**一、项目基本情况**

**项目编号：**TZTX-2025-GK017

**项目名称：**中共台州市路桥区委宣传部2025年公益电影放映项目

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **名称** | **简要技术要求** | **数量** | **预算金额（万元）** | **放映场次** | **服务期** |
| 一 | 2025年公益电影放映项目 | 详见第三章“技术需求” | 一项 | 39 | 2164 | 合同签订起至2025年12月15日止 |

**二、投标人的资格要求**

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件。

（二）本项目供应商特定条件：**具备电影放映经营许可证或企业从事电影流动放映活动备案表。**

（三）本项目(□接受/**☑不接受**)联合体投标。

（四）本项目(**☑是**/□否) 属于专门面向中小企业。

（五）信用记录：未被列入“信用中国”失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；未处于“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间。

（六）法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目投标；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。

（七）公益一类事业单位，既不属于政府购买服务的购买主体，也不属于承接主体，不得参与承接政府购买服务。

**三、****技术需求**

**（一）项目概况**

农村公益电影放映工程是党和国家实施文化惠民系列工程之一，是加强文化建设、满足人民群众多层次、多方面精神文化需求、促进农村经济发展和社会进步、实现物质文明、精神文明和政治文明协调发展的重要举措，是贯彻落实党和国家的惠民政策，是实现好、维护好、发展好人民群众基本文化权益的重要途经。现由中共台州市路桥区委宣传部向社会力量购买2025年度路桥区农村公益电影放映服务。

**（二）服务要求**

1、具备提供农村电影放映服务所必需的放映设备，放映设备需符合中国电影质检所认证要求，其中流动播放器必须与浙江新农村数字电影院线有限公司的农村电影GPS监控中心完成对接工作，播放电影场次接受监控。

2、具备提供农村电影放映服务所必需的人员和专业技术能力。经营、管理人员和放映人员应经过培训，了解熟悉数字电影基本知识、运行流程，掌握放映技术和管理规则、维护保养知识及常见故障排除方法。

3、购买的影片，由全省农村电影统一供片的中标发行单位提供。3年内的新上映影片比率不得低于80%，非公益性影片订购场次占年度场次比率大于65%。

4、按时保质保量完成路桥区全年2164场放映目标任务，完整放映全省农村电影统一供片中标发行单位组织的10分钟映前广告。

5、供应商应在所在地工商行政管理部门登记，并在所在地县级农村电影行政管理部门备案。

6、放映要求：

（1）中标人需出具符合路桥实情，群众喜闻乐见的影片清单提供给镇（街道）联络员，按照镇（街道）联络员或村（社区）管理员确定的时间、地点、影片名称进行放映。

（2）影片放映需通过“浙影通”将放映计划上传并通过镇（街道)审核，形成月放映计划，影片放映严格按照月计划执行，完成集体、个人或放映员点播流程（所有场次均需通过“浙影通”放映）。

（3）放映当天放映员提前和文化礼堂管理员联系，提前到场做好映前工作，需选择在安全、开阔、宽敞的场所，银幕悬挂需平整，放映机对焦准确，放映画面完整。

（4）影片开始后拍摄现场照片（照片需有清晰的观众、本次电影画面），拍摄后上传至浙影通打卡。

（5）配合所在地党委政府的主题宣传及重大节庆宣传需求，做好相关放映工作。

7、验收要求

（1）中标人应提供有效的电影放映联系单；

（2）电影放映场次需由各镇（街道）审核通过，同时在浙江流动放映监管平台内显示有效，并有上传的放映现场照片。

8、中标人应在工作年度内结清放映员报酬，不得以任何理由拖欠。

**三、商务需求**

**（一）服务期：**合同签订之日起至2025年12月15日止。

**（二）服务地点：**路桥区各镇（街道）（具体名单根据采购人提供确定）。

**（三）合同签订时间：**中标通知书发出后30日内与采购单位签订合同。

**（四）付款方式：**

1、合同款项按季度支付，由各镇（街道）属地管理，每季度根据各镇（街道）审核的放映量及实际放映情况进行结算。

2、影片按照时长分档并进行资金结算，片库内30分钟（含）以下的影片确定为短片，每部计0.33场。90分钟（含）以上的影片确定为长片，每部计1场，时间每增加10分钟增加0.1场，增加时长不足10分钟的不计入统计（具体清单详见附件）。

3、中标人向采购人申请支付款项时均须提供有效的增值税发票，否则采购人有权不支付合同金额且不视为违约。

**五、商务技术及价格评审**

本项目评标方法为综合评分法，总计100分，评标按以下标准及要求进行：

|  |  |
| --- | --- |
| **分值构成** | **1.技术部分60分 2.商务部分20分 3.报价得分20分** |
| **评分项目** | **评分细则** | **分值** |
| 技术评分60分 | 重点难点分析及解决措施（10分） | 根据供应商对本项目实施背景、服务区域内放映地点调查、存在问题和具体放映、调查过程遇到的重点难点分析进行打分。分析全面透彻的，得5.0-4.0分；分析内容比较完善合理的，得3.9-2.0分；思路不清晰，内容匮乏的，得1.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 5 |
| 根据供应商提供的重难点问题分析的解决措施的可行性、合理性等方面进行评分。可行性强、科学合理的，得5.0-4.0分；比较可行、清晰合理的，得3.9-2.0分；不够清晰的，得1.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 5 |
| 放映实施方案（10分） | 根据供应商提供的放映实施方案，包括具体放映内容安排、放映人员安排、放映地点的场次安排等进行评分。方案具有非常明显的先进行、科学性、合理性、可操作性，内容详细清晰的，得5.0-4.0分；方案比较科学合理、比较可行、内容比较清晰的，得3.9-2.0分；方案不够合理，内容匮乏的，得1.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 5 |
| 根据供应商针对本项目制定的影片选择方案，包括所播放影片须来源于国家广电总局电影数字节目管理中心，需加盟国内农村数字电影院线，以及所选影片的数量和主题内容等情况进行打分。影片选择完全满足项目要求、阐述详细全面、影片清单明确、数量较多的，得5.0-4.0分；影片选择比较合理、数量比较多，基本能保障项目完成的得3.9-2.0分；影片选择不够合理、数量较少、无法有效保障项目完成质量的，得1.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 5 |
| 人员配备（10分） | 根据供应商拟投入本项目负责人的工作经验、专业性及工作能力等情况进行综合打分。工作经验丰富，专业及工作能力强的，得5.0-4.0分；工作经验比较丰富，专业性及工作能力比较强的，得3.9-2.0分；工作经验、专业性及工作能力相对较弱的，得1.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 5 |
| 根据供应商拟投入本项目的其他人员综合素质、专业性、工作能力、服务经验等进行评分。人员综合素质高、专业性强、工作能力强、服务经验丰富的得5.0-4.0分；人员综合素质较高、专业性较强、工作能力较强、服务经验比较丰富的得3.9-2.0分；人员综合素质一般、专业性不强、工作能力较弱、服务经验少的得1.9-0.1；未提及此项不得分。 | 5 |
| 设备配备（10分） | 根据供应商拟投入本项目的全套放映设备、仪器、软件装备的配置情况进行评分。配置非常全面，放映设备的稳定强，软件装备先进的，得5.0-4.0分；配置比较全面，放映设备比较稳定，软件装备比较先进的，得3.9-0.0分；配置不够全面，放映设备、软件装备比较老旧的，得1.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 5 |
| 供应商自备2台及以上放映设备，且参数达到采购要求的得5分。**（需提供主要设备购置发票或购买合同或租赁意向合同等相关证明材料，不提供本项不得分）** | 5 |
| 质量保证措施（8分） | 根据供应商提供的服务质量保证等措施，包括放映场次数量的保证措施、放映内容的质量保证等情况进行评分。措施完善、科学合理，可行性强的，得4.0-3.0分；措施比较完善、合理，比较可行的，得2.9-1.0分；措施不够完善，不够清晰，可行性低的，得0.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 4 |
| 根据供应商提供召集更多群众观看的措施进行评分。措施完善、科学合理，可行性强的，得4.0-3.0分；措施比较完善、合理，比较可行的，得2.9-1.0分；措施不够完善，不够清晰，可行性低的，得0.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 4 |
| 人员安全保障（4分） | 根据供应商制定的针对本项目放映人员的业务培训、人员安全保证措施进行打分。制定的业务培训规范，安全防范措施完善的，得4.0-3.0分；制定的业务培训比较规范，安全防范措施比较完善的，得2.9-1.0分；制定的业务培训简单，安全防范措施不够完善的，得0.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 4 |
| 突发事件保障措施（4分） | 根据供应商提供的突发事件保障措施进行评分。措施具有及时性、可靠性的，得4.0-3.0分；措施比较及时、合理，比较可靠的，得2.9-1.0分；措施不够及时，不够清晰，可靠性低的，得0.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 4 |
| 合理化建议（4分） | 供应商根据实际情况，对放映质量、服务方式、农村电影形象等提出的建议等进行评分。建议创新、科学合理、可行性强的，得4.0-3.0分；建议比较完善、合理，比较可行的，得2.9-1.0分；建议不够完善，不够清晰，可行性低的，得0.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 4 |
| 商务评分20分 | 企业综合实力（10分） | 供应商提供自2022年1月1日以来获得市级及以上政府部门表彰荣誉的每个得1分，最多得2分。**（提供相关证明材料扫描件并加盖公章）** | 2 |
| 供应商具有电影院院线加盟协议的得2分。**（需提供证明材料，未提供不得分）** | 2 |
| 根据供应商提供的员工管理制度、业务培训制度和针对本项目制定放映规章制度的齐全性、合理性等进行打分。制度科学合理的得6.0-4.0分；制度比较清晰完整的得3.9-2.0分；提供制度但有欠缺的得1.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 6 |
| 服务承诺（8分） | 根据供应商的售后服务方案和服务承诺情况，包括但不限于服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施、解决问题、其他优惠承诺等情况进行打分：方案完整，措施得当的得5.0-3.0分；方案比较完整，措施比较有效的得2.9-1.0分；方案内容不全面的得0.9-0.1分；未提及此项的不得分。 | 5 |
| 根据供应商承诺到达现场排除故障的时间进行打分：承诺在2小时内（含）到达的得3分；承诺在8小时内（含）到达的得2分；承诺在12小时内（含）到达的得1分；超过12小时或未承诺的不得分。**（需提供承诺函并加盖投标供应商公章，未提供不得分）** | 3 |
| 项目业绩（2分） | 供应商提供2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩的，提供一个合同得0.5分，最高得2分。**（须提供合同原件的扫描件，未提供不得分）** | 2 |
| 报价得分20分 | 以合格投标人有效投标总报价中的最低价为基准价。基准价为20分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×20%×100（小数点后保留2位小数）。 | 20 |