

附件 1

2025 年重点航旅客源城市文旅推介（北京、天津、石家庄）项目履约验收书

一、验收方案					
(一) 项目基本情况					
采购人名称	温州市文化广电旅游局		供应商名称	温州诗画山水文旅策划有限公司	
项目名称	2025 年重点航旅客源城市文旅推介（北京、天津、石家庄）		合同编号	/	
合同签订时间	2025 年 2 月 21 日		合同规定验收时间	2025 年 4 月 16 日	
项目类型	☐ 货物/ ☒ 服务		合同金额	448000 元	
(二) 验收方式与方法					
验收组织方式	☐ 自行组织/ ☒ 委托代理		代理机构名称	温州市华信采购招标代理有限公司	
验收方式	☐ 一般验收程序/ ☒ 简易验收程序		选择简易验收理由	采购限额以下	
验收方法	☒ 一次性验收/ ☐ 分段验收/ ☐ 分期验收		选择非一次性验收理由		
大型或复杂项目	☐ 是/ ☒ 否		邀请本项目其他供应商	☐ 是/ ☒ 否	
	参与验收检测机构名称		参与验收供应商名称		
向社会公众提供的公共服务项目方式	☐ 是/ ☒ 否		采购人、使用人分离项目	☐ 是/ ☒ 否	
	参与验收服务对象		使用单位名称		

(三) 验收人员组成						
验收小组总人数	3	专业技术人员 人数	2	实际使用人 人数（如有）	1	其他验收 人员数量
验收人员姓名	工作单位		职称（专业）		联系方式	备注
张丹静	温州市教育技术中心		高级教师		13857777231	组长
项文卡	温州市瓯剧艺术研究院		二级演奏员		13057739885	
李欣	温州市文化广电旅游局		副处长		18969758618	采购人代表
(四) 验收主要指标和标准						
序号	名称	合同履行时 间、地点、 方式	货物型号规格、标准 及配置等（或服务内 容、标准）	数量	合同签订金 额	总金额
1	2025 年重点 航旅客源城 市文旅推介 （北京、天 津、石家庄）	时间：2025 年 2 月 24-28 日。 地点：北京、 天津、石家 庄。	1、做好推介活 动、座谈活动策划与 组织，根据温州文旅 特色及当地市场需 求，制定详细活动流 程，确保活动顺利开 展。 2、保障参会嘉宾 及工作人员食宿安排 等，提供必要的后勤 保障服务（实际人数 以最终到会人员为 准）； 3、落实活动期间 交通组织及安排等； 4、设计、印刷活	1	448000 元	448000 元

		动宣传册、指南等物料； 5、做好各地推介活动与座谈活动的会场氛围布置和活动所需音响、设备、展台等的设计和落地执行，及所有道具及展示项目的运输及装卸等工作。 6、做好宣传推广，安排活动全程跟踪拍摄。 7、其他要求：由于活动存在不确定性，相关条款内容成交供应商要配合采购人的要求调整，以采购人最终确认要求为准。针对采购人需求，负责活动其他各类相关工作。包括但不限于：制定活动行程和活动方案，并全程执行。			
二、验收情况					
分期情况	共分 1 期，此为第 1 期验收			分段情况	共分 1 段，此为 1 阶段

服务类验收内容及结果		评价内容		评价情况	理由	评价内容	评价情况	理由
		服务质量	☒ 合格 ☐ 不合格			服务进度	☒ 合格 ☐ 不合格	
	人员、设备、配备情况	☒ 合格 ☐ 不合格				安全标准	☒ 合格 ☐ 不合格	
	服务承诺实现	☒ 合格 ☐ 不合格				合同履行时间、地点、方式	☒ 合格 ☐ 不合格	
三、验收结论								
存在问题和改进意见	无							
验收小组意见	验收结论性意见： ☒ 合格 ☐ 不合格							
	其他需要说明的事项：							
	有异议的意见和说明理由：							
验收小组成员签字： 冯子平 张丹丹 李改								

采购人意见:

温州市文化广电旅游局 (盖章)

经办人:

曹书强

负责人:

马志远

2025 年 4 月 25 日

供应商确认:

供应商盖章或授权代表签字:

丁小莉

联系电话:

13858855902

2025 年 4 月 25 日