**杭州市萧山区第一人民医院**

**便民售货机服务项目采购公告**

为落实惠民服务措施，提高我院就诊患者及其家属的满意率，我院就便民售货机进行公开选租，欢迎有意向参与投标的投标人、厂家递送相关资料及报价。

一、招标项目概况

1.项目名称：便民售货机服务项目

2.项目编号：XYSBK2025-010

3.地点：杭州市萧山区城厢街道市心南路199号

4.项目招标内容：投标人在医院内指定地点摆放便民售货机销售相关医疗耗材，并向医院支付电费、管理费。便民售货机投放数量：暂拟定8个点位，最终数量以招标方根据需求确认为准。

5.项目经营年限：合同签订之日起三年

二、投标人资格要求：

1、投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（或者在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已届满）

2、投标人必须是中国境内注册并合法运作的独立法人。

3、投标人应提供医疗器械经营许可证有效复印件或医疗器械经营备案证明资料。在合同签订时需提供医疗器械经营许可证或医疗器械经营备案，场所变更等相关资料。

三、投标项目要求：

1、售货机设备基本要求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1、 | 外形尺寸 | 格子机 ：长≤1400mm，厚≥420mm，高≤1920 |
| 2、 | 推杆机：长≤100mm，厚≤800mm，高≤1900 |
| 3、 | 单台设备占地面积 | 格子机 ：≤0.59平方 |
| 4、 | 推杆机：≤0.89平方 |
| 5、 | 额定功率 | ≤100W |
| 6、 | 网络接入 | 支持4G物联卡 |
| 7、 | 操控屏幕 | ≥10寸 |
| 8、 | 操作系统 | 安卓 |
| 9、 | 取货方式 | 推杆式或者电磁锁开门 |
| 10、 | 支付方式 | 微信/支付宝扫码支付 |
| 11、 | 纸质小票 | 自带或选配 |
| 12、 | 副机连接 | 售货机设备应支持连接副机功能。 |
| 13、 | 屏幕广告 | 售货机设备应支持播放患者教育，政策宣传视频文字广告功能。 |
| 14、 | 商品展示 | 售货机设备应支持顾客能够直观看到售卖的商品，让其自主选择、自由购买 |
| 15、 | 货道数量 | 售货机应支持售卖各种类型的产品（含易脆、不规则、大尺寸等）售卖，同一台格子售货机设备支持不少于三种（含）规格大中小格子货道。 |

投标人使用售货机设备必须满足上述要求。

2、合作服务要求：

1. .便民自动售货机销售的相关耗材需要有医疗器械注册证或者备案证。
2. .便民自动售货机销售的相关耗材需要通过医院管理部门审核通过后，方可销售。
3. .投标人每月需将产品销售报表递交给医院管理部门。

4）投标人根据国家标准、行业标准和规范要求、磋商文件规定的服务质量标准和有关要求及响应文件所作的承诺，积极主动保质保量地完成服务工作。

5）.投标人负责解决与本项目有关的一切技术问题。

6）.因投标人货物原因造成的安全、质量等责任事故及经济损失，由投标人负全部责任。

7）.投标人应配备具有相应资质、特定经验的工作人员负责项目实施，按照合同约定的标准、要求和时间完成项目。

8）.对服务范围之外的突击性、突发性工作，投标人须服从医院的安排，不得无故拖延。

9）.对因投标人管理不善而损坏的硬件设施，投标人应负责及时修复，其他硬件设施需及时修复或照价赔偿。

10）.投标人负责各项设备的日常营运管理。上述设备的产权及运营中的收益归属于投标人。投标人应确保设备的正常运行，并负责设备补货、清洁及维修工作。投标人所提供设备应符合相关国家标准和行业标准。

11）.投标人应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权，如若出现侵权行为，由投标人付全部责任，医院不因此承担任何的法律责任。

12）.运输、安装过程中的货物毁损及发生的安全事故由投标人承担相关责任。

13）.提供24小时服务电话，及时处理用户的投诉。

四、管理费用支付方式：

投标人每月向医院支付费用，按照元/点位/月向医院支付电费、管理费

五、勘察现场：

由各投标人根据医院提供的位置自行查看，因未能勘察现场，给投标人带来影响，由投标人自行承担。

六、资质审查：

在整个招标过程中，由医院组织评委会将对投标人的资质进行审查，若发现投标人的资质条件不符合招标文件要求，可随时取消其投标或中标资格。

七、投标人材料：

投标人营业执照等资质证件，加盖公章

其他医院签约合同

投标人投标承诺文件

投标人报价书

以密封的形式递交给医院

1. 报名事宜：

报名时间：2025年4月26日--2025年5月23日

报名地址：杭州市萧山区第一人民医院设备科

九、评标办法：

以标书综合得分为准，得分最高者中标。

十、开标时间及地点：

开标时间：另行通知

开标地点:杭州市萧山区第一人民医院

十一、本次开标联系事项：

1、招标单位联系人（技术咨询）: 周先生 电话:0571-83807102

2、招标单位联系地址: 杭州市萧山区第一人民医院

**附件：评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分标准 | 满分值（分） |
| 1 | 一、运营方案（总计10分） | |
| 1.1售货机设备摆放位置方案、售卖商品售卖方案 | 10 |
| 1.2售货机日常管理方案，应至少包含产品采购入库售卖以及资质审查方案、售货机设备的安全保障措施、以及应急管理措施 |
| 上述每缺一项扣5分，每有一项内容中存在表述不清晰、内容不全面、不合理或操作性较差的扣1-5分，扣完为止。 |
| 2 | 二、售后服务评分细则（总计10分） | |
| 2.1服务人员设置以及人员职责 | 10 |
| 2.2 售后服务流程、售后管理制度、售后投诉与处理措施 |
| 上述每缺一项扣5分，每有一项内容中存在表述不清晰、内容不全面、不合理或操作性较差的扣1-5分，扣完为止。 |
| 3 | 三、业绩案例评分细则（总计30分） | |
| 3.1根据2018年至今（以合同签订时间为准）投标人（或授权给投标人的生产企业）在公立三级医院的自动售卖机运营业绩（要求应包含医疗相关产品、医用耗材、医疗器械、日用品等。注：仅仅预包装食品（饮料等）经营业绩不予计分）进行评价，每提供一个三级医院的运营业绩得0.5分，满分30分。 | 30 |
| 说明：  3.2运营业绩证明材料为投标人与公立三级医院签署的合同（协议）文本复印件或者公立三级医院官网/招标机构的中标通知公示（或提供官网网址链接） |
| 3.3投标人提供的三级医院业绩证明材料必须为公立三级医院，三级医院标准认定按提交案例医院的官网以及医疗机构分类目录为准。 |
| 3.4如有必要，投标人须提供合同原件或现场图片或后台系统备查，若发现业绩造假，则取消其投标资格 |
| 4 | 四、设备技术参数评分细则（总计20分） | |
| △4.1售货机系统应同时具有管理者、顾客两种小程序，方便进行管理 | 20分 |
| △4.2售货机系统支持先补货，先出货功能，避免造成部分商品长期不能售卖，造成售货机设备售卖过期商品 |
| 4 | 4.3售货机系统应支持效期提醒，售卖商品临近效期提醒补货人下架，并支持过期商品不允许售卖功能。 |
| △4.4售货机系统须支持顾客点击操控屏购买，顾客点击屏幕可以查看在售商品完整电子说明书内容/产品批号等信息内容 |
| 4.5格子售货机设备应支持顾客按照指定格子货道选货购物功能 |
| △4.6售货机设备（格子机）应自带节能以及防虫功能，待机时格子指示灯熄灭，购物时开启，可降低能耗，又减少蚊、虫侵袭。 |
| 4.7售货机设备应支持优惠码购物功能，支持顾客购物打折优惠功能 |
| △4.8售货机设备支持为顾客提供电子或者纸质凭证，凭证内容必须包含“产品名称、型号、规格、生产企业名称、注册证编号或者备案编号、生产批号、数量、单价、金额，零售企业名称、经营地址、电话、销售日期”等全部内容，以方便进行质量追溯，并且顾客能通过小程序查看包含上述完整内容的电子销售凭证。 |
| 4.9售货机设备必须支持顾客小程序端购买，顾客在购物后离开售货机设备依旧可以通过小程序端，查看之前全部购买商品信息内容，并找到售后服务电话，以便售货机运营商做好售后服务。 |
| 4.10售货机系统应支持商品批号录入管理 |
| 上述技术参数一般项每缺一项扣1分，重点项目△每缺一项扣2分，扣完为止。须提供相应图片或者视频资料，如有可能需要登录后台系统或者实物验证确定。 |
| 5 | 五、投标人综合实力评分细则（总计20分） | |
| 5.1信息安全等级保护备案证明：按照《信息安全等级保护管理办法》要求，投标人需要提供《信息安全等级保护备案证明》（二级以及以上），备案证明所有人必须为投标人或授权给投标人的售货机生产企业所有。提供得10分，不能提供不得分。 | 20分 |
| 5.2根据本项目实际情况投入相应的人力物力和技术能力，提供项目稳定运营的保障措施（含自助售货机的运维），包括不限于项目的管理制度、培训制度、人员组织架构等，确保项目在运营期内顺利运营。 最多得5分，不能提供不得分。 |
| 5.3售货机系统应与ERP系统对接：按照药监局相关规定“自动售械机实行“一机一号”联网管理，企业计算机系统应能与仓库、设备实时数据对接。”,投标人应提供售货机系统与符合药监规定的医疗器械零售计算机管理系统实现数据对接的证明材料。提供得2.5分，不能提供不得分。 |
| 5.4 质量管理体系认证：能够提供ISO9001质量管理体系，认证范围包含自动售货机的组装生产以及销售。该证所有人必须为投标人（或授权给投标人的售货机生产企业），提供得2.5分，不能提供不得分。 |
| 上述证书（报告）必须为投标人所有，若为品牌代理商投标，则需提供售货机生产企业的授权书。 |
| 6 | 6、报价评分细则（总计10分） | |
| 投标报价得分 =10×(有效报价÷最高有效报价)，最高有效报价为5000元/点位/年。 | 10 |
| 综合得分计算规则： | | |
| 投标人最后综合得分=运营方案得分+售后服务得分+业绩案例+设备技术参数+投标人综合实力+报价 | | |