

七：技术参数要求

1 可能涉及的技术服务内容不限于监控维修、线路铺设、弱电维修维护、设备维修等技术服务内容。

参考投标文件格式如下

1) 封皮

正本或副本

(项目名称)

投标文件

项目编号:

投标人: (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: (签字)

年 月 日

2) 格式 2: 投标方基本情况 (投标资质相关文件)

(格式自拟)

内容包含: 企业营业执照及资质证明相关文件。

医疗器械相关的需要提供“三证”复印件并加盖公章。

法人身份证复印件 或 授权委托人复印件、带有法人签字的授权委托书 (见下方格式)。

(以上均需要复印件加盖公章)

授权委托书格式：

委托代理证明

委 托 事 项	<p>声明： （投标人名称）_____公司的（投标人法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____为本公司的合法代理人，就 <u>桦甸市人民医院</u>（项目名称）_____项目（编号为_____）的投标以及合同的谈判、签约、执行、完成和保修等全权负责，以本公司名义处理一切与之有关的事务。代理人在投标、开标、评标、合同谈判和履行过程中所签署的一切文件和处理的与之有_____的一切事务，我均予以承认。代理人无转委托权。</p> <p>本委托书有效期自_____年___月___日至_____年___月___日止。</p> <p>委托人签字：_____</p> <p>被委托人签字：_____ 公章：_____</p> <p style="text-align: right;">_____年 月 日</p>
身 份 证 复 印 件 粘 贴 栏	
此处粘贴 委托人身份证复印件（正反面）	此处粘贴 被委托人身份证复印件（正反面）

文字描述：企业性质、发展历程、经营规模、服务理念、财务状况、主营产品、技术力量等需要展示的内容。

图片描述（如有）：经营场所、主要产品、生产场所、工艺流程等。

信用证明材料（“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)截图或其他证明函）。

3) 格式 3: 开标一览表

项目名称:

投标单位全称 (公章):

法定代表人或授权代理人 (签字):

标包号:

202 年 月 日

序号	投标单位	投标总价 (元)	完成时间	投标保证金 (元)	备注

投标要求:

1. “开标一览表”的内容应与“投标报价明细表”以及投标文件的其他相关内容一致。如果“开标一览表”的内容与“投标报价明细表”以及投标文件的其他相关内容不一致,则以“开标一览表”的内容为准。
- 2、“开标一览表”中各个栏目都必须完整、准确填写。开标时,“开标一览表”的所有内容都不允许补充或者修改。

4) 格式 4: 报价明细表

格式自拟

5) 格式 5: 技术内容及方案

格式自拟

6) 格式 6: 投标货物技术偏离表

采购项目名称:

招标文件编号:

分包号:

投标人全称(公章):

法定代表人或授权代理人(签字):

时间: 年 月 日

序号	货物名称	招标文件规定的货物、服务、工程等条款	投标文件对应的货物、服务、工程等条款	是否偏离(正偏离、无、负偏离)	备注

说明:

1. 技术条款应根据投标文件对招标文件的偏离情况逐项一一相对应地填列。
2. “投标货物及技术规格”是评审的重要依据,无论所提供的货物与招标文件的要求是否有偏离,投标人均须详细填报“投标货物及技术规格偏离表”。
3. 表内如果填列不全,可另外附页说明并按规定签字和加盖公章。
4. 此表可根据需要自行拉长加宽。

7) 格式 7: 业绩证明材料

图片格式: 已成交的合同复印件。
格式自拟

8) 格式 8：参加政府采购活动前三年内无重大违法经营记录

文字描述：格式自拟

9) 格式 9: 售后服务承诺书

文字描述: 格式自拟

10) 格式 10: 投标人认为需提供的其他材料

文字描述: 格式自拟

格式 11:

投标文件包装袋封面标贴格式

<h2>政府采购项目投标文件</h2> <p>(封口处加盖投标人公章)</p> <p>密封内容: 投标文件正本 1 份、副本 2 份</p>	
投 标 人:	_____
项目名称:	_____
项目编号:	_____
投标人地址:	_____
邮政编码:	_____
联系电话:	_____
在 202 年 月 日上午__: __-__: __时之间准时递交且不得启封	

九 评标办法

本评标办法由两部分组成：

一、初步评审

条款号	评审因素	评审标准
1	形式评审标准	
	供应商名称	与营业执照一致为合格，否则为不合格。
	签字和盖章要求	符合询价文件规定的要求为合格，否则为不合格。
	响应文件的编制	按照询价文件规定的要求编制，内容齐全、关键字迹清晰，符合响应文件格式的要求为合格；未按询价文件规定的要求编制，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认，不符合响应文件格式的要求为不合格。
	报价唯一	合格：只能有一个有效报价； 不合格：有两个或多个报价，且未声明哪一个有效（按询价文件规定提交备选投标方案的除外）。
上述评审因素都合格为形式评审合格，有一项不合格为废标，不再进行下一步评审。		
2	资格评审标准	
	营业执照	具备有效期内的营业执照。
	《医疗器械生产许可证》或《医疗器械经营许可证》或《第二类医疗器械经营备案凭证》	1、投标供应商为经销商：营业执照副本、《医疗器械经营许可证》或《第二类医疗器械经营备案凭证》（原件）；生产厂家营业执照、《医疗器械生产许可证》及《医疗器械经营许可证》或《第二类医疗器械经营备案凭证》、《医疗器械注册证》（新证）或《医疗器械注册证》及《医疗器械注册登记表》（旧证）（复印件加盖公章）； 2、投标企业为生产厂家：营业执照副本、《医疗器械生产许可证》及《医疗器械经营许可证》或《第二类医疗器械经营备案凭证》、《医疗器械注册证》（新证）或《医疗器械注册证》及《医疗器械注册登记表》（旧证）（原件）；

			<p>具备有效的《医疗器械生产许可证》或《医疗器械经营许可证》或《第二类医疗器械经营备案凭证》，且具有所投产品的经营范围。</p> <p>注：不属于医疗器械产品或者服务的不需要提供</p>
		<p>《医疗器械注册证》(新证)或《医疗器械注册证》及《医疗器械注册登记表》(旧证)</p>	<p>1、投标供应商为经销商：营业执照副本、《医疗器械经营许可证》或《第二类医疗器械经营备案凭证》(原件)；生产厂家营业执照、《医疗器械生产许可证》及《医疗器械经营许可证》或《第二类医疗器械经营备案凭证》、《医疗器械注册证》(新证)或《医疗器械注册证》及《医疗器械注册登记表》(旧证)(复印件加盖公章)；</p> <p>2、投标企业为生产厂家：营业执照副本、《医疗器械生产许可证》及《医疗器械经营许可证》或《第二类医疗器械经营备案凭证》、《医疗器械注册证》(新证)或《医疗器械注册证》及《医疗器械注册登记表》(旧证)(原件)；</p> <p>具有所投产品的相应的产品、型号并在注册登记产品的有效期内。</p> <p>注：不属于医疗器械产品或者服务的不需要提供</p>
		<p>其它要求</p>	<p>1、对询价文件的全部条款做出实质性响应；</p> <p>2、本项目不接受联合体投标、不允许分包；</p> <p>3、不存在询价文件要求的其他无效投标的情形；</p> <p>4、不存在询价文件中规定的其他废标条款。</p> <p>符合询价文件的要求为合格，否则为不合格。</p>
		<p>上述评审因素都合格为资格评审合格，有一项不合格为废标，不再进行下一步评审。</p>	

二、综合评审 评分细则

评分因素	评分标准	得分
价格因素 (50分)	评标基准价等于所有通过初步评审的合格投标人的最低投标报价为评标基准价。当投标人的投标报价与等于评标基准价时，得满分50分；其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×50。（注：报价得分小数点后保留二位有效数字，第三位开始四舍五入）如被评标委员会认定低于成本价恶意竞标，且评标现场不能提供证明材料的，评标委员会将其作为无效投标处理，报价分为0	
业绩(15)	近三年内每有一项有相关产品从事经验的得5分。并提供相关合同，未提供合同得不得分。满分15分	
技术性能指标与技术参数符合度 (10分)	投标方需提供技术偏离表并加盖公章。投标产品每有一个负偏离不得分。	
投标企业的售后服务承诺、服务体系、质保期、上门服务、调试、培训方案、本地服务机构和人员、服务相应时间等(10分)	售后服务承诺细致、满足采购人要求且优于其他投标人，质保期内和质保期外售后服务方案，售后体系完善得8-10分； 售后服务承诺满足采购人要求，售后服务方案，售后服务体系较完善得4-8分； 售后服务承诺部分满足采购人要求，售后服务方案，售后服务体系不完善得0-4分	
优惠条件 (15分)	每有一项实质性条件的得5，满分15分	

