

杭州市政府采购项目 采购需求

采购单位：中共杭州市余杭区委宣传部

项目名称：《城市风华录》制作服务

编制单位：中共杭州市余杭区委宣传部

编制单位：耀华建设管理有限公司

编制时间：2025年03月14日

一、需求调查情况

(一) 本项目是否需要开展需求调查：是 否

(二) 本项目是否属于可以不再重复开展需求调查情形：是 否

(三) 需求调查方式

咨询 论证 问卷调查 其他方式（市场调研）

(四) 需求调查对象

政采平台已招标完成项目服务进行市场调研。

(五) 需求调查结果

1. 相关产业发展情况

随着数字化和信息化的迅速发展，政府机关的宣传工作已经成为一种必不可少的手段。近年来，中国国际传播发展模式持续优化，稳步推动高质量发展。党的二十届三中全会提出，要加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能。为进一步扩大余杭区国际人文交流、有效提升余杭国际知名度和影响力。拟开展本次招标项目，从余杭特色文化、科技创新、乡村振兴、新兴产业、生态环境等多维度，展现余杭风采。

2. 市场供给情况

当前，各区县均有类似项目采购，均有类似项目采购，根据相关法律、法规和部门规章及规范性文件，全省各地通过向社会购买服务，陆续开展国际宣传服务，市场竞争有序，供给充分。

3. 同类采购项目历史成交信息情况

(1) 中共杭州市委宣传部的杭州重大主题国际传播项目，中标价 995000 元；

(2) 中共杭州市委宣传部的“第三只看中国”国际短视频大赛，中标价 1990000 元；

(3) 宁波广播电视集团的 2024 年宁波城市形象推广“丝路笛声”企业对外传播主题系列活动服务项目，中标价 1978000 元；

(4) 中共杭州高新技术产业开发区工作委员会（中共杭州市滨江区委）宣传部杭州高新区形象外宣项目，中标价 2500000 元；

4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况：无

5. 其他相关情况：无

二、采购需求内容

（一）项目背景

为沉浸式挖掘余杭在推进中国式现代化过程中所做的积极探索，在感受人民群众获得感、幸福感、安全感的同时体味余杭深刻的人文内涵和独特的余杭精神，彰显新时代宜居宜业的城市风貌和人类文明新形态，拟采购《城市风华录》制作项目，拟开展本次招标项目，从余杭特色文化、科技创新、乡村振兴、新兴产业、生态环境等多维度，展现余杭风采。

（二）项目服务范围

1、服务内容

策划制作城市形象宣传视频《城市风华录》单期节目，其中余杭拍摄点位不少于5个，节目在国家级电视媒体及新媒体配合播出。包括但不限于以下内容：

①节目方案的整体策划、文字的撰写、传播物料的制作等；

②节目在余杭进行踩点、拍摄；

③节目拍摄制作相关专业设备提供；

④文字审读、意识形态审核服务；

⑤节目中主持人及嘉宾邀请；

⑥节目在国家级电视媒体及新媒体配合播出。

2、时间要求

总体时间要求：2025年12月底前完成，具体时间根据采购人实际情况可作适当调整，中标人负责落实。

3、节目制作要求

深度挖掘杭州尤其是余杭在推进中国式现代化进程中的生动实践，一城一格发掘杭州的独特城市风华，制作《城市风华录》节目，其中拍摄点位不少于5个。具体要求如下：

3.1、需要实现的主要功能及目标要求：沉浸式挖掘余杭在推进中国式现代化过程中所做的积极探索，在感受人民群众获得感、幸福感、安全感的同时体味余杭深刻的人文内涵和独特的余杭精神，彰显新时代宜居宜业的城市风貌和人类文明新形态。

3.2、质量要求：符合国家、行业、地区现行标准、规范；符合采购人的要求。

3.3、服务要求：《城市风华录》聚焦余杭，邀请知名主持人如总台主持人、权威专家教授或明星组成风华团走进余杭，通过探访、纪实等形式记录城市面貌。余杭拍摄点

位包含且不少于 5 个点位，并在在国家级电视媒体及新媒体配合播出。

3.4、安全要求：在服务期内，中标方应对出现的质量及安全问题负责。

（三）其他要求

1、具有深厚专业的媒体策划、设计、制作、发布及维护等能力；

2、拥有强大的资源整合能力，能以多样化的主流媒体为主导方向，策划并提供相关资源整合方案，并能落实到位。

3、投标人在投标文件中必须列明各项费用预算，本项目费用包括策划设计、制作、发布等费用和本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用，均应含入报价，所有的失误与遗漏均不得调整。报价需按内容分别列出明细，采购方不再承担其他任何费用；

4、中标方必须接受采购方对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，并有权查看与项目直接相关的凭证和资料，中标方应予以配合；

5、如项目招标完成后，发现中标供应商存在欺诈隐瞒或不能按要求执行广告投放，采购方有权终止合作并追究中标方的法律责任。

（四）项目组团队要求

1、拟派人员具有丰富节目制作能力及实施经验；

2、服务团队的服务意识良好、分析能力强、分工清晰、从业经验丰富。团队人员了解国家的法律法规和浙江省地域、行业领域的基本状况。

5、其他条款：以发布正式招标文件内容为准。

（二）预算金额（元）：2900000.00 元。

（三）需满足的政府采购政策目标和具体支持对象：

扶持中小企业 节能环保 其他（无）

（四）拟采购标的的技术要求

拟采购标的（1）

标的内容	《城市风华录》制作服务		
数量	1	单位	项
功能和质量要求	为沉浸式挖掘余杭在推进中国式现代化过程中所做的积极探索，在感受人民群众获得感、幸福感、安全感的同时体味余杭深刻的人文内涵和独特的余杭精神，彰显新时代宜居宜业的城市风貌和人类文明新形态，拟采购《城市风华录》制作项目，拟开展本次招标项目，从余杭特色文		

	化、科技创新、乡村振兴、新兴产业、生态环境等多维度，展现余杭风采。具体详见采购需求。
--	--

(五) 拟采购标的的商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）：服务期为签订合同之日至 2025 年 12 月底，具体以合同签订为准。

2. 交付（实施）的地点（范围）：采购人指定地址。

3. 付款条件（进度和方式）：签订合同后并待财政款项到位后，在采购人在具备支付条件 5 个工作日支付合同总价 60%的预付款，合同完成后并经采购人验收合格后，再支付合同金额的 40%。

4. 售后服务要求：详见采购需求。

5. 其他商务要求（包装和运输、保险等）：详见采购需求。

三、合同订立安排

(一) 采购项目预（概）算（元）：2900000 元，最高限价（元）：2900000 元

(二) 开展采购活动的时间安排：2025 年 03 月

(三) 采购组织形式：集中采购 分散采购

(四) 委托代理安排

- 集中采购机构 部门集中采购机构
采购代理机构 自行采购（含电子卖场）

(五) 采购包划分：分标项 不分标项

(六) 合同分包：允许分包 不允许分包

(七) 供应商资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：无；

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(八) 采购方式

- 公开招标 邀请招标 竞争性谈判
竞争性磋商 询价 单一来源采购
电子卖场 其他采购方式（_____）

（九）选择采购方式的理由

公开招标作为主要的采购方式。本项目符合公开招标要求。

（十）竞争范围： 公开发布 电子卖场

（十一）评审规则： 综合评分 最低价中标 其他（_____）

四、合同管理安排

（一）合同类型

- 货物合同 服务合同
建设工程合同 其他（_____）

（二）定价方式

- 固定总价 固定单价
成本补偿 绩效激励

（三）合同文本的主要条款

1. 合同主要标的：《城市风华录》制作服务
2. 履行时间（期限）：服务期为签订合同之日起至 2025 年 12 月底，具体以合同签订为准。
3. 履约地点和方式：采购人指定地址进行合同履约服务；
4. 价款或者报酬：以实际中标价为准；
5. 考核要求和付款进度安排：详见采购需求；
6. 验收、交付标准和方法：按《杭州市政府采购履约验收暂行办法》执行，符合相关技术规范及文件精神要求。
7. 质量保修范围和保修期：详见采购需求。
8. 知识产权归属、处理方式：
知识产权：1、本项目所有成果的知识产权属于采购人所有。2、供应商保证响应文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则须承担由此引起的全部法律责任和经济责任。3、中标人须承诺在项目开展期间，未侵犯他人的商标权、专利权、肖像权、著作权等在先权利，否则因此产生的一切法律后果以及责任由中标人承担。4、采购人提供的相

关资料只供本次活动使用，各供应商应承担保密义务，不得擅自拷贝和传播。5、项目所产生的照片、视频、音频等一切相关资料未经采购人授权使用所产生的法律责任由成交供应商承担。6、成交供应商如违反上述知识产权及保密条款要求，应赔偿因此给采购人造成的各项损失。

9. 成本补偿、风险分担约定：无。

10. 违约责任与解决争议的方法：双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。

11. 其他条款：以发布正式招标文件内容为准。

五、履约验收方案

（一）履约验收主体

1. 采购单位：中共杭州市余杭区委宣传部
2. 是否选择代理机构：是 否
3. 是否邀请本项目的其他供应商：是 否
4. 是否邀请专家：是 否
5. 是否邀请服务对象：是 否
6. 其他：无。

（二）履约验收时间：服务成果提交后进行验收。

（三）履约验收方式：简易程序 一般程序

（四）履约验收程序：一次性验收 分段验收 分期验收

（五）履约验收内容

1. 技术履约内容
详见采购需求。
2. 商务履约内容
详见采购需求。

（六）履约验收标准

详见采购需求。

（七）履约验收其他事项

详见采购需求。

六、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：是 否

(一) 国家政策变化应对措施

调整相应技术要求后继续采购。如政策变化后本项目不再适合采购的，终止采购。合同的规定如与今后国家颁布新的法律或规定相矛盾，以新法律规定为准，甲乙双方由此所受到的损失由双方各自承担。

(二) 实施环境变化应对措施

调整相应技术要求后继续采购。如环境变化后本项目不再适合采购的，终止采购。

(三) 重大技术变化应对措施

调整技术要求后继续采购。如重大技术变化影响主要标的或资格条件，调整后重新采购。

(四) 预算项目调整应对措施

调整预算后项目重新采购。

(五) 因质疑投诉影响采购进度应对措施

采购前预留足够采购时间，重新采购。

(六) 采购失败应对措施

根据实际情况按相关法律法规执行。

(七) 不按规定签订或者履行合同应对措施

重新采购。

(八) 出现损害国家利益和社会公共利益情形应对措施

根据实际情况按相关法律法规执行。

(九) 其他采购和合同履行过程的风险及应对措施

根据实际情况按相关法律法规执行。