**采购需求**

**一、项目概述：**

本项目采购内容为临平区妇幼保健院健康教育直播平台服务项目。最高限价6.5万元。

**二、项目技术要求：**

1、结合医院微信公众平台构建线上宣教服务平台，采用直播课、短视频、线上直播咨询、健康处方等多种形式开展互联网宣教。

2、直播平台接入点：实现医院微信公众号；二维码扫码等方式同时实现。

3、在医院微信公众号内嵌入“妇幼直通车”模块，提供直播课堂内容。

4、植入“线上健康教育平台”，线上课程回看时间段，根据需求随时调整。

5、直播课程能自动通过医院微信公众平台，推送给关注医院公众号的孕产妇。

6、线上健康教育课程实现必修、选修课程分类；所有课程实现课后评价、讲师评价、需求评价问卷；并能收集数据，进行数据分析。

7、线上直播平台能实现个性化客户资料收集、签到功能，签到开放时间段，根据需求进行调整。

8、直播获得途径实现：网址、二维码、链接。

9、直播间问题通过助手实现问题收集。

10、助手全程协助测试、教学、直播期间直播协助。

11、每场直播提供直播海报、暖场图和头图设计

●**三、服务要求**

（一）提供服务内容如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 具体服务说明 | 数量 |
| 1 | 线上直播课堂 | 专家线上直播课、院内线上培训（院方已录制好的视频放在平台中不扣减服务次数） | 50场/年 |
| 2 | 直播课堂视频剪辑 | 帮助院方把直播回放视频做基础剪辑处理工作 | ≤5场/年 |
| 3 | 健康处方 | 根据院方提供的内容制作健康处方（院方已做好的文章放在平台内不扣减服务次数） | ≤8篇图文/年 |
| 4 | 线上教育学院 | 健康直播课堂课程线上化 | 1年 |
| 5 | 健康科普微视频后期剪辑 | 帮助院方把健康科普微视频后期剪辑处理工作 | 50例/年 |

（二）具体服务要求：

1、线上直播服务

(1)投标人应提供临平区妇幼保健院线上宣教平台为开展线上直播服务，包括以下内容：

(2)直播前：制作系列宣传海报，可通过多渠道发布（公众号、门诊住院部等），指导讲师学习直播工具和直播流程。直播中：进行用户数据统计、问卷、签到、随堂检测等，小助手进行话题互动，分发学习资料，收集用户提问。直播后：应能对直播视频进行剪辑处理，提供直播视频，以及直播数据；

●**四、其他要求：**

1、投标人负责所提供软件的安装、调试及开通，采购人予以配合。软件的安装、调试所需的工具、仪表及安装材料等应由投标人自行解决。

2、投标人应能确保数据存储和数据传输安全；提供明晰的身份鉴别和访问控制机制，按业务要求实现功能分级，并对用户分级授权。

3、合同签订后15天内完成项目的系统建设实施，并投入试运行，试运行正常1个月（并完成相关培训）后，终验合格后，进入免费维护期，维护期自终验合格后12个月。

4、在项目合同签订后一个月内支付合同款的50%，维护期满后一个月内支付合同尾款。

**采购人认为必须说明的其他内容：**带“●”条款为实质性条款，投标人须提供《采购需求实质性内容响应表》（格式见第五部分 投标文件格式六），如有任意一条未响应或不满足，将被视为无效。

**评标标准、评标办法**

本工程评标办法采用： **最低价中标** 。

主要评标标准依据：

1、《中华人民共和国政府采购法》。

2、国家计委等七部委12号令《评标委员会和评标方法暂行规定》。

3、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》。

4、招标文件及有关附件。

5、其他相关的法律法规。