

椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目  
(意见征询稿)

采 购 文 件

招标编号：椒财采确[2025]61号

采购单位：台州市椒江区文化传承保护中心（椒江  
博物馆）（盖章）

联系人：金女士

联系电话：0576-88531537

招标代理：建经投资咨询有限公司（盖章）

联系人：张子恩

联系电话：0576-88550075

日期：2025年4月

# 目 录

第一章	公开招标采购公告 .....	2
第二章	招标需求 .....	7
第三章	投标人须知 .....	26
第四章	评标方法及评分标准 .....	44
第五章	政府采购合同主要条款 .....	48
第六章	投标文件格式 .....	56

# 第一章 公开招标采购公告

## 椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目的公开招标公告

### 一、项目基本情况

项目编号：椒财采确[2025]61号

项目名称：椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目

预算金额（元）：1950000元

最高限价（元）：1900000元

标项名称：椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目

项目基本概况介绍：椒江博物馆馆藏文物预防性保护，确保文物保存环境的稳定、洁净，重点配备环境检测和调控系统，包括手持检测设备、展柜微环境调控设备及库房和展厅环境调控设备；确保文物保存的安全，重点消除展柜和库房文物储藏设施安全隐患，包括将展厅内不符合标准的展柜更换为符合国家标准的专业文物展柜，并为库房重点文物配置专用囊匣和恒湿储藏柜，以此建立一套完善的预防性保护体系和预防性保护管理制度，逐步提升和完善馆内馆藏文物的预防性保护水平，其他具体内容详见采购文件。

合同履行期限（工期）：自合同签订后2个月内完成备货，接甲方书面通知后，2个月内完成施工安装和调试，调试完成上报馆方初验，初验通过后进行至少2个月试运行，并提供后续验收及相关服务。

### 二、申请人的资格要求：

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

（2）未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（3）本项目不接受联合体投标。

（4）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】第八条规定：将采购项目整体专门面向中小企业采购，参与投标的供应商出具《中小企业声明函（货物）》，监

狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

### 三、获取招标文件

1.获取时间：公告发布时间至投标截止时间。

2.获取地址：浙江政府采购云平台（<http://www.zcygov.cn>）（简称“政采云平台”）。

3.获取采购文件方式：在线获取。投标人在政采云平台进行网上报名后可免费下载。

4.标书售价(元)：无。

5.获取采购文件时应提供以下材料：无，按政采云系统要求进行获取。

备注：招标公告附件内的采购文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。仅需浏览采购文件的供应商可点击“游客，浏览采购文件”直接下载采购文件浏览，如需参加项目投标，请供应商按上述要求获取采购文件，如未在政采云系统内完成相关流程，采购组织机构将拒绝非报名供应商的投标文件，引起的投标无效责任自负。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年 月 日 09:00（北京时间）

投标地点（网址）：通过政采云平台实行在线投标响应。

开标时间：2025年 月 日 09:00（北京时间）；

开标地点（网址）：通过政采云平台实行在线开标。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日；

### 六、其他补充事宜

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内，一次性以书面形式针对同一环节（包括采购过程、采购结果）向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的

时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，多次提出的，不予接收。

2、采购项目需要落实的政府采购政策：详见采购文件。

3. 其他事项：

(1) 请各投标供应商及时办理浙江政府采购网“政府采购供应商注册”入库手续。

(2) 投标供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

1) 查询渠道：信用中国（网址：<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网(网址：<http://www.ccgp.gov.cn>)、浙江政府采购网（<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）。

2) 截止时点：开标后评标前。

3) 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购组织机构在规定查询时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。

4) 使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动，其投标文件作无效标处理。

(3) 本项目实行电子采购，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

(4) 标前准备：各供应商在开标前确保成为浙江政府采购网正式注册供应商，并完成 CA 数字证书办理（使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”进行查阅）。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。完成 CA 数字证书办理时间较长，建议各潜在供应商抓紧时间办理。

(5) 电子投标文件编制、递交、解密等：

1) 应按照本项目招标文件和政采云平台的要求,通过“政采云电子交易客户端”编制、加密投标文件,并按要求上传递交投标文件。供应商未按规定加密和递交的投标文件,“政府采购云平台”将予以拒收。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题,可致电政采云平台技术支持热线咨询,联系方式:95763 或 400-881-7190。

2) 投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件,电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装,具体为“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载,电子投标文件制作具体流程详见政采云平台供应商项目采购的电子招投标操作指南。

3) 建议供应商提前上传电子投标文件,以便在上传时遇到技术问题,有充足的时间请教平台的技术人员(投标供应商应当在投标截止时间前,将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政采云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被拒收)。

4) 本次招标将于规定时间在线开标,请在开标当日规定解密时间内将投标文件完成解密(用 CA 驱动锁插入电脑及账号登入政采云平台按时解密)。供应商在投标截止时间前还可以将经政采云平台加密处理的备份电子投标文件(存储在 U 盘中)送达(或邮寄)至采购代理机构处(U 盘不退)(收件人:张子恩,地址:浙江省台州市椒江区爱华路 18 号新台州大厦 16 楼 A 室,联系方式:15857694343),备份电子投标文件单独密封包装,包装袋封面应标明项目名称、供应商名称,封口应加盖单位公章。若邮寄的,再装入邮寄袋,逾期或不符合规定的备份电子投标文件恕不接受,供应商自行对邮寄的备份电子投标文件完整性和快递过程中的一切问题负责,以快递送达时间为准,建议供应商提前快递,采用 EMS 或顺丰快递等方式,不接受到付的快递。投标文件未按时完成解密,供应商提供了备份电子投标文件的,以备份电子投标文件作为依据,未提供备份电子投标文件的,视为放弃投标处理。按时完成解密的,其备份电子投标文件自动失效。

## **七、对本次招标提出询问、质疑、投诉,请按以下方式联系:**

### **1、采购人信息**

名称:台州市椒江区文化传承保护中心(椒江博物馆)

地址：台州市椒江区海门老街 87 号

项目联系人（询问）：金女士

项目联系方式（询问）：0576-88531537

质疑联系人：洪女士

质疑联系方式：0576-81871216

## 2.采购代理机构信息

名称：建经投资咨询有限公司

地址：浙江省台州市椒江区爱华路 18 号新台州大厦 16 楼 A 室

传真：0576-88550037

项目联系人（询问）：张子恩

项目联系方式（询问）：0576-88550075、15857694343

质疑联系人：赖文俊

质疑联系方式：0576-88550056

## 3、同级政府采购监督管理部门

名称：台州市椒江区财政局政府采购监管科

地址：台州市椒江区建设路 6 号

传真：0576-88225817

联系人：王琪

监督投诉电话：0576-89069286

采购单位：台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）

招标代理：建经投资咨询有限公司

2025 年 月 日

## 第二章 招标需求

项目编号: 椒财采确[2025]61 号

项目名称: 椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目

### 一、项目内容

椒江博物馆馆藏文物预防性保护, 确保文物保存环境的稳定、洁净, 重点配备环境检测和调控系统, 包括手持检测设备、展柜微环境调控设备及库房和展厅环境调控设备; 确保文物保存的安全, 重点消除展柜和库房文物储藏设施安全隐患, 包括将展厅内不符合标准的展柜更换为符合国家标准的专业文物展柜, 并为库房重点文物配置专用囊匣和恒湿储藏柜, 以此建立一套完善的预防性保护体系和预防性保护管理制度, 逐步提升和完善馆内馆藏文物的预防性保护水平, 其他具体内容详见采购文件。

合同履行期限(工期): 自合同签订后 2 个月内完成备货, 接甲方书面通知后, 2 个月内完成施工安装和调试, 调试完成上报馆方初验, 初验通过后进行至少 2 个月试运行, 并提供后续验收及相关服务。

其他详见合同。

### 二、项目要求

质量要达到博物馆使用标准, 项目验收合格率 100%。

通过构建文物展藏环境监测、调控系统、完善文物展藏设备等途径对馆藏文物实施预防性保护。

做好相关培训及售后工作。

所配置设备针对文物展藏环境进行提升, 延长文物展藏寿命, 对场所、人员无不利影响。

中标人负责原展柜拆除、电路改造工程、原安防报警器拆除和装回, 以及改造涉及区域的墙面需恢复至与原展厅风格一致。

### 三、投标报价上限

**▲本项目投标报价上限为 1900000 元。超过该上限价的, 作无效标处理。**

### 四、技术参数



## 技术参数

序号	产品名称	单位	数量	技术参数
<b>一、离线检测设备</b>				
1	温湿度检测仪	台	1	1、温度测量范围：-20~70℃； 2、温度精度：±0.3℃； 3、湿度测量范围：0 ~100%RH； 4、湿度测量精度：±2%RH。
<b>二、馆藏文物保存环境调控</b>				
<b>(一) 微环境调控设备</b>				
1	大型净化恒湿机	套	4	1、湿度调控精度：≤±3%RH； 2、湿度分辨率：0.1%RH； 3、湿度调控范围：25%~70%RH； 4、调控范围：大型≥20m <sup>3</sup> ； 5、支持 LCD 全中文菜单显示，便于查看与操作； 6、具备空气净化能力和自动诊断和远程诊断功能； 7、加湿过程中不会对展示物品造成高低湿冲击，不会有水雾现象出现。 8、尽量减低加水和排水的频率，在一定程度上能够实现免加水、免排水。 9、设备体积小，功耗小，安装方便。 (★) 10、大型净化恒湿机在 25℃/80%RH 湿度环境下，24 小时内除湿量达到 2.5kg、在 25℃/40%RH 湿度环境下，24 小时内加湿量达到 2.5kg，提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。 (★) 11、恒湿机控制系统，能够将数据传输到环境监测平台，便于集中管理，软件符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求，提供相关技术证明材料。 (★) 12、安全性能：采用安全设计，通过防爆安全认证，提供防爆检测机构出具的防爆合格证原件扫描件。
2	展柜微环境控制改造	米	22.17	对现有展柜进行展柜主体，展柜玻璃，灯光，以及气密性改造，配置恒湿调控设备 5 台，其中配置 2 台小型净化恒湿机，3 台中型净化恒湿机。 <b>一、小型净化恒湿机</b> 1、湿度调控精度：≤±3%RH； 2、分辨率：0.1%RH； 3、湿度调控范围：25%~70%RH；

			<p>4、调控范围：小型<math>\geq 8\text{m}^3</math>；</p> <p>5、支持 LCD 全中文菜单显示，便于查看与操作；</p> <p>6、具备空气净化能力和自动诊断和远程诊断功能；</p> <p>7、加湿过程中不会对展示物品造成高低湿冲击，不会有水雾现象出现。</p> <p>8、尽量减低加水和排水的频率，在一定程度上能够实现免加水、免排水。</p> <p>（★）9、安全性能：采用安全设计，通过防爆安全认证，提供防爆检测机构出具的防爆合格证原件扫描件。</p> <p><b>二、中型净化恒湿机</b></p> <p>1、湿度调控精度：<math>\leq \pm 3\%RH</math>；</p> <p>2、分辨率：0.1%RH</p> <p>3、湿度调控范围：25%~70%RH；</p> <p>4、调控范围：中型<math>\geq 12\text{m}^3</math>；</p> <p>5、支持 LCD 全中文菜单显示，便于查看与操作；</p> <p>6、具备空气净化能力和自动诊断和远程诊断功能；</p> <p>7、加湿过程中不会对展示物品造成高低湿冲击，不会有水雾现象出现</p> <p>8、尽量减低加水和排水的频率，在一定程度上能够实现免加水、免排水。</p> <p>（★）9、安全性能：采用安全设计，通过防爆安全认证，提供防爆检测机构出具的防爆合格证原件扫描件。</p> <p><b>三、展柜玻璃要求</b></p> <p>展柜采用双层夹胶超白玻璃，玻璃厚度不低于 6+0.76+6 (mm)，夹胶可防 99.99%的紫外光；</p> <p><b>四、展柜照明要求</b></p> <p>本项目照明设计应符合现行国家标准《博物馆照明设计规范》GB/T 23863—2024 的规定。运用先进的照明设计理念，从文物保护、视觉需求及展示艺术效果出发，合理并有针对性地配置光源。配置小射灯 89 个，洗墙灯 45 个，具体情况根据馆方现场要求进行调整。</p> <p>（一）照明基本要求</p> <p>（1）灯具安全性：</p> <p>展柜顶部照明区域与展示空间相对独立并密封，温度不会传到展示空间，以保护文物及展示空间环境。所有展柜照明设备均采用 LED 照明，兼顾重点照明及环境照明。展示柜的照明设备具有对展品的保护功能，可以阻断紫外线等有害光线。照明设备紫外线相对含量小于 5</p>
--	--	--	--

			<p><math>\mu\text{W}/\text{lm}</math>。蓝光防控级别达到无危险类的要求。</p> <p>(2) 显色性：显色性不小于 95。</p> <p>(3) 灯头类型：照明设备不外露，简便操作。设备调节、维护、更换可在不打开展柜的情况下实施。</p> <p>(4) 色温：3000K(±50K) -4000K (±50K)，色温可根据采购人要求定制</p> <p>(5) 光束角调节：可根据不同展览需求调节光束角，实现精准配光，匹配不同展项对光束角的需求，适配性强。</p> <p>(6) 光源类型：LED 光源（非 COB 封装），最大限度地减少照明设备光、热等因素对有机质文物的损坏。</p> <p>(7) 灯具配件：照明设备具有防护眩光的结构设计，配备蜂窝网、遮光罩等配件，确保柜内灯光无眩光。</p> <p>(8) 色容差：照明设备色容差 SDCM<math>\leq</math>3。</p> <p>(二) 灯具参数要求</p> <p>(1) 沿墙柜所用小射灯应满足如下技术要求：  功率：2-3W；  结构：水平转动 360°，垂直转动 27°，结构紧凑，无漏光设计  色温：3000K/4000k；  显色指数：Ra<math>\geq</math>95；  色容差：SDCM<math>\leq</math>3  防眩角：35°；  光束角：6-40°；</p> <p>(2) 沿墙柜所用洗墙灯应满足如下技术要求：  功率：8-12W；  色温：3000K/4000k；  显色指数：Ra<math>\geq</math>95；  色容差：SDCM<math>\leq</math>3  防眩角：20°；</p> <p><b>五、展柜密封要求</b></p> <p>(一) 密封性能</p> <p>1、展柜结构具有良好的整体密闭性，涉及展陈空间的构件作密封处理，可做到防虫蛀、防尘。具备良好的密闭性能，柜体气密性（换气率）<math>\leq</math>0.5d-1，</p> <p>(二) 密封材料</p> <p>1、展柜密封材料选用中性硅橡胶管和中性双组分密封胶相结合使用，其他部件相连接处选用专业粘结剂，表面光滑、平直、无机械杂质。具有抗振、抗断裂、抗撕裂、抗老化、抗压缩、</p>
--	--	--	--

				<p>寿命持久、永不变形的特点。</p> <p>2、材料为“0”型有机硅，不含有任何的酸性物质。</p> <p>3、表面光滑，无明显的机械杂质。</p> <p>4、拉伸强度不小于 7.0Mpa。</p> <p>5、断裂伸长率不小于 300%。</p> <p>6、撕裂强度不小于 15KN/M。</p> <p>7、展柜内密封胶条做阻燃处理,垂直燃烧性达到 FV-0 级。</p> <p>8、不含任何酸、碱性物质、无异味、无挥发性、不含异氰酸盐，充分的发挥密封材料的性能。</p> <p>9、永久变形率小于 8%，硬度 HA60±5。</p> <p>10、展柜所使用的密封胶应符合 GB 16776-2005 要求，要求下垂度：垂直放置≤3mm，表干时间：≤3h，挤出性：≤10s，拉伸粘接强度(浸水后)：≥0.45MPa，热失重：≤10%。</p>
<b>(二) 小环境调控设备</b>				
1	加湿除湿一体机	台	1	<p>1、加湿量 kg/h：7-8</p> <p>2、除湿量 kg/24h (28℃, 80%)：≥115</p> <p>3、适用面积m<sup>2</sup> (层高 2.6 米)：90-120</p> <p>4、处理风量 (m<sup>3</sup>/h)：1600-2000</p> <p>5、功率 (W)：200/1300</p> <p>6、电源：220V/50Hz</p> <p>7、计算机联网监控端口：R485 接口</p> <p>8、排水方式：水箱</p> <p>9、加水方式：自动/人工</p> <p>10、储水方式：水箱储水式</p> <p>11、安全保障：</p> <p>(1) 安全性能：绝缘电阻不低于 500MΩ，应具备防触电保护措施；</p> <p>(2) 制冷系统：应具备良好的密封性能，制冷系统各部分不应有泄露；</p> <p>(3) 标配传感精确的声光漏水报警控制，溢水报警与管路漏水、地面有水报警功能；</p> <p>(4) 自动缺水保护功能，水泵的运行受水箱水位传感器控制；</p> <p>(5) 外置电源保护系统，控制系统报警不排除，直接断电闭阀保护；</p> <p>(6) 加湿材料具有难燃、自熄特性，防火等级为 B1 级；</p> <p>(7) 湿膜具有防菌抑菌作用，湿膜材料具有防火性能、吸水率、加湿性能、防菌抑菌性能。</p>
<b>三、文物展柜</b>				
1	U 形沿墙	台	1	1、规格：43600*800*2850mm

	展柜	<p><b>一、展柜柜体要求</b></p> <p>展示柜整体框架采用不低于 100*50*3.0mm、50*50*2.0mm 优质冷轧方管型材经切割、钝化、调直、表校、胎具校正后采用气体保护焊接（焊口无氧化现象）；焊接成形后，经时效处理状态达到 T6 以上性能完毕后，用专业设备磨平打光。防锈处理后采用粉末喷涂工艺；</p> <p>（★）1、展柜所使用的板材应满足 GB/T 11718-2021 要求，要求静曲强度<math>\geq 24.0\text{MPa}</math>，弹性模量<math>\geq 2300\text{MPa}</math>，吸水厚度膨胀率<math>\leq 12.0\%</math>，<b>提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件；</b></p> <p>（★）2、展柜所使用的饰面钢板应满足 GB/T13237-2013 要求，要求抗拉强度位于 (335~470)N/mm<sup>2</sup> 范围内，断后伸长率<math>\geq 23\%</math>，弯曲试验后，试样弯曲外表面无目视可见的裂纹、断裂或起层，<b>提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件；</b></p> <p>（★）3、展柜所使用的铝型材应满足 GB/T5237.1-2017 要求，要求抗拉强度<math>\geq 160\text{N/mm}^2</math>，断后伸长率<math>\geq 8\%</math>，维氏硬度<math>\geq 58\text{HV}</math>，韦氏硬度<math>\geq 8\text{HW}</math>，<b>提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。</b></p> <p><b>二、展柜玻璃要求</b></p> <p>展柜采用双层夹胶超白玻璃，玻璃厚度不低于 6+0.76+6(mm)，夹胶可防 99.99% 的紫外光；</p> <p><b>三、展柜照明要求</b></p> <p>本项目照明设计应符合现行国家标准《博物馆照明设计规范》GB/T 23863—2024 的规定。运用先进的照明设计理念，从文物保护、视觉需求及展示艺术效果出发，合理并有针对性地配置光源。小射灯 175 个，洗墙灯 88 个，具体情况根据馆方现场要求进行调整。</p> <p><b>（一）照明基本要求</b></p> <p><b>（1）灯具安全性：</b></p> <p>展柜顶部照明区域与展示空间相对独立并密封，温度不会传到展示空间，以保护文物及展示空间环境。所有展柜照明设备均采用 LED 照明，兼顾重点照明及环境照明。展示柜的照明设备具有对展品的保护功能，可以阻断紫外线等有害光线。照明设备紫外线相对含量小于 5 <math>\mu\text{W}/1\text{m}</math>。蓝光防控级别达到无危险类的要求。</p>
--	----	--

			<p>(2) <b>显色性</b>: 显色性不小于 95。</p> <p>(3) <b>灯头类型</b>: 照明设备不外露, 简便操作。设备调节、维护、更换可在不打开展柜的情况下实施。</p> <p>(4) <b>色温</b>: 3000K(±50K) -4000K (±50K), 色温可根据采购人要求定制</p> <p>(5) <b>光束角调节</b>: 可根据不同展览需求调节光束角, 实现精准配光, 匹配不同展项对光束角的需求, 适配性强。</p> <p>(6) <b>光源类型</b>: LED 光源 (非 COB 封装), 最大限度地减少照明设备光、热等因素对有机质文物的损坏。</p> <p>(7) <b>灯具配件</b>: 照明设备具有防护眩光的结构设计, 配备蜂窝网、遮光罩等配件, 确保柜内灯光无眩光。</p> <p>(8) <b>色容差</b>: 照明设备色容差 SDCM≤3。</p> <p><b>(二) 灯具参数要求</b></p> <p>(1) <b>沿墙柜所用小射灯应满足如下技术要求</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 功率:2-3W;</li> <li>● 结构: 水平转动360°, 垂直转动27°, 结构紧凑, 无漏光设计</li> <li>● 色温: 3000K/4000k;</li> <li>● 显色指数: Ra≥95;</li> <li>● 色容差: SDCM≤3</li> <li>● 防眩角:35°;</li> <li>● 光束角: 6-40° ;</li> </ul> <p>(2) <b>沿墙柜所用洗墙灯应满足如下技术要求</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 功率:8-12W;</li> <li>● 色温: 3000K/4000k;</li> <li>● 显色指数: Ra≥95;</li> <li>● 色容差: SDCM≤3</li> <li>● 防眩角:20°;</li> </ul> <p><b>(三) 展柜灯光控制系统</b></p> <p>(★)1、可使用遥控器调节灯光, 展柜灯光控制系统应能对展柜内所有灯光进行实时控制和监测, 符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求。(投标文件中需提供符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求的相关技术证明材料。)</p> <p><b>四、展柜密封要求</b></p> <p><b>(一) 密封性能</b></p> <p>(★)1、展柜结构具有良好的整体密闭性, 涉及展陈空间的构件作密封处理, 可做到防虫蛀、防尘。具备良好的密闭性能, 柜体气密性</p>
--	--	--	---

			<p>(换气率)<math>\leq 0.5d^{-1}</math>, 提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件, 在安装调试完成后进行气密性检测并出具检测报告;</p> <p><b>(二) 密封材料</b></p> <p>1、展柜密封材料选用中性硅橡胶管和中性双组分密封胶相结合使用, 其他部件相连接处选用专业粘结剂, 表面光滑、平直、无机械杂质。具有抗振、抗断裂、抗撕裂、抗老化、抗压缩、寿命持久、永不变形的特点。</p> <p>2、材料为“0”型有机硅, 不含有任何的酸性物质。</p> <p>3、表面光滑, 无明显的机械杂质。</p> <p>4、拉伸强度不小于 7.0Mpa。</p> <p>5、断裂伸长率不小于 300%。</p> <p>6、撕裂强度不小于 15KN/M。</p> <p>7、展柜内密封胶条做阻燃处理, 垂直燃烧性达到 FV-0 级。</p> <p>8、不含任何酸、碱性物质、无异味、无挥发性、不含异氰酸盐, 充分的发挥密封材料的性能。</p> <p>9、永久变形率小于 8%, 硬度 HA60<math>\pm</math>5。</p> <p>(★)10、展柜所使用的密封胶应符合 GB 16776-2005 要求, 要求下垂度: 垂直放置<math>\leq</math>3mm, 表干时间: <math>\leq</math>3h, 挤出性: <math>\leq</math>10s, 拉伸粘接强度(浸水后): <math>\geq</math>0.45MPa, 热失重: <math>\leq</math>10%, 提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。</p> <p><b>五、展柜开启要求</b></p> <p><b>(一) 开启方式</b></p> <p>1、沿墙柜开启方式: 电动推出, 手动平移式开启;</p> <p><b>(二) 开启要求</b></p> <p>1、具有平稳快捷、低噪音及阻滞现象; 具有安全可靠, 快捷简便的功能, 确保安全、可靠性, 避免需要一个以上工作人员操作开启和拆卸展柜部件开启。展柜门的开启满足文物安全取放需求。</p> <p>2、开启噪音<math>\leq</math>50 分贝。</p> <p>3、开启运行平稳顺畅, 电动开启配有限位器, 确保玻璃门运行的安全性。</p> <p><b>六、展柜锁具要求</b></p> <p>1、展柜锁具选择及安装符合馆藏、展陈专业专用锁具以及文物安全管理要求, 具有高性</p>
--	--	--	--

				<p>能的防技术性盗窃功能。</p> <p>2、锁具开启与维护实现基座与陈展空间分离，保证陈列与维修分别管理。锁具安全牢固、操作方便，安装位置具有隐蔽性、防盗性高，不易被人发觉。</p> <p>3、锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙互换率应达 15 万次以上，且钥匙的编号可根据要求采用统一的总钥匙管理系统，方便存档查询。</p> <p>4、锁具性能符合 GA/T 73-2015 《机械防盗锁》 C 级的相关规定。</p> <p><b>七、柜体内部空气质量</b></p> <p>1、展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布木板等为环保材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境。展示空间内部使用的制作材料、装饰材料 and 辅助展具材料，应对文物的保存无不良影响。一般应避免使用木材，如果必须使用，应进行封闭处理以避免甲醛和甲酸等有害气体的释放。</p> <p>(★) 2、沿墙柜内甲醛含量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、苯含量<math>\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3</math>、TVOC 含量<math>\leq 0.5\text{mg}/\text{m}^3</math>，提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。</p> <p><b>八、展柜产品的维护管理性能</b></p> <p>1、展柜均有调整、检测、维修、升级相关设备或添加、更新有关的温湿度、空气净化控制设备和安保设备的空间，及相关管道等接口。</p> <p>2、展柜按标准化技术进行设计、生产、组装，为便于提升展柜内文物保存环境的微环境控制，在展柜设计制作过程中，展柜内预留后期安装微环境被动调控材料及主动调控设备（恒湿机）所需的通风格栅及预留空间，方便甲方日后提高文保环境要求的需要，且预留的安装恒湿环境控制设备所需的通风格栅及预留口设置有独立安装检修空间内，检修时无需打开柜门，即不会影响展示空间环境通畅交换空气，也不会影响展柜的整体密闭性，便于维护，与展柜文物有效展陈环境无任何影响，避免影响文物安全的隐患发生。</p>
<b>四、文物储藏柜</b>				
1	多功能文物储藏柜	个	5	<p>1、规格：1200*800*2200mm。</p> <p>2、柜体结构：柜体主要由立柱、底梁、搁板、侧板、挂板、顶板、门板、背板等部件组成。</p> <p>3、柜体部件参数；</p>



			<p>(1) 立柱：立柱、横挡采用 1.5mm 优质冷轧钢板，立柱成型尺寸 50x39mm，允许尺寸公差±1mm，整体五面四翻边下冲折一体成型工艺，立柱压六筋设计。</p> <p>(2) 搁板：采用 1.2mm 优质冷轧钢板，采用六折弯一体成型多筋式搁板。搁板下加筋，筋材料厚度采用 1.0mm 优质冷轧钢板。</p> <p>(3) 挂板：采用 1.5mm 优质冷轧钢板，采用模具一体冲压成型，中间腰形拉伸翻边模成型两个台阶加强孔，孔上下位置设有四根圆筋。</p> <p>(4) 侧板：侧板、侧封板均采用 1.0mm 优质冷轧钢板，侧板折弯成凹凸造型，外形美观，不易变形。</p> <p>(5) 门板：门板采用 1.2mm 优质冷轧钢板，数控折弯一体成型工艺，四面翻边结构。门板里加筋，采用 0.8mm 厚冷轧钢板，门板封板，采用 1.0mm 厚冷轧钢板，可有效的将筋和锁栓隐藏。</p> <p>(6) 门面锁具：采用椭圆形豪华锁，黑色锁壳为塑胶材质，旋钮、锁芯采用锌合金，锁片为碳钢。沿旋钮顺时针旋转 90° 可实现柜门开启或关闭。锁芯、锁片可镀铬、锌，根据客户需求定制。</p> <p>(7) 顶板：采用 1.0mm 优质冷轧钢板，一体成型工艺。</p> <p>(8) 底梁：采用 2.0mm 优质冷轧钢板一体成型。U 型结构。</p> <p>(9) 背板：采用 1.0mm 优质冷轧钢板。背板加筋，采用 0.8mm 厚冷轧钢板。</p> <p>(10) 所用焊件牢固，焊痕光滑、平整。各零件、组合件表面光滑、平整、无尖角、突起，无裂痕伤痕。</p> <p>(★) 4、多功能文物储藏柜涂层可迁移元素（铅、镉、铬、汞、锑、钡、硒、砷）含量符合 GB/T 35607-2017《绿色产品评价家具》标准要求，提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。</p> <p>(★) 5、多功能文物储藏柜具有较好的抗菌性能，依据 QB/T 4371-2012《家具抗菌性能的评价》要求检测，大肠杆菌、金黄色葡萄球菌抑菌率不小于 99%，提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。</p> <p>(★) 6、多功能文物储藏柜具有较好的漆膜耐</p>
--	--	--	--

				<p>霉菌性能，依据 GB/T 1741-2020《漆膜耐霉菌性测定法》要求检测，耐霉菌性等级达到 0 级，<b>提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。</b></p> <p>(★) 7、储藏柜额定承载变形限量：储藏柜在总额定载荷不低于 1000kg 情况下，储藏柜的平行度、搁板左右倾斜角、搁板挠度符合 GB/T 28200-2011《钢制储物柜（架）技术要求及试验方法》标准要求；<b>提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。</b></p>
2	隔板式恒湿储藏柜	个	1	<p>1、规格：1200*800*1950mm。</p> <p>2、材料：高承载钢制柜体，钢板厚度不小于 1.0mm；</p> <p>3、结构：</p> <p>(1) 隔板层数根据需要设定，每层隔板高度可调整；标准 4 层；</p> <p>(2) 上下分体式设计，同时保证良好的密封性。整体方便活动搬移，柜体底部采用优质钢制滚轮，经久耐用；</p> <p>4、工艺：</p> <p>(1) 静电喷涂，采用优质环保漆，长时间使用（十年内）不泛黄；</p> <p>(2) 采用优质锁具，坚固耐用，长时间使用（十年内）锁具及钥匙不变形；</p> <p>(3) 所用焊件牢固，焊痕光滑、平整。各零件、组合件表面光滑、平整、无尖角、突起，无裂痕伤痕；</p> <p>5、性能：</p> <p>(1) 控湿范围：25%RH-70%RH；</p> <p>(2) 日波动范围：±3%RH；</p> <p>(3) 使用电源：220VAC, 50HZ, 1A；</p> <p>(4) 消耗功率：最大：200W/平均：60W；</p> <p>(5) 为方便日常使用与观察，正面嵌入彩色显示屏，显示恒湿机工作状态、实际测量温湿度、设置目标湿度等信息；</p> <p>(6) 免补水功能：适宜外界环境湿度下，将除湿的冷凝水进行过滤、净化，自动收集至内置水箱，补充恒湿机内液位，为加湿功能提供水源，无须人工加（补）水；水箱水满后，停止补水，将冷凝水挥发到空气中，无须人工排（倒）水。</p> <p>(7) 断电恒湿保护：在断电 8 小时内湿度保持恒定，波动不超过 5%RH。</p>

				(★) 6、隔板式恒湿储藏柜内甲醛含量 $\leq 0.05 \text{ mg/m}^3$ 、苯含量 $\leq 0.05 \text{ mg/m}^3$ 、TVOC含量 $\leq 0.5 \text{ mg/m}^3$ ，提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。															
3	抽屉式恒湿储藏柜	个	1	<p>1、规格：1200*800*1950mm；</p> <p>2、样式：高承载钢制柜体，钢板厚度不小于 1.0mm；</p> <p>3、抽屉层数：10 抽；</p> <p>4、上下分体式设计，同时保证良好的密封性。整体方便活动搬移，柜体底部采用优质钢制滚轮，经久耐用；</p> <p>5、喷漆：静电喷涂，采用优质环保漆，长时间使用（十年内）不泛黄；</p> <p>6、锁具：采用优质锁具，坚固耐用，长时间使用（十年内）锁具及钥匙不变形；</p> <p>7、所用焊件牢固，焊痕光滑、平整。各零件、组合件表面光滑、平整、无尖角、突起，无裂痕伤痕；</p> <p>8、控湿范围：25%RH-70%RH；</p> <p>9、日波动范围：<math>\pm 3\% \text{ RH}</math>；</p> <p>10、使用电源：220VAC, 50HZ, 1A；</p> <p>11、消耗功率：最大:200W / 平均:60W；</p> <p>12、为方便日常使用与观察，正面嵌入彩色显示屏，显示恒湿机工作状态、实际测量温湿度、设置目标湿度等信息；</p> <p>13、免补水功能：适宜外界环境湿度下，将除湿的冷凝水进行过滤、净化，自动收集至内置水箱，补充恒湿机内液位，为加湿功能提供水源，无须人工加（补）水；水箱水满后，停止补水，将冷凝水挥发到空气中，无须人工排（倒）水。</p> <p>(★) 14、抽屉式恒湿储藏柜内甲醛含量<math>\leq 0.05 \text{ mg/m}^3</math>、苯含量<math>\leq 0.05 \text{ mg/m}^3</math>、TVOC含量<math>\leq 0.5 \text{ mg/m}^3</math>，提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。</p>															
<b>五、文物囊匣</b>																			
1	文物囊匣	个	23	<p>1、配置</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>囊匣类型</th> <th>单位</th> <th>数量</th> <th>规格</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>翻盖式囊匣</td> <td>个</td> <td>11</td> <td>根据文物尺寸定制</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>卷轴式囊匣</td> <td>个</td> <td>12</td> <td>根据文物尺寸定制</td> </tr> </tbody> </table> <p>总体技术要求</p>	序号	囊匣类型	单位	数量	规格	1	翻盖式囊匣	个	11	根据文物尺寸定制	2	卷轴式囊匣	个	12	根据文物尺寸定制
序号	囊匣类型	单位	数量	规格															
1	翻盖式囊匣	个	11	根据文物尺寸定制															
2	卷轴式囊匣	个	12	根据文物尺寸定制															

		<p>为了保证方便文物外展需求，囊匣采用三层材质，外层为硬度较高的木质层（奥松板）加环保布料或纤维材质或直接无酸纸(根据实际情况而定)，保证囊匣的硬度，同时，内层采用无酸瓦楞纸板，保证内部环境的无酸，兼具硬度和无酸性，内囊与文物充分填充，更好的保护囊匣内文物的安全；</p> <p>一、囊匣木质外层</p> <p>1、木质外层采用优质奥松板，内部结合强度高，硬度大，不易变形；</p> <p>2、奥松板符合 E1 级标准。甲醛释放量可达到 E1 级，奥松板甲醛释放量<math>\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3</math>。</p> <p>二、无酸纸材料</p> <p>1、浆料由 100%纯木浆或棉浆制成，不含回收浆；</p> <p>2、金属离子含量（铜离子、铁离子）总含量不高于 50mg/kg；</p> <p>3、木质素卡伯值不超过 5；</p> <p>4、pH 值：无缓冲剂的无酸纸板的 pH 值 7.0~7.5；带缓冲剂的无酸纸板的 pH 值为 8.0~9.5 或中性；</p> <p>5、碱性缓冲剂：带缓冲剂的无酸纸板/纸的碱性缓冲剂含量在 2%~5%之间（以 <math>\text{CaCO}_3</math> 计）；</p> <p>6、不含硫化物；不含荧光增白剂。</p> <p>三、内囊</p> <p>采用质地柔软、富有弹性、不易老化、变形，且无污染、不释放有害物质的馆藏文物保护适用材料作为盒内填充与缓冲材料。内填充物为无酸防火纤维棉或无酸防火 PE 棉或纯棉布(具体根据文物属性而定)。</p> <p>四、固定材料</p> <p>应尽量避免使用胶粘剂。若使用，须为无酸胶粘剂，胶粘剂中不能含有塑化剂、硫化物、铜离子、铁离子、氧化剂等物质。不引起长霉、发黄、变色、分层等。若使用胶带，应为无酸性，不腐蚀被粘物，不脱胶、溢胶，黏性持久不发黄变质；</p> <p>五、配件：配件坚固耐用，使用环保材料，不含塑化剂。</p> <p>六、囊匣整体性能：</p> <p>1、囊匣应具备良好的空箱抗压能力，整体抗压强度能达到 <math>3.3 \times 10^3 \text{kPa}</math>。</p> <p>2、囊匣应具备良好的耐热耐湿性能，囊匣在 5 kg 承重、40℃和 90%RH 环境放置 3 小时以上的情况下，囊匣外包装无破损及明显变形。</p>
--	--	---

				(★) 3、囊匣应具备良好的抗跌性能，囊匣在5kg 承重、从 75cm 以上高度跌落的情况下，囊匣外包装无破损及明显变形，提供第三方检测机构出具的封面具有 CMA 标识的有效检测报告原件扫描件。
2	海关箱	个	14	1、规格：根据文物尺寸定制 2、框架为 50×50 角铝和 18 厘子母铝，厚度不小于 3mm，型材外观表面应清洁，不允许有裂纹和腐蚀斑点，装饰面上缺陷深度不大于 0.1mm。 3、板材选用 18 厘胶合板，规格是：2440mm×1220mm×18mm，要求外观无腐朽，表面平整，无鼓包分层，层间胶合强度大于 0.7Mpa，厚度误差小于 0.5mm，执行符合相关行业标准及要求，甲醛释放量：E1≤1.5mg/L，执行标准 E1 级的要求。 4、面料应采用哑光麻面防火板，耐香烟灼烧性能等级不低于 2，耐开裂性能等级是 1 级。 5、防震与缓冲包装材料，应采用不低于 30mm 厚度的中硬度海绵，密度 27Kg/m <sup>3</sup> ，拉伸强度不小于 212Kpa，抗压缩强度不小于 62Kpa，吸水性不大于 0.02Kg/m <sup>3</sup> ，海绵表面应使用对文物无污染、柔软的纯棉制品包裹，增加外文物转运箱的抗冲能力。

囊匣配置统计表

(中标方应实地测量，根据实际情况和采购方的要求调整囊匣的形式和尺寸)

序号	类别	单位	件数	尺寸 (cm)	形式
1	青铜器	件	1	直径 10.65	翻盖式
2	青铜器	件	1	直径 21	翻盖式
3	陶瓷器	件	2	通宽 13，通高 46	翻盖式
4	陶瓷器	件	1		翻盖式
5	陶瓷器	件	1	通宽 10，通高 4	翻盖式
6	青铜器	件	1	28.5*5.5	翻盖式
7	青铜器	件	1	14*3.6	翻盖式

8	青铜器	件	1	21*4	翻盖式
9	青铜器	件	1	26*5	翻盖式
10	古书画	件	1	180*66.5	卷轴式
11	古书画	件	1	180*78	卷轴式
12	古书画	件	1	202*65.5	卷轴式
13	古书画	件	1	180*60	卷轴式
14	古书画	件	1	180*60	卷轴式
15	古书画	件	1	175*62	卷轴式
16	古书画	件	1	209*60	卷轴式
17	陶瓷器	件	1	通宽 15.5, 通高 6	翻盖式
18	陶瓷器	件	1	通宽 16, 通高 5	翻盖式
19	书画	件	1	165*80	卷轴式
20	书画	件	1	193*38	卷轴式
21	书画	件	1	193*35	卷轴式
22	书画	件	1	193*38	卷轴式
23	书画	件	1	60*27	卷轴式
24	骨角牙器	件	1	长 197, 宽 111.5	海关箱
25	骨角牙器	件	2	长 110, 底径 15	海关箱
26	骨角牙器	件	1	长 97.3, 底径 6.1	
27	骨角牙器	件	1	长 80, 底径 6.7	
28	骨角牙器	件	1	长 87.7, 底径 11	
29	骨角牙器	件	1	长 88.5, 底径 9.6	海关箱

30	骨角牙器	件	1	长 81.8, 底径 9.2	
31	骨角牙器	件	1	长 71, 底径 8.8	
32	骨角牙器	件	1	长 76, 底径 6.7	
33	骨角牙器	件	1	长 61.4, 底径 7.1	
34	骨角牙器	件	1	长 44.6, 底径 8.4	海关箱
35	骨角牙器	件	1	长 45.3, 底径 8.4	
36	骨角牙器	件	1	长 43.2, 宽 12.5	
37	骨角牙器	件	1	长 47.3 宽口 4.1 狭口 2.3	
38	骨角牙器	件	1	长 46.5 上宽 8.2 下宽 5	海关箱
39	骨角牙器	件	1	长 49.7 宽口 9 狭口 4.7	
40	骨角牙器	件	1	长 48.7 宽口 8 狭口 4.3	
41	骨角牙器	件	1	长 46 上宽 7.8 下宽 4.8	
42	骨角牙器	件	1	长 32, 底径 7.8	海关箱
43	骨角牙器	双	15	长 26.5	
44	骨角牙器	双	12	长 27.5	
45	骨角牙器	双	12	长 28	
46	骨角牙器	双	10	长 29.5	海关箱
47	骨角牙器	双	22	长 23	
48	骨角牙器	双	1	长 23	
49	骨角牙器	双	1	长 23	海关箱
50	骨角牙器	件	1	通高 22.2	
51	骨角牙器	件	1	球直径 13.5 底座高 23.3 上口径 11.6 下 8	

52	骨角牙器	件	1	长 8.8, 宽 5.5, 高 5.4	海关箱
53	骨角牙器	件	1	长 9.9, 宽 5.5, 高 6.4	
54	骨角牙器	件	1	长 8.5, 宽 4.5, 高 3.7	
55	骨角牙器	件	1	长 7.1, 宽 5.5, 高 0.9	
56	骨角牙器	件	1	长 5.6, 宽 8.8, 高 4.4	
57	骨角牙器	件	1	长 6, 宽 8, 高 4	
58	骨角牙器	件	10	单件长 12, 单珠直径 1.2-1.8	海关箱
59	骨角牙器	件	33	单件长 3.6-5, 宽 1, 高 4-6	海关箱

## 五、其他要求

### 1. 拆除复原

中标人负责原展柜拆除、电路改造工程、原安防报警器拆除和装回，以及改造涉及区域的墙面需恢复至与原展厅风格一致。原展柜拆除、电路改造、原安防报警器拆除和重新安装，以及涉及墙面恢复中必要的工具、辅材费用及服务费用包含在本标的产品报价中，相关费用以及工程量由投标人在投标前自行踏勘评估。

### 2. 安装调试

中标人负责系统的安装调试及现场实施。系统安装、调试时需使用的必要工具、配件由中标人负责提供，安装、调试过程中必要的工具、配件费用、检测费和服务费用包含在本标的产品报价中。中标人应向采购人提供系统安装调试过程中的各种文档资料，包括安装、调试等文档，以便最终用户能掌握操作和维护方法。

### 3. 技术培训

中标人需在项目期间提供面向采购人管理层、技术人员、关键用户的培训服务，需提供详细、全面的人员培训计划和培训教材，培训服务要求结合项目整体进度与内容，适应系统应用推广、系统使用、系统维护、系统实施等方面的要求。



#### 4. 售后服务

自安装调试完成、验收合格起，中标人至少提供运行维护和质保期 3 年（其中照明设备质保 5 年）的免费技术支持及升级服务期、保修期，终身提供技术支持服务。属保修期范围内的部分仍执行国家规定的保修要求。保修期内，所产生的费用均由中标人承担，保修期过后所发生的服务费用执行市场标准。保修期结束后，中标人仍应对本项目提供及时、良好的维护服务。中标人提交详尽的售后服务方案，中标人须承诺售后服务人员至少包括项目实施人员，保障提供售后服务质量。

其响应时间：接到招标人通知后 1 小时内响应，4 小时内到达现场。

#### 4. 项目验收

1) 双方约定本项目质量等级为:质量要达到博物馆使用标准，项目验收合格率 100%。

2) 本项目建设需符合《中华人民共和国文物保护行业标准》。

3) 中标人应该认真按照标准、规范和设计的要求以及招标人及监理发出的指令进行项目实施，随时接受监理的检查检验、为检查检验提供便利条件。对达不到约定标准的部分，招标人及监理有权要求返工，中标方应按要求的时间返工，直到质量达到本合同约定标准。

4) 中标人应在设备、材料进场前适时通知招标人和监理单位，以便有关人员到场验收。中标方应按监理单位安排的时间派人到现场会同监理、招标人等单位，对所供货的产品(包括材料/设备)的质量、规格、性能、数量等作出记录；如因包装、运输不当造成质量下降或破损、缺件等事故,由中标方承担责任。

5) 本项目验收分为初验和终验，初验由椒江博物馆安排验收，终验由省文物局验收。

6) 正式验收依据：本招标文件、本项目合同及技术服务协议。采购人终验验收合格后出具的《验收报告》文件作为验收合格付款的必要条件。

#### 5. 付款方式

合同签订后，中标人提供预付款保函，采购人收到中标供应商发票 7 个工作日内，采购人付合同总金额的 30%给中标供应商；设备到达采购人指定地点，确认收货后，采购人收到中标供应商发票 7 个工作日内，采购人付合同总金额的

20%给中标供应商；通过初验后，采购人收到中标供应商发票 7 个工作日内，采购人付合同总金额的 20%给中标供应商；此处项目最终验收通过后，采购人收到乙方发票 7 个工作日内，采购人付合同余款给中标供应商。

## 第三章 投标人须知

### 前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目
2	采购人：台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）
3	投标报价及费用： 1、本项目投标应以人民币报价； 2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	投标保证金：无
5	现场勘察:本次采购招标不组织现场勘察。
6	答疑与澄清:投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于开标前以书面形式要求招标采购单位作出书面解释、澄清；
7	电子投标要求： 投标人须按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密电子投标文件，投标截止时间详见本项目招标公告。 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回电子投标文件。逾期上传的投标文件恕不接受。 电子投标文件编制时，应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行标书关联定位。 温馨提醒：供应商应提前上传，以便在上传时遇到技术问题，有充足的时间请教平台的技术人员。

8	备份电子投标文件要求：以 U 盘为介质存储的数据电文形式的备份电子投标文件是通过政采云平台电子投标工具制作投标文件产生的备份文件。备份电子投标文件的有效性由投标人自行负责。（U 盘不予退还）
9	电子投标文件解密时间：开始解密后 30 分钟内完成解密。
10	评标结果公示：评标结果公示于浙江政府采购网 ( <a href="http://www.zjzfcg.gov.cn">http://www.zjzfcg.gov.cn</a> )
11	签订合同时间：中标通知书发出后 30 日内。
12	履约保证金的收取及退还：合同签订前，中标人应先缴纳合同总金额 1% 的履约保证金，履约保证金在项目验收结束后 7 个工作日内（无息）返还。供应商可以电汇、转账，或者金融机构、担保机构出具的保函等形式提交履约保证金，注明用途为“履约保证金”。采用保函或保单形式的，在合同约定的合同履行期限届满确认中标人无违约行为情况下 10 天内自动解除。
13	采购资金来源：预算资金
14	投标有效期：90 天
15	解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。
其他	<p>本项目属于货物类项目，适用优先采购环境标志产品政策、节能产品政策。</p> <p>投标产品中有节能产品的，应列明投标产品中有列入最新一期财政部、发展改革委等部门公布的“节能产品政府采购清单”明细材料；投标产品中有环保产品的，应列明投标产品中有列入最新一期财政部、环境保护部等部门公布的“环境标志产品政府采购清单”明细材料。</p> <p>本项目所属行业为：工业。</p> <p>根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定：从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微</p>

	型企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业；符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
	本项目所属行业为：工业。

## 一、总 则

### （一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

1、招标采购单位系指组织本次招标的代理机构和采购单位（“招标人、采购人”）。

2、“投标人”、“供应商”系指向招标人提交投标文件的单位或个人。

3、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的技术协助、培训、技术指导、服务以及其他类似的义务。

4、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的货物或技术服务。

5、“书面形式”包括信函、传真等。

6、“▲”系指实质性要求条款。

7、政府采购云平台系指浙江政府采购云平台（<http://www.zcygov.cn>）（简称“政采云平台”）。

### （三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

### （四）投标委托

▲法定代表人或授权代表需在投标文件相应位置签字或盖章。如投标人代表不是法定代表人，须同时提交法定代表人出具的授权委托书（格式见附件），否则投标文件作无效标处理。

备注：电子招投标过程中，若 CA 签章上目前没有法定代表人或授权代表签字信息的，所以涉及到签字或盖章的位置，做 PDF 的时候线下签字或盖章完成后再扫描即可。如果需要 CA 中加法人章或者法人签名等，需要供应商单独线下联系 CA 公司进行办理，可能需另收取费用。若投标人未按照招标文件要求进行签字或盖章的（上下错行除外），导致其投标文件无效的后果由投标人自行承担。公章或法定代表人或授权代表的签章均可采用线下实物章或 CA 签章。

### （五）投标费用

1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

2、所有涉及电子招投标相关的费用均由投标人自理。

3、本项目招标代理服务费由中标人支付。费用由本项目的中标人在领取中标通知书时一次性支付给本项目的招标代理机构。本项费用由投标人在投标报价时综合考虑。参照以下**货物**招标收费标准，以中标价为基数，按照以下规定标准的85%收取，不足8000元的按8000元计。

招标代理服务收费标准

中标金额 (万元)	服务类型	货物招标	服务招标	工程招标
	费率			
100 以下		1.5%	1.5%	1.0%
100-500		1.1%	0.8%	0.7%
500-1000		0.8%	0.45%	0.55%

4、若因中标人原因而被取消中标资格的，招标代理服务费不予退还。

#### (六) 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

#### (七) 特别说明：

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工。

2、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

电子交易平台运营机构，以及与该机构有直接控股或者管理关系可能影响采购公正性的任何单位和个人，不得在该平台进行的政府采购项目电子交易中投标、响应和代理政府采购项目。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

▲4、投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查

处；中标后发现的,中标、成交无效，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

▲5、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

▲6、投标人在参与政府采购活动中所签署的一切文件,包括但不限于签到表、《政府采购活动现场确认声明书》等文件，特别是有关利害关系应如实填写、如实披露，投标人授权参与政府采购的人员视为应当知道与招标人、其他投标人之间的利害关系。如未如实披露，则视为提供虚假材料，由投标人承担不利后果。

▲7、对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动，其投标文件作无效标处理。

▲8、本项目不允许转包、分包。

9、中标候选人的排名次序按投标人总得分从高到低顺序排列，本项目仅推荐一名中标候选人，即总得分最高者为第一中标候选人。若出现总得分相同时，按投标报价得分较高者为先；若出现报价得分相同时，按商务技术响应文件中【拟投入人员】得分较高者为先；如均相同，则抽签确定。

## （八）质疑和投诉

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式一次性针对同一环节向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。投标人在法定质



疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则不予受理。

## 二、招标文件

（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：

- 1、公开招标采购公告
- 2、招标需求
- 3、投标人须知
- 4、评标方法及评分标准
- 5、政府采购合同主要条款
- 6、投标文件格式
- 7、本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）招标文件的澄清与修改

1、招标人有权对招标文件进行澄清与修改。招标文件发出以后，无论出于何种原因，招标人可以对发现的错误或遗漏，在规定时间内主动地或在潜在投标人提出问题进行解答时，澄清或者修改，改正差错，避免损失。

2、招标人对已发出的招标文件的澄清与修改。澄清或者修改的内容为实质性内容的，并且可能影响投标文件编制的，招标人应当在投标文件截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布澄清或更正公告；不足15日的，招标人应当顺延提交投标文件的截止时间。潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出。

对政府采购项目投标和开标截止时间的修改，在原公告发布媒体上发布更正公告。

3、澄清或者修改的内容应为招标文件的组成部分

招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清和修改的，在财政部门指定的政府采购信息发布媒介上发布更正公告，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

4、投标人应认真阅读本采购文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标

人应当在采购文件要求提交投标文件截止时间十日前以书面形式向采购人提出。如有更正,采购人将在规定的时间内在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告,逾期提出采购人将不予受理。投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,否则采购人将不予受理。

5、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时,以最后发出的书面文件为准。

6、投标人须及时查看本项目的答复、澄清、修改、补充通知、更正公告,并及时调整投标文件,避免因此造成不利于投标人的评分或投标失败。

### **三、投标文件的编制**

#### **(一) 投标文件的要求**

1、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按照要求详细编制投标文件,并保证投标文件的正确性和真实性。

2、本项目通过“政府采购云平台(www.zcygov.cn)”实行在线投标响应(电子投标)。供应商应通过“政采云电子交易客户端”,并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制、加密投标文件并按要求上传递交。

3、供应商应当按要求在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中资格响应文件、商务技术响应文件中不得出现本项目投标报价,如因投标人原因提前泄露投标报价,是投标人的责任。

4、本文件中有提供格式的,建议投标供应商参照格式进行编制,否则引起的不利于供应商的后果由供应商自行承担。格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料,并按格式要求在指定位置根据要求进行签章,否则视为未提供;本文件未提供格式的,请各投标单位自行拟定格式。

5、投标文件内容不完整、编排混乱等导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的,是投标供应商的责任。

6、投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标供应商负责。

7、供应商没有按照要求提供全部资料,或者没有仔细阅读招标文件,或者没有对招标文件在各方面的要求作出实质性响应是投标供应商的风险,由此造成的一切后果由投标供应商自行承担。

## （二）投标文件的组成

投标文件包括资格响应文件、商务技术响应文件、报价要求响应文件，具体内容及组成以政采云电子交易客户端为准。政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）中还需填写开标一览表（如有），请注意报价单位，以免错填。

### 1、资格响应文件：

（1）投标声明函（格式详见附件）；

（2）法定代表人授权书；（若由法定代表人参加投标的，则无需提供法定代表人授权书，仅提供法定代表人身份证明即可，法定代表人须与营业执照上载明的一致）；若委托代理人参加投标的，则同时提供《法定代表人授权书》和《法定代表人身份证明》；

（3）法定代表人身份证明（若由法定代表人参加投标的，则无需提供法定代表人授权书，仅提供法定代表人身份证明即可，法定代表人须与营业执照上载明的一致）；

（4）企业营业执照或事业单位法人证书扫描件；

（5）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函（格式详见附件）；

（6）具有依法缴纳税收和社会保障资金证明的承诺函（格式详见附件）；

（7）投标人没有失信记录承诺函（格式详见附件）；

（8）本项目不接受联合体投标；

（9）本项目专门面向中小企业采购，参与投标的供应商在资格响应文件中出具《中小企业声明函（工程）》；（格式详见附件）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件；（格式自拟）

残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应提供《残疾人福利性单位声明函》；（格式详见附件）

投标人不具有以上中小企业身份的，作无效标处理。

（10）需要说明的其他资料（如有）。

### 2、商务技术响应文件：

（1）业绩一览表（格式详见附件）及相关资料；（如有）

（2）人员的投入一览表（格式详见附件）及相关资料；（如有）

（3）技术指标响应程度偏差表；

(4) 根据评标办法需要提供的其他文件和资料。

以上所有要求提供的相关证明材料均需按评标办法要求提供。

商务技术响应文件内容缺项的，根据评标办法规定，该项得 0 分。

### **3、报价要求响应文件：**

- (1) 投标函（格式详见附件）；
- (2) 报价明细清单（格式详见附件）；
- (3) 供应商提供的其他材料。（如有）

### **4、其他：**

▲法定代表人或授权代表需在投标文件相应位置签字或盖章。如投标人代表不是法定代表人，须同时提交法定代表人出具的授权委托书（格式见附件），否则投标文件作无效标处理。

备注：电子招投标过程中，若 CA 签章上目前没有法定代表人或授权代表签字信息的，所以涉及到签字或盖章的位置，做 PDF 的时候线下签字或盖章完成后扫描即可。如果需要 CA 中加法人章或者法人签名等，需要供应商单独线下联系 CA 公司进行办理，可能需另收取费用。若投标人未按照招标文件要求进行签字或盖章的，导致其投标文件无效的后果由投标人自行承担。

全权代表或法定代表人的手机号码和电子邮箱必须准确填写，开评标过程中须保持手机号码和电子邮箱畅通，随时进行项目开标情况通报及回执。

若法定代表人无法准时及全过程参加本项目线上招投标活动的，建议授权全权代表参加。

### **▲（三）投标文件的语言及计量**

1、投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币：人民币），否则视同未响应。

### **（四）投标报价**

1、投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

▲2、投标报价包括包含本项目采购内容中的所有费用，设计、供货、包装、运输、装卸、安装调试、验收（含第三方验收）、技术服务、售后服务、材料等本项目相关的一切费用和税金、完成本项目的完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用。

▲3、投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

#### **（五）投标的有效期**

▲1、自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、投标人同意延长有效期，但不能修改投标文件。

4、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

#### **（六）投标保证金：无；**

#### **（七）投标文件的编制、签署**

1、投标人按本招标文件规定的要求和浙江政府采购云平台要求编制电子投标文件，并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2、投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署。

3、投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

4、电子投标文件编制时，应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行标书关联定位。

#### **（八）投标文件的封装、递交要求**

1、备份电子投标文件单独密封包装，包装袋封面应标明项目名称、供应商名称，封口应加盖单位公章。若邮寄的，再装入邮寄袋中，逾期或不符合规定的备份电子投标文件恕不接受，供应商自行对邮寄的备份电子投标文件完整性和快

递过程中的一切问题负责，以快递送达时间为准，建议供应商提前快递，建议采用 EMS 或顺丰快递等方式，不接受到付的快递。

2、未按规定密封或标记的备份电子投标文件不构成无效标，但由此造成投标文件被误投或由此产生的其他一切风险均由投标人自行承担。

3、投标人须按照采购文件和政采云平台的要求编制并加密投标文件。在投标文件递交截止时间以前完成投标文件的上传递交。

4、备份电子投标文件在规定截至时间后送达或寄到的，采购组织机构将拒绝接收。

5、补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

### **（九）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标（招标文件中标“▲”的技术指标、主要内容允许正偏离）。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**▲1、在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- （1）资格响应证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- （2）投标文件规定位置无法定代表人签字或盖章，或授权代表未提供法定代表人授权委托书的；投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；单位公章与法定代表人（或授权代表）签字或盖章上下错行的，不作无效标处理，投标仍然有效。
- （3）法定代表人与营业执照上载明的不一致；
- （4）投标文件内容虚假的；
- （5）投标有效期、合同履行期限等商务条款不能满足招标文件要求的；
- （6）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

(7) 电子投标文件未按时完成解密，又未提供备份电子投标文件或仅提供备份文件的；

**▲2、在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

(1) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

(2) 明显不符合招标文件要求的质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要内容发生负偏离的；

(3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(4) 投标参数未如实填写，完全复制粘贴招标参数的；

(5) 不符合中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5) 不同投标人的投标文件相互混装。

**▲3、在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 报价超出预算/最高限（单）价；

(3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**▲4、被拒绝的投标文件为无效。**

**▲5、**不符合中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移

送采购监管部门：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

#### 四、开标

##### (一) 开标准备：

采购组织机构在招标公告规定的时间和地点公开开标，本次招标采用先评审资格响应文件、商务技术响应文件，汇总评分后，再开启报价要求响应文件并评审报价的办法实施。

采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加（或到开标现场参加）。投标供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标（或到开标现场参加）而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

若供应商法定代表人或授权代表到开标现场参加本项目开标的，建议携带笔记本电脑、插线板、保持电脑网络畅通、CA 锁等开标工具，否则造成无法解密或其他一切问题由供应商自行承担。

##### (二) 开标程序：

- 1、开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；
- 2、主持人介绍参加开标会的人员名单；
- 3、主持人宣布评标期间的有关事项；告知应当回避的情形，提请有关人员回避；

4、到达开标时间后，采购组织机构在政采云平台发起电子加密投标文件“开始解密”，由供应商在招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；



5、投标文件解密结束，投标人签署《政府采购活动现场确认声明书》，将扫描件发送至邮箱：15857694343@163.com；《政府采购活动现场确认声明书》格式详见附件格式。

6、开启投标文件，进入资格响应文件评审、资格审查；

7、资格响应文件通过的投标供应商进入商务技术文件评审；

8、在线公布有效投标供应商的名单，同时公布其商务技术文件得分情况。商务技术文件仅宣布总得分。

9、开启通过资格响应文件评审、商务技术文件评审有效投标供应商的报价要求响应文件；报价开启后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

10、评审结束后，在线公布中标（成交）候选供应商名单，或在政采云平台上进行公布结果。

11、开标会议结束。

12、备注：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。电子投标文件的加密及解密须为同一个CA锁，否则造成无法成功解密的后果，由供应商自行承担。若供应商在同一时间段参加多个项目投标的，请自行内部协调好，系统要求编制标书的CA与解密CA保持一致。

### **（三）异常情况处理：**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- 1、电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 2、电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 3、电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 4、病毒发作导致不能进行正常操作的；
- 5、其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动。

## **五、评标**

### **（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会依法组建为\_\_5\_\_人组成。

## **(二) 评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

## **(三) 评标程序**

### **1、形式审查**

评标委员会对投标人的投标文件的完整性、合法性等进行审查。

### **2、实质审查与比较**

(1) 评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

(2) 评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对投标人进行询标,投标人要向评标委员会澄清有关问题,并最终书面进行答复。投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的,评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

(3) 各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

(4) 评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时编写采购项目评标报告。

## **(四) 澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正均在线完成,但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## **(五) 错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误,修正错误的原则如下:

- 1、投标文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- 2、对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。
- 3、投标文件单价和合价不一致的,以单价为准,修正合价;
- 4、报价明细清单中的合价与底部总计金额不一致的,以合价为准,修正底部总计;
- 5、投标函的投标报价与报价明细清单中的底部总计金额不一致的,以报价

明细清单中的底部总计金额为准；

6、电子投标客户端的开标一览表中填报的总报价与报价要求响应文件中的投标函报价不一致的，以投标函为准，修正网上报价。若网上报价无法修正的，以电子投标客户端的开标一览表中的为准，调整投标函报价与报价明细清单，以扫描件形式发送邮件至邮箱：15857694343@163.com；

▲按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，以扫描件形式发送至指定邮箱：15857694343@163.com。调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

#### **（六）评标原则和评标办法**

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

#### **（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

### **六、定标**

#### **（一）确定中标人。**

**本项目由采购人确定中标人。**

1、采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认，同时在发布招标公告的网站上对评标结果进行公示。

2、投标人对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后5个工作日内对评标结果进行确认。如有投标人对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。

3、采购人依法确定中标人后，以书面形式发出《中标通知书》，并同时在相关网站上发布中标公告。

### **七、合同授予**

### **（一）签订合同**

1、采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2、中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。

### **（二）履约保证金**

本项目履约保证金：详见第三章投标人须知前附表。

## 第四章 评标方法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目的评标。政采云电子交易客户端中的评标方法细则与本采购文件（word 版本）不一致的，以本采购文件为准。

### 一、总 则

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中报价要求响应文件 30 分、商务技术响应文件 70 分。

各投标人的总得分=商务技术响应文件得分+报价要求响应文件得分。

### 二、评标内容及标准

#### （1）资格审查

在政采云平台依法获取采购文件的供应商不代表已经通过资格审查。

采购人按照招标文件载明的投标人资格条件对投标人进行审查及信用查询，凡不符合资格审查中合格条件要求的，以无效标处理，不再进入后续阶段评标。

#### （2）商务技术响应文件评审（70 分）

技术分按照评标委员会成员的独立评分结果取平均值，为投标人的商务技术响应文件得分。（评委评分结果平均值小数点后保留 2 位，第 3 位四舍五入）。

序号	内容		分数	备注
1	商务部分 (20 分)	综合实力 及信誉	2 分	投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证证书得 1 分； 具有 ISO/IEC27001 信息安全管理体认证证书得 1 分。 注：认证范围须与本项目相关，投标文件中提供证书原件扫描件，否则不得分。
		拟投入人员	6 分	(1) 项目负责人：具有政府机构颁发的物联网应用技术工程师证书的得 2 分； (2) 技术负责人：具有电子信息工程相关专业中级及以上职称证书的得 2 分； (3) 拟投入其它人员：具有主管部门颁发的文博相关职称证书的得 2 分。 注：须提供人员相应证书和投标人为其缴纳的投标截止日期前六个月内任意 3 个月社保证明材料。资料不

				齐全或未提供不得分。
		类似项目 业绩	3分	2021年1月(含)至今,投标人承担过预防性保护类似项目,每提供一项目得1分,最多得3分。 注:业绩项目中须含项目中标通知书及采购合同文本复印件,未同时提供以上证明材料并加盖公章的,该项业绩不得分。
		产品认证	5分	投标产品具有中国环境标志产品认证,每提供一种产品的证书得1分,最多得5分。投标文件中提供证书扫描件,不提供不得分。
		售后服务	4分	投标人针对本项目提供售后服务方案,包括但不限于:①响应时间、②备件供应准备及质量、③质保期内外其他售后服务等、④售后服务点设置等。 方案内容完整,可行性、合理性、符合性高的得4分;方案内容基本完整,可行性、合理性、符合性一般的得2分;方案内容欠缺,可行性、合理性、符合性较低的得1分。
2	技术部分 (50分)	技术方案	4分	根据投标人针对本项目制定的技术方案进行评分:技术方案包括但不限于:①产品生产工艺;②产品技术指标;③产品详细技术方案;④产品结构图及效果图等。 方案内容完整,可行性、合理性、符合性高的得4分;方案内容基本完整,可行性、合理性、符合性一般的得2分;方案内容欠缺,可行性、合理性、符合性较低的得1分。
		实施方案	4分	根据投标人针对本项目制定的实施方案进行评分:实施方案包括但不限于:①供货方案(生产、包装、运输等);②安全文明施工方案;③安装、调试、验收方案;④质量保障措施等。 方案内容完整,可行性、合理性、符合性高的得4分;方案内容基本完整,可行性、合理性、符合性一般的得2分;方案内容欠缺,可行性、合理性、符合性较低的得1分。
		培训方案	3分	根据投标人提供的培训方案进行评审,包括但不限于:①培训方式;②培训时间;③培训内容等。 方案内容完整,可行性、合理性、符合性高的得3分;方案内容基本完整,可行性、合理性、符合性一般的得2分;方案内容欠缺,可行性、合理性、符合性较低的得1分。
		应急方案	3分	根据投标人提供的应急方案进行评审,包括但不限于:①应急管理组织结构;②应急响应时间;③应急措施等。

			方案内容完整，可行性、合理性、符合性高的得 3 分；方案内容基本完整，可行性、合理性、符合性一般的得 2 分；方案内容欠缺，可行性、合理性、符合性较低的得 1 分。
	投标产品技术指标和性能要求	36 分	完全符合招标文件要求没有负偏离得 36 分；与招标文件要求有非实质性负偏离的，按以下原则扣分，但不构成废标。 （1）标（★）项技术参数每有一项负偏离扣 1.5 分，共 19 项，最多扣 28.5 分； （2）其他技术参数每有一项负偏离扣 0.05 分，共 150 项，最多扣 7.5 分。 注：标（★）项技术参数要求提供检测报告的，投标人须在其投标文件中提供清晰辨识的检测报告原件扫描件，并同时提供国家市场监督管理总局【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址： <a href="http://cx.cnc.a.cn/">http://cx.cnc.a.cn/</a> ）的检测报告查询截图（查询截图须显示网址），否则视为无效。

商务技术响应文件内容缺项的，该项得 0 分（附件另行备注除外），以上各项的总和为投标人的商务技术响应文件部分得分。投标文件中所提供的扫描件或复印件均需清晰可见（建议采用原件的扫描件），否则不利于投标人的评分，由投标人自行负责。

### （3）报价要求响应文件评审（30 分）

报价要求响应文件评定分值为 30 分。（以下除注明外，计算结果小数点后保留 2 位，第 3 位四舍五入）。

▲本项目采购人设有报价上限，上限价详见招标需求，投标报价高于上限价的，作无效标处理。当所有投标人的投标报价均高于上限价的，本项目重新招标。

价格分采用低价优先法计算，以最低有效报价作为评标基准价，投标人的投标报价等于评标基准价的，其价格分为 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{报价要求响应文件得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$$

因算术修正和落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评

标基准价和投标报价。

**本项目专门面向中小企业采购，不再对小型和微型企业投标的投标报价给予政策优惠。**

评标委员会根据投标人承诺的《中小企业声明函》进行认定投标人的中小企业身份，中标人（中标供应商）的《中小企业声明函》在结果公告中进行全网公示，若中标人（中标供应商）存在提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任，并上报监管单位进行处罚。

#### **（4）总得分的统计及中标候选人的确定**

评标总得分的确定：

投标人的总得分=商务技术响应文件得分+报价要求响应文件得分。

中标候选人的确定：

中标候选人的排名次序按投标人总得分从高到低顺序排列，本项目仅推荐一名中标候选人，即总得分最高者为第一中标候选人。若出现总得分相同时，按投标报价得分较高者为先；若出现报价得分相同时，按商务技术响应文件中【拟投入人员】得分较高者为先；如均相同，则抽签确定。



## 第五章 政府采购合同主要条款

### 椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目

#### 合同文件

甲方（采购单位）：台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）；

乙 方 （ 中 标 单 位 ）：\_\_\_\_\_；  
\_\_\_\_\_；

台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）经过招标，确定（乙方）为椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目的中标单位，甲、乙双方经协商，达成以下条款：

#### 第一条：项目内容

本项目为椒江博物馆馆藏文物预防性保护，确保文物保存环境的稳定、洁净，重点配备环境检测和调控系统，包括手持检测设备、展柜微环境调控设备及库房和展厅环境调控设备；确保文物保存的安全，重点消除展柜和库房文物储藏设施安全隐患，包括将展厅内不符合标准的展柜更换为符合国家标准的专业文物展柜，并为库房重点文物配置专用囊匣和恒湿储藏柜，以此建立一套完善的预防性保护体系和预防性保护管理制度，逐步提升和完善馆内馆藏文物的预防性保护水平。

#### 第二条：货物包装、发运及运输

1、乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3、货物在交付采购人前发生的风险、运输费用均由乙方负责。

4、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点并完成安装实现正常使用的，视为交付。

### **第三条：培训、调试、验收**

1. 乙方需在项目期间提供面向甲方管理层、技术人员、关键用户的培训服务，需提供详细、全面的人员培训计划和培训教材，培训服务要求结合项目整体进度与内容，适应系统应用推广、系统使用、系统维护、系统实施等方面的要求。乙方负责原展柜拆除、电路改造工程，以及改造涉及区域的墙面需恢复至与原展厅风格一致。

2. 乙方负责原展柜拆除、电路改造工程、原安防报警器拆除和装回，以及改造涉及区域的墙面需恢复至与原展厅风格一致。原展柜拆除、电路改造、原安防报警器拆除和装回，以及涉及墙面恢复中必要的工具、辅材费用及服务费用包含在本标的产品报价中，相关费用以及工程量由投标人在投标前自行踏勘评估。

3. 乙方负责系统的安装调试及现场实施。系统安装、调试时需使用的必要工具、配件由乙方负责提供，安装、调试过程中必要的工具、配件费用、检测费和服务费用包含在本标的产品报价中。乙方应向甲方提供系统安装调试过程中的各种文档资料，包括安装、调试等文档，以便最终用户能掌握操作和维护方法。

4. 乙方应实地测量，根据实际情况和甲方的要求对文物囊匣的形式、尺寸和材质进行调整。

5. 双方约定本项目质量等级为：质量要达到博物馆使用标准，项目验收合格率 100%。建设需符合《中华人民共和国文物保护行业标准》。

6. 乙方应该认真按照标准、规范和设计的要求以及甲方及监理发出的指令进行项目实施，随时接受监理的检查检验、为检查检验提供便利条件。对达不到约定标准的部分，甲方及监理有权要求返工，中标方应按要求的时间返工，直到质量达到本合同约定标准。

7. 乙方应在设备、材料进场前适时通知甲方和监理单位，以便有关人员到场验收。乙方应按监理单位安排的时间派人到现场会同监理、甲方等单位，对所供货的产品(包括材料/设备)的质量、规格、性能、数量等作出记录；如因包装、运输不当造成质量下降或破损、缺件等事故,由乙方承担责任。

8. 正式验收依据：本招标文件、本项目合同及技术服务协议。甲方终验验收

合格后出具的《验收报告》文件作为验收合格付款的必要条件。

#### **第四条：合同金额、付款方式**

1. 本合同总金额为（大写）人民币\_\_\_\_\_元整（小写¥\_\_\_\_\_元）（含税价）；

#### **2. 付款方式：**

合同签订后，中标人提供预付款保函，采购人收到中标供应商发票7个工作日内，采购人付合同总金额的30%给中标供应商；设备到达采购人指定地点，确认收货后，采购人收到中标供应商发票7个工作日内，采购人付合同总金额的20%给中标供应商；通过初验后，采购人收到中标供应商发票7个工作日内，采购人付合同总金额的20%给中标供应商；此处项目最终验收通过后，采购人收到乙方发票7个工作日内，采购人付合同余款给中标供应商。

#### **3. 乙方开户行信息：**

开户银行：

开户名：

开户帐号：

4. 包含本项目采购内容中的所有费用，设计、供货、包装、运输、装卸、安装调试、验收（含第三方验收）、技术服务、售后服务、材料等本项目相关的一切费用和税金、完成本项目的完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用。

#### **第五条：合同履行期限**

合同履行期限（工期）：自合同签订后2个月内完成备货，接甲方书面通知后，2个月内完成施工安装和调试，调试完成上报馆方初验，初验通过后进行至少2个月试运行，并提供后续验收及相关服务。

#### **第六条：技术资料**

1. 乙方应按甲方要求提供有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

3. 乙方提供的成果，若其相应功能达不到甲方的要求，则由乙方负责赔偿甲

方所产生的损失。

## **第七条：双方权利和义务**

### **（一）甲方权利和义务**

1. 甲方指派专人负责本项目的协调管理工作，负责按照双方确认的期限完成需求确认以及现场准备工作，甲方可以随时了解掌握项目工作进度。

2. 及时确认乙方提交的事项，若因甲方原因导致项目延期，甲方不应因此拖延支付乙方合同款，但因乙方原因导致项目延期的，甲方有权延迟付款或拒绝付款。

3. 及时按合同条款支付乙方费用。

4. 有权根据项目的进展情况要求乙方提供与项目范围相关的工作，服务时间和地点协商确定。

### **（二）乙方权利和义务**

1. 乙方须按照合同及招标文件要求完成招标内容。

2. 有要求按合同条款支付费用的权利。

3. 向甲方提供完整的工程文档资料、设备资料等技术文件。

4. 在合同有效期内，乙方须提供技术支持。

5. 乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

6. 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

7. 乙方不得将本合同中的权利、义务部分或全部转让给第三人享有和承担。

## **第八条：保密义务**

1. 双方应当对本协议的内容、因履行本协议或在本协议期间获得的或收到的对方的商务、财务、技术、产品的信息、用户资料或其他标明保密的文件或信息的内容(简称“保密资料”)保守秘密，未经对方书面事先同意，不得向本协议以外的任何第三方披露。资料接受方仅限于为本协议目的向其确有知悉必要的雇员披露对方提供的保密资料，同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。双方应仅为本协议目的而复制和使用保密资料。

2. 除非得到另一方的书面许可，甲乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得的对方的商业信息向任何第三方泄露。

3. 本保密义务应在本协议期满、解除或终止后仍然有效。

### **第九条：质量保证及售后服务**

1、乙方应按投标文件响应的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供。

2、乙方至少提供运行维护和质保期3年（其中照明设备质保5年）的免费技术支持及升级服务期、保修期，终身提供技术支持服务。属保修期范围内的部分仍执行国家规定的保修要求。保修期内，所产生的费用均由乙方承担，保修期过后所发生的服务费用执行市场标准。保修期结束后，乙方仍应对本项目提供及时、良好的维护服务。响应时间：接到招标人通知后1小时内响应，4小时内到达现场。

### **第十条：不可抗力**

1. 签约双方任一方由于受不可抗力事件的影响而不能履行合同时，履行合同的期限应进行延长，其延长期限应相当于事件所影响的时间。

2. 本条所述的不可抗力系指甲乙双方在合同执行期间，不可预见的并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等及其他双方同意的情况。

3. 在不可抗力事件发生后，受阻的一方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方，并于事件发生后14天内将有关方面出具的证明文件用特快专递寄给对方审阅确认。除甲方书面另行要求外，乙方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响延续超过30天，双方应通过友好协商在合理的时间内就进一步实施合同达成协议。

### **第十一条：违约责任**

1. 甲方有权根据甲方按检验标准自己检验的结果或当地质检部门出具的质检证书向乙方提出索赔。

2. 在根据合同中规定的检验期和质保期内，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

1) 退货：乙方按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

2) 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经买卖双方

商定降低货物的价格。

3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk，并负担甲方所发生的一切直接费用。

3. 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未作答复，上述索赔应视已被乙方接受。乙方未能在甲方提出索赔通知后 30 天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同规定的方法解决索赔事宜，甲方将从未付款的履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，乙方赔偿甲方不足部分的损失。

4. 甲方无正当理由解除合同的，甲方向乙方偿付合同金额百分之五的违约金。

5. 甲方无故逾期验收和办理合同款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金，但最高不超过合同总额的 20%。

6、合同签订后乙方拒不履行合同，应承担合同总额 30%的违约金。

7、甲、乙双方违反上述违约条款约定以外其他条款约定的，均应承担合同总额 20%违约金。

8. 若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

9. 除非甲方解除合同，否则，乙方承担违约责任并不免除其继续履行合同的义务。

10. 乙方在投标时承诺的投入的人员、承诺使用的投标产品技术指标和性能要求、培训方案、后续服务等承诺的内容优于本合同的，必须按乙方在投标时承诺为准，写入本合同的相应条款中。若无相应条款的，则以本条款补充形式写入，乙方必须严格实施，否则甲方有权扣除违约金，每有一项不履行或收到甲方通知要求整改拒不整改的扣除合同总额 2%，并追究乙方相应赔偿责任。

## **第十二条：争议解决及管辖**

合同实施或与合同有关的一切争端通过双方友好协商解决。如果友好协商开始后 30 天还不能解决，任何一方可向甲方住所地有管辖权的人民法院起诉。

## **第十三条：其他**

1. 合同经甲、乙方法定代表人或受委托人签名（或签章）（或单位合同专

用章)后生效。

2. 本项目技术文件、采购文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

3. 下列文件与本合同都具有同样的法律效力。如有纠纷，以下列文件的以下排列次序作为依据：

(1) 本协议书；(2) 询标承诺；(3) 招标文件；(4) 相关技术标准与规范；  
(5) 投标文件。

4. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

5. 本协议书一式陆份，各方各执叁份，均具有同等法律效力。

〔以下无正文，签章页〕

甲方： (盖章)	乙方： (盖章)
法定代表人或受委托人 (签名或盖章)：	法定代表人或受委托人 (签名或盖章)：
地址：	地址：
邮 编：	邮编：
电话：	电话：
传真：	传真：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
签订日期： 年 月 日	签订日期： 年 月 日



## 第六章 投标文件格式

### 报价要求响应文件格式

附件 1

## 椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目 投 标 函

致：台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）：

我公司参加椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目（招标编号：椒财采确[2025]61号）的有关活动，并对此进行投标，在全部同意招标文件及合同条款的前提下，为此承诺：

1.提供投标人须知规定的全部投标文件。

2.投标报价：（大写）：\_\_\_\_\_元人民币；  
（小写）：\_\_\_\_\_元人民币。

合同履行期限（工期）：自合同签订后2个月内完成备货，接甲方书面通知后，2个月内完成施工安装和调试，调试完成上报馆方初验，初验通过后进行至少2个月试运行，并提供后续验收及相关服务。

3.我方已详细审查全部招标文件，在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通。我方完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性没有异议。本项目招标代理服务费已由我方在报价时综合考虑，结算时不再另行计取。投标报价包括包含本项目采购内容中的所有费用，设计、供货、包装、运输、装卸、安装调试、验收（含第三方验收）、技术服务、售后服务、材料等本项目相关的一切费用和税金、完成本项目的完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用。

4.本投标有效期为开标之日起 90 天。

5.若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务；本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效。

6.我方同意提供按照贵方可能要求的与本项投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

投标人：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附件 2

椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目

报价明细清单

序号	名称	数量	单位	单价	合价
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
	...				
总计（所有合价汇总）_____元					

投标人：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年 月 日

## 商务技术响应文件格式

椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目  
业绩一览表

序号	项目名称	甲方名称	合同签订时间	甲方单位名称及其联系人电话	备注

注：

- (1) 以上内容填写必须完整、真实。格式可由投标人自拟。若无业绩的，可以不提供本表。
- (2) 评分以评标办法约定的合格证明材料为准。业绩材料若太多，可提供关键页，例：扉页、首页、签章页、合同签订时间页等，但必须能够证明为有效业绩方可。

附件 4

## 椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目

### 人员的投入一览表

序号	姓名	岗位	学历	职称	持何种 资格证件	证书编 号	工作年 限	身份证 号码
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								

**说明：**在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可自行设计表格填写，但必须表明本表格主要内容。后附相关材料复印件。

## 椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目

### 技术指标响应程度偏差表

序号	内容	招标文件要求的参数	投标人响应的参数	投标人提供的材料及所在页码	属于“正或负”偏离，或“无偏离”

注：本表可扩展、续表。投标人必须真实承诺。

投标人(盖章)： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 资格响应文件格式



## 投标声明函

台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）：

（供应商名称）\_\_\_\_\_系中华人民共和国合法企业，  
经营地址为：\_\_\_\_\_。

我（姓名）\_\_\_\_\_系（供应商名称）\_\_\_\_\_的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目（编号为椒财采确[2025]61号）投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明截止投标时间近三年以来：在参加政府采购活动过程中无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、我公司在参与投标前已详细审查了采购文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此采购文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方同意采购文件的相关条款，放弃对采购文件提出误解和质疑的一切权利。

3、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标响应的货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的总报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5、我公司严格履行政府采购合同，除在投标响应文件中明确拒绝的之外，均接受采购文件的全部条件。不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

附件7

企业营业执照或事业单位法人证书等主体资格证明文件复印件

## 法定代表人授权书

台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）：

\_\_\_\_\_（单位全称）法定代表人\_\_\_\_\_（姓名）  
授权\_\_\_\_\_（投标人代表名称）为全权代表，参加贵处组织的椒财采确[2025]61号《椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目》，全权处理招标活动中的一切事宜。同时宣布承诺如下：

1. 投标人已仔细阅读全部招标文件（含修改文件），并理解其实质性内容，同意承担招标文件规定的全部义务和相关责任。
2. 投标人同意提供招标人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
3. 投标人所提交的一切投标资料均为合法且真实有效。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人全称（公章）：

日期：

附：

全权代表姓名：        职务：

传真：

手机号码：

电子邮箱（建议为 qq 邮箱）：

全权代表身份证复印件粘贴处（或附后）

**备注：全权代表的手机号码和电子邮箱必须准确填写，开评标过程中须保持手机号码和电子邮箱畅通，随时进行项目开标情况通报及回执。**

## 法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_；

我单位的法定代表人身份信息如下：

姓名：\_\_\_\_\_； 性别：\_\_\_\_\_；

身份证号码：\_\_\_\_\_；

手机号码：\_\_\_\_\_；

电子邮箱（建议为 qq 邮箱）：\_\_\_\_\_；

特此证明。

法定代表人身份证复印件粘帖处（或附后）

投标人名称(盖章)：\_\_\_\_\_；

日期：\_\_\_\_\_；

**备注：手机号码和电子邮箱必须准确填写，开评标过程中须保持手机号码和电子邮箱畅通，随时进行项目开标情况通报及回执。**

## 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

致：台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）

我公司参加椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目（编号为椒财采确[2025]61号）的投标活动，作如下承诺：

我公司在参加本项目政府采购活动前，没有处于被责令停产、财产被接管、冻结或破产状态，有足够的流动资金，有能力履行合同；我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 具有依法缴纳税收和社会保障资金证明的承诺函

致：台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）

我公司参加椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目（编号为椒财采确[2025]61号）的投标活动，作如下承诺：

我公司在参加本项目政府采购活动前，符合参与政府采购活动的资格条件，有依法缴纳税收（享受免税政策的则无欠税）和社会保障资金的良好记录，不存在税收缴纳、社会保障等方面的失信记录。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 投标人没有失信记录承诺函

致：台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）

我公司参加椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目（编号为椒财采确[2025]61号）的投标活动，作如下承诺：

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法（失信）记录，重大违法（失信）记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

特此声明。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）的椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1、（标的名称），属于工业行业，制造商为（企业名称），从业人员  人、营业收入为  万元，资产总额  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于工业行业，制造商为（企业名称），从业人员  人、营业收入为  万元，资产总额  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

**本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

企业名称（盖章）：

日 期：

填表说明：

1、标的设备分别由不同制造商制造的，请按序号填写齐全所有标的设备制造商的信息。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加本项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

附件15

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件；（格式自拟）

## 其他格式

附件 16

(参加本项目采购活动的供应商须填写“政府采购活动现场确认声明书”，并在开标后填写完成，将扫描件发送至邮箱 15857694343@163.com)

## 政府采购活动现场确认声明书

台州市椒江区文化传承保护中心（椒江博物馆）/建经投资咨询有限公司：

本人经由\_\_\_\_\_（供应商单位名称）负责人（法定代表人）\_\_\_\_\_（姓名）合法授权参加椒江博物馆馆藏文物预防性保护项目（编号：椒财采确[2025]61号）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间  不存在利害关系  存在下列利害关系\_\_\_\_\_：

- A. 投资关系    B. 行政隶属关系    C. 业务指导关系  
D. 其他可能影响采购公正的利害关系(如有,请如实说明)\_\_\_\_\_。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位  与其他所有供应商之间均不存在利害关系  与\_\_\_\_\_（供应商名称）之间存在下列利害关系\_\_\_\_\_：

- A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人  
B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系  
C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系  
D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系  
E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系  
F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系  
G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况  
H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系  
I. 其他利害关系情况\_\_\_\_\_。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现\_\_\_/\_\_\_供应商之间存在或可能存在上述第二条第\_\_\_/\_\_\_项利害关系。

供应商代表签名：\_\_\_\_\_

日期：    年    月    日