**采购须知**

一、**总则**：浙江东源实业有限公司管理人员生产技能提升服务采购项目，采购人为浙江东源实业有限公司，采购部门为生产管理科,采购编号为SLF-2025057。资金来源为企业自筹资金。现采用竞比采购方式确定服务商。

二、**时间和地点**：请于2025年5月29日9时30分前，将响应文件以在线递交方式，上传至招天下招投标交易平台（jypt.zhaotx.cn）（项目管理-投标项目管理-本项目流程内）。

此项目公开唱标。将采用不见面开标方式，响应人可在2025年5月29日14时30分后自行登录不见面开标大厅，在线参与开标，并在开标期间保持通讯畅通（不见面开标大厅网址为：<https://yckb.zhaotx.cn>）

**三、项目要求**：

1、提升目标

为应对新时期企业发展新需求，帮助公司管理人员提升生产管理技能，进而全面提升单位生产管理水平。

1. 服务内容与要求：

（1）提升对象：浙江东源实业有限公司管理人员，预计人数14人（具体人数以实际参加人数为准）。

（2）项目时间：时间预计为2025年6-7月份，时长约为25天，具体时间由中标供应商与采购人协商。

（3）项目费用：每人预计费用为5000元，合计约人民币柒万元(具体以实际参加人数为准进行结算）。

（4）项目内容：服装制版与裁剪、服装缝制工艺、服装生产组织管理、服装材料等，提升服务包含授课、住宿、餐饮、会场、资料、保险（人身意外伤害险）、班主任配备等。

（5）提升方式：集中授课加实践，总课时不少于144课时。

（6）提升内容：**①服装制版与裁剪：**服装基础知识，服装制版基础训练，裙子、裤子、衬衫制图制版裁剪与排料，了解订单样衣样衣剥样技术**②服装缝制工艺：**零部件训练，裙子、裤子、衬衫服装工艺缝制，缝制产品质量检验和品控要求**③服装生产组织管理：**服装生产组织流程管理，服装工艺单编写，服装产品流水排单排序，产品产前分析，服装接单，服装仓储知识，服装常用设备**④服装材料：**服装面料常识，面料鉴别，面料与生产的关系。

（7）师资要求：专家团队由具有丰富经验的优秀教师和专家组成，其中必须有3名以上（含3名）老师具有中级职称且有服装专业技师职称的双师型教师。

（8）后勤管理：组建管理团队，加强学员管理，充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿、饮用水等）保障条件。

（9）确保采购人提升人员的住宿安全、课堂安全、饮食安全，如发生意外或伤害，成交人承担一切赔偿责任损失。

四、**报价金额**：响应人应对全部内容进行报价。报价应包括单价（每个人均费用）、总价服务发生的全部费用、各种税金等全部费用。响应人应充分考虑项目实施过程中可能发生的一切费用。无论报价过程中的作法和结果如何，响应人应自行承担所有与采购有关的全部费用。

五、**报价修正原则**：

1、如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

2、当单价与数量的乘积与合价不一致时，以合价为准，并调整单价。

按上述修正原则，响应人同意的，调整后的报价对相应人起约束作用。若不接受修正后的金额，则其报价将被拒绝做无效处理，并不影响其他评审工作。

六、**评审**：采购申请单位成立的三人采购小组进行评审，文件中直接规定最高限价，超最高限价的做无效处理，最终推荐有效报价中，评审得分最高的为供货人。

评分标准:最低价评审法。

响应人存在下列情形之一且无法合理解释的，视为响应人串通投标，其投标（响应）文件无效,并列入不良信用记录：

1.不同响应人的电子投标（响应）文件上传计算机的IP地址或网卡MAC地址或硬盘序列号等信息相同的；

2.上传的电子投标（响应）文件加盖本项目其他响应人的电子印章的；

3.不同响应人的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；

4.不同响应人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

七、**投诉说明**：响应人若认为本次采购活动违反法律、法规和规章规定的，可以书面形式（函、传真）向采购人纪检监察部门投诉。联系电话：0570-2926516。

**合同主要条款**

说明：本项目合同将根据采购结果签订。响应人在其竞比响应文件中无异议，则视作认同。若有优于该合同主要条款的内容，则随响应文件的约定修改本合同主要条款。

**浙江东源实业有限公司管理人员生产技能提升服务采购合同**

合同编号：

甲方：浙江东源实业有限公司

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及有关法规，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

一、采购内容及金额：

（一）服务项目：采购管理人员生产管理技能提升服务

（二）项目人数：人数初步确定为14人左右，具体人数由甲方根据单位实际情况安排为准。

（三）项目时间：时间预计为2025年6-7月份，时长约为25天，具体时间由中标供应商与采购人协商。

（四）服务费用：本次合同具体金额以甲方实际参加人数（ 元/ 人），为准进行结算。以上费用包括税费、授课、住宿费、资料费、会场服务费、餐饮、保险费（人身意外伤害险）及管理人工费等所有完成本次服务所需的一切费用。

二、服务期限：合同签订之日起至2025年 月 日。

三、项目地点：根据招标情况而定。

四、服务内容

1.项目内容：服装制版与裁剪、服装缝制工艺、服装生产组织管理、服装材料等，提升服务包含授课、住宿、餐饮、会场、资料、保险（人身意外伤害险）、班主任配备等。

2.提升方式：集中授课加实践，总课时不少于144课时。

3.提升内容：（1）服装制版与裁剪：服装基础知识，服装制版基础训练，裙子、裤子、衬衫制图制版裁剪与排料，了解订单样衣样衣剥样技术。（2）服装缝制工艺：零部件训练，裙子、裤子、衬衫服装工艺缝制，缝制产品质量检验和品控要求。（3）服装生产组织管理：服装生产组织流程管理，服装工艺单编写，服装产品流水排单排序，产品产前分析，服装接单，服装仓储知识，服装常用设备。（4）服装材料：服装面料常识，面料鉴别，面料与生产的关系。

4.师资要求：专家团队由具有丰富经验的优秀教师和专家组成，其中必须有3名以上（含3名）老师具有中级职称且有服装专业技师职称的双师型教师。

5.后勤管理：组建管理团队，加强学员管理，充分调动和整合各方优质资源，提供良好教学（场地、设施）和后勤（食宿、饮用水等）保障条件。

6.提升方案：根据提升目标、对象特点和需求提交项目方案（包括提升目标定位、需求分析、内容设计、课程设置、专家团队组建、提升服务实施管理、后勤保障、预期效果等内容）

7.确保甲方提升人员的住宿安全、课堂安全、饮食安全，如发生意外或伤害，乙方承担一切赔偿责任损失。

五、付款方式

甲方在乙方完成服务后无投诉以及无违反廉政制度等事宜的情况下按照实际参加提升人数，一次结清总价款。甲方支付货款前，乙方必须开具法定的增值税专用发票并交付甲方，税费由乙方承担

六、违约责任

1.服务期间投诉超过1次，从第2次起每次扣当月300元服务费，以此类推，直至扣完服务费。

2.乙方所提供的师资如不符合标准的每人次扣1000元。

3.因乙方提供的师资、场地、饮食等出现质量问题或者其他原因导致影响服务无法正常安排的，甲方有权单方面解除合同，若给甲方造成损失的乙方应承担赔偿责任。

七、纠纷解决方式

合同履行期内，双方均不得随意变更或解除。如有未尽事宜，经双方共同协商，协商不成的由甲方住所地的法院诉讼解决。

八、本合同一式陆份，甲方四份，乙方二份，双方签字盖章生效。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

法定代表人 法定代表人

或授权委托人（签名或盖章）： 或授权委托人（签名或盖章）：

年 月 日 年 月 日

**报价书**

根据贵方浙江东源实业有限公司管理人员生产技能提升服务采购项目竞价采购须知， （投标单位全称）法定代表人授权 （全权代表名称），全权处理竞价活动中的一切事宜。

委托期限： 年 月 日至 年 月 日

现报价及承诺如下：

1、根据用户方的相关要求，报价为:每人 元（大写： ）总价 万元（大写： ）。

2、我方同意按照贵方文件的要求执行，若我方有优于贵方的承诺则以优于的条款执行。

3、其他承诺：

报价人（公章）：

法定代表人（签字）：

授权委托人（签字或盖章）：

日期：2025年 月 日

**资料书**

**采购申请部门要求竞比人上传的资料（扫描件）：**

1. **有效营业执照****复印件并加盖公章。**
2. **法定代表人（经营者）身份证复印件并加盖公章；如有委托人的，同时提供委托人身份证复印件。**
3. **3名参加授课老师的中级职称及服装专业技师职称证书。**
4. **报价书。**