一、采购项目名称：吉林省体育彩票渠道运营管理水平提升发展服务

二、采购金额：1800000元（大写壹佰捌拾万元整）

三、采购内容：

1.市场调研与渠道提升策略制定

按照国家体育总局体育彩票管理中心制定的体彩渠道发展方向和工作要求，通过吉林省体彩渠道数量及结构、销量、游戏构成、各项工作指标等数据分析，结合对省市中心管理人员、代销者进行深度访谈和实地调研，发掘吉林省体育彩票渠道管理面临的外部环境，剖析存在的困难与问题，提出渠道提升策略并制定相应管理文件。

2.中国体育彩票相关管理系统支持服务

通过实体渠道管理平台、渠道合作商户管理平台、体育彩票代销者APP、渠道经营分析系统等中国体育彩票相关管理系统，为吉林体彩提供销售网点信息采集、业务管理、报表生成等技术服务，确保业务运营和管理工作的顺利进行；解决省、市中心在系统使用过程中遇到的问题及需求，定期进行系统优化。

3.渠道管理数据报告

通过中国体育彩票生产系统、渠道经营分析系统等数据平台，提取开机率、在售率、销量、流失率、覆盖率等渠道数据，提供数据报告，协助省中心了解全省渠道整体发展情况，为政策制定提供依据。数据采集和使用过程中，须履行数据安全管理职责，防范化解数据安全风险。

4.基层管理人员评价体系建设与专项活动策划执行

根据吉林省体彩基层管理人员的工作现状及提升目标，制定基层管理人员能力评价体系，总结年度工作落实情况；通过内部竞赛的方式指导基层管理人员提升渠道管理专业能力，以赛代练着力提升从业水平。

5.基层管理人员能力提升培训

通过中国体育彩票培训管理平台，为吉林省体彩基层管理人员提供在线培训管理服务；同时，全年提供2次线下集中培训。培训内容包括合规管理、风险防控、安全生产、产品推广、责任彩票建设、渠道发展、基层队伍建设等。

6.驻地运营服务

提供驻地专职运营服务人员1名，负责渠道提升策略落地，跟踪日常工作落实情况，提供月度、年度服务报告等，确保项目按计划完成。