

政府采购单一来源产品专家论证意见

一、基本情况	
申请单位	宁波市生态环境局北仑分局
拟采购服务名称	宁波市生态环境局北仑分局媒体宣传合作项目
拟采购服务金额	38 万元
拟采购服务期限	本协议自签订之日起生效，服务合作期限：壹年。
拟定供应商	宁波市北仑区传媒中心
二、专家论证意见（需专家三人及以上） 经论证专家评议，专家们一致认为：宁波市北仑区传媒中心为区直属公益二类事业单位，且是区内唯一持有互联网新闻信息服务许可证的官方主流媒体，具备组织全区宣传工作及重大报道的职能，统管报纸、广播、电视及“两微两站一端”等新媒体平台，加之其在智能媒资管理、媒体稿件视频化等技术应用上的显著优势，及与国家、省市级媒体平台相连的通联团队，使其在本地传播中具有不可替代的宣传效能。 同时，该中心在全媒体传播渠道、专业团队构成、权威平台支撑等方面的资源优势明显：一是其作为区内唯一官方主流媒体平台，报纸、电视、广播及仑传 APP 等全媒体传播渠道在区域内权威性与影响力独特；二是专业团队涵盖多领域人才，可保障内容创作与传播质量，并整合资源提供多元学习机会；三是自有平台如“仑传”APP 和“看北仑”微信公众号，具备稳定的技术支持与广泛分发能力，有助于项目内容的传播与影响力扩大。 鉴于 2025 年宁波市生态环境局北仑分局将围绕改革攻坚深化、营商环境优化、重大项目量化三条主线，通过《绿剑先锋》栏目、策划传播、《数说环保》栏目、满意度专题宣传及硬广等多种形式在新区时刊、电视、广播及仑传 APP 等官方主流媒体开展全年宣传，而与北仑区传媒中心合作是实现这一目标的有效方式。综合考虑项目实施所需技术支撑团队及各项宣传任务的具体要求，经充分论证，38 万元的项目经费预算属合理范围。因此，推荐北仑区传媒中心承担“宁波市生态环境局北仑分局媒体宣传合作项目”实施工作，以保障技术支撑及各项宣传工作顺利开展，宁波市北仑区传媒中心作为宁波市生态环境局北仑分局媒体宣传合作单一来源方是可行的。 专家签字：  日期：2025 年 5 月 12 日	

另附：专家情况简要介绍，其中包括论证专家的姓名、性别、职称、专业、工作单位、联系电话。

政府采购论证专家组成员基本情况表

采购单位名称（盖章）：

拟采购服务名称	拟采购服务金额	政府采购月份计划申报时间		论证地点	论证时间		备注 (注明法律 专家或技术 专家)
		序号	2025 年 4 月-5 月		2025 年 5 月 12 日	身份证号	
宁波市生态环境局 北仑分局媒体 宣传合作项目	38 万元			宁波杜威工程 项目管理有限 公司			
			职称（职务）	联系电话			
1	张红		高级	1800669452	310108197407245259		
2	王水华		专职律师	15657835887	330206199311083445		法律
3	邱利		高工	13857471325	5101197002110326		工程

说明：1、对于政府采购项目，需在采购活动开始前填报此表，与月份采购计划一起上报。

2、此表内容需各位论证专家自行填写。