有）；

2.1.4 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）；

2.1.5 本项目的特定资格要求（如有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1 投标函；

2.2.2 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

2.2.3 分包意向协议（如有）；

2.2.4 符合性审查资料；

2.2.5 评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6 投标标的清单；

2.2.7 商务技术偏离表；

2.2.8 政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3 报价文件

2.3.1 开标一览表（报价表）；

2.3.2 中小企业声明函（资格文件提供的，可不重复提供）；

2.3.3 中标服务费承诺函。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。对投标文件中材料的真实性、合法性负责，积极配合采购人、采购代理机构复核投标文件中的资料。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1 在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2 在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3 按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、对通过政采云平台开展的质疑、投诉等活动，我方承诺并接受平台以电子送达的方式送达相关文书。我方认可电子送达与邮寄送达具有同等法律效力，以文书到达政采云平台日期为送达日期，本公司保证政采云平台账号真实有效。

6、其他补充说明：_____。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）

身份证明

授权委托书（适用于非联合体投标）

杭州市滨江区消防救援大队、浙江中通通信有限公司：

现委托_____（姓名）为我方代理人（身份证号码：_____，手机：_____）所在单位：_____），以我方名义处理浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目【项目编号：ZJZT-2025-12919】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

附法定代表人及授权委托人身份证。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

授权委托书（适用于联合体投标）

杭州市滨江区消防救援大队、浙江中通通信有限公司：

现委托_____（姓名）为我方代理人（身份证号码：_____，手机：_____），以我方名义处理浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目【项目编号：ZJZT-2025-12919】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

附法定代表人及授权委托人身份证。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

日期： 年 月 日

法定代表人（单位负责人或自然人本人）及授权委托人的身份证明

身份证件扫描件：

正面：	反面：
-----	-----

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

三、分包意向协议（如有）

[中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。]

四、符合性审查资料

序号	实质性要求	需要提供的符合性审查资料	投标文件中的页码位置
1	投标文件按照招标文件要求签署、盖章。	需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分	见投标文件第__页
2	投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。	投标函	见投标文件第__页
3	投标文件满足招标文件的其它实质性要求。	招标文件其它实质性要求相应的材料(“▲”系指实质性要求条款,招标文件无其它实质性要求的,无需提供)	见投标文件第__页

注：按本格式和要求提供。

五、评标标准相应的商务技术资料

（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）

六、投标标的清单

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注（如有）
1						
2						
.....						

注：按本格式和要求提供。

七、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。

注：1. 按本格式和要求提供。

2. 本表格所反映的偏离情况与“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”不一致的，以“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”为准。

3. 投标人须保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部非实质性要求。

八、政府采购供应商廉洁自律承诺书

杭州市滨江区消防救援大队、浙江中通通信有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

评分索引一览表

序号	评分内容	标准分	自评分	在投标文件中所对应的页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
.....				

注：“评分索引一览表”编排在《商务技术文件》的扉页。投标供应商应认真填写相关内容在投标文件中所对应的页码。

报价文件部分

目录

(1) 开标一览表（报价表）（页码）

(2) 中标服务费承诺函.....（页码）

报价情况说明（如供应商报价低于项目预算 50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）；

投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；

投标人提供虚假材料投标的，投标无效。

一、开标一览表（报价表）

杭州市滨江区消防救援大队、浙江中通通信有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目【招标编号：ZJZT-2025-12919】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

项目名称	内容	投标报价（折扣率）
浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目	肉禽蛋类	大写：_____。 小写：_____%
	水产品类	大写：_____。 小写：_____%
	蔬菜类	大写：_____。 小写：_____%
	水果类	大写：_____。 小写：_____%
	调味品类	大写：_____。 小写：_____%
	其他类	大写：_____。 小写：_____%
报价举例说明：本项目报价采用每个品类一个固定的折扣率，折扣基准为采购人确认的“基准价”，支付结算价=采购人确认的“基准价”×折扣率。例如：采购人确认的“菠菜”基准价为 6 元/斤、中标供应商所报的蔬菜类折扣率为 90%，菠菜支付结算价=6 元/斤×90%=5.40 元/斤（保留 2 位小数）		

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，**投标无效；**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠

品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

二、报价情况说明（如果有）

（如供应商报价低于项目预算 50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品/服务质量或者诚信履约的具体原因。）

三、中标服务费承诺函

浙江中通通信有限公司：

根据招标文件约定,我方已完全理解并同意附件中的中标服务费计算方式和支付方式。一旦我方中标,由我方支付本项目的中标服务费,并承诺在我方收到中标通知书同时一次性向贵公司缴清。

本承诺函自开标之日起至本次采购期满有效。

附件：中标服务费计算方式和支付方式。

投 标 供 应 商：_____（盖章）

法定代表人或

授权代表：_____（签字或盖章）

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

附件：

1、中标服务费计算方式：按照《招标代理服务收费管理暂行办法》（[2002]1980号）文件执行，实行市场调节价。以中标通知书中确定的中标总金额作为收费的计算基数，分档累计计算：①服务类，100万元以下按1.5%，100~500万元按0.8%计算；②货物类，100万元以下按1.5%，100~500万元按1.1%计算；③工程类，100万元以下按1.0%，100~500万元按0.8%计算。

2、中标服务费支付方式：中标服务费以现金、电汇、网银形式汇入以下账户，并**注明项目编号**，账户信息如下：

收款单位（户名）：浙江中通通信有限公司

开户银行：中信银行杭州天水支行

银行账号：3110830019310022321

附件

附件 1:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加杭州市滨江区消防救援大队单位的浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

附件 2：质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

招标文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 3：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

招标文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日,向.....提出质疑, 质疑事项为:

采购人/代理机构于.....年.....月.....日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附件4：业务专用章使用说明函

杭州市滨江区消防救援大队、浙江中通通信有限公司：

我方_____（投标人全称）是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目【项目编号：ZJZT-2025-12919】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX 专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX 专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

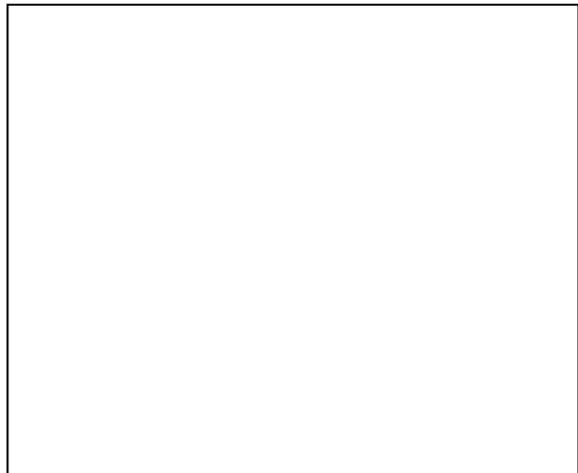
投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

附：

投标单位法定名称章（印模）

投标单位“XX 专用章”（印模）



附件5：联合协议

(以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供)

(联合体所有成员名称)自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目【项目编号：ZJZT-2025-12919】投标。

一、各方一致决定，(某联合体成员名称)为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

(联合体成员 1)承担的工作和义务为：_____；

(联合体成员 2)承担的工作和义务为：_____；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、(联合体成员 X, ……)提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额_____%以上。(未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。)

2、中小企业合同金额达到__%，小微企业合同金额达到_%。(要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。)

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章):

联合体成员名称(电子签名/公章):

.....

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

附件 6：分包意向协议

（中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。）

（投标人名称）若成为浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目【项目编号：ZJZT-2025-12919】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX 工作内容 分包给（分包供应商 1 名称），（分包供应商 2 名称），具备承担 XX 工作内容相应资质条件且不得再次分包；

.....

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商 X,……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额____%以上。（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2、中小企业合同金额达到_%，小微企业合同金额达到_%。（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到__%，小微企业合同金额达到_%。

投标人名称(电子签名):

分包供应商名称(电子签名/公章):

.....

日期: 年 月 日

注: 按本格式和要求提供。

附件 7：中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加杭州市滨江区消防救援大队的浙江省杭州市滨江区消防救援大队 2025 年度伙食采购配送服务项目采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。