|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 服务要求 |
| 1 | 订购Springer电子期刊，学科涵盖自然科学、技术、工程、医学、法律、行为科学、经济学、生物学等11个学科。 |
| 2 | 时间：2025年1月1日-2025年12月31日。 |
| 3 | 数据库平台做到365天×24小时的开通访问服务，支持主流浏览器(包括但不限于360浏览器、谷歌浏览器、火狐浏览器、QQ浏览器、IE浏览器等)，数据即时更新 |
| 4 | 支持关键词检索 |
| 5 | 服务方案 |
| 5.1 | 接入模式为IP授权访问，授权用户在订购单位IP地址范围内登录使用 |
| 5.2 | 支持中国境内所有网络运营商 |
| 5.3 | 提供正版内容，如有版权争议，由供应商全权负责 |
| 5.4 | 保证订购数据内容的及时更新，需每年提供更新有滞后或不再更新的相关期刊详细清单 |
| 5.5 | 保证订购产品的完整性，如有例外不能提供访问（要求额外采购）的，应在投标文件及合同中明示 |
| 5.6 | 不得无故采用技术手段限制采购单位及其授权用户的正常合理使用，除非有明确的证据显示被许可机构的个别用户可能存在恶意使用行为，可能危及到供应商的根本利益。该类恶意使用行为仅限利用软件工具在极短时间内发生大量、系统性下载。供应商不得不采取的限制措施仅限于针对个别IP地址，并应即时通知采购人。在采购人尽其努力消除不良影响后，供应商应无条件解除限制 |
| 5.7 | 保证检索平台服务的连续性与稳定性，如服务器更新、调整、维护，应提前书面通知客户，或在服务平台上以醒目的方式提示最终用户 |
| 5.8 | 供应商负责向采购人提供网络、电话及EMAIL售后支持服务，响应时间不超过48小时，以保证数据库产品的正常使用 |
| 5.9 | 供应商应配合采购人必要的数据库宣传培训工作，提供相应宣传资料及培训 |
| 5.10 | 针对合同期内可能出现的实际问题和分歧，或其他未尽事宜，能按采购人合理要求进行协商解决 |