**湖州职业技术学院新校园校史馆布展项目**

**（财政审批编号： [临[2025]95号](https://pay.zcygov.cn/purchaseplan_front/%22%20%5Cl%20%22/plan/list/view?id=1000000000015294110&_app_=zcy.procurement" \t "https://www.zcygov.cn/delegation-order/_procurement_/order/_blank) ）**

**公开招标文件**

项目编号： ZJJY2025-006

项目名称：湖州职业技术学院新校园校史馆布展项目

采 购 人： 湖州职业技术学院 （盖章）

代理机构： 浙江金业管理咨询有限公司 （盖章）

2025年1月

目 录

[第一章 公开招标采购公告 3](#_Toc131706337)

[第二章 采购需求 11](#_Toc131706338)

[第三章 供应商须知 - 1 -](#_Toc131706339)

[前附表 - 1 -](#_Toc131706340)

[一、总则 - 5 -](#_Toc131706341)

[二、招标文件 - 10 -](#_Toc131706342)

[三、投标文件的编制要求 - 11 -](#_Toc131706343)

[四、开标 - 22 -](#_Toc131706344)

[五、评标 - 23 -](#_Toc131706345)

[六、定标 - 26 -](#_Toc131706346)

[七、合同授予 - 27 -](#_Toc131706347)

[第四章 评标办法及评分标准 - 28 -](#_Toc131706349)

[第五章 合同主要条款 - 36 -](#_Toc131706350)

[第六章 投标文件格式 - 43 -](#_Toc131706351)

# 第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律、法规等规定，经湖州市财政局政府采购监管处（财政审批编号：**[临[2025]95号](https://pay.zcygov.cn/purchaseplan_front/%22%20%5Cl%20%22/plan/list/view?id=1000000000015294110&_app_=zcy.procurement" \t "https://www.zcygov.cn/delegation-order/_procurement_/order/_blank)**）批准，**浙江金业管理咨询有限公司** 受 **湖州职业技术学院** 委托，现就 **湖州职业技术学院新校园校史馆布展项目** 进行公开招标采购，欢迎中华人民共和国境内的合格供应商前来参加投标。

**一、采购项目编号：** ZJJY2025-006

**二、采购组织类型：**分散采购-分散委托中介

**三、采购方式：**公开招标

**四、采购项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 数量 | 预算金额（元） | 简要规格描述或标项基本概况介绍 |
| 1 | 湖州职业技术学院新校园校史馆布展项目 | 1项 | 3500000 | 详见采购需求 |

**五、投标供应商资格要求：**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定,且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、本项目不接受联合体投标；

3、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购,投标人需符合国家《中小企业划型标准规定》要求。（监狱企业、残疾人福利性单位参加投标，视为小型、微型企业）。

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。

**六、报名及获取招标文件时间：**

1、报名及获取招标文件时间：公告发布时间起至投标截止时间止（潜在供应商报名及获取招标文件前应当在政采云电子交易平台上注册账号并登录，截止时间后不再接受潜在供应商报名及获取招标文件）。

2、本次招标文件实行网上获取，不接受供应商现场报名，供应商须登录浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）进入政采云系统“项目采购”模块“获取采购文件”菜单，进行网上获取招标文件（“政采云”注册账号、密码登录系统后获取招标文件）。

3、免费注册网址：浙江政府采购网（供应商注册页面）：https://middle.zcygov.cn/settle-front/#/registry“政采云”，咨询电话：400-881-7190。已经注册成功的供应商无需重复注册。

**七、投标文件的递交及相关事宜：**

1、投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）：2025年2月 日9时00分（北京时间）。

2、投标文件的递交方式：

2.1电子投标文件：按政采云平台项目采购-电子交易操作指南及本招标文件要求制作、加密并递交。供应商应于2025年2月 日9时00分（北京时间）前将制作、加密的电子版投标文件上传到政采云系统中（未准时上传的视为放弃投标资格，作无效标处理）；

2.2数据电子备份投标文件（U盘）：以U盘形式提供的数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。

2.2.1为加强疫情防控工作，进一步减少人员聚集，阻断疫情传播，提倡供应商采用邮寄方式递交数据电子备份投标文件（原则上邮寄公司统一采用顺丰），邮寄地址为：浙江金业管理咨询有限公司[湖州市中南大厦A幢18楼]，联系电话：13868297243。邮寄截止时间：供应商应于2025年2月 日9时00分前准时送达，逾期不予受理。供应商须留足投标文件邮寄时间,确保数据电子备份投标文件（U盘）于规定的时间前送达指定地点，未按时送达的，均按未提供处理；

**注：1）供应商应权衡利弊考虑是否提供数据电子备份投标文件（U盘），采购人及采购代理机构不做强制性要求；2）供应商应对提供的数据电子备份投标文件（U盘）进行加密处理，若需要启用数据电子备份投标文件（U盘）时，再由供应商告知采购人及采购代理机构加密信息进行解密；**

3、CA锁解密时间为开标当日投标截止时间后，各供应商须提供符合要求的CA加密后的电子投标文件、有效的CA锁供开标现场解密，投标截止时间止未完成上传的电子投标文件或未按招标文件要求密封、包装的数据电子备份投标文件（U盘）将拒绝接收，作无效标处理。整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

4、供应商须在线获取CA数字证书**（完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各供应商自行把握时间）**，并登陆“浙江政府采购网”（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/），进入“下载专区”下载“电子交易客户端”，制作投标文件。

5、供应商须将制作、加密后的电子版投标文件于投标截止时间前上传到政采云系统中，超过投标截止时间上传的，均按无效标处理。

具体的响应文件加密上传等操作详见政采云平台操作指南。https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding?utm=a0004.2ef5001f.0001.0109.da8b35e0da8611e98d8937b7ef8a3544

6、按照“不见面、少接触”的原则，本项目原则上采取“不见面”形式进行开评标活动，**法定代表人或其授权代表无须到场，在线响应即可**（通过指定的电子邮箱等）。

**八、投标地址：**

1、本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。

2、供应商应当在投标截止时间前，将生成的文件格式“.jmbs”的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”实行在线投标响应。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收，作无效标处理。

**九、开标时间：**2025年2月 日9时00分（北京时间）

**十、开标地址：**湖州市公共资源交易中心2号楼二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路66号2号楼，届时详见二楼休息区电子显示屏），供应商应在投标截止时间前登入“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”在线参与开标，并完成CA锁在线解密投标文件等相关工作。

**十一、公告期限：**5个工作日

**十二、其他事项：**

1、本项目为电子招投标项目，实行网上招投标，应按照本招标文件及政采云平台的要求编制、加密并要求供应商通过政采云系统在线投标响应，投标截止时间前须完成电子投标文件的上传，同时供应商须随身携带制作在线投标响应文件时所用的CA锁，供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。其中数据电子备份投标文件（U盘）在投标截止时间前于开标现场以密封、包装的形式提供。

2、潜在供应商已依法获取（依法获取指：供应商按本项目招标公告要求在政采云系统上获取并报名成功）其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。未按照规定方式依法获取招标文件的，不得对招标文件提起质疑投诉。

3、供应商如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性或者其他违法内容的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，根据《中华人民共和国财政部令第94号-政府采购质疑和投诉办法》第十条第二款规定，供应商在法定质疑期内须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购代理机构有权拒绝第一次质疑以外其他所有质疑。答疑内容是招标文件的组成部分，并将在网上发布补充（答疑、澄清）文件，潜在供应商应自行关注网站公告，采购人不再一一通知，供应商因自身贻误行为导致投标失效的，责任自负。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4、参与政府采购项目的注册供应商，需登录浙江政府采购云平台（http://www.zcygov.cn）进行网上报名，尚未注册的供应商应当先在浙江政府采购云平台上申请注册，注册终审通过后再进行网上报名。

5、本项目公告发布网站：

5.1浙江政府采购网：http://zfcg.czt.zj.gov.cn/

5.2湖州市公共资源交易信息网：http://ggzyjy.huzhou.gov.cn/-“政府采购”模块

5.3为有效破解当前中小微企业面临的“融资难、融资贵”困局，充分发挥好政府采购扶持小微企业发展的政策功能，本项目中标供应商可凭中标通知书等材料至“绿贷通平台”网页（https://lvdt.huzldt.com）或“政采贷”平台网页（www.zcygov.cn）申请相关融资设备。具体操作方式可在“绿贷通”或“政采贷”平台网站查询，也可向“绿贷通”或“政采贷”平台电话咨询（“绿贷通”联系电话：0572-2392590、“政采贷”联系电话：0572-2151055、18698580797）。

6、本项目是否专门面向中小企业采购：是，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“其他未列明行业”

**十三、联系方式：**

1、采购人名称：湖州职业技术学院

联系人：应老师

联系电话：0572-2363699

地址：浙江省湖州市吴兴区学府路299号

质疑函接收人：吴佩婷

联系方式：0572-2364333

2、采购代理机构名称：浙江金业管理咨询有限公司

联系人：费强

联系电话：0572-2557282

地址：湖州市中南大厦A幢18楼

3、供应商质疑函接收人：：苏先生

联系方式：0572-2557288 传真：0572-2558688

4、同级政府采购监督管理部门名称：湖州市财政局政府采购监管处

联系人：程先生

监督投诉电话：0572-2150216

地址：浙江省湖州市龙王山路518号

# 第二章 采购需求

**一、采购项目名称：湖州职业技术学院新校园校史馆布展项目**

**二、采购项目编号： ZJJY2025-006**

**三、项目概况：**

本项目致力于湖州职业技术学院校史馆的更新改造建设，旨在弘扬与传承学校的历史精神和文化，推动职业技术教育与文化传承的创新发展。校史馆作为教育与文化传承的枢纽，通过展览、互动体验和学术研讨，展示学校的发展成就，激发教育创新，为学校注入活力。本项目的功能目标在于打造一处传承学校精神和文化的核心基地，展示学校历史，同时作为教育和启发的生动课堂。丰富展览和互动体验将增强对学校教育理念的理解，促进职业技术教育与地方文化的交流与发展，为职业教育界提供价值与动力。

主要服务内容为：方案及深化设计、展厅、展区、展项等陈列布展、展陈实物收集复刻、多媒体内容及互动软件、设施设备采购及安装调试等

## 四、项目总体要求

**（一）设计阶段**

**1、本工程设计范围**

展示空间设计与制作，包括但不限于室内、空间、布展、美术等专业的设计与制作。



**备注：空间划分需要包含：序厅、历史区、成果区、功能使用区等，具体布局由设计单位自行设计**

**2、本工程设计阶段划分**

方案设计阶段、深化设计、施工图设计三个阶段。

**3、各设计阶段服务内容**

**（1）方案设计阶段**

1）与采购人及采购人聘用的顾问充分沟通，深入研究项目基础资料，完成本项目的构思展陈的总体内容策划，展陈展项展示内容策划，形成可执行的展陈大纲文本，需提供项目解读、布展逻辑、功能定位、设计理念、策划大纲、设计创意阐述等；

2）完成总体布展规划和方案设计，提供满足深度的方案设计图纸，并制作符合学院内部要求的规划意见书与设计方案，协助采购人进行各项工作；

**（2）深化设计阶段**

本项目包含展陈空间、场景展示空间以及功能空间的深化布局、展项内容、参观动线设计、展示方式和手段、数字及多媒体系统运用等智能化展馆所具备展示功能的全部设计，包含完整的深化设计方案。

**（3）施工图设计阶段**

1）负责完成并制作总图、室内、空间、布展等全部专业的施工图设计文件；

2）对采购人的审核修改意见进行修改、完善，保证其设计意图的最终实现；

3）根据项目开发进度要求及时提供各阶段图纸，协助采购人进行各阶段性工作，根据审查结果在本合同约定的范围内进行修改调整，直至通过，并最终向发包人提交正式的施工图设计文件；

4）配合空调改造的设计；

5）工程概算清单。

**（二）工程施工阶段**

1、负责工程设计交底，解答过程中施工承包人有关施工图的问题，及时对施工中与设计有关的问题做出回应，保证设计满足施工要求；

2、根据采购人要求，及时参加与设计有关的专题会，现场解决技术问题；

3、协助采购人处理工程洽商和设计变更，负责有关设计修改，及时办理相关手续；

4、参与与设计人相关的必要的验收以及项目竣工验收工作，并及时办理相关手续；

5、提供产品选型、室内装饰材料选择以及分包商考察等技术咨询工作。

工程建设：满足磋商文件、设计图纸及工程量清单所涉及的相关内容。

**（三）多媒体影片采购阶段**

提供本项目相关的多媒体影片采购及安装调试（包括但不限于多媒体软件、、专业展陈灯具、辅助艺术品等）

**（四）后续服务阶段**

1、包括但不限于对采购人相关人员的培训及技术指导、配合采购人完成相关固定资产登记工作等；

2、竣工验收后的维保服务。

**（五）质量目标**

符合现行国家有关工程设计质量评定标准的合格要求。

## 五、设计任务的基本要求

**（一）总体要求**

1、按采购人提供的图纸资料进行设计；

2、装饰装修设计以历史感、厚重、大气为主要格调；

3、布展设计必须保证房屋的整体性、抗震性和结构的安全性，要内外协调；

4、符合设计规范及国家有关规定；

5、满足对外公众开放的要求；

6、材料选择得当，色彩选配考究，线条处理协调，并且符合国家规范要求，主要部件及配件应采用高端配置；

7、体现“以人为本”的原则，充分满足人的需求，充分考虑不同层次观展群体的要求；

8、展厅参观动线流畅，各功能展区布局合理；

9、充分考虑安全性及延伸性，符合公共场所安全、消防规范。

**（二）设计原则**

1、特色鲜明、方便实用。

2、总体装修设计构思新颖，创造亮点空间，具有高科技含量。

3、布展方式多样化，新颖别致，设计与展示重点突出。

4、结合展示内容布置互动项目，提高趣味性，增加观众参与性，互动项目要求创新、便捷。

5、运用多样化展示手段与方式，提供多种观展方式和体验。

6、在保证单个展区主题鲜明的同时，应充分考虑各展区之间的相互关系，形成科学合理的参观路线。

**（三）设计基本要求**

1. **彰显文化特色：**设计方案需深度挖掘并充分展示湖州职业技术学院独特的文化特色，确保校史馆成为学院精神风貌与历史传承的生动载体。同时，设计应紧密围绕学院“最美山地大学”的建设目标愿景，通过创意构思与空间布局，体现学院与自然和谐共生的教育理念及山地校园的独特魅力。
2. **科学布局规划：**各展区布局需精心规划，确保分区合理，既展现学院发展历程的连贯性，又突出不同时期的亮点与成就。参观动线应设计得清晰流畅，引导访客自然过渡于各个展区之间，同时充分利用空间，避免冗余或拥挤，营造舒适且引人入胜的参观体验。
3. **明确功能划分：**为确保校史馆日常运营的高效与有序，功能区（如储藏间、机房、休闲区）与展区之间应有明确的分割界限，便于管理且有效避免相互干扰。设计应兼顾实用性与美观性，确保各区域既独立又和谐统一。
4. **色彩空间和谐：**空间色彩搭配需符合学院整体视觉识别系统，既要体现学院特色，又要营造温馨、雅致的学习氛围。色彩运用应有助于提升空间的视觉层次，增强展览内容的吸引力，同时考虑视觉舒适度。
5. **现代技术与经济耐用并重：**在保证经济合理性和结构耐用的前提下，设计应巧妙融入声光电等现代科技元素，以提升展示效果。对于展陈的重点与亮点部分，应适当采用多媒体展示、影视播放、互动装置等高科技手段，增强展示的互动性和沉浸感，使访客能够更加直观、深刻地理解学院的历史与发展。所有技术应用均需考虑后期维护与更新的便捷性，确保校史馆长期保持先进性和吸引力。

**（四）须提交的设计内容**

1、展厅、展区、展项总体平面布置设计；

2、展厅和展区的环境效果设计（地面、墙面、顶部）；

3、独立于展项外的展台、展柜、展板、展架、背景墙等的设计；

4、展厅内的封闭空间、结构的设计；

5、针对展项特殊要求的环境、安装基础和供配电进行设计；

6、展项安装基础设计；

7、展项的水、电、气、网络等外部接口综合布管布线设计；

8、展厅整体渲染3D效果图；

9、设计成果要求

（1）布展设计总体方案（包括项目总平面图、总体对角线鸟瞰图、空间效果图（不少于10张）、功能分区图、人流动线图。）

（2）布展装饰施工图

（3）平面图文制作

**（4）方案图册：至少包括项目总平面图、总体对角线鸟瞰图、空间效果图（不少于10张）、功能分区图、人流动线图。**

**（五）设计标准和规范**

标准及规范必须达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求，如下列标准及规范要求与标书要求有出入则以较严格者为准。

1、《中华人民共和国工程建设标准强制性条文（房屋建筑部分）》；

2、《博物馆照明设计规范》；

3、《展览展示工程服务基本要求》；

4、《建筑工程设计文件编制深度规定》；

5、《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222）；

6、《建筑装修工程质量验收规范》（GB50210-2018）；

7、国家、地方其它有关规定。

若设计人使用的标准在本标书的规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准，该标准必须是国际公认的同等或更高级的标准。

符合现行国家有关工程施工验收规范和标准的合格要求。

**（六）设计深度**

设计的深度应满足上述设计及效果要求并能按图进行施工（制作），包括（但不限于以下内容）：

1、设计应包含展示项目及展区环境所涉及的所有专业的施工（制作）设计图，其中包括设计说明、技术经济指标、材料表，其他如模型、吸音、隔音、隔热、灯光、音视频、通风、防火、给排水、结构、电气等设计，同时须说明各种设备、材料等的厂家（制造商）、品牌、规格、功能等；

2、设计文件应提供展区及展示项目的平面、立面、剖面、大样、主要节点图纸、分解图、透视效果图、用料及规格、性能、技术标准、制作程序详细的材料、推荐使用的材料以及其它要求的各项技术参数；

3、设计应包含展示项目的尺寸、形状、结构、材质、色彩、技术、工艺、功能等；

4、为了实现高质量的展示，设计单位应用文字的形式详细叙述将如何以初步设计为基础推进深化设计，包括深化（施工图）设计的顺序、方法、具体的工程制作顺序以及在制作阶段（短期内）从制作到设置安装的实施办法；

5、本次设计必须满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定。

**6、材料说明**

**7、货物主材说明**

7.1所有建筑材料必须要求合乎国家健康标准的环保型材料；

7.2本采购文件涉及的主要材料及零星材料，各投标人须根据项目特征的要求按中档以上的标准进行选材并报价，所有材料要求采用在行业内有较好信誉的品牌，生产厂家必须通过ISO质量认证并符合国家相关标准，严禁选择不合设计要求的低档材料进行投标报价及组织施工实施。

7.3供货服务期间做到防噪、防尘，所产生的垃圾及时外运，不得影响学校的正常运行。

**7.4技术参数要求**

**1、展示技术要求**

（1）展陈如展柜、锁具、展具、灯具、电源等基本硬件，要求坚固、美观、实用，符合环保、文物保护、防火、节能的要求，既要美观，又要保障安全。

（2）展柜、展台

A.箱体长度与宽度偏差≤±0.5mm；对角线偏差≤±0.7mm/m。箱体氟碳喷涂涂层均匀，厚度为40-60um，无漏青、无桔皮、无褶皱、无划伤等现象，表面反光度﹤30%，符合GB5237.4-2008规定。（颜色根据甲方的要求订做）

B.展柜内所用的材料均为环保材料，板材为E1级板材，最大限度减少有害气味的扩散，并且对其表面进行密封防火及防有害气体和防蛀处理，底部铺设镀锌板防潮防火等功能，表面有亚麻布饰面增加了展板的质感以及视觉效果。

**2、照明系统技术要求**

（1）能集中、远距离、分组控制展厅的灯光，方便节电和管理。

（2）展厅要求采用专业品牌的灯具光源，陈列照明设计中对不同的展品应按《校史馆照明设计规范》和展陈效果需要，分别采取不同的照明灯具。照度合适，展厅里一般照明与特殊照明需参照行业标准设计，以达到理想的照明效果。

（3）照度均匀：一般情况下展品的照度要均匀，重点展品和重点辅助展品应根据具体的对象采取不同的照明方式。

（4）工作照明是指安装在展厅内除展品照明以外的工作用光。工作照明应与安防联动，并满足安防摄像的照度，以及满足对“光害”消除与控制的要求。

（5）各展厅内必须按国家规范配置应急照明系统。

（6）灯具质量要求：要选用低能耗、高稳定性的照明灯具，尽可能选用光纤照明、LED 照明等新型照明技术。

（7）参数要求:

1）采用知名品牌芯片，高光效，高显色性

2）灯头机械角垂直90°摆动，水平365°转动

3）无多余散热部件设计，外壳采用高导热纯铝材质兼顾散热

4）表面电子涂装处理，色泽细腻，可靠性优于传统处理方式，耐腐蚀性佳

5）输入：220-240VAC

6）角度：18°/25°/45°/60°25°\*25°/25°\*35°/40°\*40°15°\*35°/15°\*60°可切换

7）光源寿命不低于50000小时

**3、辅助艺术品要求**

场景复原、雕塑、雕刻、等，其材质、尺寸大小、创作主体及内容要与展陈深化设计成果一致。造型要准确，符合历史特征，要神形兼备，有艺术感染力。**如有景观制作的创意至少应有一张效果图**，并用文字说明表现主题、设计思想、制作工艺、材料运用和相关尺寸。

4、地胶板

（1）产品形式：同质透心无方向镶嵌式花纹塑胶地板

（2）平方米总重量：≤2.7kg

（3）耐磨层厚度：≥2mm

（4）地板总宽度：≥2m±0.2m

（5）地板总长度：≥20m

（6）颜色选择：投标颜色不少于20种，满足业主选择

（7）耐磨等级：≥ T级，耐磨性≤0.08mm 或≤2.0㎜³

（8）防火等级：Bf1-S1，t0 B1

（9）应用等级：商业34/工业43

（10）吸音性能：≥4分贝

（11）抗化学品污迹：良好

（12）防滑等级：≥R9

（13）抗菌性能：无细菌滋生

（14）残留凹陷度：≤0.03㎜

（15）尺寸稳定性：≤0.4%

（16）加热翘曲：≤8(mm)

（17）颜色牢靠性：≥6

（18）抗静电性能：<2kv

（19）地胶板为绿色环保产品

（20）国家有害物质限量测试报告：合格

（21）产品成分：不含邻苯二甲酸酯

（22）产品洁净测试：Class A级

（23）28天后TVOC：≤10ug/m³

（24）基层处理，水泥地面确保基层平整、坚实、干燥，无油污、尘土和杂质、无水不起沙、无开裂，高差控制在2mm左右，倾斜度不超过千分之二。

## 六、基本要求

1、材料设备质量要求

1.1材料设备选择

（1）本采购文件涉及的主要材料设备及零星材料，各供应商须根据设计施工图的要求及意图按中高档的用材标准进行选材并报价，所有材料设备要求采用有一定生产规模和市场信誉好的制造商的合格产品，产品需经发包人确认后方可采购，严禁选择不合设计要求的低档材料进行报价及组织施工实施。**主要材料均应有合格证和质保书，符合国家规定的技术标准，并且须经发包人委托的监理单位或具有相应资质的检测机构检测合格后才能使用。当承包人选定的材料质量达不到预期质量目标要求时，发包人保留更换的权利。若使用劣质材料施工，一经发现，发包人或监理有权制止使用，甚至停工、返工或中止合同。无论发包人及监理是否发现和制止，由于使用劣质材料施工所引起的一切责任均由承包人承担。**

1.2材料的质量保证

（1）在缺陷保修期内，承包人对有缺陷的部位必须无偿地给予修理与更换，并承担一切由此引起的对发包人或使用单位的直接损失，除非该缺陷是由于人为破坏或合同规定的不可抗因素造成的损坏。

（2）承包人必须对所承包的项目的质量负全部责任，其责任不因产品制造商提供的保证书而减轻或更改。

（3）材料检验按政府部门相关规定的见证取样和送检规定的程序进行。凡检验结果证明其有害物质含量指标超标的产品不得在项目上使用。

1.3供应要求

（1）由承包人采购的主要材料设备，当承包人选定的产品质量达不到设计要求和预期质量目标时，采购人保留更换的权利，且合同价不予调整。

1.4供应商应保证提供的产品为合法企业生产的合法产品，符合中华人民共和国有关法律、法规、规章、文件、标准、规范的规定。按国家规定应通过有关部门鉴定（批准）的产品，应保证已按国家规定通过了鉴定（批准）；实行产品许可证制度的产品须获得国家许可；实行强制性认证的产品须通过国家认可认证。

2、工程管理的要求

2.1采购范围内的项目，未经发包人同意一律不得分包。一经发现立即取消承包资格，作违约处理，并承担由此引起的一切经济损失。

2.2承包人在响应文件中的承诺的管理人员未经发包人同意，承包人不得调换和撤离，并按项目进度及时到位。发包人有权要求承包人撤换工作不负责任、管理不力、贻误工期和造成严重的安全事故和质量事故、违法乱纪的专业技术、管理人员直至技术负责人，直至发包人满意为止。如相应资质的专业技术人员未按要求到位，视作违约，发包人有权单方面终止合同。

4.4项目经理、技术负责人到位率应在80%以上，其它管理人员到位率应在100%。

▲5、工期

工期：自合同签订生效之日起至2025年 月 日前竣工，达到验收标准。

▲6、质量要求：合格

## 七、商务要求

|  |  |
| --- | --- |
| 履约保证金 | **☑需要**1、比例：合同金额的1%；2、提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式；3、退还时间及条件：合同履约期间无违约情形的，项目经校级验收合格后及时无息退还。 |
| 付款方式 | （1）合同签订、承包人递交履约保证金后7个工作日，发包人向承包人预付签约合同价的40%的预付款；（2）完成深化设计并经过图审后30个工作日内，支付至合同签约价的60%；（3）项目验收合格30个工作日内，支付至合同签约价的80%（扣除甩项内容）；（4）结算审核完成后，采购人按审定金额支付剩余款项；（5）新增和经认定变更新增的工程量，其支付方式为项目结算审核时同剩余尾款一次性支付；同时按合同履约核实情况，结算履约保证金（无息，并扣除违约款）；（6）发包人审核的工程量仅作为进度款支付依据，不作为结算依据。备注：在签订合同时，中标人明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，可降低预付款比例。 |
| ▲合同期 | 自合同签订生效之日起至2025年 月 日前完成。 |
| ▲质保期 | 质保期2年 |
| ▲施工地点 | 采购人指定地点。 |
| ▲质量要求 | 合格 |
| ▲验收标准 | **一、验收**1.验收由采购人负责实施；2.货物部分验收依据2.1合同、采购文件、投标文件；2.2中标人提供的技术规格、经采购人认可的合同货物的有效检验文件；2.3中标人投标文件中提供的经采购人认可的合同货物的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。3.中标人应派员在所供货物到采购人指定地点时进行到货验收，有需要时能联系产品制造商到场共同验收，若发现任何损坏及质量问题，中标人负责妥善处理直至采购人满意，由此产生的费用由中标人承担；4.验收合格的条件4.1所供货物符合产品标准和采购文件及合同的要求；4.2在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到采购人的认可；4.3合同中规定的所有货物和材料均已交付；4.4所供货物已通过使用单位组织的验收；4.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。**二、施工部分验收**1、施工完毕后，中标人应提供该项目的有效验收文件，经采购人认可后，与该项目要求一起作为该项目的验收标准。采购人对该项目验收合格后，双方共同签署验收合格文件，验收中发现该项目达不到验收标准或合同规定的指标要求，中标人必须重新施工，并负担由此给采购人造成的损失，直到验收合格为止。2、验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若中标，经采购人确认后作为验收的依据。3、验收费用由中标人承担。 |
| ▲其他 | 1、若质量保证期内出现任何质量问题，承包人应及时免费修复或更换，如发生较大质量问题则质量保证期从修复或更换后重新开始计算。2、在质量保证期满后，承包人仍应提供售后服务，负责货物的终身维护。3、由于承包人货物质量问题，而给予发包人造成重大损失，承包人应作相应的赔偿。 |

**注：扶持政策说明：**

1、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为**“其他未列明行业”**。

2、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3、本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

4、符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

5、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

6、在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

7、在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

8、在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

9、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

10、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

11、监狱企业参加政府采购提供《监狱企业声明函》（见附件）及其相关的充分的证明材料的，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持；监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

12、残疾人福利性单位参加政府采购提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见附件），视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

13、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第二十条规定，供应商按照该办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照该办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

清单一：**（原有设备搬迁，不计入总价中。）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术参数** | **单位** | **数量** |
| **主形象墙** |
| 1 | P1.86LED弧形显示屏 | 1.点间距P：≤1.86(mm)2.亮度≥600nits,支持通过配套软件0-100（手动/自动),无级调节或256级调整； 3.为了保证整体显示效果，LED显示屏需要满足亮度均匀性≥98%；对比度≥8000:1；色度均匀性±0.0015(Cx,Cy之内) ；刷新率≥3840HZ；模组像素失控率：≤0.000001 ；支持50&60Hz帧率；4.色温(K): 9300K，2000-15000可调，调节步长100K，色温为6500K时，100%、75%、50%、25%四档电平白场调节色温误差≤土200K；2、配套弧形箱体：材料采用SPCC冷轧钢板制作，箱体酸洗磷化,1.2cm厚度。高温烘干，静电喷涂，高温考塑，表面喷涂颜色为磨砂黑，细腻，均匀。3、框架结构：钢结构加不锈钢包边4、视频处理器：单台具备不少于24路千兆网口输出，带载能力可达1560万像素、最宽16384像素、最高8192像素，网口带载没有矩形带载限制，支持自由走线，最大化提高网口带载利用率； | m2 | 29.25 |
| 2 | 工控主机 | I5-10400F/8G/256G SSD/技嘉RTX3060 12G独显，显存位宽192Bit，技嘉650W电源 | 台 | 1 |
| 3 | 带蓝牙定阻功放 | 无线手机蓝牙连接、U盘MP3播放、1路单声道话筒输入、2组立体声音频输入、1组MP3/FM合并输入、1组立体声音频输出；各通道均有独立音量控制高音和低音独立音调控制输出方式：4-16Ω立体声输出输出功率：2x200W机器 | 台 | 1 |
| 4 | 同轴吸顶音箱 | 低音：1x5.5"复合纸盆PP胶边高音：1x1"（45mm)丝膜软高音头额定功率：20W峰值功率：40W覆盖角度：150°X150°(V@-6dB)灵敏度：89dB/1W/1M喇叭阻抗：8欧输入电压：70-100V频率响应：65Hz-20KHz | 台 | 2 |
| 5 | 投影仪 | 甲供投影机拆卸安装费 | 台 | 3 |
| 6 | 短焦镜头 | 甲供投影机改造短焦镜头 | 台 | 3 |
| 7 | 工控主机 | 主机CPU:i7 ，内存：16G；硬盘：256G；显卡专业图形卡A2000 | 台 | 1 |
| 8 | 重力感应装置 | 定制互动重力感应装置 | 台 | 1 |
| 9 | 融合软件 | 具有快速部署、配置简单、调试方便、多口开窗、多机级联帧同步等技术方便组成超大型画幅显示；支持视频融合模式和基于 NVAPI 及 WinDWM 模式下的桌面融合功能；能够组合超大屏配合雷达互动、系统仿真等行业应用场景；支持常见 H264/265 编码的1080p~8K 视频以及 JPG TIFF 图片的流畅播放解码。同时支持 NVida 硬件解码器和基于 GPU 加速渲染解码的超高分辨率 HAP 编码视频的流畅解码播放，播放核心同时支持基于 HLS 的网络流解码输出支持。 | 通道 | 3 |
| 10 | 重力感应触发程序 | 重力感应装置联动触发程序 | 套 | 1 |
| **历史篇·湖影映流年** |
| 11 | 投影仪 | 甲供投影机拆卸安装费 | 台 | 2 |
| 12 | 工控主机 | 主机CPU:i7 ，内存：16G；硬盘：256G；显卡专业图形卡A2000 | 台 | 1 |
| 13 | 带蓝牙定阻功放 | 无线手机蓝牙连接、U盘MP3播放、1路单声道话筒输入、2组立体声音频输入、1组MP3/FM合并输入、1组立体声音频输出；各通道均有独立音量控制高音和低音独立音调控制输出方式：4-16Ω立体声输出输出功率：2x200W机器 | 台 | 1 |
| 14 | 同轴吸顶音箱 | 低音：1x5.5"复合纸盆PP胶边高音：1x1"（45mm)丝膜软高音头额定功率：20W峰值功率：40W覆盖角度：150°X150°(V@-6dB)灵敏度：89dB/1W/1M喇叭阻抗：8欧输入电压：70-100V频率响应：65Hz-20KHz | 台 | 2 |
| 15 | 融合软件 | 具有快速部署、配置简单、调试方便、多口开窗、多机级联帧同步等技术方便组成超大型画幅显示；支持视频融合模式和基于 NVAPI 及 WinDWM 模式下的桌面融合功能；能够组合超大屏配合雷达互动、系统仿真等行业应用场景；支持常见 H264/265 编码的1080p~8K 视频以及 JPG TIFF 图片的流畅播放解码。同时支持 NVida 硬件解码器和基于 GPU 加速渲染解码的超高分辨率 HAP 编码视频的流畅解码播放，播放核心同时支持基于 HLS 的网络流解码输出支持。 | 通道 | 2 |
| 16 | 55寸触控一体机 | 1、i5-6代-8G-128G，55寸，红外触摸，4K,壁挂黑色，钣金材质厚度2.5mm厚度，含挂钩厚度105mm | 台 | 1 |
| 17 | 55寸触控一体机-软件 | 轮播湖职建校历史的影像资料，待机界面UI设计+视频播放程序 | 套 | 1 |
| **知名校友** |
| 18 | 55寸液晶拼接屏 | 1、A+级液晶面板；2、尺寸：1213.4mm(H)x684.2mm(V)；3、亮度：≥500cd/m2 ；4、拼缝：1.7mm ；5、单块分辨率：1920(h)x1080(v) ； 6、1路HDMI 接口，1路DVI 接口，支持 1080P ，1路USB 接口实现软件升级。RS-232 输出 A/B（RJ45 接口）RS-232 输入（RJ45 接口）电源船形开关，采用双通双断开关，内嵌 3A 保险；交流电源接口，采用 D 形接口，输入电压 AC 110V－ 220V7、钣金材质厚度2.5mm厚度，含挂钩厚度105mm8、制红外触摸框：插值分辨率32768\*32768；触摸精度：2mm；扫描速度：50scans/s，触摸寿命约8000万次/点、工作功率小于1w，工作电压：dc5v；供电方式：usb、接口协议：tuio、sdk二次开发；触摸参数：不限制；9、多屏宝：输入接口 DP/HDMI二选一，输出接口 MS-306A 6路HDMI输出支持分辨率 横屏点对点拼接1x2最大支持分辨率 3840\*1200@60Hz1x3最大支持分辨率 5760\*1200@60Hz1x4最大支持分辨率 7680\*1200@60Hz2x2最大支持分辨率 3840\*2400@60Hz支持分辨率 竖屏点对点拼接2x1最大支持分辨率 1920\*2400@60Hz3x1最大支持分辨率 1920\*3600@60Hz4x1最大支持分辨率 1920\*4320@60Hz产品出厂默认分辨率 3840x2160@60Hz输入接口类型 1个DP接口（与HDMI复用） 1个HDMI接口（与DP复用）输出接口类型 DB-103 3个HDMI / DB-104 4个HDMI 1个3.5mm音频输出（选配）电源 DC-12V 3A" | 单元 | 4 |
| 19 | 工控主机 | I5-10400F/8G/256G SSD/技嘉RTX3060 12G独显，显存位宽192Bit，技嘉650W电源 | 台 | 1 |
| 20 | 带蓝牙定阻功放 | 无线手机蓝牙连接、U盘MP3播放、1路单声道话筒输入、2组立体声音频输入、1组MP3/FM合并输入、1组立体声音频输出；各通道均有独立音量控制高音和低音独立音调控制输出方式：4-16Ω立体声输出输出功率：2x200W机器 | 台 | 1 |
| 21 | 同轴吸顶音箱 | 低音：1x5.5"复合纸盆PP胶边高音：1x1"（45mm)丝膜软高音头额定功率：20W峰值功率：40W覆盖角度：150°X150°(V@-6dB)灵敏度：89dB/1W/1M喇叭阻抗：8欧输入电压：70-100V频率响应：65Hz-20KHz | 台 | 2 |
| 22 | 55寸液晶拼接屏-软件 | 轮播湖职建校历史的影像资料，待机界面UI设计+视频播放程序 | 套 | 1 |
| **校友会** |
| 23 | 75寸显示一体机 | 1、i5-6代-8G-128G，75寸，4K,壁挂黑色2、前维护液压支架，钣金材质厚度2.5mm厚度，含挂钩厚度105mm | 台 | 1 |
| **湖职人的故事** |
| 24 | 75寸显示一体机 | 1、i5-6代-8G-128G，75寸，4K,壁挂黑色2、前维护液压支架，钣金材质厚度2.5mm厚度，含挂钩厚度105mm | 台 | 1 |
| **毕业纪念** |
| 25 | 75寸显示一体机 | 1、i5-6代-8G-128G，75寸，4K,壁挂黑色2、前维护液压支架，钣金材质厚度2.5mm厚度，含挂钩厚度105mm | 台 | 1 |
| 26 | 32寸触摸一体机 | 2K，电容，I5-6代-8G-128，32寸一体机定制落地支架 | 台 | 1 |
| 27 | 双屏联动-软件 | 双屏联动，触控查询历届毕业照，展示在显示屏上，UI设计+交互程序 | 套 | 1 |
| **校园文化** |
| 28 | 75寸显示一体机 | 1、i5-6代-8G-128G，75寸，4K,壁挂黑色2、前维护液压支架，钣金材质厚度2.5mm厚度，含挂钩厚度105mm | 台 | 1 |
| **合影小屋** |
| 29 | 75寸触控一体机 | 1、i5-6代-8G-128G，75寸，红外触摸，4K,壁挂黑色2、前维护液压支架，钣金材质厚度2.5mm厚度，含挂钩厚度105mm3、定制前置拍摄镜头 | 台 | 1 |
| 30 | 75寸触控一体机-软件 | 参观者通过屏幕顶部的镜头进行合照，照片上传后可以选择湖职景点背景生成合影，并在屏幕上写字留言。留言后生成二维码进行扫码保存，同时可以把照片和留言一起展示在屏幕上。待机界面动画+UI设计+拍照程序+AI生成照片+触控写字程序+二维码保存+图片轮播程序。 | 套 | 1 |
| **漫游湖职** |
| 31 | P1.86LED显示屏 | 1.点间距P：≤1.86(mm)2.亮度≥600nits,支持通过配套软件0-100（手动/自动),无级调节或256级调整； 3.为了保证整体显示效果，LED显示屏需要满足亮度均匀性≥98%；对比度≥8000:1；色度均匀性±0.0015(Cx,Cy之内) ；刷新率≥3840HZ；模组像素失控率：≤0.000001 ；支持50&60Hz帧率；4.色温(K): 9300K，2000-15000可调，调节步长100K，色温为6500K时，100%、75%、50%、25%四档电平白场调节色温误差≤土200K；2、框架结构：钢结构加不锈钢包边3、视频处理器：采用标准 19 英寸金属结构机箱，机箱为后挂耳结构，上盖无螺钉安装:外壳防护等级符合GBIT 4280-2017中IP20的要求;采用纯硬件 FPGA 架构设计、运行稳定、可靠、高效。 | m2 | 16.5 |
| 32 | 工控主机 | I5-10400F/8G/256G SSD/技嘉RTX3060 12G独显，显存位宽192Bit，技嘉650W电源 | 台 | 1 |
| 33 | 带蓝牙定阻功放 | 无线手机蓝牙连接、U盘MP3播放、1路单声道话筒输入、2组立体声音频输入、1组MP3/FM合并输入、1组立体声音频输出；各通道均有独立音量控制高音和低音独立音调控制输出方式：4-16Ω立体声输出输出功率：2x200W机器 | 台 | 1 |
| 34 | 同轴吸顶音箱 | 低音：1x5.5"复合纸盆PP胶边高音：1x1"（45mm)丝膜软高音头额定功率：20W峰值功率：40W覆盖角度：150°X150°(V@-6dB)灵敏度：89dB/1W/1M喇叭阻抗：8欧输入电压：70-100V频率响应：65Hz-20KHz | 台 | 2 |
| 35 | 32寸触摸一体机 | 2K，电容，I5-6代-8G-128，32寸一体机定制落地支架 | 台 | 1 |
| 36 | 32寸触摸一体机-软件 | 双屏联动，在一体机上触控选择湖职地点后播放对应内容，触控交互程序 | 套 | 1 |
| 37 | 投影仪 | SNP-ELU6501. 亮度≥64001m(中心亮度),≥6200
2. 分辨率≥1920×1200,兼容1920×1080,1024×768
3. 对比度≥1,800:1静态：10,0000:1动态：300,0000:1极致黑
4. 显示比例16:10兼容16:9,4:3
5. 投射比1.4-2.5:1
 | 台 | 5 |

# 清单二：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 货物特征 | 单位 | 数量 | 备注 |
|
| **定制展柜** |
| 1 | 定制落地展柜 | 金属烤漆实物展柜、6+6钢化夹胶玻璃、布内饰尺寸：L1500\*W600\*H1200 | 台 | 6 |  |
| 2 | 定制壁挂展柜 | 金属烤漆实物展柜、6+6钢化夹胶玻璃、布内饰尺寸：W400\*H300 | 延米 | 8 |  |
| 3 | 定制壁挂展柜 | 实木实物展柜、亚克力展台尺寸：W400\*H300 | 延米 | 7 |  |
| 4 | 定制通柜 | 金属烤漆实物展柜、6+6钢化夹胶玻璃、布内饰尺寸：L3500\*W600\*H3000 | 台 | 1 |  |
| 5 | 中心展台 | 定制展台结构、局部5+5夹胶玻璃展示柜、局部灯箱尺寸：L1000\*W1000\*H3000 | 个 | 1 |  |
| 6 | 定制壁挂展柜 | 定制金属壁挂灯光展柜尺寸：W400 | m2 | 3.5 |  |
| 7 | 休闲区定制家具 | 根据需求选择合适的家装风格和产品 | 项 | 1 |  |
| **美工布展类** |
| 8 | 油画布UV | 刷墙纸基膜、墙面贴油画布UV版面 | m2 | 500 |  |
| 9 | 金属字 | 不锈钢雕刻字：H300mm | 个 | 6 |  |
| 10 | 有机玻璃字 | 亚克力立体字：H200mm | 个 | 50 |  |
| 11 | 有机玻璃字 | 亚克力立体字：H100mm | 个 | 300 |  |
| 12 | 有机玻璃字 | 亚克力发光立体字：H200mm | 个 | 50 |  |
| 13 | 有机玻璃字 | 亚克力发光立体字：H100mm | 个 | 100 |  |
| 14 | 亚克力雕刻 | 圆形亚克力内雕、配发光线条 直径1500mm | 个 | 1 |  |
| 15 | PVC展板UV画面 | PVC展板UV画面：20mm厚 | m2 | 100 |  |
| 16 | 磁性贴UV画面 | 磁性贴UV画面：20mm厚 | m2 | 50 |  |
| 17 | 金属展板UV画面 | 金属展板UV画面：20mm厚 | m2 | 50 |  |
| 18 | 灯箱 | 铝合金超薄软膜灯箱制作、面UV内容 | m2 | 100 |  |
| **影片内容** |
| 19 | 墙面LED屏-欢迎动画 | 动画制作 | 秒 | 15 |  |
| 20 | 墙面LED屏-湖职宣传片 | 脚本策划+实拍+剪辑+特效制作 | 秒 | 120 |  |
| 21 | 地面投影-氛围动画 | 特效制作+动画制作 | 秒 | 30 |  |
| 22 | 历史文化展示沙盘投影-老校区照片 | 特效制作 | 秒 | 60 |  |
| 23 | 75寸显示屏-校友工作 | 脚本策划+剪辑 | 秒 | 60 |  |
| 24 | 75寸显示屏-校友展示 | 脚本策划+剪辑 | 秒 | 60 |  |
| 25 | 75寸显示屏-校园文化 | 脚本策划+剪辑 | 秒 | 60 |  |
| 26 | 墙面LED屏-新校园展示 | 3D建模制作+实拍+剪辑+特效制作 | 秒 | 120 |  |
| **灯光** |
| 27 | 装饰灯 | 1.名称:轨道射灯2.规格:LED 20W 15-40°单灯调光调焦 | 套 | 100 |  |
| 28 | 装饰灯 | 1.名称:展柜射灯2.规格:LED 6-7W 3000K Ra≥90，1~10V回路调光含外置可调光电源、整柜调光 | 套 | 10 |  |
| 29 | 装饰灯 | 1.名称:展柜洗墙灯2.规格:一体铝,LED 20W 3000K Ra≥95/R9≥90,偏配光,1-10V回路调光含外置可调光电源、整柜调光 | 套 | 10 |  |
| 30 | 装饰灯 | 1.装饰灯名称：嵌入式明装LED筒灯2.装饰灯规格：15W | 套 | 100 |  |
| **安装工程** |
| 31 | 配电箱 | 配电箱：包含箱内所有元器件模块等 | 台 | 1 |  |
| 32 | 桥架 | 强弱电金属桥架200x100 | m | 200 |  |
| 33 | 电力电缆 | WDZB-YJY-4x120+1x70 | m | 30 |  |
| 34 | 配管 | 镀锌钢管SC80 | m | 30 |  |
| 35 | 插座 | 常规插座(二极加三极单相) | 个 | 25 |  |
| 36 | 灯带 | LED灯带 | m | 300 |  |
| 37 | 接线盒 | 钢制接线盒 | 个 | 265 |  |
| 38 | 配管 | JDG20 | m | 1500 |  |
| 39 | 配管 | JDG25 | m | 300 |  |
| 40 | 配线 | WDZB-BYJ-2.5 | m | 4000 |  |
| 41 | 配线 | WDZB-BYJ-4 | m | 2000 |  |
| 42 | 双绞线缆 | UTP Cat 6 | m | 4500 |  |
| 43 | 信息插座 | 单孔信息插座 | 个 | 25 |  |
| 44 | 无感扩声系统 | 无感扩声系统 | 点位 | 10 |  |
| 45 | 监控系统 | 监控系统，满足展厅的监控需求 | m2 | 1230 |  |
| 46 | 中控系统 | 中控系统，灯光、网络、设备控制，满足展厅的整体控制需求 | m2 | 1230 |  |
| **基础装饰** |
| 47 | 水泥砂浆楼地面 | 细石混凝土找平层30(mm) | m2 | 630 |  |
| 48 | 自流坪楼地面 | 水泥基自流平砂浆楼地面 ~厚4mm | m2 | 630 |  |
| 49 | 塑料卷材楼地面 | 塑胶地板厚2m | m2 | 630 |  |
| 50 | 地砖楼地面 | 800\*800地砖 | m2 | 600 |  |
| 51 | 金属踢脚线 | 成品金属踢脚线 卡扣式 H80mm | m2 | 20.7 |  |
| 52 | 金属隔断 | 75轻钢龙骨骨架、九厘板阻燃板基层、9.5mm石膏板饰面 | m2 | 950 |  |
| 53 | 吊顶天棚 | 轻钢龙骨（U50型）吊顶 平面9.5mm双层石膏板饰面 | m2 | 500 |  |
| 54 | 格栅吊顶 | 90\*50\*0.6mm铝方通吊顶 间距150mm | m2 | 750 |  |
| 55 | 墙面喷刷涂料 | 墙面：抹灰面批刮腻子（满刮两遍）墙、柱、天棚面刷乳胶漆 ~二遍 | m2 | 950 |  |
| 56 | 天棚喷刷涂料 | 石膏板吊顶：抹灰面批刮腻子（满刮两遍）墙、柱、天棚面刷乳胶漆 ~二遍 | m2 | 500 |  |
| 57 | 天棚喷刷涂料 | 原建筑吊顶：墙、柱、天棚面刷乳胶漆 ~二遍 | m2 | 750 |  |
| 58 | 窗户贴膜 | 原建筑窗贴黑膜 | m2 | 15 |  |
| **设计费** |
| 59 | 设计费 |  | 项 | 1 |  |
| 注：因设计变更或其他变更因素，导致货物尺寸规格或者施工部分内容调整的，结算时应按实进行结算。 |

# 第三章 供应商须知

## 前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称：湖州职业技术学院新校园校史馆布展项目 |
| 2 | 采购内容及数量：详见第二章采购需求 |
| 3 | 投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用；3、本项目招标代理服务费按人民币25000元收取，在确定中标供应商后，领取中标通知书前，由中标供应商全额支付，请各供应商自行考虑计入投标报价中。 |
| 4 | 答疑与澄清：供应商如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性或者其他违法内容的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，根据《中华人民共和国财政部令第94号-政府采购质疑和投诉办法》第十条第二款规定，供应商在法定质疑期内须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购代理机构有权拒绝第一次质疑以外其他所有质疑。答疑内容是招标文件的组成部分，并将在网上发布补充（答疑、澄清）文件，潜在供应商应自行关注网站公告，采购人不再一一通知，供应商因自身贻误行为导致投标失效的，责任自负。 |
| 5 | 采购预算：人民币3500000元，最高限价：3500000元 |
| 6 | 1、投标文件的制作：本项目实行电子招投标。2、供应商应按要求提供电子投标文件及数据电子备份投标文件（U盘），具体内容如下：2.1电子投标文件：按政采云平台项目采购-电子交易操作指南及本招标文件要求制作、加密并递交，超过上传时间的视为放弃投标资格，作无效标处理；2.2数据电子备份投标文件（U盘）：以U盘形式提供的数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。数据电子备份投标文件（U盘）应提供《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》和《报价文件》，**供应商应将数据电子备份（U盘）形式的投标文件密封、包装，不按此规定密封、包装的数据电子备份投标文件（U盘）均按未提供处理，《资格文件》和《技术、商务、资信及其他文件》均不得体现报价，否则按无效标处理。** |
| 7 | 投标截止时间：2025年 月 日9时00分（北京时间）地点：1）本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）；2）供应商应当在投标截止时间前，将生成的文件格式“.jmbs”的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”实行在线投标响应。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收，作无效标处理。 |
| 8 | 开标时间：2025年 月 日9时00分（北京时间）开标地点：湖州市公共资源交易中心2号楼二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路66号），具体详见二楼休息区电子显示屏。1、供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间止未完成传输的，视为放弃投标资格，作无效标处理。2、数据电子备份投标文件（U盘）：以U盘形式提供的数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。2.1为加强疫情防控工作，进一步减少人员聚集，阻断疫情传播，提倡供应商采用邮寄方式递交数据电子备份投标文件（原则上邮寄公司统一采用顺丰），邮寄地址为：浙江金业管理咨询有限公司[湖州市中南大厦A幢18楼]，联系电话：13868297243。邮寄截止时间：供应商应于2025年 月 日9时00分前准时送达，逾期不予受理。供应商须留足投标文件邮寄时间,确保数据电子备份投标文件（U盘）于规定的时间前送达指定地点，未按时送达的，均按未提供处理**3、整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。** |
| 9 | 评标办法及评分标准：附后 |
| 10 | 中标结果公告：采购人依法确定中标供应商后2个工作日内，并公告1个工作日，公告发布网址如下：浙江省政府采购网：https://zfcg.czt.zj.gov.cn/湖州市公共资源交易信息网：http://ggzyjy.huzhou.gov.cn/ |
| 11 | 中标通知书：在发布中标结果公告的同时，向中标供应商发中标通知书 |
| 12 | 签订合同时间：中标通知书发出后30日内 |
| 13 | 履约保证金的收取及退还:比例：合同金额的1%；提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式；退还时间及条件：合同履约期间无违约情形的，项目经校级验收合格后及时无息退还。 |
| 14 | 投标文件有效期：60天 |
| 15 | 解释：本招标文件的解释权属于采购人 |
| 16 | **在确定中标供应商后，签订合同前，中标供应商须提供一正一副两份完整的纸质投标文件给采购人，纸质投标文件须与电子投标文件格式及内容一致。** |
| 17 | **特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，应按调整的程序操作。** |

## 一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于**湖州职业技术学院新校园校史馆布展项目**的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）采购预算：人民币3500000元

（三）定义

1.采购人系指组织本次招标的**湖州职业技术学院**，采购代理机构系指受采购人委托组织本次招标的**浙江金业管理咨询有限公司**。

2.“供应商”指向采购人提交投标文件的单位。

3.“项目”系指供应商按招标文件规定向采购人提供的货物及服务。

4.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

5.“▲”系指实质性要求条款。

（四）采购方式

本次招标采用公开招标方式进行。

（五）投标委托

本项目采用不见面形式开标，法定代表人或其授权委托人无需到场，在线响应即可（通过指定的电子邮箱、传真等方式）。

（六）投标费用

1.供应商应自行承担投标过程中的所有相关费用，不论中标与否，采购人在任何情况下不承担有关费用。

2.本项目招标代理服务费按**人民币25000元整**收取，在确定中标供应商后，领取中标通知书前，由中标供应商全额支付，请各供应商自行考虑计入投标报价中。

（七）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（八）转包与分包

本项目不允许转包与分包。

特别说明：

▲1.供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲2.供应商在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

（九）质疑和投诉

根据《中华人民共和国财政部令第94号-政府采购质疑和投诉办法》第二章规定。

1.供应商认为招标文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。招标文件可以要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取（**依法获取指：供应商按本项目招标公告要求在政采云系统上获取并报名成功**）其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。未按照规定方式依法获取招标文件的，不得对招标文件提起质疑投诉。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监[2021]22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

3.供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4.采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

5.供应商对评审过程、中标或者中标结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会、竞争性谈判小组、询价小组或者竞争性磋商小组协助答复质疑。

6.质疑答复应当包括下列内容：

（1）质疑供应商的姓名或者名称；

（2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；

（3）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（4）告知质疑供应商依法投诉的权利；

（5）质疑答复人名称；

（6）答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

7.采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、中标结果的，按照下列情况处理：

（1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标或者中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者中标候选人中另行确定中标、中标供应商的，应当依法另行确定中标、中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标、中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

未按规定格式、内容提出的，招标方将不予受理。

8.质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。供应商质疑和投诉需按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定，范本在浙江政府采购网中“下载专区”内下载，质疑时供应商需在法定质疑期内一次性提出针对同一采购环节的质疑。

## 二、招标文件

（一）招标文件的组成

1.公开招标采购公告

2.采购需求

3.供应商须知

4.评标办法及标准

5.合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

（二）供应商的风险

供应商没有按照招标文件要求提供全部资料，或者供应商没有对招标文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）招标文件的澄清与修改

（1）在投标截止时间前，招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改时，将依法在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，同时政采云系统会向所有已按招标文件规定方式获取招标文件的潜在供应商发送更正提醒信息，潜在供应商请自行到浙江省政府采网上下载澄清（更正）文件。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对所有投标人有约束力。投标人在收到招标文件的澄清修改函后，应以书面形式予以确认。

（2）招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

## 三、投标文件的编制要求

**（一）投标文件的形式和效力：**

1.投标文件分为电子投标文件及数据电子备份投标文件（U盘），具体内容如下：

1.1电子投标文件：按政采云平台项目采购-电子交易操作指南及本招标文件要求制作、加密并递交，具体的投标文件加密上传等操作详见政采云平台操作指南https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding?utm=a0004.2ef5001f.0001.0109.da8b35e0da8611e98d8937b7ef8a3544

1.2数据电子备份投标文件（U盘）：以U盘形式提供的数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。

2.投标文件的效力：

**投标文件的启用：按先后顺位分别为电子投标文件、数据电子备份投标文件（U盘）。整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。**

**（二）投标文件的组成（如无格式、格式自拟）**

投标文件（包括电子投标文件及数据电子备份投标文件（U盘））由《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》和《报价文件》组成，其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。

**1.资格文件主要包括下列内容：**

1.1有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”的营业执照或“五证合一”的营业执照；**（资格审查条款）**

1.2法定代表人有效身份证明书及身份证或法定代表人授权书及授权人身份证；**（资格审查条款）**

1.3自采购公告发布之后任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）供应商信用查询网页截图；**（资格审查条款，二者缺一不可）**

1.4信用承诺书；**（资格审查条款）**

1.5中小企业声明函。（监狱企业参加投标提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料、残疾人福利性单位参加投标提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持）**（资格审查条款）**

**2.技术、商务、资信及其他文件主要包括下列内容：根据评分办法自行编制。**

**3报价文件：**

3.1投标函；

3.2开标一览表；

3.3投标报价组成明细表；

3.4招标代理费承诺函；

3.5供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

**（三）投标文件的语言及计量**

1.投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

▲**（四）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。投标报价为本招标项目全部工作内容的报价，所有报价均应使用人民币（元）表示。

2.供应商的报价是所需全部货物、服务，不得缺漏，是履行合同的最终价格，包括但不仅限于设计、装修布展、设备、展品展项、运输、装卸、安装、调试、保险、人工、材料、机械、税金、保修、清理、设备搬迁、利润、招标代理费等一切为本项目而产生的所有费用。投标人在编写投标方案时应充分考虑各种风险因素，凡投标人漏项、漏报均认为已包含在报价中，结算时不再增加。

3.只允许有一个报价，任何有选择的或有条件的报价将不予接受。

4.供应商的最终报价由供应商自担全部风险责任，中标后不得以任何理由调整报价或追加任何费用。

5.供应商所有优惠条件和优惠费用不得降低和影响本采购项目质量。

6.报价如单价与总价不符时，以单价为准；大写与小写不符时以大写为准。

7.供应商对招标文件里有关投标报价的全部内容应仔细确认，若有个别异议，应在开标前提出修改意见，否则视同全部确认。

8.供应商在报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视报价总价中已包括所有费用。

9.供应商对在合同执行中，除上述费用及招标文件规定的由中标供应商负责的工作范围以外需要采购人协调或提供便利的工作应当在报价文件中说明。

**（五）投标文件的有效期**

▲1.自投标截止日起60天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.中标供应商的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（六）备份投标文件的签署和份数**

**1.电子投标文件：**

供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，若因投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。凡是参加两个或者以上标项投标的，投标文件必须按标项分别制作。

**2.数据电子备份投标文件（U盘）：**

电子投标文件的备份文件以U盘形式存储。数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。数据电子备份投标文件（U盘）应包含《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》和《报价文件》，供应商应将数据电子备份（U盘）形式的投标文件密封、包装，不按此规定密封、包装的数据电子备份投标文件（U盘）均按未提供处理。其中《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》均不得体现报价部分内容，否则按无效标处理。凡是参加两个或者以上标项投标的，必须按标项分别单独密封、包装、单独提交。

**3.其他：**

3.1投标文件需按招标文件要求的格式填写并签字盖章。

3.2投标文件不应涂改或行间插字和增删，如有修改，修改处须加盖供应商的公章或由法定代表人或其授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

**（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1.供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回源文件，补充、修改后重新传输递交，投标截止时间止未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后送达的投标、响应文件，将被政采云平台拒收，作无效标处理。

2.数据电子备份投标文件（U盘）：以U盘形式提供的数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。

提倡供应商采用邮寄方式递交数据电子备份投标文件（原则上邮寄公司统一采用顺丰），邮寄地址为：浙江金业管理咨询有限公司[湖州市中南大厦A幢18楼]，联系电话：13868297243。邮寄截止时间：供应商应于2025年 月 日9时00分前准时送达，逾期不予受理。供应商须留足投标文件邮寄时间,确保数据电子备份投标文件（U盘）于规定的时间前送达指定地点，未按时送达的，均按未提供处理。

**3.整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。**

4.数据电子备份投标文件（U盘）的包装封面上应注明供应商名称、供应商地址、投标文件名称、投标项目名称、标项及项目编号，并加盖供应商公章。未按规定密封、包装或标记的数据电子备份投标文件（U盘）将被拒绝，由此造成数据电子备份投标文件（U盘）被误投或提前拆封的风险由供应商承担。

5.因网络或其他非供应商问题造成电子投标文件未成功解密，且供应商提供了数据电子备份投标文件（U盘）的，以数据电子备份投标文件（U盘）作为评审依据，否则视为电子投标文件撤回，作无效标处理。电子投标文件已成功解密的，数据电子备份投标文件（U盘）自动失效，不予启封。

**（八）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于供应商疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面或指定电子邮件的形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。供应商修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1.在开标结束后（评标开始前），采购人或采购代理机构对供应商的资格进行审查，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效，不在进行下一步评审：**

（1）未提供有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或未提供“三证合一”的营业执照或未提供“五证合一”的营业执照；

（2）未提供法定代表人有效身份证明书及身份证或未提供法定代表人授权书与授权人身份证或与法定代表人授权委托人身份不符的；

（3）自采购公告发布之日起至投标截止日内，在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，资格审查时不予以通过；

（4）投标截止前，在“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)被列入政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商且在处罚有效期内的供应商，资格审查时不予以通过；

（5）未提供信用承诺书的；

（6）未提供中小企业声明函的；监狱企业参加未提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料的；残疾人福利性单位参加未提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料的；

（7）其他重大违法、违规记录；

（8）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的。

**2.在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标文件未按招标文件要求签字或盖章；

（2）《资格文件》或《技术、商务、资信及其他文件》中出现报价的；

（3）未在浙江政府采购网（政采云平台）完成本项目网上报名的；

（4）在投标截止时间以后传送的电子投标文件的；

（5）投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

（6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）

（7）投标有效期、供货期（服务期）、服务质量保证期、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；

（8）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的。

**3.在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

（3）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（4）与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续20行以上或者差错相同2处以上的。

**4.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（2）报价超出最高限价，采购人不能支付的；

（3）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

**5.被拒绝的投标文件为无效。**

**6.供应商有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：**

（1）不同供应商的投标（响应）文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的投标文件或响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的投标（响应）文件件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的投标（响应）文件相互混装。

**7.供应商有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：**

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标（响应）文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标（响应）文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等投标（响应）文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

（6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

（7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

**8.出现以下情形，导致电子交易平台无法正常进行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，中止电子交易活动：**

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以数据电子备份投标文件（U盘）形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，重新采购。

## 四、开标

**（一）开标准备**

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，并按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。若供应商派授权代表出席开标会议，应当准时签到，未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

**（二）电子招投标开标及评审程序**

1、采购组织机构按照规定的时间通过政采云系统组织开标、开启响应文件，所有投标人均应当准时在线参加；

2、投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起30分钟内；

3、投标、响应文件未按时解密，供应商提供了备份投标、响应文件的，以备份投标、响应文件作为依据，否则视为投标、响应文件撤回。投标、响应文件已按时解密的，备份投标、响应文件自动失效；

4、评标委员会对资格和商务技术响应文件进行评审；

5、在系统上公开资格和商务技术评审结果；

6、在系统上公开报价开标情况；

7、评标委员会对报价情况进行评审；

8、在系统上公布评审结果；

9、开标会议结束。

**特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，应按调整的程序操作。**

**（三）其他**

本项目采用政采云电子招投标开标及评审程序，整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

## 五、评标

**（一）组建评标委员会**

采购人将根据公开招标采购项目的特点，依照有关规定组建评审小组。成员人数为5人或以上单数，其成员由经济、技术等方面的评审专家以及采购人代表组成。其中评审专家不少于成员总数的三分之二，并由评审小组推选小组负责人。

评审专家从市级或以上财政部门设立的政府采购评审专家库中通过随机方式抽取产生。评审小组成员名单在采购结果公告前保密。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（三）评标程序**

**1.形式审查**

在开标结束后（评标开始前），采购人或采购代理机构对供应商的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

**2.实质审查与比较**

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据供应商的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对供应商进行询标,供应商要向评标委员会澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。供应商代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于供应商的评判。

（3）各供应商的技术、商务、资信及其他得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

（4）代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的报价评分标准计算各供应商的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则通过电子评标系统推荐中标候选人并同时起草评标报告。

**（四）澄清问题的形式**

评审中需要供应商对投标文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组和供应商应当通过电子交易平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

**（五）错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

3.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，供应商同意并签字确认后，调整后的投标报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。**

**（六）评标原则和评标办法**

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

2.评标办法。本项目评标办法是 **综合评分法** ，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

**（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## 六、定标

**（一）本项目由采购人根据评标委员会小组提交的《评审报告》，通过“政府采购云平台”依法确定成交人。**

1.采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认。

2.采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人中按顺序确认中标人。

3.采购人依法确定中标人后2个工作日内，采购代理机构以书面形式发出《中标通知书》,并同时在相关网站上发布中标结果公告。

4.中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

**（二）中标通知书**

1.采购代理机构将在中标人确定之日起2个工作日内向中标人签发《中标通知书》，同时在省级以上人民政府财政部门指定的媒体（浙江政府采购网）上公告采购结果，采购文件随中标结果同时公告。

**中标通知书发出后，中标人无正当理由不得放弃中标。**

**2.根据浙江省财政厅《关于印发浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法的通知》[浙财采监字〔2009〕28号]精神，中标供应商在领取中标通知书前，必须在《浙江政府采购网》上完成供应商的注册工作，经初审、终审及公示后方可正式领取中标通知书。**

3.中标通知书为双方签订合同的依据。

4.中标供应商应根据中标通知书中规定的时间内，由法定代表人或其授权代理人与采购人签订合同。

**（三）采购过程、采购结果的质疑**

供应商认为采购过程、采购结果使自己的合法权益受到损害的，应当按照规定，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

## 七、合同授予

**（一）签订合同**

1.采购人与中标供应商应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2.中标供应商拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。

**（二）履约保证金：**

1、比例：合同金额的1%；

2、提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式；

3、退还时间及条件：合同履约期间无违约情形的，项目经校级验收合格后及时无息退还。

## 八、其他内容

发生下列情况之一，供应商自愿接受取消投标资格、记入信用档案、媒体通报、1-3年内禁止参与政府采购等处罚；如已中标（成交）的，自动放弃中标（成交）资格，并承担全部法律责任；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任：

1.供应商在提交投标（响应）文件截止时间后撤回投标（响应）文件的；

2.供应商在投标（响应）文件中提交虚假材料的；

3.除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的；

4.供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

5.中标供应商拒绝缴纳招标代理服务费的；

6.招标文件规定的其他情形。

# 第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标供应商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律、法规等规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于**湖州职业技术学院新校园校史馆布展项目**的评标。

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，**总分为100分，其中价格分30分、技术分、商务分和资信及其他部分占70分**。**合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按照评审因素的量化指标评审得分最高得投标人为排名第一的中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。**

本项目由采购人授权评标委员会直接确定排名第一的供应商为中标人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

各供应商最终得分=技术分、商务分和资信及其他分得分+价格分得分

**二、评标内容及标准**

**（1）价格分30分**

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他供应商的价格分按照下列公式计算：

**价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100**

**评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或都不能诚信履约的，应当要求供应商询标说明并提供相关证明材料。供应商不能当场合理说明原因或未提供相关证明材料的，评标委员会应将该供应商的磋商响应文件作无效处理，并在评审报告中说明。**

**（2）技术分、商务分、资信及其他分70分**

**（3）技术分、商务分、资信及其他分的计算**

技术、商务、资信及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：

技术分、商务分、资信及其他分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数）

**附件：评分表格式（技术分、商务分、资信及其他分，共70分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | **布展大纲策划** | 针对本项目进行布展大纲的策划的主题定位是否深刻理解展示内容1. 提取项目特有元素，凝练特色鲜明的主题，主题是否充分体现项目的文化特点和项目特质。

（评分范围：4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）2、布展思路、方案脉络是否清晰、主线设置是否合理，是否充分体现政策引领，以政策引领贯穿整馆线索，各版块政策明确、内容与主题呼应。（评分范围：4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）3、脉络清晰、策划精良，对方案对建设成果把握到位，展示充分，重点突出，进行综合评价。（评分范围：4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0） | 0-12分 |
| 2 | **方案设计** | **方案的创意设计、整体空间布局和参观流线的合理性进行综合评价：**设计理念色彩分析得合理性，创意表现的感染力，空间形式及表现手段结合展陈方式，方案功能分区及交通组织的合理性，方案展区主线明晰，各展区间衔接精致巧妙，过渡自然，无死板分割，与各展区紧密结合。（评分范围：5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0） | 0-5分 |
| **空间设计效果图（注：至少包括项目总平面图、总体对角线鸟瞰图、空间效果图（不少于10张）、功能分区图、人流动线图）：**方案应重点表现展示空间的整体效果，空间利用率，含室内空间效果、材质纹理及色彩等。方案整体性好、主题鲜明、特色突出、整体风格与展厅定位相匹配程度进行综合评价。（评分范围：5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0） | 0-5分 |
| **平面图文设计效果：**结合展陈大纲内容与空间整体风格，制作相关针对性的上墙图文版面。对图文版面的整体性，内容准确性进行综合打分。（评分范围：5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0） | 0-5分 |
| **多媒体设计效果：**各多媒体互动框架设计是否逻辑清晰，展示内容是否完整且与展项主题呼应性，多媒体界面UI设计美观性，设计风格科技感，重点突出、亮点鲜明，内容与形式是否统一。进行综合评价。（评分范围：5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0） | 0-5分 |
| **施工图设计：**结合设计方案绘制相应施工图**（须提供相关平面图，立面图，大样图、电气图、暖通图、弱电图、节点图）**的完整性、清晰性、合理性，对图纸设计的深入程度与完整性进行综合评价。（评分范围：5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0） | 0-5分 |
| 3 | **方案讲解** | 1、对各自方案的设计理念、设计思路、布展大纲、空间布局进行讲解；（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）2、多媒体设计、效果展示进行讲解；（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）3、施工图设计、工程概算、施工图预算组成进行讲解；（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）1. 与施工、设备采购安装的衔接、合理化建议、改进方案进行全方位的讲解。

（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）由磋商小组进行综合评分。提供方案讲解视频，视频与备份文件一同递交。 | 0-8分 |
| 4 | **施工及设备采购方案** | **整体施工方案（含施工组织设计、质量控制方案）：**针对本项目的主要施工方法、施工关键施工工序、复杂环节、设计与施工与设备采购安装的相应技术、协调措施以及采用新技术/新产品/新工艺/新材料应用等具有明确的合理性、针对性、可操作性、施工组织设计内容全面性、合理，具有明确的针对性、可操作性、保障实施等方面进行评分。（评分范围：6,5.5,5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0） | 0-4分 |
| **施工进度计划表（含材料设备人员进场计划、设备采购安装调试与施工进度的衔接配合方案）及网络图：**具有详细的包括但不限于材料、机械设备进场计划，进度计划及进度控制措施，明确施工采购安装人员的安排计划，采购运输时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案，施工进度与设备采购安装单位人员的配合程度，衔接计划进行评分。（评分范围：5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）**注：网络图须包含施工进度、人员安排、与设备采购的衔接配合进度。** | 0-2分 |
| **安全、文明施工及市政、市容、环保、消防等的保证措施方案：**根据投标人提供方案的完善性、合理性，可行性进行评分。（评分范围：4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0） | 0-2分 |
| **缺陷责任期：**缺陷责任期内具备完善的售后技术支持和服务体系，服务时限、服务内容、是否满足采购需求的全面性、合理性、到位性、准确性进行评分。（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0） | 0-2分 |
| **售后保修期内服务情况：**售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）的全面性、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。人员配备充足服务到位、响应及时、方案全面具有针对性完全能保证合同履约实现进行综合评分。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0） | 0-2分 |
| 5 | **业绩** | 供应商自2021年8月1日（以竣工时间为准）以来完成过类似业绩的，每提供一个有效合同得1分，最高得3分。**注：响应文件须提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期）、竣工验收记录（竣工验收单、验收报告等）复印件加盖公章，否则不得分。** | 0-3分 |
| 6 | **体系认证证书** | 供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每项得1分，本项最多3分，未提供不得分。注：响应文件须提供相关证书复印件以及国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询网页截图并加盖公章，否则不得分。 | 0-3分 |
| 7 | **项目负责人** | 拟派项目负责人具有建筑工程专业二级建造师且具有三类人员B证的得1分。**注：提供拟派各项目负责人简历表、相关人员的证书扫描件加盖公章、相关人员近三个月来任意时间的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。** | 0-1分 |
| 8 | **拟派项目团队人员（不含项目负责人）** | **拟派项目团队人员（不含项目负责人）：**1、拟派设计团队成员：配备环境艺术设计、其他艺术设计类等专业人员，每个专业各得1分，最高得2分；2、拟派施工团队成员：配备施工员、安全员、分管生产经营负责人重要岗位的，每个岗位工种（不得兼任）得1分，最高得3分。**注：1、提供拟派项目班子成员表（格式自拟）；****2、设计团队人员提供相关专业的毕业证复印件并加盖公章，否则不得分；****3、所有人员近三个月来任意时间的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。** | 0-5分 |
| 9 | **质保期承诺** | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长1年得0.5分，最高得1分。 | 0-1分 |

# 第五章 合同主要条款（中小企业预留合同）

（本合同为合同样稿，最终稿由双方协商后确定，但不得改变实质性内容）

甲方：（采购人）

乙方：（成交人）

根据 （项目名称） 采购结果及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本项目实施事项协商一致，订立本合同，共同遵守。

**一、项目概况**

1.1、项目名称：

1.2、项目地点：

**二、项目承包范围及内容**

1、整体布展及展项方案设计（含效果图）、深化设计（含施工图设计）；2、展厅、展区、展项等陈列布展、展陈实物收集复刻、影片制作、室内装饰装修、水电安装施工、电气布管布线、电气照明工程等（包括但不限于房屋建筑工程、通用安装工程等）；3、针对展项特殊要求的环境、安装基础和供配电进行深化设计和施工；4、展项各功能展示区块平面图文版面深化设计和施工；5、集成控制系统网络等外部接口综合布管布线深化设计和施工；6、多媒体内容及互动软件的设计和施工；7、本次布展区域范围内的原装修的拆除和建筑垃圾清运；8、本项目相关的设施设备采购及安装调试（包括但不限于多媒体软件、专业展陈灯具、辅助艺术品等）

**三、组成合同的文件**

3.1 组成本合同的文件包括：

1、本合同条款

2、成交通知书

3、采购文件

4、标准、规范及有关技术文件

5、投标文件

双方有关本项目的洽商、变更、调整等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

3.2 本合同文件解释

解释合同文件的优先顺序按第3.1款顺序，当合同文件出现含糊不清或不一致时，由双方协商解决。

3.3 适用的法律、法规和规章

适用于本合同的法律、法规和规章是中华人民共和国法律、行政法规以及国务院有关部门的规章和地方法规和规章。

**四、合同履约期限**

自合同签订生效之日起至2025年 月 日前竣工，达到验收标准。

**五、质量标准**

项目质量标准：符合相应的国家现行质量验收标准和相关规范，并经验收合格。

**六、承包方式：**包工包料

**七、合同价款及其支付**

7.1合同价款：合同总价为：  元（大写：人民币 ）。

7.2结算方式：按实结算（结算条款规定可调整的除外）。

**其中：**

**1、 本项目合同价内包含设计及实施的所有费用。**

合同价款的组成（包括但不限于）：

本项目有关方案、施工图、深化施工图的设计和预算编制及竣工图等的费用；并按经确认的施工图及预算的项目实施费用，包括人工、材料、设备、仓储、机械使用、采购、制造、备件、专用工具、检测（含政府管理部门收取的设备材料检验费用）、试验、运输、装卸、搬运、保修期内的缺陷修复和维修维护、协调、保险、规费、各类措施等相关服务的费用、利润、税金等各项直接、间接费用和市场风险，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和风险等，还包括为完成本项目可能发生的和供应商认为需要的一切费用[包括本项目供应商对文案、资料的收集、整理、编辑和采购人收集的文案、资料、评审等的支出费用]；

供应商还应充分考虑制造、安装、维修维护期间各类材料市场的风险和国家政策性调整风险系数以及合同明示或暗示的所有风险、责任和义务等费用。

**2合同价款的支付：**

（1）合同签订、承包人递交履约保证金后7个工作日，发包人向承包人预付签约合同价的40%的预付款；（2）完成深化设计并经过图审后30个工作日内，支付至合同签约价的60%；（3）项目验收合格30个工作日内，支付至合同签约价的80%（扣除甩项内容）；（4）结算审核完成后，采购人按审定金额支付剩余款项；（5）新增和经认定变更新增的工程量，其支付方式为项目结算审核时同剩余尾款一次性支付；同时按合同履约核实情况，结算履约保证金（无息，并扣除违约款）；（6）发包人审核的工程量仅作为进度款支付依据，不作为结算依据。

备注：在签订合同时，中标人明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，可降低预付款比例。

**八、合同当事人和人员**

8.1、甲方： 。

本项目甲方派驻项目负责人为： 。

8.2、乙方： 。

本项目乙方派驻现场项目经理为： 。

**九、履约保证金的收取及退还：**

9.1、乙方应向甲方支付履约保证金，金额（合同金额的1%）元，作为乙方认真履行合同条款的保证。

9.2、乙方如未按规定缴纳，视为乙方违约，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方由此造成的全部经济损失。

9.3乙方没有履行本合同项下约定的责任和义务所需承担的违约金、赔偿金及其他费用，甲方有权直接从履约保证金中扣除，如履约保证金不足以扣除违约金的，采购人有权追偿。剩余履约保证金在项目经校级验收合格后及时无息退还。

**十、双方的权利与义务**

**10.1甲方的权利与义务**

10.1.1、提供本项目的场地，并指定水、电接驳点。

10.1.2、完成对深化后的图纸和预算的确认。

10.1.3、负责对乙方的材料小样在现场放样后进行验收，验收合格出具书面意见后乙方方可实施。

10.1.4、负责对乙方的工作进行监督、检查和验收，对于检查、验收不通过的，有权责令乙方限期整改。

10.1.5、对乙方的工作给予必要的外部协调、沟通。

10.1.6、协助办理项目实施所需的证件和批件（如有）。

10.1.7、审核并确认投资控制节点及其实现。

10.1.8、按合同约定条件进行项目款的支付。

10.1.9、组织竣工验收。

**10.2乙方的权利与义务**

10.2.1、完成方案及图纸的深化，经甲方确认后，按招标文件要求及深化后的图纸编制预算，经确认后方可正式实施。

10.2.2、乙方必须服从甲方要求的管理模式、工作方式和工作要求，乙方必须接受甲方及其委托的监理人的管理。

10.2.3、负责编制详实、可行的项目实施组织设计报甲方审批后方可实施。

10.2.4、严格按国家相关规范、标准进行项目实施，保证施工质量，在合同约定履约期限内完成本合同项目。

10.2.5、乙方应无偿提供相关资料及配合人员并协助办理项目实施所需的各种证件、批件。乙方除负责场地及周边环境与生态的保护工作外，还应按政府规定办理有关项目实施场地交通、环卫、渣土外运和噪音管理等手续并承担费用。

10.2.6、合同实施期间产生的一切劳动力、材料设备、用水管道、用电线路及水、电费等费用由乙方自行承担。乙方若需现场搭设临设（安装分表），其搭设方式及地点需报发包方审核同意后方可实施，相应费用由乙方承担。如未安装分表计量的，竣工结算时甲方按竣工结算金额为计算基数，以甲供施工用水费用倒扣指数为0.35%，甲供施工用电费倒扣指数为0.88%的方法，向乙方计收用水电费用。乙方负责做好项目实施期间临时供水、供电的安全使用工作。乙方应对施工区域内的实施人员及实施人员以外的第三人的人身、财产安全尽到保护义务，发生人身、财产损害的，由乙方承担赔偿责任。

10.2.7、接受甲方对其工作的监督、检查和验收，对于检查、验收不通过的项目，乙方无条件按甲方要求限期进行整改直至合格。本合同约定范围内项目半成品、成品在竣工验收合格移交甲方前发生缺失、毁损的，乙方应及时补齐或修复，并自行承担所需费用。

10.2.8、乙方必须重视安全工作，确保合同履行期间不出现任何安全责任事故。项目竣工验收合格移交甲方前，由于乙方原因造成的安全责任事故，由乙方承担一切责任及损失。

10.2.9、应按照当地文明作业的要求组织工作实施，，在项目实施过程中，随时保持现场场地的整洁有序，及时清运所有垃圾，使现场场地的清洁卫生达到验收合格标准要求。

10.2.10、项目完成，乙方应书面向甲方提出完工验收申请，甲方在收到乙方书面申请后10个工作日内组织完工验收。完工验收合格后乙方将本合同项目移交甲方。

10.2.11、若验收过程中发现不合格项的，乙方应无条件予以修复、完善直至达到合格标准要求。

10.2.12、乙方应在验收合格7日内将项目与甲方完成交接。

**十一、合同变更与解除**

乙方按照批准的方案和甲方要求进行图纸深化设计，对无法准确表达甲方要求的，甲方有权提出修改建议，乙方应在甲方组织的方案评审前及时完成各项修改。未通过甲方组织的方案评审的，给予乙方7天时间修改完善并重新送审，届时仍无法通过评审的，甲方可单方面通知乙方解除合同且不承担任何违约责任。

实施阶段如乙方的实施无法准确表达设计的效果，甲方有权要求整改，直至达到甲方要求；如乙方整改后仍无法满足甲方要求，甲方可单方面通知乙方解除合同且不承担任何违约责任。

**十二、违约责任**

12.1、乙方未按规范作业或质量达不到合同规定要求的，自甲方发出整改通知发出24小时内，乙方必须无条件进行整改，费用自行承担。如整改后，仍达不到规定要求的，乙方应承担人民币3000元/次的违约赔偿金。

12.2、因乙方原因导致项目不能按期完成，乙方承担合同履约期限延误违约金**2000元/天**，合同履约期限延误违约金限额为签约合同价的5％。

12.3、若项目验收时，达不到合同约定的质量标准，乙方应当无条件整改，由此造成合同履约期限延误的，应当承担相应的责任；若经整改仍达不到合同约定的质量标准的，乙方承担人民币2.5万元的违约赔偿金,如因质量原因而引起的问题违约赔偿金不足赔偿的，全部由乙方负责承担赔偿和承担相关责任。

12.4、因乙方原因造成的质量事故、项目事故和安全事故，造成人身和财产损害的，乙方承担全部行政、民事和刑事责任，并承担损害赔偿责任。造成人员死亡等重大安全事故的还必须向甲方承担每次人民币2.5万元的违约赔偿金。

12.5、乙方违反国家、省、市有关文明施工管理、卫生管理、噪声扬尘污染防治等规定，造成后果的，由乙方承担一切责任。一旦被政府有关职能部门处罚、负面通报和媒体负面曝光，除接受相关部门处罚外，还必须向甲方承担每次人民币1万元的违约赔偿金。

12.6、以上违约赔偿，甲方可在应付项目款中直接扣除。

**十三、其它约定事项**

13．1乙方须按照采购人要求设计、实施作业（或部分为预留的项目须经采购人事先同意）电路、水路、网线等设施；所有的电缆敷设应参照相关的作业规范，根据功率分配合理选择取电开关箱，保证三相平衡；所有的展品的电气部分应符合安全标准，并切实做好节约用电、特别是对普通照明和展示照明须严格分开控制，并做到强电和弱电分开，布线合理，穿管、接地可靠，不得有裸露的电缆。

13．2乙方在项目实施期间，必须有效地控制施工中的噪声、粉尘等污染，负责施工现场的安全防范，安全施工、文明施工，施工时必须用可靠和符合规定的围档围护。

13．3项目所需施工材料和设备均由乙方自行采购，自行采购的材料及设备应满足设计、规范、合同要求。本项目所有由供应商采购的主要材料及设备，必须在施工前报采购人和采购人委托的监理单位进行确认。

13．4乙方自行采购的材料及设备均应满足设计、规范、合同要求，并应提供产品合格证明和检验资料，因材料质量引起的问题由乙方承担所造成的一切损失。

13.5乙方应安全生产、设施保护、垃圾清运、对防音降噪措施要有具体措施。

13.6 甲方要求项目实施前乙方提供深化设计施工图及材料小样，待甲方签字盖章确认并现场放线、放样后方可实施，如乙方未经确认擅自施工造成的相应损失由乙方承担。

13.7深化后的施工图及价格经采购人确认后作为付款、验收和结算的依据。

13.8主要材料和设备（如有）

成交人在项目实施前自行采购合格且优质的材料产品，但选定后的产品及品牌需报采购人审批同意，价格均不予调整。

所有材料颜色由成交人提供采购人选定，结算价格均不予调整。

14、竣工验收

项目竣工后，供应商自行初验后，报采购人验收，采购人在收到齐全的验收资料后组织各相关单位进行竣工验收，验收依据为采购文件规定的各类依据、审定的深化施工图、采购文件要求的主要材料和设备控制表数据（内容不限于）、成交后深化图的经确认的预算书、各类技术参数、采购文件中约定的其它工作内容、现场实际完成的情况、现场可视情况和效果，在《竣工验收报告》内说明，由各相关单位确认，作为结算依据。

15项目竣工结算

15.1成交人按审定的深化施工图、提供的主要材料和设备控制表数据（内容不限于），成交后深化图的经确认的预算书、技术参数及在采购文件中约定的工作内容施工，采购人按以上规定验收，验收合格的，按深化预算合同价结算，但该项目竣工结算价，采购人委托的第三方造价咨询机构进行审核，最终以甲乙双方确认的结算价格为准。

15.2.本项目在实施过程中产生深化施工图以外的项目变更（包括增减工程量）：1、项目变更依据为经甲方认可的设计联系单、项目变更单等；2、工程量计算依据为《建设工程工程量清单计价规范》（GB 50500-2013）、《浙江省建设工程计价规则》（2018版）、《浙江省房屋建筑与装饰工程预算定额》(2018版)、《浙江省通用安装工程预算定额》(2018版)等相关现行造价文件；3.单价依据为变更项目在深化预算合同价中有相同的项目按深化预算合同价中相同的项目单价，如无相同单价则按本合同第13. 7条中（2）、（3）、（4）款的原则进行组价。

15.3本项目竣工结算价小于深化预算合同价时，应调整或拓展（增加）施工内容，使其竣工结算价等于深化预算合同价；当本项目竣工结算价大于深化预算合同价时，该项目竣工结算价则按深化预算合同价进行结算。

16.1本合同未尽事宜，由双方协商解决，协商不成，由甲方处的仲裁委员会仲裁。

16.2本合同一式五份，双方各执二份，代理公司一份。

16.3本合同经双方法定代表人或委托代理人签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

（盖公章） （盖公章）

法定代表人： 法定代表人：

或委托代理人：（签字） 或委托代理人：（签字）

年 月 日 年 月 日

# 第六章 投标文件格式

**1.资格/技术、商务、资信及其他包装封面格式：**

**正本/或副本**

**资格文件/技术、商务、资信及其他文件**

项目名称：湖州职业技术学院新校园校史馆布展项目

项目编号：

供应商名称：

供应商地址：

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

年 月 日

**法定代表人有效身份证明书**

 （姓名）是 （单位全称）的法定代表人，身份证号码为 。

特此证明。

供应商： （盖章）

法定代表人（签名或盖章）

日期： 年 月 日

————————————————————————————————————-

有效身份证明扫描件粘贴处

**法定代表人授权委托书**

本授权委托书声明，我 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名）为我单位代理人，以本单位的名义参加 （采购代理机构名称）的 项目的投标活动。被授权代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

被授权人无转委托权，特此委托。

授权代理人： （签字）

身份证号码：

职务：

供应商： （盖章）

法定代表人： （签名或盖章）

日期： 年 月 日

—————————————————————————————————————

授权代理人有效身份证明扫描件粘贴处

**信用承诺书**

 （供应商）现参加 （采购项目）政府采购活动，郑重承诺如下：

1、对所提供的资料合法性、真实性、准确性和有效性负责；

2、严格按照国家法律、法规和规章，依法开展相关经济活动，全面履行应尽的责任和义务；

3、加强自我约束、自我规范、自我管理，不制假售假、不虚假宣传、不违约毁约、不恶意逃债、不偷税漏税，诚信依法经营；

4、自愿接受行政主管部门的依法检查、违背承诺约定将自愿承担违约责任，并接受法律法规和相关部门规章制度的惩戒和约束；

5、按照信用信息管理有关要求，本单位（个人）同意将以上承诺在信用湖州网站公示，若违背以上承诺，依据相关规定记入企业（个人）信用档案；性质严重的，承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

统一社会信用代码：

承诺单位/个人： （盖章/签名）

 时 间： 年 月 日

**商务条款偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 是否响应 | 供应商的承诺或说明 |
| 交货期 |  |  |  |
| 质保期 |  |  |  |
| 履约保证金 |  |  |  |
| 付款方式 |  |  |  |
| 其他要求 |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商： （盖章）

法定代表人或其授权代理人签名或盖章：

 日期： 年 月 日

**投标声明书**

致： （采购人名称）：

 （供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 项目的招标，为便于贵方公正、择优地确定中标供应商及其投标设备和服务，我方就本次招标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

4.我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：

5.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

**技术响应表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 招标文件要求 | 投标文件响应 | 偏离情况 |
| 设备名称 | 要求 | 设备名称 | 性能及指标 |
| 一、智能控制基础训练平台技术参数 | 重要技术参数 | 1、 |  |  |  |
| 2、 |  |  |  |
| 3、 |  |  |  |
| ... |  |  |  |
| N |  |  |  |
| 一般技术参数 | 1 |  |  |  |
| ... |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |

**注：1、若本表不适用，供应商可自拟表格；**

 **2、供应商须根据评分标准要求提供相关证书。**

供应商： （盖章）

法定代表人或其授权代理人签名或盖章：

日期： 年 月 日

**供应商情况表**

|  |
| --- |
| 企业情况 |
| 单位名称 |  |
| 地址 |  | 法定代表人 |  |
| 成立时间 |  | 注册资本 |  |
| 联系电话 |  |
| 企业总人数 |  | 管理人员 |  | 技术人员 |  | 职工人员 |  |
| 经营范围 |  |
| 企业现有的资质证书 |  |

**注：表格不能满足时可自行增加。**

法定代表人或授权代表签字：

供应商公章：

**企业业绩**

供应商全称（加盖公章）：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 采购人 | 合同金额(人民币) | 签订时间 | 采购单位联系人 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

法定代表人或其授权代理人签名或盖章：

 日期： 年 月 日

注：1、企业业绩是指供应商或制造厂商同类项目业绩 (须提供合同扫描件)；

2、此表仅提供了表格形式，供应商应根据需要准备足够数量的表格来填写；

**2.报价包装封面格式：**

**正本/或副本**

**报价文件**

项目名称：湖州职业技术学院新校园校史馆布展项目

项目编号：

供应商名称：

供应商地址：

**在 年 月 日 时 分之前不得启封**

年 月 日

**投标函**

 **：**

 （供应商全称）授权 （授权代表名称） （职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的 （采购项目名称）（括号内填项目编号）采购的有关活动，并对 项目（采购项目名称）进行投标。为此：

1、供应商须提供须知规定的全部投标文件（电子投标文件包括《资格文件》、《技 术、商务、资信及其他文件》、《报价文件》），电子投标文件确认已上传。

2、保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。

3、保证诚信地执行采购人、供应商双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

4、供应商已详细审查全部招标文件，包括招标文件补充文件（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。如果招标文件有相互矛盾之处，我方同意按采购人的理解处理。

5、利益冲突：近三年内直至目前，我公司与本项目的采购人、采购机构没有任何的隶属关系。

6、我公司没有被本项目所在地的政府采购管理部门限制参加报价。

7、愿意向贵方提供任何与该项报价有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低价的报价或收到的任何报价。

8、本报价文件自报价之日起60天内有效。

9、兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商全称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期：

**开标一览表（报价表）**

供应商全称（加盖公章）：

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投标项目名称 |  |
| 投标有效期 |  |
| 交货期 |  |
| 投标总价（人民币） | 小写 |  |
| 大写 |  |

法定代表人或法定代表人授权代理人签字或盖章：

日期： 年 月 日

**报价明细清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 货物特征 | 单位 | 数量 | 含增值税单价（元） | 含增值税总价（元） |
| **定制展柜** |  |
| 1 | 定制落地展柜 | 金属烤漆实物展柜、6+6钢化夹胶玻璃、布内饰尺寸：L1500\*W600\*H1200 | 台 | 6 |  |  |
| 2 | 定制壁挂展柜 | 金属烤漆实物展柜、6+6钢化夹胶玻璃、布内饰尺寸：W400\*H300 | 延米 | 8 |  |  |
| 3 | 定制壁挂展柜 | 实木实物展柜、亚克力展台尺寸：W400\*H300 | 延米 | 7 |  |  |
| 4 | 定制通柜 | 金属烤漆实物展柜、6+6钢化夹胶玻璃、布内饰尺寸：L3500\*W600\*H3000 | 台 | 1 |  |  |
| 5 | 中心展台 | 定制展台结构、局部5+5夹胶玻璃展示柜、局部灯箱尺寸：L1000\*W1000\*H3000 | 个 | 1 |  |  |
| 6 | 定制壁挂展柜 | 定制金属壁挂灯光展柜尺寸：W400 | m2 | 3.5 |  |  |
| 7 | 休闲区定制家具 | 根据需求选择合适的家装风格和产品 | 项 | 1 |  |  |
| **美工布展类** |  |
| 8 | 油画布UV | 刷墙纸基膜、墙面贴油画布UV版面 | m2 | 500 |  |  |
| 9 | 金属字 | 不锈钢雕刻字：H300mm | 个 | 6 |  |  |
| 10 | 有机玻璃字 | 亚克力立体字：H200mm | 个 | 50 |  |  |
| 11 | 有机玻璃字 | 亚克力立体字：H100mm | 个 | 300 |  |  |
| 12 | 有机玻璃字 | 亚克力发光立体字：H200mm | 个 | 50 |  |  |
| 13 | 有机玻璃字 | 亚克力发光立体字：H100mm | 个 | 100 |  |  |
| 14 | 亚克力雕刻 | 圆形亚克力内雕、配发光线条 直径1500mm | 个 | 1 |  |  |
| 15 | PVC展板UV画面 | PVC展板UV画面：20mm厚 | m2 | 100 |  |  |
| 16 | 磁性贴UV画面 | 磁性贴UV画面：20mm厚 | m2 | 50 |  |  |
| 17 | 金属展板UV画面 | 金属展板UV画面：20mm厚 | m2 | 50 |  |  |
| 18 | 灯箱 | 铝合金超薄软膜灯箱制作、面UV内容 | m2 | 100 |  |  |
| **影片内容** |  |
| 19 | 墙面LED屏-欢迎动画 | 动画制作 | 秒 | 15 |  |  |
| 20 | 墙面LED屏-湖职宣传片 | 脚本策划+实拍+剪辑+特效制作 | 秒 | 120 |  |  |
| 21 | 地面投影-氛围动画 | 特效制作+动画制作 | 秒 | 30 |  |  |
| 22 | 历史文化展示沙盘投影-老校区照片 | 特效制作 | 秒 | 60 |  |  |
| 23 | 75寸显示屏-校友工作 | 脚本策划+剪辑 | 秒 | 60 |  |  |
| 24 | 75寸显示屏-校友展示 | 脚本策划+剪辑 | 秒 | 60 |  |  |
| 25 | 75寸显示屏-校园文化 | 脚本策划+剪辑 | 秒 | 60 |  |  |
| 26 | 墙面LED屏-新校园展示 | 3D建模制作+实拍+剪辑+特效制作 | 秒 | 120 |  |  |
| **灯光** |  |
| 27 | 装饰灯 | 1.名称:轨道射灯2.规格:LED 20W 15-40°单灯调光调焦 | 套 | 100 |  |  |
| 28 | 装饰灯 | 1.名称:展柜射灯2.规格:LED 6-7W 3000K Ra≥90，1~10V回路调光含外置可调光电源、整柜调光 | 套 | 10 |  |  |
| 29 | 装饰灯 | 1.名称:展柜洗墙灯2.规格:一体铝,LED 20W 3000K Ra≥95/R9≥90,偏配光,1-10V回路调光含外置可调光电源、整柜调光 | 套 | 10 |  |  |
| 30 | 装饰灯 | 1.装饰灯名称：嵌入式明装LED筒灯2.装饰灯规格：15W | 套 | 100 |  |  |
| **安装工程** |  |
| 31 | 配电箱 | 配电箱：包含箱内所有元器件模块等 | 台 | 1 |  |  |
| 32 | 桥架 | 强弱电金属桥架200x100 | m | 200 |  |  |
| 33 | 电力电缆 | WDZB-YJY-4x120+1x70 | m | 30 |  |  |
| 34 | 配管 | 镀锌钢管SC80 | m | 30 |  |  |
| 35 | 插座 | 常规插座(二极加三极单相) | 个 | 25 |  |  |
| 36 | 灯带 | LED灯带 | m | 300 |  |  |
| 37 | 接线盒 | 钢制接线盒 | 个 | 265 |  |  |
| 38 | 配管 | JDG20 | m | 1500 |  |  |
| 39 | 配管 | JDG25 | m | 300 |  |  |
| 40 | 配线 | WDZB-BYJ-2.5 | m | 4000 |  |  |
| 41 | 配线 | WDZB-BYJ-4 | m | 2000 |  |  |
| 42 | 双绞线缆 | UTP Cat 6 | m | 4500 |  |  |
| 43 | 信息插座 | 单孔信息插座 | 个 | 25 |  |  |
| 44 | 无感扩声系统 | 无感扩声系统 | 点位 | 10 |  |  |
| 45 | 监控系统 | 监控系统，满足展厅的监控需求 | m2 | 1230 |  |  |
| 46 | 中控系统 | 中控系统，灯光、网络、设备控制，满足展厅的整体控制需求 | m2 | 1230 |  |  |
| **基础装饰** |  |
| 47 | 水泥砂浆楼地面 | 细石混凝土找平层30(mm) | m2 | 630 |  |  |
| 48 | 自流坪楼地面 | 水泥基自流平砂浆楼地面 ~厚4mm | m2 | 630 |  |  |
| 49 | 塑料卷材楼地面 | 塑胶地板厚2m | m2 | 630 |  |  |
| 50 | 地砖楼地面 | 800\*800地砖 | m2 | 600 |  |  |
| 51 | 金属踢脚线 | 成品金属踢脚线 卡扣式 H80mm | m2 | 20.7 |  |  |
| 52 | 金属隔断 | 75轻钢龙骨骨架、九厘板阻燃板基层、9.5mm石膏板饰面 | m2 | 950 |  |  |
| 53 | 吊顶天棚 | 轻钢龙骨（U50型）吊顶 平面9.5mm双层石膏板饰面 | m2 | 500 |  |  |
| 54 | 格栅吊顶 | 90\*50\*0.6mm铝方通吊顶 间距150mm | m2 | 750 |  |  |
| 55 | 墙面喷刷涂料 | 墙面：抹灰面批刮腻子（满刮两遍）墙、柱、天棚面刷乳胶漆 ~二遍 | m2 | 950 |  |  |
| 56 | 天棚喷刷涂料 | 石膏板吊顶：抹灰面批刮腻子（满刮两遍）墙、柱、天棚面刷乳胶漆 ~二遍 | m2 | 500 |  |  |
| 57 | 天棚喷刷涂料 | 原建筑吊顶：墙、柱、天棚面刷乳胶漆 ~二遍 | m2 | 750 |  |  |
| 58 | 窗户贴膜 | 原建筑窗贴黑膜 | m2 | 15 |  |  |
| **设计费** |  |  |
| 59 | 设计费 |  | 项 | 1 |  |  |
| 注：因设计变更或其他变更因素，导致货物尺寸规格或者施工部分内容调整的，结算时应按实进行结算。 |  |  |
| 总价：大写 元整，小写： 元。 |  |  |

**招标代理服务费承诺函**

浙江金业管理咨询有限公司：

根据招标文件的规定，一旦我公司中标，我公司同意按招标文件要求向贵公司交纳中标项目的招标代理服务费，在确定中标供应商后，领取中标通知书前的当天一次性结清。

本承诺函自开标之日起至本次采购期满有效。

法定代表人或授权代表签字：

供应商公章：

日期：2024年 月 日

**代理费汇款账号：账户名称：浙江金业管理咨询有限公司**

**账 号： 33001649135056237237**

**开户银行： 建行南太湖新区支行**

**附件：**

**1、供应商自评分索引表**

供应商全称（公章）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 投标文件对应资料 | 自评分 | 投标文件页码 |
| 对应第四章评分办法及评分标准（报价除外） |  |  |  |
| …… |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

法定代表人或其授权代理人签字或盖章：

日期： 年 月 日

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型 企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**监狱企业声明函**

【非监狱企业的不用提供】

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为:

本企业为参加(项目名称: ) (项目编号: )采购活动提供本企业的设备。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(盖章) :

日期: 年 月 日

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；

监狱企业:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

**残疾人福利性单位声明函**

【非残疾人福利性单位不用提供】

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定。本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 （采购人名称）单位的 （项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承但相应责任。

供应商名称(盖章)：

日期： 年 月 日