杭州市临平区中医院

门诊中药房空调改造项目

**招 标 文 件**

招标编号：ZBCG2025024

招标 人： 杭州市临平区中医院

编制日期： 2025 年 5 月

**目 录**

第一章、招标公告

第二章、投标人须知

第三章、采购需求

第四章、合同主要条款

第五章、投标文件部分格式

杭州市临平区中医院门诊中药房空调改造项目 招标公告

杭州市临平区中医院门诊中药房空调改造项目，招标人为杭州市临平区中医院，现对该项目进行公开招标，欢迎符合相关条件的投标人参加投标。

1. **招标编号：**ZBCG2025024
2. **二、采购方式:** 公开招标

**三、项目情况：**

门诊中药房过度季节空调无法使用，温湿度超标，现对原有空调改造。

**预算费用: 6.5万元，共采购6台空调。** 具体内容及要求详见第三章采购需求。

此项目无需缴纳投标保证金。

**四、合格投标人的资格要求：**

1.具有合格的营业执照。

2.**政府采购云平台具有卖家注册资质；**

3.本招标项目谢绝以联合体的形式参加投标。

**五、投标文件的递交时间、地点和开标时间及地点：**

六、招标文件时间、地点及注意事项：

1、投标报名文件需提供以下文件资料PDF版扫描件：

1）有效的营业执照（法人证书）、厂家授权书等复印件。

2）法定代表人授权书（原件）；

3）被授权人身份证（复印件）；

**(4)政府采购云平电卖家注册资质证明文件；**

以上复印件须加盖投标单位公章，并以电子邮件方式发送至以下邮箱报名249594247@qq.com ，主题格式:“门诊中药房空调改造项目—XXX单位”。

2、报名截止时间：2025年5月14日17：00

3、联系人及方式： 联系电话：0571-89270193 李小姐

0571-86375022 周先生

4、开标地点：临平区中医院综合楼710办公室

5、开标时间：2025年5月15日13：45

**杭州市临平区中医院**

**2025年5月**

**第二章、投标人须知**

## 总 则

1、适用范围

本招标文件仅适用于本采购项目的货物及伴随服务。

2、项目概况：

2.1招标项目名称：杭州市临平区中医院门诊中药房空调改造项目

2.2招标编号：ZBCG2025024

门诊中药房过度季节空调无法使用，温湿度超标，现对原有空调改造。

预算费用: 6.5万元。具体内容及要求详见第三章采购需求。

4、合格投标人

详见招标公告中的投标人资格要求。

5、投标费用**（此项目无投标保证金）**

5.1无论投标过程中的结果如何，投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

## 

## （一） 招标文件

6、招标文件的组成

招标文件由招标文件总目录所列内容及补充文件（如有）等组成。

7、招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑点要求澄清，或认为有必要与招标人进行交流，可在投标截止时间前10日用署名的书面形式（包括信函、传真，下同）通知代理机构，代理机构仅对投标人提出的合理疑问进行澄清；代理机构将于投标截止时间15天前予以澄清，如果澄清文件发出的时间距投标截止时间不足15天的，则相应延长投标截止时间，澄清文件作为招标文件的构成部分。

8、招标文件的修改、补充

8.1 在投标文件递交截止时间前 15 天，招标人有权修改、补充招标文件，对所有投标人均有约束力，修改、补充内容作为招标文件的组成部分。

8.2 为使投标人有足够的时间按修改、补充文件要求修正投标文件，招标人可酌情推迟递交投标文件截止时间和开标时间，具体时间将在修改补充通知中明确。

**8.3澄清、修改或补充文件在本招标信息发布媒体上公开发布，公布后视为投标人已获取，在投标截止时间前，投标人须自行到网上查看，否则后果自负。**

## 

## （二） 投标文件

9、投标文件

9.1 投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，提供相关技术参数、资料，对招标文件中的各个项目给予实质性答复（包括报价、资信技术），并保证投标文件的正确性和真实性，**否则可能导致不利的评定。**

投标文件和投标有关的所有文件均应使用 **中文**。除项目规范另有规定外，投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.2 未对招标文件的各项要求作出实质性响应的投标文件**可能导致被拒绝。**

10、投标文件的组成

**投标文件由【资信技术文件】、【报价文件】二部分组成。**

**投标文件应分别制作，分开装订，一正两副。**

**10.1【资信技术文件】**

1、自评分表

2、法定代表人身份证明及法定代表人授权书

2、投标保证金银行交款回单复印件

3、投标人基本情况表

4、廉政、诚信承诺书

5、服务承诺书

6、技术参数响应表

7、业绩表

8、投标人根据评分标准编制

9、投标人认为需要提供的其他材料

**10.2【报价文件】**

1、投标函（格式见附件）

11、投标文件内容填写说明

11.1 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录，混乱的编排导致投标文件被误读或招标人查找不到有效文件是投标人的风险。

11.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

11.3《投标函》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

11.4 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

11.5 投标人已明知招标期间或之后企业将发生兼并改制，或提供的产品将停产、淘汰，或必须有偿使用指定的第三方中间件和插件的，及其他应当告知招标人可能影响招标项目实施或损害招标人利益的信息，必须在投标文件中予以特别说明，否则，招标人可以拒绝其投标文件。

11.6 投标文件不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由授权代表签字或盖单位公章。

11.7 由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

**12、报价要求**

12.1 **采用总价报价。**投标人须充分考虑招标实际内容和需求，针对企业自身实际情况核算所需的成本及合理的利润，投标报价是招标文件所确定的招标范围内全部工作内容的价格表现，合同总价款包括一切与本次采购有关的所有费用。

**投标人估算错误或漏项的风险均由投标人承担。投标人应按招标文件要求进行报价。**

12.2 投标人应逐项填写《投标函》，投标函不得有空白。

12.3 投标人应按招标文件的要求认真填写相应材料，招标文件对本项目只允许有一个投标报价，招标人不接受有任何选择的投标报价。

13、投标保证金

13.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、支付形式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

13.2 投标人不按要求提交投标保证金的，其投标文件不予受理。

13.3 未中标的投标人投标保证金在中标通知书发出后5个工作日内退还，中标候选人的投标保证金在合同签订后5个工作日内退回。所有的投标保证金将退至其公司账户。

**13.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还，并在三年内不欢迎参加招标人组织的所有采购活动。**

**13.4.1投标人在投标截止时间后撤销、或撤回、或修改其投标文件的。**

**13.4.2投标人的投标文件经招标代理签收后但未参加开标会议的。**

**13.4.3中标后放弃的、或未按期领取中标通知书、或不递交履约保证金、或未按期签订合同、或修改或拒绝接受已确定的条款；或转让中标的、或取消中标资格的、或不履行合同的。**

**13.4.4投标人在招标期间有串标、哄抬标价等违法违规行为的。**

**13.4.5招标过程及投标文件中有弄虚作假行为，提供虚假证明材料的。**

**13.4.6如属招标人系统内任处级以上领导和在本监任科级以上领导的直系亲属和特定关系人实际控制或担任股东或有关联交易、依托关系的企业。**

**13.4.7如给予招标人有关工作人员提供现金、实物、有价证券或服务，经查实属于商业贿赂的。**

**13.4.8其他违反招投标法律法规行为的。**

1. 投标文件的有效期

14.1自开标之日起90天内，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标文件将被拒绝。签订合同后，中标人的投标文件有效期跟随合同有效期。

14.2在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期,这种要求和答复均应以书面形式进行。

14.3 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

**15、投标文件的签署和份数**

**15.1 投标文件需按招标文件规定由投标人盖公章并经法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章，投标人名称应写全称。投标文件的封面、投标函应加盖投标人公章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的在投标文件中必须同时提交投标文件签署授权委托书，投标文件签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则投标文件签署授权委托书无效。**

**15.2 投标文件的份数**

**投标文件的报价文件、资信技术文件各一式3份，其中正本一份，副本2份，正本与副本内容不一致的以正本为准。投标文件的正本需打印或用不褪色的材料填写，并注明“正本”字样。副本可以复印。投标文件应当分别装订成册，不得活页装订。建议投标人尽量双面使用纸张**。投标文件要求连续编制页码。

15.3包装及密封

将装订好的 “正本”和“副本”，按报价文件、资信技术文件分别密封包装在密封袋内，须密封并在封口处加盖投标人公章或密封章，封套上应注明：“招标项目名称、投标文件名称（报价文件或资信技术文件）、投标人名称及在投标截止时间前不得开启”等字样。

如果投标人未按要求密封和盖章，招标代理将拒收或者告知投标人招标代理将不承担投标文件错放或提前开封的责任。对由此造成的提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

## （三）投标文件的递交

16、投标文件递交截止时间

16.1投标文件必须在前附表规定的截止时间前按招标文件规定送达指定的开标地点。

16.2开标现场需单独递交核查的材料，包括参加开标会的法定代表人或委托代理人身份证原件，委托代理人参加开标会议的需提供法定代表人授权委托书原件（如授权委托书装订在投标文件中，要有另行书面说明，若开标后查验不符合要求的，做无效投标），投标保证金收款收据原件、资料费收款收据原件。

以上核查材料在开标截止时间前未提供的，其投标文件可以不予受理。

16.3招标人如因故推迟招标时间，应在发布招标公告的媒体上发布信息。在这种情况下，招标人和投标人的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

17、投标文件的修改和撤回

17.1在投标截止时间前，投标人可以用书面形式提出修改或撤回其投标文件并送达到招标代理人。

17.2 投标人修改或撤回投标文件的书面材料，须密封送达到开标现场交至招标代理人。同时应在封皮上注明“投标文件修改”或“投标文件撤回通知”字样。

17.3 若投标人以传真或电报形式通知招标代理人撤回投标文件，随后必须补充有法定代表人或其授权代表签署的正式文件送达到招标代理人。

17.4 从投标截止日期起至投标文件有效期满这段时间内，投标人不得撤回其报价，否则其投标保证金不予退还。

**18、发生下列情况之一的，招标代理人不予受理，投标文件将被拒绝接受**：

**18.1逾期送达的或者未送达指定地点的。**

**18.2未按照招标文件规定要求包装、密封的或由于包装不妥严重破损或失散的。**

## 18.3未按照招标文件的其他约定。

## （四）开标、评审及合同签订

**19、开标**

19.1 招标代理宣布投标截止时间，截止时间以国家授时中心标准时间为准，宣布招标会议开始；

19.2 工作人员确认投标人法定代表人或授权委托代理人资格，投标人法定代表人或法定代表授权委托人作为投标人代表出席开标会议需随身携带身份证原件，委托代理人需提供本人身份证原件、出席开标会议授权委托书原件（或书面说明投标授权委托书原件装订在投标文件内）。工作人员确认投标人投标保证金交纳等情况**，如未按招标文件要求递交投标保证金的，招标代理人将不接受其投标文件。**

19.3 工作人员检查各投标人的标函密封、标记情况；

19.4由工作人员按标书递交时间的后交先开顺序当众启封各投标人的资信技术文件，并送评标室交由评标委员会评审，宣布投标人的资信技术评审结果。

19.5 由工作人员按后交先开顺序拆封各投标人的报价文件，宣布各投标人报价，送评标委员会进行审查，宣布投标人的报价评审结果。

19.6 最后由招标代理汇总各投标人的综合评审结果。

19.7 开标会议结束。

受理的投标文件将不再退还投标人

**20、评标委员会组成**

20.1招标人依法组建评标委员会，评标委员会由5人组成。评标委员会负责本项目的评标活动。评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

20.2评标委员会对投标人的资格审查并对投标书进行审查、质疑、评估和比较。评委会对投标文件做出的评审结论，应当符合有关法律、法规、规章和招标文件的规定，并按少数服从多数的原则产生。

21、评标过程的监督

21.1本项目评标过程由招标人进行现场监督。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**22、评标程序**

22.1评标委员会对各投标人的投标资格进行审查。然后对合格投标人的资信技术文件进行评审，评审结束后即公布投标人资信技术评审情况。再开报价文件，对报价文件评审后，公布报价评审结果。根据综合评审结果，提交评审报告。

**23、对投标文件的审查和响应性的确定**

23.1开标后，招标代理将组织评标委员会审查投标人的资格是否符合要求；投标文件是否完整及符合要求；招标文件要求的投标保证金是否已交纳；投标文件是否按规定签署。

23.2在对投标文件进行详细评估之前，招标代理将组织评标委员会审查投标人提供的资格证明文件以审查投标人的财务、技术和服务能力。如确定投标人无资格履行合同，其投标将被拒绝。

23.3评标委员会将依照招标文件的要求和规定，对投标人提供的资料等进行符合性审查。符合性审查不通过的，作无效标处理，不再进入后续评审。

23.4评标委员会在评审过程中，可就投标文件中的问题向投标人进行询问。

询标是评标中的重要环节，对需要询问的问题，投标人的法定代表人或经其授权委托的代表必须到场。投标人有责任按评标委员会的要求进行答疑和澄清。

答疑和澄清的答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。书面答复内容将成为投标文件的重要组成部分。

23.5评标委员会在澄清、调查核实、评估和比较的基础上，按照招标文件的要求和条件进行评审，只对确定为实质上响应招标文件的投标文件进行评价和比较。判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。投标人在投标截止以后提供的资料不得作为评标依据，但应评标委员会要求提供的证明、说明则不在此列。

23.6投标报价错误的修正原则：

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列顺序修正，并按有利于招标人的原则，修正后的价格若高于之前报价的以修正前的总价为准同时调整相应的单价；修正后的价格若低于之前报价的以修正后的价格为准：

（1）报价函与报价明细表汇总数不一致的，以报价函为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价函的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受调整或修正后的报价，则其投标将被拒绝，并不影响评标工作。

**24、开标时，发生下列情况之一的投标文件由评标委员会评审后按无效标处理：**

24.1以电讯、邮寄形式投标的（招标文件另有规定的除外）。

24.2投标人未参加开标会议，或未携带身份证明的。未按招标文件规定加盖投标人印章或未经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。

24.3投标文件正、副本标书数量不足的，或资信技术文件中出现投标价格信息的，或文件混装的，或因投标人原因造成报价文件提前开启的，或未按招标文件规定要求进行报价的。

24.4投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份报价文件中有两个或多个报价，且未声明哪一个有效。

24.5投标人名称与投标保证金或资料费收据上名称不一致的（企业正常变更的除外，但必须提供工商部门出具的变更证明）。

24.6投标价格高于最高限价的。

24.7不具备招标文件中规定的资格要求的。

24.8投标人处于被责令停业，财产被接管、冻结、破产状态。

24.9未按招标文件要求递交投标保证金的，或未按规定交纳招标文件资料费的。

24.10未按要求提供原件核查的，或未能在规定的时间内提供原件备查的，或提供虚假资料的。

24.11投标文件未按规定的格式编制或响应的内容不全或主要实质性内容未响应或字迹模糊辨认不清的。

24.12附有招标人不能接受的条件的。

24.13投标人的报价明显高于其市场价或低于成本价的，该投标人不能合理说明原因并提供证明材料的。

24.14不响应修正原则的。

24.15评标委员会认定属投标人自身原因有重大漏项的。

24.16串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

24.17因违反有关招标投标法律法规，投标资格被取消或在暂停期限内的。

24.18不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

以上无效标情况，由评标委员会成员以少数服从多数的原则认定。

投标被确认为无效的，招标人应告之该投标人。

**25、出现下列情形之一的，应予流标：**

25.1投标人不足三家的。

25.2有效标只剩二家或评标委员会因投标人提供的产品及其报价、售后服务承诺等不能满足招标人要求而否决全部投标的。

25.3出现影响招标公正的违法、违规、欺骗行为的，或出现其他不正常情况的。

25.4因重大变故，招标任务取消的。

流标后，将重新组织招标。

**26、评标原则和评分标准**

26.1评标原则：按照公平、公正、科学、择优的原则。

26.2次招标采取综合评分法，评标采取百分制：满分100分，其中资信技术70分、报价30分。评标委员会根据各投标人的投标文件分别进行符合性审查。未通过符合性审查的为无效投标。通过符合性审查的，按评分细则由评标委员会根据各投标人的投标文件分别进行独立评分，综合得分=资信技术得分+报价得分。资信技术得分为各评标专家的评分算术平均值，四舍五入保留两位小数。按综合得分由高到低进行排名，评标委员会将推荐综合得分最高者为中标候选人，综合得分相同时，报价得分高者排前；综合得分、报价都相同时，通过公证员摇号确定。

25.3评分标准

| **序号** | **评分项** | **评分标准** | **分值** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 同类  业绩 | 每提供一份2022年至今（以合同签订时间为准）从事类似业绩相关项目合同得1分，本项最高4分（提供合同复印件，未提供不得分）。 | 4 |
|  | 综合实力 | 对投标产品的品牌知名度、市场认可度等情况进行综合评价，酌情打分，本项得10-0分。 | 10 |
|  | 实施  方案 | 1. 根据投标人技术力量、项目组实施人员能力等进行酌情由专家打分，16-20人得4分，10到15人得3分，5-9人得2分，5人以下不得分。（需提供人员社保证明，未提供不得分） 2. 安装、施工和调试：根据投标人安装、施工、调试等方案措施合理、科学有效情况由专家打分，优得6-8分，一般得3-5分，差得0-2分。 3. 项目实施方案：根据投标人提供的实施方案，由专家打分。实施方案科学合理、安全严密、条理清晰、完善、重点突出、专业性强的得3-4分，一般的得0-2分。 | 16 |
|  | 技术  参数 | 技术参数打▲号指标如有负偏离将扣1分，满分26分。  注：须提供第三方检测报告，未按要求提供的不得分。 | 26 |
|  | 产品  认证 | 所投品牌空调制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、能源管理体系认证，每提供一项得2分，最高得6分。 | 6 |
|  | 售后  服务 | 提供至少6年质保承诺书，未提供的为无效投标，每延长一年得1分。满分2分。 | 2 |
| 投标人的售后服务承诺方案，包括：详细完整的“三包”、免费保修及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、售后回访计划、人员培训和质保期外的售后服务承诺等）响应时间、备品备件方案等情况进行评审，方案优得4-5分，良好得2-3分，一般得1分，未提供不得分。 | 5 |
|  | 配件和  辅材等 | 1、铜管：采用优质品牌得2分；  2、保温管：采用优质铝箔保温管2分。  3、安装螺丝：空调外机安装螺丝、支架安装膨胀螺丝全部采用不锈钢螺丝的得2分。 | 6 |
|  | 投标  报价 | 满足采购要求的有效投标报价中报价最低的为评标基准价，得30分；  其他投标报价得分计算公式如下：投标报价得分=（评标基准价/参与评审的价格）×30%×100。 注：所有参与评分的价格为投标人的不含税报价。 | 25 |
|  | 合计 |  | 100 |
| **注：评分中的生产厂家即为所投产品品牌的实际制造商，非外购贴牌产品。** | | | |

26.3中标结果公示：招标人将评审结果公示发布在本招标信息发布媒体上，各投标人自行上网查看，招标人不再另行通知。

**27、保密及其它注意事项**

27.1评标是招标过程中的重要环节，评标工作在评委会成员内独立进行。评标委员会将遵照评标原则对待所有投标人。

27.2在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

27.3在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后与评标工作有接触的任何人，不得将评标情况外泄。

27.4招标人、招标代理人及评标委员会不向未中标人解释未中标原因。

**28、合同授予**

28.1中标通知书

中标候选人确定之日起2个工作日内，招标人将评审结果公示发布在招标公告发布网站上，公示期限为3日，各投标人自行上网查看，招标人不再另行通知。公示期满无异议则向中标候选人发出书面中标通知书，中标人须自行领取。

28.2合同协议书的签订

28.2.1中标人应按中标通知书规定的时间、地点与招标人签订合同。

28.2.2招标文件、投标文件及补充修改文件、评审过程中有关澄清文件及询标纪要和中标通知书均作为合同附件。

28.2.3 拒签合同的责任

中标人接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同者，以违约处理，其投标保证金不予退还，并赔偿由此对本次招标工作造成的直接经济损失。

29、解释权

凡涉及本次招标文件及澄清、修改或补充文件等条款的解释权均属于杭州市临平区中医院。

**第三章 采购需求**

**一、产品基本情况**

1、本项目采购3匹机空调5台，14匹外机空调1台。

2、产品单价包括货物、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到检查以及墙体打洞（孔）、安装、调试、外机不锈钢支架、铜管加长、保修等一切税金和费用。

**二、货款结算**

1、货物安装完毕经采购方验收合格，需根据招标数量单价，在政采云点单结算。采购方收到中标方开具的正规税务发票后三十个工作日内，采购方完成货款支付。如遇由于财政资金拨款或支付系统原因未能支付时作相应顺延。

2、中标方必须开具本公司(企业、商户)的税务发票，提供本公司(企业、商户)的账号，中标方开具非本公司(企业、商户)的发票，采购方有权拒绝接收；提供非本公司(企业、商户)的账号，采购方有权拒绝转款。

3、中标方须开具增值税专用发票。当采购数量与实际使用数量不一致时，中标方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

**三、安装验收**

1、到货后，中标方必须在采购方指定场地、约定时间内完成产品安装调试工作，验收合格后双方在验货单上签字确认。安装过程中的风险责任均由中标方承担。

2、安装完成后，需将因施工破坏的墙体修复。

二、**空调参数要求**

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目** | **参数要求** |
| 基本要求 | ▲1.6台空调必须是同一品牌；  ▲2.需提供空调生产厂家6年或6年以上质保承诺书。 |
| 空调器 | ▲空调类型:14P；  ▲能效等级：不低于新国标3级；  ▲类型：变频（Full DC Inverter）中央空调（VRF系统），支持冷暖双模  ▲压缩机：DC变频压缩机  ▲风机：双DC变频风机  ▲能效等级：A/A（节能型，基于DC变频技术）  ▲制冷剂：R410A（环保型，零臭氧消耗潜值）  ▲噪音水平：室外机42 dB(A)（10m距离测量循环风量（m³/h）≥700；  ▲制冷运行温度：-15℃至48℃（室外环境温度）制热运行温度：-20℃至27℃（室外环境温度）（说明：宽运行范围使其适合多种气候条件，尤其在极端低温或高温环境下仍能稳定运行。） |
| 空调器 | ▲空调类型:3P，四面出风嵌入式（四向气流 cassette）室内机  ▲能效等级：不低于新国标3级；  ▲制冷量：7.1 kW（约24,200 BTU/h），制热量：8.0 kW（约27,300 BTU/h）  ▲适用面积\*\*：约71 m²（视环境和负载而定）  ▲功率消耗：约73 W（运行功率，视工况略有变化）  ▲风量：1730 m³/h（高风速，可能支持多档调节）  ▲噪音值：34-43 dB(A)（低至高风速，具体视运行模式） |
| 铜管 | ▲31.8mm外径  壁厚（根据ASTM B88/B280和SANS 460标准）：▲Type K（厚壁）：1.65mm（内径约28.5mm）。▲Type L（中壁）：1.24mm（内径约29.32mm）。▲Type M（薄壁）：0.97mm（内径约29.86mm）。  ▲长度：标准长度为5.5m（SANS 460）或20英尺（ASTM B88），可按需切割。  ▲材质：无缝磷脱氧铜（C12200，铜含量>99.9%），耐腐蚀、耐高温。  ▲密度：8.92 g/cm³。  ▲抗拉强度：硬态250-310 MPa，软态约205 MPa。 |
| 参考品牌：美的、格力、大金（或同等级别产品）。 | |

#### 第四章 合同主要条款

本项目合同将根据招投标结果签订。以下为合同主要条款，中标人在投标文件中应对其进行确认或拒绝。如中标人在其投标文件无异议，则视作认同。中标人在收到中标通知书后，不得再提出实质性的修改意见。中标人若有优于招标人的条款，则以优于招标人的条款并修改本协议。

**临平区中医院\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_采购合同**

合同编号：

甲方：（买方）杭州市临平区中医院

乙方：（卖方）杭州\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*公司

甲、乙双方根据杭州市临平区中医院 项目（项目编号： ）招标结果，及《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，就甲方向乙方采购 项目签署本合同，以资遵照执行。

**一、货物名称、型号、规格、配置、技术参数、数量及合同价款**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 型号规格配置  及技术参数 | 单价(元) | 数量  (单位) | 小计(元) | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | |  | |  |
| 合同价款大写： 万 仟 佰 元整 | | | | ￥： | | |

（合同价款包含货物材料、保管、运费、人工、安装调试费、税费等所有费用）

**二、技术资料**

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2、未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他单位或个人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**三、权利担保**

1、乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

2、乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**四、转包或分包**

1、本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2、除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3、如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

**五、交货期限、方式及交货地点**

1、交货期：\_\_\_\_\_月(天)

2、交货方式：指定地点安装

3、交货地点：杭州市临平区中医院内

乙方应根据甲方要求，及时、足额、准确的交付符合约定质量的货品至甲方交货地点。

**六、质保期**

1、质保期\_\_\_\_\_年（月）。质保期内，乙方应在不影响甲方正常使用情况下，按承诺对物资进行保修。

**七、货款支付**

1、乙方按甲方要求交付货物并经甲方验收合格后，甲方收到乙方正式发票后7个工作日内付清货款。

乙方户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **更新维护费（软件类合同）**

根据招标文件要求并经双方协商，甲方在使用该软件期间须支付乙方更新维护费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年（占合同价款的\_\_\_\_%），每年维护期满后在甲方认可情况下凭乙方发票一次性支付给乙方。

**八、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**九、质量保证及售后服务**

1、乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2、乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在\_\_\_\_小时内到达甲方现场。

4、在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**十、货物包装、发运及运输**

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3、乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4、货物在交付甲方并安装调试完成前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需

通知甲方货物已送达。

**十一、调试和验收**

乙方将货物送至甲方指定地点并安装调试完成后，由甲方组织验收。

**十二、违约责任**

1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的\_\_\_%违约金。

2、乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之\_\_\_\_向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值\_\_\_\_\_%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

3、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

4、质量保证期内若因产品质量问题引发事故，乙方除承担相应违约责任外，还应承担全部赔偿责任。

5、乙方发生一次下列情况之一，必须及时对货物进行处理，若造成甲方损失的，乙方还应赔偿损失，该赔偿款可从已支付的货款中扣除，如货款不足以赔付的，乙方仍需补足；如全年发生多次（三次或三次以上）的，甲方有权终止部分或全部合同：

（1）入库验收和使用中发现货物达不到产品的验收要求、性能要求或甲方使用要求的；

（2）不按甲方要求的时间供货；

（3）在使用过程中发生不良事件或质量问题；

（4）交货时，货物已距生产日期超过6个月的。

6、乙方发生下列情况之一，甲方有权终止合同：

（1）乙方的任一资质证书已过有效期的；

（2）乙方在产品经销过程中，有违法违纪行为的；

（3）货物发生质量问题的；

（4）乙方存在其他违约情况给甲方造成损失的。

7、甲方无正当理由不按照本合同约定按时支付款项，应从最迟付款日的次日起计算，每日向乙方支付逾期付款部分的1‰的违约金。违约金总额以不超过逾期付款部分的5‰为限。但因乙方违约在先或乙方未按合同约定给甲方寄送结算单据所造成的甲方迟延支付货款除外。

8、甲乙双方合同签订生效后，除因不可抗力或本协议另有约定外，任何一方不得任意终止合同，否则，终止合同的一方须向守约方支付其实际损失的30%作为违约金。

**十三、不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十四、管辖诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地法院起诉。

**十五、合同生效及其它**

1、招标文件、投标文件、更正公告、中标通知书、承诺函、合同附件等均作为本合同组成部分，具有同等效力。如文本存在互相冲突，则以签订在后的文本为准。如正式合同中未提及的内容，以招投标文件内的约定为准。

2、合同经双方法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章或合同专用章后方可生效。

3、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，签订补充合同，作为主合同不可分割的一部分。

4、如在合同期内，合同执行与法律，法规或政府部门的要求发生抵触，则应按法律，法规或政府部门的要求及规定执行。如上述情况发生，且双方无法根据情况变更协议条款的，甲方有权单方面终止合同且不需承担任何责任。

5、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

6、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，甲方 份，乙方 份。

甲方（盖章）：杭州市临平区中医院 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

或授权代表（签字）： 或授权代表（签字）：

地址：临平区塘栖镇运城街101号 地址：

电话： 电话：

税号:12330110470390664U. 税号:

开户银行：建设银行塘栖分行 开户银行：

银行账号：33001617482050001342. 银行账号：

年 月 日 年 月 日

**第五章、投标文件部分格式**

**（资信技术文件和报价文件必须分别封装）**

**资信技术文件的外包装封面格式：（不可缺）**

杭州市临平区中医院门诊中药房空调改造项目 资信技术文件

在 年 月 日 时 分

（开标时间）之前不得启封

投标人名称（盖章）：

投标文件

（正本或副本）

招标项目名称：

招 标 编 号：

投标文件内容： **资信技术文件**

投 标 人： （盖公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

**资信技术文件目录**

1、自评分表

2、法定代表人身份证明及法定代表人授权书

2、投标保证金银行交款回单复印件

3、投标人基本情况表

4、廉政、诚信承诺书

5、服务承诺书

6、技术参数响应表

7、业绩表

8、投标人根据评分标准编制

9、投标人认为需要提供的其他材料

**注：以上内容，附件中有参考格式的，参照格式，没有参考格式的，投标人根据招标文件要求自行编制。**

**一、自评分表**

| **序号** | **评分项** | **评分标准** | **分值** | **自评分** | **对应页码** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 同类  业绩 | 每提供一份2022年至今（以合同签订时间为准）从事医院相关项目合同得1分，本项最高4分（提供合同复印件，未提供不得分）。 | 4 |  |  |
|  | 综合实力 | 对投标产品的品牌知名度、市场认可度等情况进行综合评价，酌情打分，本项得5-0分。 | 5 |  |  |
|  | 实施  方案 | 1. 根据投标人技术力量、项目组实施人员能力等进行酌情由专家打分，16-20人得4分，10到15人得3分，5-9人得2分，5人以下不得分。（需提供人员社保证明，未提供不得分） 2. 安装、施工和调试：根据投标人安装、施工、调试等方案措施合理、科学有效情况由专家打分，优得6-8分，一般得3-5分，差得0-2分。 3. 项目实施方案：根据投标人提供的实施方案，由专家打分。实施方案科学合理、安全严密、条理清晰、完善、重点突出、专业性强的得3-4分，一般的得0-2分。 | 16 |  |  |
|  | 技术  参数 | 技术参数打▲号指标如有负偏离将扣1分，满分26分。  注：须提供第三方检测报告，未按要求提供的不得分。 | 26 |  |  |
|  | 产品  认证 | 所投品牌空调制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、能源管理体系认证，每提供一项得2分，最高得6分。 | 6 |  |  |
|  | 售后  服务 | 提供空调生产厂家至少6年质保承诺书，未提供的为无效投标，每延长一年得1分。满分2分。 | 2 |  |  |
| 投标人的售后服务承诺方案，包括：详细完整的“三包”、免费保修及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、售后回访计划、人员培训和质保期外的售后服务承诺等）响应时间、备品备件方案等情况进行评审，方案优得4-5分，良好得2-3分，一般得1分，未提供不得分。 | 5 |  |  |
|  | 配件和  辅材等 | 1、铜管：采用优质品牌得2分；  2、保温管：采用优质铝箔保温管2分。  3、安装螺丝：空调外机安装螺丝、支架安装膨胀螺丝全部采用不锈钢螺丝的得2分。 | 6 |  |  |
| **注：评分中的生产厂家即为所投产品品牌的实际制造商，非外购贴牌产品。** | | | |  |  |

**二、法定代表人身份证明及法定代表人授权书**

**1、法定代表人身份证明**

投标人全称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人全称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖公章）

年 月 日

**后附：法定代表人身份证复印件**

2、**法定代表人授权委托书**

杭州市临平区中医院：

本人 （姓名）系 杭州市临平区中医院从业人员宿舍区空调采购（投标人名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。参加贵方组织的（项目编号： ），并全权处理招投标活动中的一切事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 2025年 月 日至2025年 月 日。

代理人无转委托权。

附委托代理人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

电话： 传真：

邮政编码：

投标人（公章） 法定代表人（签字）：

年 月 日

**附法定代表人及受托人的身份证复印件；**

**若是法定代表人参加开标会议并签署响应文件的，不需提供此授权书，仅需提供法定代表人身份证复印件。**

**二、投标保证金银行交款回单复印件**

|  |
| --- |
| **投标保证金银行交款回单复印件或保证金收据**  **（能体现投标人名称）** |

全权代表签字或盖章：

投标人（盖公章）：

日期： 年 月 日

**三、投标人基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 电话 |  |
| 地址 |  | 传真 |  |
| 主管部门 |  | 企业性质 |  |
| 企业法人 |  | 注册资金 |  |
| 项目负责人 |  | 联系电话 |  |
| 统一社会信用代码 |  |  |  |
| 基本存款账户信息 | 开户银行： 帐号： | | |
| 经营范围 |  | | |
| 响应承诺 | 1、具有独立承担民事责任的能力；  2、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；  3、独立参加招投标响应活动，若中标决不转包；  4、在采购人处无经公示的不良行为信用记录或有不良行为信用记录已过处罚暂停期的。  5、非采购人省属系统处级以上领导干部（含副调研员和离退休干部）、采购人科级领导干部亲属及其特定关系人的企业，包括领导干部亲属及其特定关系人实际控制或担任股东或有关联交易、依托关系的企业 | | |

**注：1、后附有效的营业执照副本复印件(加盖公章)。**

投标人：（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

2025年 月 日

**五、服务承诺书**

：

为参加 项目 ，本企业响应承诺如下：

1、我方在签订协议前，一次性交纳足额履约保证金给采购人。

2、我方响应采购文件及合同所有内容。

3、安装验收及售后服务承诺：严格按照采购需求及合同条款执行。

4、我方严格履行合同条款相关的权利义务。

5、我方严格遵守合同条款相关的违约责任。

6、其它的优于条款：

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

2025年 月 日

**六、技术参数响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | **采购文件要求的技术参数** | **是否响应** | **响应的品牌及型号** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：须提供第三方检测报告

**投标人（盖章）：**

**法定代表人或授权委托人（签名或盖章）：**

**2025年 月 日**

1. **业绩表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | …… |
| 采购单位 |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 |  |  |  |  |  |  |
| 合同金额 |  |  |  |  |  |  |
| 合同签订时间 |  |  |  |  |  |  |
| 联系人 |  |  |  |  |  |  |
| 联系电话 |  |  |  |  |  |  |
| 备注 |  |  |  |  |  |  |

注：业绩要求2022年1月1日以来，投标人实施的和本次投标产品品牌相同的业绩情况

（提供中标通知书和合同原件备查，未提供不得分；是否有效业绩由评标委员会共同判定）。

**投标人（盖单位章）：**

**法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：**

**2025年 月 日**

**九、投标人认为需要提供的其他材料**

**报价文件的外包装封面格式：（不可缺）**

**杭州市临平区中医院门诊中药房空调改造项目** 报价文件

在 年 月 日 时 分

（开标时间）之前不得启封

投标人名称（盖章）：

投标文件

（正本或副本）

招标项目名称：杭州市临平区中医院门诊中药房空调改造项目

招 标 编 号：

投标文件内容： **报价文件**

投 标 人： （盖公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

**报价文件目录**

**1、投标函（格式见附件）**

**2、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明**

一、投标函

杭州市临平区中医院：

我方参加贵方组织的 （招标编号： ）的招标活动。为此：

一、提供资信技术文件、报价文件各正本一份，副本二份。

二、我方的投标报价为：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 | 型号规格 | 品牌 | 单位 | 数量 | 不含税单价(元) | 不含税  合计(元) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 税率： | | | | | | |
| 不含税总金额（大写）： （￥元） | | | | | | |
| 含税总金额（大写）： （￥元） | | | | | | |

注：**①价包含所需的一切与本次招标有关的所有费用。**

**②报价填写必须为印刷体打印，手写的报价无效，不清楚或模糊等原因而导致评审小组无法确认的，其报价无效**

三、我方承诺：

1、保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。

2、保证忠实地执行协议双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

3、愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、标准、资料及相关情况。

4、本投标自开标之日起90天内有效。

5、我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受收到的任何报价。

6、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

四、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人（盖章）：

全权代表签字或盖章：

日 期： 年 月 日