**一、项目基本情况**

**项目编号：**TZTX-2025-GK001

**项目名称：**台州市椒江区图书馆2025年普通图书采购项目

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **标项名称** | **简要规格描述** | **数量** | **预算金额****(万元)** | **最高限价****（折扣率）** | **合同期限** |
| 一 | 馆内图书更新采购 | 完成椒江区图书馆2025年普通图书采购，包括该项目的订购、配送、保险、加工及相关售后服务等。 | 一批（预算经费限额支付完毕止） | 25 | 折扣率78％ | 合同生效之日起至2025年12月31日 |
| 二 | 老书吧图书更新采购 | 25 |
| 三 | 新建书吧图书采购 | 25 |
| 四 | 新建书吧图书采购 | 25 |

注：

1、本次采购产品为非进口产品。

2、本项目中普通图书类别涵盖文学类、社科类、科技类、少儿读物等涉及中图法各大类，以及与台州地方产业相关图书，且非特价图书项目，详见招标需求。

3、本项目涉及财政审批、项目采购、经费支付等程序由台州市椒江区图书馆承担，中标人与台州市椒江区图书馆签订供货合同。

**4、本项目共分四个标项，按标项一、标项二、标项三、标项四顺序开标、评标。投标人可以参加所有标项的投标，但同一投标人最多只能中一个标项。已在前面标项被推荐为第一中标候选人的，不得再参加后续标项的评审。**

**二、投标人的资格要求**

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

（二）本项目供应商特定条件：**具有出版行政主管部门颁发的有效的《出版物经营许可证》。**

（三）本项目**不接受**联合体投标。

（四）本项目**不专门面向中小企业**。

（五）信用记录：未被列入“信用中国”失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；未处于“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间。

（六）法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目投标；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。

**三、****技术需求**

**（一）基本要求**

本项目为2025年度台州市椒江区图书馆普通图书采购，包括该项目的订购、配送、保险、加工及相关售后服务等。

1、投标人对提供的图书作正版承诺：保证采购单位在使用该货物或货物的任何部分时，免受第三方提出的侵犯其著作权或其他知识产权的起诉。如因中标人侵犯第三方权利造成采购人损失的，中标人承担由此产生的一切法律责任和费用。

2、投标人提供的图书须为正版产品，如中标后提供货物经查实为盗版或非法出版物的，采购单位有权终止合同，并交由新闻出版主管部门处理。

3、中标人提供的重印、再版图书在版编目数据（CIP）如与新闻出版署信息中心规定不符的，做退货处理。图书同书异价的，即同版次图书定价高于或低于国内大型图书馆的馆藏图书价格的；或国内大型图书馆皆无对应数据，印刷较差，不好确认，一律予以退回。

4、投标人承诺能够向采购单位提供2023-2025年出版的中文纸质图书(个别特殊图书不在此年份限制范围内)，图书类别涵盖文学类、社科类、科技类、少儿读物，以及与台州市地方产业相关图书，兼顾学术性作品，涉及中图法各大类，不含特价图书。投标人提供的图书书目包含全国90％以上出版社出版的最新图书，图书满足大众读者层次需求，符合采购单位馆藏要求。

5、投标人承诺能够向采购单位提供2023-2025年国内各出版社出版的图书，且能负责联系各出版机构，为采购单位订购指定的目录以外的国内出版社出版的正版图书。

6、投标人承诺能够独立完成下列项目：①组织台州市椒江区图书馆指定《国内出版社》名单中的出版社（详见本章第四条）的2023-2025年出版图书书源；②根据采购单位提供2023-2025年社科新书目、科技新书目、全国新书目组织书源；③根据采购单位的具体工作要求，组织读者推荐书目、自定主题较窄书目、自备订单书目和其他书商无法采购的订单的书目。

7、投标人不得向采购单位限制性提供图书书目，如有必要采购单位可自行组织各出版社2023-2025年出版的图书目录，中标人不得拒绝采购，不得低于最低订到率和到货率，否则视为不具备履行本项目基本服务能力，供货商资格将被取消。中标人保证所有图书的品种及复本数量均由采购单位决定，不得自行搭配和追加非采购单位确认订购的品种和复本量。

8、投标人承诺在合作期内至少提供采购单位1次现场采购服务，每次至少2人计算，并承担现采人员的相关费用（包括交通、食宿、书市门票等费用）。所有的现采，投标人都不得事先设置采购额度条件。现采图书时，投标人应当提供采购单位人员、设备方面的便利。

9、投标人保证供应台州市椒江区图书馆不包含以下图书：高码洋图书、一号（ISBN）多书、礼品书、教辅用书、骑马装订图书、口袋书、少儿填色书、折纸书、一次使用后即告毁损的图书、卡片或附件中包含卡片的图书、挂图、法律法规及政策汇编、其他不宜加工和馆藏图书，并能对上述图书误采向采购单位及时反馈，否则由此发生的退货损失由中标人承担。

10、如果采购单位认为有必要，则中标人须提供相应批次图书所属出版社出具的图书销售授权书或正规出版的证明文件（皆加盖出版社公章）。若所供图书出现定价虚高、来源渠道不明、质量问题等相关情况且中标人不能提供相关证明文件的，采购单位有权拒绝接收，做验收不能通过处理。由此而产生的一切损失及后果由中标人负责。

**（二）服务要求**

1、本项目采购方式为送样采购，订单采购、现场采购，送样及退货产生的费用由中标人自理，具体采取何种方式由采购单位自行依据实际情况决定。

2、除不可抗拒力外，投标人必须保证采购单位提供的订单采购图书订到率不得低于90%；现采图书订到率不得低于98%。现货采购自提交订单之日起1周内到货不低于60%，1个月到货率不低于90%，3个月到货率达到98%；期货采购3个月到货率为60％，6个月到货率达到90%。**▲投标人须明确承诺所能达到的订到率和到货周期，低于最低要求的投标将被拒绝。**

3、投标人承诺能够为采购单位建立独立的订单库，并在订单库中及时反映采购状态，并允许采购单位查询相关信息。如采购单位需要，每批订单往来中标人向采购单位提供相应书面文件（加盖单位公章），每批次订单对订购时间超过3个月未到货的图书（计算到“订到率”和“到货率”中）订单需及时告知，并提交书面文件说明相关原因。

4、投标人负责将采购单位的货物送抵采购单位台州市椒江区图书馆或指定地点，每批次图书发货前，投标人应及时向采购单位递交物流信息，并承担运费、卸货、搬运等费用，否则采购单位有权拒绝收货，由此造成损失由投标人负责。包装箱中应包括装箱货物清单，一式两份：一份是汇总清单，一份是每包内明细单，同时提供一份总清单的电子文档(EXCEL格式)，电子文档须与纸质清单一致，并应包括：包号、书号、题名、出版社、责任者、单价、册数，每包的种、册、码洋的小计。

5、投标人提供规范的MARC书目数据，数据以《中国文献著录规则》和《中国机读目录格式使用手册》为依据，其数据须完全符合椒江区图书馆图创图书馆集群管理系统要求，能在需方系统无障碍地使用。数据与分批次图书同步到达，并达到100%的覆盖率，没有编目数据或者编目数据错误的图书一律不予接受。

6、投标人承诺根据台州市椒江区图书馆提供的规范，使用《中国图书馆分类法》（第五版）、《四角号码新词典》、《中国分类主题词表》（第二版）等进行分类，配好索书号。

7、经椒江区图书馆验收合格后的货物，在椒江区图书馆指定的场所内，由中标人派人根据《椒江区图书馆普通图书供货商业务加工规范》负责货物的全加工，工作包括图书编目、数据套录和修改、建立符合国图联编中心规范标准的书目数据（包括图书分类、取索书号）、馆藏分配、图书加工（包括盖馆藏章、贴条形码、打印书标、贴书标及书标保护膜、贴RFID芯片、转换芯片数据、芯片记号）、图书堆放、清扫加工场所等。其中：

（1）图书编目。随书配送书目数据，准确导入椒江区图书馆的图创图书馆集群管理系统，并进行数据著录。按照采购单位馆藏分类规范修改、建立符合国图联编中心规范标准的书目数据（包括图书分类、取索书号），建立符合馆藏分配的地点。

（2）图书上架。已加工图书需放置馆藏地点，并根据《中国图书馆分类法》（第五版）进行分类，至小数点后一位，再按四角号码顺序排列整齐并上架于采购单位指定楼层指定书库。对暂时不上架的已加工图书将根据采购单位要求进行分类排列，整齐堆放于采购单位指定楼层指定位置。图书加工完毕后清扫加工场所。

（3）RFID芯片。椒江区图书馆目前采用上海阿法迪公司的超高频芯片，贴合于图书倒数3页内最贴近书脊位置，每本一条，按压至隐身。并进行芯片转换，即将图书的编目信息转入芯片。芯片要求能与椒江图书馆现有的RFID系统兼容和有效对接，能与椒江图书馆现有的馆员工作站匹配使用，并提供10年有效质保。

（4）已贴芯片的书籍，按椒江区图书馆要求在每本书书底距离书脊2CM处划统一规范的细线做记号。

（5）上述材料费用（图书章、条码、书标及保护膜、RFID芯片）均由中标人承担。相关的统一规范标准由椒江区图书馆提供。如果图书将第一时间用于除本馆之外的馆藏地馆藏，除以上耗材费用外，将涉及搬至馆藏地并按椒江区图书馆具体要求排列上架事宜，所涉及的相关费用同样由中标方全面承担。

8、中标人不得以任何理由拒绝完成采购单位按工作规范提出的修改任务，采购单位对此种修改不承担任何费用。因投标人外包加工原因，发生图书的漏编、错编、误加工等错误，投标人有义务纠正并按要求补编、改正并自行承担相应费用。

9、如有货物质量问题，配送的图书或图书书目数据加工污损、图文不清、缺页、缺附件、纸质粗糙、裁切有误等，无论是否加工或投入借阅，均无条件退货，图书已盖章的将加盖“椒江区图书馆图书退货专用章”无条件退货。

10、中标人须具备采购单位提供馆藏数据查重能力，以及能够对采购单位移交其他供货商的数据查重，以保证对采购单位按单配送图书和图书书目数据加工与馆藏不重复，否则造成重复的图书一律退回（包括盖章的加工成品书和图书书目数据加工，其中已盖章的图书，加盖退货专用章后，再行退货），由此造成的损失完全由中标人负责。

11、考虑到以往出现过连续出版书籍未全部到位情况，所以中标方有必要在提供书目清单中直接删除此类图书，一旦入库，将根据书籍到位情况要求对应中标方在一个月内免费补充完整。如果无法补充完整，则加盖退货专用章后，直接退货。过程中产生的相应费用均由中标方承担。此项时长在合同签约后两年内均适用。

12、凡送交到采购单位的货物，以货物定价及系统软件财产登记作为计算款项的依据，经验收发现款项与发货单不相符的，采购单位及时通知中标人派员到验收地核算，中标人接到通知之日起10个工作日内不能派员核算的，以采购单位验收的实际数额计算款项金额。

13、采购单位根据业务工作的需要、中标人的货源情况和服务质量自行决定向各中标人采购品种，中标人须承诺对此放弃异议的权利。

14、投标人夸大或虚假承诺，如中标不能完全履行基本服务要求或其自身服务承诺的，其供货商资格将被取消，造成采购单位损失，须赔偿相应费用。

15、报价含货物包括该项目的订购、配送、后期的处理加工费用保险及相关售后服务等的一切费用。

**（三）出版社名单、民营出版机构及品牌、出版社全品种供货名单**

**1、国内出版社名单：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **出版社名称** | **序号** | **出版社名称** |
| 1 | 北京大学出版社 | 29 | 安徽人民出版社 |
| 2 | 电子工业出版社 | 30 | 生活·读书·新知三联书店 |
| 3 | 上海人民出版社 | 31 | 上海译文出版社 |
| 4 | 二十一世纪出版社 | 32 | 商务印书馆 |
| 5 | 江苏凤凰出版社 | 33 | 社会科学文献出版社 |
| 6 | 广西师范大学出版社 | 34 | 青岛出版社 |
| 7 | 国家图书馆出版社 | 35 | 西泠印社 |
| 8 | 海豚出版社 | 36 | 新星出版社 |
| 9 | 湖南文艺出版社 | 37 | 译林出版社 |
| 10 | 湖南科学技术出版社 | 38 | 长江文艺出版社 |
| 11 | 化学工业出版社 | 39 | 浙江大学出版社 |
| 12 | 机械工业出版社 | 40 | 浙江古籍出版社 |
| 13 | 科学出版社 | 41 | 浙江人民出版社 |
| 14 | 接力出版社 | 42 | 浙江人民美术出版社 |
| 15 | 经济管理出版社 | 43 | 浙江少儿出版社 |
| 16 | 清华大学出版社 | 44 | 中国大百科全书出版社 |
| 17 | 中央编译出版社 | 45 | 中国人民大学出版社 |
| 18 | 上海古籍出版社 | 46 | 中国少年儿童出版社 |
| 19 | 人民文学出版社 | 47 | 浙江少年儿童出版社 |
| 20 | 人民邮电出版社 | 48 | 中华书局 |
| 21 | 北京联合出版公司 | 49 | 中信出版社 |
| 22 | 世界图书出版公司 | 50 | 重庆出版社 |
| 23 | 中国轻工业出版社 | 51 | 江西人民出版社 |
| 24 | 百花文艺出版社 | 52 | 漓江出版社 |
| 25 | 法律出版社 | 53 | 明天出版社 |
| 26 | 吉林出版集团 | 54 | 江苏少年儿童出版社 |
| 27 | 安徽少年儿童出版社 | 55 | 上海文艺出版社 |
| 28 | 浙江摄影出版社 | 56 | 黄山书社 |

**2、民营出版机构、品牌名单：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **出版机构、品牌名称** | **序号** | **出版机构、品牌名称** |
| 1 | 99读书人 | 21 | 天喜文化 |
| 2 | 广西师大出版社·广雅 | 22 | 博集天卷 |
| 3 | 未读 | 23 | 蒲蒲兰文化 |
| 4 | 后浪文学 | 24 | 湛庐文化 |
| 5 | 果麦文化 | 25 | **群岛ARCHIPELAGO** |
| 6 | 新经典文化 | 26 | 禹田文化传媒 |
| 7 | 磨铁·大鱼读品 | 27 | 牧神文化 |
| 8 | 铸刻文化 | 28 | 理想国 |
| 9 | 大风Silent Rhapsody | 29 | 华章同人 |
| 10 | 新行思 | 30 | 猴面包树工作室 |
| 11 | 雅众 | 31 | 也人 |
| 12 | 联合读创 | 32 | 明室Lucida |
| 13 | 好读文化 | 33 | 千寻Neverend |
| 14 | 光尘文化 | 34 | 三辉图书 |
| 15 | 新东方大愚 | 35 | 世纪文景 |
| 16 | 中信出版·墨狸 | 36 | 乐府文化 |
| 17 | 浦睿文化 | 37 | 至元文化 |
| 18 | 纸上造物 | 38 | 磨铁·**波点童趣** |
| 19 | **小阅读Random** | 39 | TEXT·PDF文本实验室 |
| 20 | 中译出版社·灵犀LinkseeR | 40 | 蓝火山绘本 |

**3、出版社全品种供货名单：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 广西师范大学出版社 | 6 | 接力出版社 |
| 2 | 生活·读书·新知三联书店 | 7 | 二十一世纪出版社  |
| 3 | 北京联合出版公司 | 8 | 上海人民出版社 |
| 4 | 中信出版社 | 9 | 上海译文出版社 |
| 5 | 新星出版社 | 10 | 明天出版社 |

**（四）其他**

投标人必须根据自身实际能力做出实事求是的承诺，不得夸大自身服务实力或做出不能完成的服务承诺。中标后未能完全履行基本服务要求或其自身服务承诺的，其中标资格将被取消。造成采购单位损失的，须赔偿相应费用。

**三、商务需求**

**（一）合同期限：**合同生效之日起至2025年12月31日止。

**（二）交货时间：**同前面“招标项目一览表”内相关内容（投标人须在《商务需求响应表》中明确订到率和到货周期）。

**（三）交货地点：**采购人指定地点。

**（四）合同签订时间：**中标通知书发出后30日内与采购单位签订合同。

**（五）付款方式：**

1、合同签订后7个工作日内支付合同（即预算）金额的40%作为预付款，每批图书均全部交付并验收合格后7个工作日内支付该批货款实际结算金额扣除预付款后的剩余金额。

2、若中标人明确表示无需预付款的，则在每批图书均全部交付并验收合格后7个工作日内一次性支付本批货款的总额。

3、当批货款的总额按采购单位实际采购数量的图书码洋乘以中标折扣。最终全部结算金额不得超过该标项预算金额。若合同期未满已达预算金额，则停止采购；若合同期满采购金额仍未达预算金额，则合同届满终止。

4、中标人须在采购人支付款项之前提供正规增值税发票，否则采购人有权迟延支付款项，且不视为采购人违约。

**五、商务技术及价格评审**

本项目评标方法为综合评分法，总计100分，评标按以下标准及要求进行：

|  |  |
| --- | --- |
| **分值构成** | **1.技术部分53分 2.商务部分17分 3.报价得分30分** |
| **评分项目** | **评分细则** | **分值** |
| **技术部分53分** | **图书到书率****（4分）** | 投标人提供2022年以来由区县级及以上公共图书馆出具的国内版图书或音像制品供货到货率为95%以上得4分；90%（含）-95%得3分；85%（含）-90%得2分，85%以下不得分。**（需提供至少4家有效的符合的要求到货率的合作图书馆的证明资料并加盖公章，少于4家则本项不得分。）** | 4 |
| **图书音像正版承诺保证（2分）** | 投标人保证通过合法渠道提供正版图书或音像，并承诺能根据采购单位需要及时提供合法渠道的凭证及进货证明的得2分。**（需提供明确承诺，未提供不得分）** | 2 |
| **编目数据来源性（2分）** | 投标人能提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《浙江图书馆数据下载协议书》、《上海市文献联合编目中心下载协议书》、《calis联机编目服务协议书》其中之一的，得2分。无上述协议者，能提供同级别（或以上）图书馆数据合作协议或合作证明文件视为同等资历，每份得1分，最多得2分。 | 2 |
| **合作渠道来源多样性（13分）** | 1、投标人具备国内出版社图书供货能力，与本招标文件第三章第二条技术需求中《国内出版社》名单建立合作关系的，合作关系认定以供货合同或授权书（合作日期需包含2025年）为准，投标人与上述出版社建立合作关系的每家得0.25分，最高得10分。2、与本招标文件第三章第二条技术需求中《民营出版机构及品牌》名单建立合作关系，自2022年以来有合作促成活动（线上、线下讲座、沙龙活动）的，该证明须有出版机构公章以及活动相关证明材料，每一家得1分（同个机构品牌不重复计算），最高得3分。**（需提供相关证明材料，证明材料按招标文件所列的出版社顺序依次排列并附上联系人及电话，未提供不得分）** | 13 |
| **书目采购能力（5分）** | 投标人提供与本招标文件第三章第二条技术需求中《出版社全品种供货名单》所列出版社的全品种供货证明，合作期至少至2025年12月31日，还须明确出版社对投标人全品种供货，否则不予认定。提供全部10家出版社证明，得5分；提供6-9家出版社证明，得3分；提供3-5家出版社证明，得1分；提供低于3家出版社证明，不得分。**（提供的证明材料需盖有出版社公章，否则不予给分）** | 5 |
| **线上采选（2分）** | 投标人能自行开展线上馆配会，2022年以来有举办过该类活动2次的得2分，1次的得1分，其他不得分。**（需提供相关佐证材料，未提供不得分）** | 2 |
| **应急采购能力（5分）** | 投标人能否采取各种方式积极配合图书馆随时进行急需、特殊图书的增订、补订等工作：1、承诺对图书馆的突击采购需求30分钟内响应，3个工作日内送达的，得2分。**（需提供承诺函，未提供不得分）**2、承诺对图书馆的需求可通过“孔网”、“京东”、“当当”、“卓越”、“博库”等平台采购的，且其价格按中标折扣率结算的，得2分。**（需提供承诺函及2023年以来和上述平台之一结算发票记录的扫描件，否则该项不得分）**3、提供其它应急措施方案：措施实际有效的得1分；措施比较有效的得0.5分；措施无效的得0分。 | 5 |
| **图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度方案（3分）** | 根据投标人提供到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚等方案进行评分：方案内容阐述清晰明确的得3分；方案内容阐述较清晰明确的得2分；方案内容阐述一般的得1分；方案差或未提供的得0分。 | 3 |
| **到馆加工服务（6分）** | 1、承诺可在订单发出后30天内到馆编目加工的得2分；30-40天内可到馆编目加工的得1分。2、承诺数据加工有专业人员负责，能保质保量完成，低差错率，审核中发现数据问题能及时予以纠正的得1分。3、投标人保证到馆加工服务全部由本单位人员提供，且人员更换一年内不超过两人次的得2分；投标人委托加工的得1分。**（需提供明确承诺，未提供不得分）** | 5 |
| 到馆编目人员具备CALIS的编目员资格认证或国家图书馆编目员上岗证书的得1分。**（需提供人员名单及其证书扫描件，未提供不得分）** | 1 |
| **个性化服务（11分）** | 1、承诺2025年协助采购单位完成1次书展阅读活动的得1分；2、提供可策划组织的主题书展较特色且具有可行性的得2分；提供可策划组织的主题书展大致契合的得1分；不可行或未提供的不得分。 | 3 |
| 1、承诺2025年能为采购单位策划安排讲座活动1次的得2分；2、提供2022年以来为同本级(及以上)图书馆策划安排的讲座活动记录3次及以上的得3分；2次得2分；1次得1分；0次或未提供不得分。**（需提供合作图书馆盖章证明）** | 5 |
| 除以上两点，针对线上活动，提供可策划服务的活动具备吸引力且能为采购单位完成的得3分；提供可策划服务的活动大致契合并能为采购单位完成的得2分；提供可策划服务的活动有缺陷的得1分；活动方案不可行或未提供的不得分。 | 3 |
| **商务部分17分** | **投标人综合实力（1分）** | 1、提供ISO9001质量管理认证证书的得0.5分； 2、提供环境管理体系认证证书的得0.5分。**（需提供证书扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分）** | 1 |
| **投标人业绩（3分）** | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类项目业绩的，每提供1个业绩得0.5分，最高得3分（同个业主单位的合同不重复计分）。**（需提供发票和项目合同扫描件并加盖投标人公章，两者缺一不可，提供不全或未提供均不得分）** | 3 |
| **现采能力（4分）** | 投标人承诺合作期内提供采购单位至少两名工作人员参加至少1次全国性大型书市现采或现场图书采购，并承担因采购发生的交通费、住宿费、工作餐及设备等相关费用的，得2分。**（需提供明确承诺，未提供不得分）** | 2 |
| 投标人现采场地≥10000平方米的得2分；7500平方米≤现采场地＜10000平方米的得1.5分；5000平方米≤现采场地＜7500平方米的得1分；3000平方米≤现采场地＜5000平方米的得0.5分。**（自有场地需提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明及租赁协议扫描件，并加盖公章，未提供不得分）**若投标人现采场地小于3000平方米，但能组织采购单位参加包括：全国书市、北京图书订货会、上海书市等同等规模大型书市现采活动，提供2022年后县区级及以上四家公共馆出具的书面证明文件盖公章，每份证明文件得0.5分，最高得2分。 | 2 |
| **售后服务能力（9分）** | 对因预订调整、馆藏不符等原因退货无条件接受，并承担退货、更换等费用。对预定的图书，但因投标人原因不能及时到达，采购单位有权采取相应的补救措施，投标人承诺承担对上述造成的各项损失或增加的各项费用。完全响应上述要求的得4分。**（需提供明确承诺，承诺内容缺项或未提供的不得分）** | 4 |
| 根据投标人的售后服务能力进行评分，包括售后服务承诺、以及售后服务承诺到达现场时间、距项目实施地最近的服务网点详细介绍（如地理位置、技术力量、工作业绩、服务内容等）：能非常及时提供售后服务得5分；响应时间比较合理、服务比较可行的得4分；响应时间合理、服务可行的得3分；服务能力基本可行得2分；提供方案的得1分；未提供的得0分。 | 5 |
| **报价得分30分** | 以合格投标人有效投标总报价中的最低价为基准价。基准价为30分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100（小数点后保留2位小数）。注：对于小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 | 30 |