|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购项目名称 | 采购需求概况 | 预算金额（元） | 预计采购时间（填写至月） |
| 1 | 第20届中国五金产品国际工业设计大赛服务单位选定 | 大赛初评、复评、终评、大赛颁奖典礼等活动策划、组织、执行；国内专项推广活动，赴全国20家以上高校实地宣讲、推广，组织高校学生赴永开展参观调研、专场设计等活动；参加2025年中国进出口商品交易会（广交会）设计展1次；在3家国际知名媒体（期刊）进行国际宣传推广；“中国五金产品国际工业设计大赛”品牌可持续化发展策划。 | 1250000 | 2025年4月-6月 |
| 备注 | 报价不得超预算，否则响应文件无效。 | | | |