

政府采购竞争性磋商文件

采购编号：台财采确临[2025] 号

（线上电子招投标）

采购项目：2025年度民政福彩宣传以及台州地方票首发宣传项目

采 购 人：台州市福利彩票发行中心（盖章）

建经投资咨询有限公司（盖章）

2025年4月

目 录

- 一、竞争性磋商公告
- 二、供应商须知
- 三、评审办法及评审标准
- 四、项目需求
- 五、政府采购合同主要条款指引
- 六、响应文件格式附件

第一章 竞争性磋商公告

根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关规定，受采购人的委托，现就台州市福利彩票发行中心（单位）的 2025 年度民政福彩宣传以及台州地方票首发宣传项目进行竞争性磋商采购，欢迎合格供应商前来磋商。

一、项目编号：台财采确临[2025] 号

二、磋商内容：

标段号	标段划分	简要技术要求	数量	单位	预算（万元）	最高限价（万元）	服务期
一	2025年度民政福彩宣传	详见采购需求	1	项	195	195	12个月
二	台州地方票首发宣传项目	详见采购需求	1	项	100	100	12个月

三、各标段合格磋商供应商的资格条件：

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件。

（二）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库〔2020〕46号】第七条规定：专门面向中小企业采购。参与投标的供应商出具《中小企业声明函（服务）》，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

（四）本项目供应商特定条件：无

（五）本项目不接受联合体响应磋商。

四、磋商文件获取的地址、方式、时间：

本项目招标文件实行“政府采购云平台”在线获取，不提供招标文件纸质版。供应商获取招标文件前应先完成“政府采购云平台”的账号注册；

1、获取地址：

(1) 政采云平台 (<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>) ；

(2) 供应商网上报名操作指南：“浙江政府采购网-办事指南-省采中心-网上报名” (http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bs_other/2018-03-30/12002.html) 。

2、获取方式：潜在供应商登陆政采云平台，在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件，本项目招标文件不收取工本费；仅需浏览招标文件的供应商可点击“游客，浏览招标文件”直接下载招标文件浏览）；

3、供应商获取招标文件时须提交的文件资料：无，按政采云系统要求进行获取。

4、获取时间：公告发布时间至投标截止时间。

备注：招标公告附件内的磋商文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取磋商文件申请并下载了磋商文件后才视作依法获取磋商文件（法律法规所指的供应商获取磋商文件时间以供应商完成获取磋商文件申请后下载磋商文件的时间为准）。仅需浏览磋商文件的供应商可点击“游客，浏览磋商文件”直接下载磋商文件浏览，如需参加项目投标，请供应商按上述要求获取磋商文件，如未在政采云系统内完成相关流程，采购组织机构将拒绝非报名供应商的磋商响应文件，引起的投标无效责任自负。

五、磋商响应文件递交截止时间及磋商开始时间、地点：

1、磋商响应文件递交截止时间及磋商开始时间：详见浙江政府采购网磋商公告；

2、磋商响应文件提交：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应；

六、磋商保证金：

无

七、在线投标响应（电子投标）说明：

1、本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

“政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；电子投标具体操作流程详见《供应商项目采购-电子招投标操作指南》；通过“政府采购云平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询95763。

2、为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅；

3、投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

4、投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（EMS 邮寄或顺丰邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U 盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”。

5、通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。

八、相关注意事项：

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（获取截止日之后收到采购文件的，以获取截止采购代理机构日为准）起至采购响应截止时间之前，以书面形式一次性向采购人和提出同一环节的质疑。否则，

被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

招标代理机构书面质疑接收人：赖文俊

联系电话：0576-88550056

书面质疑接收地址：浙江省台州市椒江区爱华路 18 号新台州大厦 16F

采购人书面质疑接收人：陈孝龙

联系电话：13058715777

书面质疑接收地址：台州市椒江鑫泰街 90 号

九、联系方式：

（一）采购代理机构

代理机构名称：建经投资咨询有限公司

项目联系人：金女士

联系电话：0576-88550030 传真：0576-88550037

地址：台州市经济开发区爱华路 18 号新台州大厦 16 楼 F 座

（二）采购人

采购人名称：台州市福利彩票发行中心

联系人：王先生 联系电话：13736623307

采购人地址：台州市椒江鑫泰街 90 号

（三）同级政府采购监督管理部门

名称：台州市财政局政府采购监管处

联系人：陈女士、李工

监督投诉电话：0576-88206705、0576-88206731

地址：台州市椒江区纬一路 66 号

第二章 供应商须知

前附表

序号	项 目	内 容
1	供应商特定资格要求	符合竞争性磋商公告资格要求的供应商
2	答疑会或现场踏勘	本次采购招标不组织现场勘察。
3	磋商响应文件（即投标文件）的编制	供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。
4	投标文件的签章	电子签章。
5	投标文件的形式	☒ 电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）； （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。 （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 （3）中标供应商中标后需提供纸质投标文件给招标代理机构作为备案存档，纸质投标文件系电子投标文件纸质版，两者内容应一致；数量为：1份。
6	投标文件份数	（1）“电子加密投标文件”：在线上传递交、一份。 （2）“备份投标文件”（不作强制要求）：密封包装后于投标截止时间前邮寄至招标代理处、一份。
7	投标文件的上传和递交	（1）“电子加密投标文件”的上传、递交： a. 投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。 b. “电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。

		(2) “备份投标文件”的密封包装、递交(不作强制要求): a. “备份投标文件”以U盘的形式存储(U盘或文件命名注明投标单位名称),并密封包装,标注投标项目名称,以不记名形式(在外包装上不加盖公章、不出现投标单位名称)递交或邮寄。没有密封包装或者逾期邮寄(以收到邮件时间为准)送达至投标地点的将不予接收; b. 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的,“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前,投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的,投标无效。 邮寄地址:台州市经济开发区爱华路18号新台州大厦16楼F(建议提前一天寄到或送达) 收件人:金女士 联系电话:0576-88550030
8	电子加密投标文件的解密和异常情况处理	(1) 开标后,采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知,各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。 (2) 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密,投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的,以“备份投标文件”为依据(由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”,上传成功后,“电子加密投标文件”自动失效),否则视为投标文件撤回。 (3) 投标截止时间前,投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的,投标无效。 (4) 如递交的备份文件无法读取或因投标人未按采购文件要求制作而导致无法确认投标人信息的,视同未递交备份

		文件。 注：供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。
9	磋商响应文件有效期	磋商响应有效期为磋商后 90 天，磋商响应有效期从提交磋商响应文件的截止之日起算。
10	磋商响应文件递交截止时间及地点	详见公告
11	磋商时间及地点	详见公告
12	磋商保证金	无
13	履约保证金	无
14	实质性条款	带“▲”的条款是实质性条款，磋商响应文件须作出实质性响应，否则终止磋商。
15	中小企业适用行业	根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目属于信息传输业。
16	解释权	本磋商文件解释权属于采购人和采购代理机构。
17	招标代理费	本项目的标段一招标代理费1.8万元，标段二招标代理费1.2万元，由各标段中标人在领取中标通知书时一次性支付给招标代理机构。

18	其他事项	中标供应商如有融资需求,可使用以下银行的政采贷服务。			
			贷款年利率	联系人	联系电话
		中国工商银行	3.8%起	王霖	88588246 13857654562
		中国农业银行	3.8%起	龚盛	15858682216
		中国建设银行	3.8%起	梅晶晶	88525339 13736585303
		中国银行	3.75%起	王海	13857677798
		浦发银行台州分行	4.05%起	王渊	13616676319
		浦发银行椒江分行	4.05%起	孙瑞华	13857688081
		交通银行台州分行	3.75%起	周翔宇	13867697018
		招商银行台州分行	4.32%起	王海玲	13566413827
		浙商银行台州分行	5.01%起	章涉漪	81880185 13606681262
		中信银行台州分行	4.15%起	陈金园	13586052161
		华夏银行台州分行	4.5%起	邱明达	81871518 13736252233
		泰隆银行开发区支行	5.6%起	梁宛莉	13306869100
		民泰银行椒江支行	5.8%起	陈慧珠	13857699669
		绍兴银行台州分行	5.1%起	郭庭斌	15958633119
		温州银行台州分行	4.55%起	王晓波	15824005475
		平安银行台州分行	6.53%起	李俊丽	15906861025
		宁波银行台州分行	4.35%起	戴莉丽	13566627207
		金华银行台州分行	4.05%起	金雪婷	81886670 15968661569
		台州银行	5.6%起	洪婷	15858624999
		邮储银行台州分行	3.85%起	董庆	81888982 18957683735
		中标供应商如有合同履约保函需求,可使用以下联系方式:			
		保险公司名称	保费率	联系人	联系电话
		中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 1%, 最低保费 500 元	徐凌	13905168 070
		永诚财产保险股份有限公司台州分公司	年费率 1%, 最低保费 1000 元	尹刚强	13750668 184
		华泰财产保险有限公司台州中心支公司	年费率 0.5%, 最低保费 1000 元	王灵芳	88869818 13586123 199

		中国大地财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 1.5%， 最低保费 1000 元	徐小明	88552788 13968603 112
		阳光保险台州中心支公司	年费率 1%，最 低保费 500 元	林高明	15888682 693
		中华联合财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 2%，最 低保费 500 元	王仙高	13858600 221
		中国人民财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 0.3%， 最低保费 1000 元	王仙春	13515769 179
		永安财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 0.3%， 最低保费 1000	王春宇	13676675 331
		中标供应商如有预付款保函需求，可使用以下联系方式：			
		保险公司名称	保费率	联系人	联系电话
		中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司	年费率 3%，最 低保费 500 元	徐凌	1390516 8070
		阳光保险台州中心支公司	年费率 1%，最 低保费 500 元	林高明	1588868 2693
		天安财产保险股份有限公司台州中心支公司	年 费 率 1%- 2%，最低保费 500 元	罗赛	1373660 5643

一、总 则

（一）适用范围

本磋商文件适用于本次项目的磋商、评审、确定成交供应商、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1、“采购组织机构”指采购人委托组织磋商的集中采购机构或采购代理机构。

2、采购人：是指委托集中采购机构或采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。

3、磋商供应商：是指向采购组织机构提交磋商响应文件的单位或个人。

4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

5、服务：是指除货物和工程以外的政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。

6、“书面形式”包括信函、传真等。

7、“▲”系指实质性要求条款。

（三）磋商费用

不论磋商结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用（磋商文件有相关规定除外）。

（四）特别说明

1、供应商磋商所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。供应商磋商所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指必须为本法人或控股公司正式员工）。

2、供应商所标产品除磋商文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以磋商响应文件为准。**磋商供应商对所标产品技术参数的真实性承担法律责任。**项目磋商结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为成交供应商所标产品、磋商响应文件技术参数与采购需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3、供应商在磋商活动中提供任何虚假材料，其响应无效，并报监管部门查处；

成交后发现的,成交人须依照根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由工商行政管理机关吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

4、供应商不得相互串通磋商报价,不得妨碍其他供应商的公平竞争,不得损害采购人或其他供应商的合法权益,供应商不得以向采购人、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。

5、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6、磋商响应文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

8、本项目不允许分包。(若本项目允许部分分包,则分包如下:供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况,拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的,应当在磋商响应文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。)

二、磋商响应文件

(一) 磋商响应文件的组成

供应商应仔细阅读磋商采购文件的所有内容,按磋商采购文件的要求,详细编制磋商响应文件。

▲1、资格证明内容的组成:

(1) 磋商声明书;

(2) 法定代表人身份证明或法定代表人授权书;(若由法定代表人参加投标的,则无需提供法定代表人授权书,仅提供法定代表人身份证明即可,法定代表人须与营业执照上载明的一致);若委托代理人参加投标的,则须提供《法定代表人授权书》;

(3) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件;

(4) 《中小企业声明函》或《残疾人福利单位声明函》或监狱企业相关证明文件。

2、商务与技术内容的组成:

- (1) 供应商基本情况表;
- (2) 项目实施人员一览表;
- (3) 项目负责人简历表;
- (4) 拟投入作业设备一览表;
- (5) 其余内容根据评标办法自拟;

招标需求中要求提供的相关证明材料及根据评标办法提供的证明材料均需在投标文件中提供原件的扫描件。

3、报价内容的组成

- (1) 首次开标一览表;

此报价为供应商针对本项目报出的唯一的首次报价, 包含其它一切所要涉及到的费用, 有选择的报价将被拒绝。

总报价应当包含本项目采购内容中的所有工作开支。包括但不限于全过程服务费用、人工工资、交通费、福利、保险、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等所有费用。

磋商响应报价表不得涂改和增删, 如有错漏必须修改, 修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由供应商负责。

报价有关表格应按磋商采购文件中相关附表格式填写。

全权代表或法定代表人的手机号码和电子邮箱必须准确填写, 开评标过程中须保持手机号码和电子邮箱畅通, 随时进行项目磋商情况通报及回执。若法定代表人无法准时及全过程参加本项目线上招投标活动的, 建议授权全权代表参加。

(二) 磋商响应文件的制作及递交要求

1、磋商响应文件的制作要求

(1) 本项目通过“政府采购云平台 (www.zcygov.cn)” 实行在线投标响应 (电子投标)。供应商应通过“政采云电子交易客户端”, 并按照本招标文件和“政府采购云平台” 的要求编制并加密投标文件。

(2) 投标供应商应当按照本章节“投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。

(3) 本文件《第六章 响应文件格式附件》中有提供格式的，投标供应商须参照格式进行编制(格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料)，并按格式要求在指定位置根据要求进行电子签章，否则视为未提供；本文件《第六章 响应文件格式附件》未提供格式的，请各投标单位自行拟定格式。

(4) 供应商应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

(5) 磋商响应文件以及磋商供应商与采购组织机构就有关磋商事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的磋商响应文件视同未提供。

(6) 磋商计量单位，磋商采购文件已有明确规定的，使用磋商采购文件规定的计量单位；磋商采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位(货币单位：人民币元)，否则视同未响应。

(7) 若磋商供应商不按采购文件的要求提供资格审查材料，其风险由磋商供应商自行承担。

(8) 与本次磋商无关的内容请不要制作在内，确保磋商响应文件有针对性、简洁明了。

2、投标文件的签章

(1) 《投标文件》的签章：见《前附表》；

(2) 《投标文件》应由投标供应商法定代表人或其授权代表签字(或签章)，并时加盖投标供应商公章。

(3) 电子签章操作指南详见《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。

3、投标文件的形式

(1) 投标文件的形式：见《前附表》；

(2) “电子加密投标文件”：“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

(3) “备份投标文件”：“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件(备份标书)，其他方式编制的“备份投标文件”视为无效的“备份投标文件”。

4、投标文件的份数

(1) 投标文件的份数：见《前附表》。

5、磋商响应文件的补充、修改和撤回。

(1) 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

(2) 投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改《投标文件》。

(三) 磋商响应文件的有效期

1、自磋商响应截止日起 90 天磋商响应文件应保持有效。有效期不足的磋商响应文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与磋商供应商协商延长磋商响应文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、磋商供应商可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的磋商供应商不能修改磋商响应文件。

4. 成交供应商的磋商响应文件自磋商之日起至合同履行完毕均应保持有效。

(四) 投标文件的备选方案

1、投标供应商不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其投标文件将作无效标处理。与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案。

三、磋商保证金

无

四、磋商

(一) 磋商说明

采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

（二）磋商流程

（1）向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

（2）投标文件解密结束，各投标人签署发送《政府采购活动现场确认声明书》至竞争性磋商文件指定邮箱；

（3）先评审一标段，再评审二标段。

（4）开启投标文件，首先进行资格审查；如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，可取消其中标资格并追究投标供应商的法律责任。如资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标供应商资格要求”的，将对其作资格审查不通过处理（无效投标），并不进入后续磋商小组评审。

（5）资格审查通过的投标供应商的进入商务与技术的符合性审查、评审；

（6）磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会，并进行1轮（最终轮）报价。

（7）磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内在“政采云平台”上提交最后报价，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

若在规定报价时间内，供应商因CA锁等原因无法完成最终报价的，供应商可将最终报价扫描件通过邮件形式发送至代理机构处，由代理机构按照异常处理录入最终报价（该操作不是代理机构义务），若无法按照异常处理录入的，则该供应商最终报价无效，由此引起的后果由供应商自行承担。

（8）经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

（9）磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序确定预成交供应商，编写评审报告。

（10）评审结束后，公布中标（成交）候选供应商名单，或在政采云平台

上进行公布结果。

特别说明：1、如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

2、磋商小组必须按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

（三）澄清问题的形式

磋商供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代理人或其授权的代表签字，并不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

（四）错误修正

磋商响应文件报价出现前后不一致的，除磋商采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

- 1、磋商响应文件中首次报价一览表内容与磋商响应文件中相应内容不一致的，以首次报价一览表为准；
- 2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以首次报价一览表的总价为准，并修改单价；
- 4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 5、电子投标客户端中填报的报价与报价响应文件中的开标一览表报价不一致的，以开标一览表为准，修正系统报价。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正磋商响应文件的投标报价，磋商供应商同意并签字确认后，以扫描件形式发送至指定邮箱。修正后的报价经磋商供应商确认后产生约束力，磋商供应商不确认的，将终止磋商。

（五）磋商供应商存在下列情况之一的，响应无效，终止磋商

- 1、不具备磋商采购文件中规定的资格要求的。
- 2、磋商响应文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- 3、供应商代表人未能出具身份证明或有效的法定代表人授权委托书；

4、磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当与其终止磋商。

5、报价超过磋商采购文件中规定的预算金额/最高限价。

6、带“★”号主要性能参数指标负偏离 $\geq$ 项（含）以上的。

7、磋商参数未如实填写的。

8、磋商响应文件提供虚假材料的。

9、不同供应商的磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

10、不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

11、不同供应商的磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

12、不同供应商的磋商响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

13、不同供应商的磋商响应文件相互混装；

14、不符合法律、法规和磋商采购文件中规定的其他实质性要求的（磋商采购文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

15、仅提交“备份投标文件”或电子磋商响应文件未按时完成解密，又未提供备份电子磋商响应文件的；

（六）有下列情况之一的，本次磋商终止。

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、磋商小组发现磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者磋商文件内容违反国家有关强制性规定的；

3、因重大变故，采购任务取消的；

4、法律、法规和磋商文件规定的其他导致评审结果无效的。

5、因电子交易平台故障无法登录、无法正常操作等导致平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动。

（七）磋商原则和方法

1、磋商原则。磋商小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评审的

正常进行；磋商小组及有关工作人员不得私下与磋商供应商接触。

2、磋商办法。具体磋商内容及评分标准等详见《第三章：评审方法及评分标准》。

（八）评审过程的监控

本项目评审过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，供应商在评审过程中所进行的试图影响评审结果的不公正活动，可能导致其被拒绝磋商。

五、磋商结果确定

1、确定成交供应商。磋商小组根据采购人的《授权意见确认书》，推荐成交候选供应商或直接确定成交供应商。其中推荐成交候选供应商的，采购组织机构在评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

2、发布成交结果公告。采购组织机构应当在成交供应商确定后2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告成交结果，并将磋商文件随同公告。

3、发出成交通知书。采购组织机构在发布成交结果同时，向成交供应商发出成交通知书。

六、合同签订及公告

（一）签订合同

1、采购人应当自成交通知书发出之日起30日内，按照磋商采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量和服务要求等事项签订政府采购合同。

2、采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量和服务要求等实质性内容的协议。

3、成交供应商无故拖延、拒签合同的，取消成交资格。

4、成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（成交结果的质疑期为成交结果公告期限届满之日起七个工作日）。

（二）合同公告及备案

1、采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2、采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购组织机构存档。

第三章 评审办法及评审标准

一、采购组织机构将组织磋商小组，对供应商提供的磋商响应文件进行综合评审。

二、本次磋商项目的评审方法为**综合评分法**，总计100分。评审标准按以下2项内容及分值进行评审。（本评标办法及评审标准2个标段均适用）

类别 \ 标段	一	二
商务与技术	80	80
价格	20	20

（一）商务与技术文件由磋商小组成员在规定的分值内单独评定打分。

（二）各磋商供应商商务与技术文件得分按照磋商小组成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务与技术文件得分=磋商小组所有成员评分合计数/磋商小组组成人员数。

（三）综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格作为磋商基准价，其报价得满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价) × 20% × 100 。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

（四）本项目专门面向中小企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

三、在最大限度地满足磋商文件实质性要求前提下，磋商小组按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的供应商为第一成交候选供应商，总得分次高的为第二成交候选供应商，总得分第三高的为第三成交候选供应商。

四、如综合得分相同，最后报价低者为先；如综合得分且最后报价相同的，以实力信誉及业绩得分较高者为先。

五、本次评分具体分值细化条款如下表：

评审项目		评审标准	分值
商务 11 分	企业综合实力	评标委员会根据投标人的单位情况、信用情况、专业能力、荣誉奖项等进行综合打分，投标人应提供相关证明实力的材料扫描件。综合实力强的得 6-4 分，综合实力一般的得 4-2 分，综合实力弱的得 2-0 分。	6

	类似项目案例情况	近三年内（2022年1月1日以后，以合同签订时间为准）承担过宣传报道或自媒体运营或线下活动策划的类似业绩，每有一个得0.5分，每一类最高得0.5分，三个类别均承担过的得2分。 注：提供合同扫描件，未提供或无法认定为有效业绩的不得分。	2
	直播室数量	根据本项目采购需求，投标人拥有各类直播室的，1个得1分。最高得3分。（提供能够真实反映直播室的实景照片等证明材料）	3
技术 69分	项目方案	宣传报道：在满足采购需求的基础上，投标人提供主流媒体宣传的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	10
		自媒体运营：在满足采购需求的基础上，投标人提供自媒体运营的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	10
		线下活动策划：在满足采购需求的基础上，投标人提供线下活动策划的具体实施方案，评标委员会通过投标人对项目需求能充分理解和把握，方案的可靠性、成熟性、合理性和扩展性进行综合评审，响应程度高的得10-8分，较高的得8-6分，一般的得6-4分，较低的得4-0分。	10
	实施设备	根据投标人实施本项目拟投入的软硬件设备，从数量、种类、先进性等进行综合打分，设备丰富先进的得6-4分，一般的得4-2分，较少的得2-0分。	6
	项目实施人员保障	投标人安排参与本项目的项目负责人情况，根据其资历、经验，进行综合评审；（项目负责人需为投标单位的正式员工，提供近六个月在投标单位的社保证明，以及其他可以证明其资料、经验（包括学历、履历、项目负责人成功案例等）的相关证明材料扫描件）。（项目负责人综合能力高的得6-4分，综合能力一般的得4-2分，综合能力较差的得2-0分）	6
		除项目负责人外投入本项目的团队成员，根据人数、分工合理性、学历素质、从业经历与本项目需求的匹配度等情况进行综合打分。（项目成员需为投标单位的正式员工，须提供近六个月在投标单位的社保证明，以及其他可以证明其资料、经验（包括学历、履历、成功案例等）的相关证明材料扫描件）。（团队成员综合能力高的得6-4分，综合能力一般的得4-2分，综合能力较差的得2-0分）	6
	宣传策划影响力	主流媒体影响力：根据投标人投放项目的主流媒体进行综合打分，一般或第三方小型媒体的得1分，市级及以上主流媒体或有一定影响力的第三方媒体得3分，省级及以上的得5分。	5
		自媒体影响力：根据投标人自有的各平台自媒体账号、主播账号的粉丝数、流量数据、获得的平台荣誉等进行综合评审，影响力高的得5-4分，一般的得4-2分，无太多影响力的得2-1分，未提供的不得分。	5
		线下活动策划影响力：根据投标人组织或协办的线下活动获得甲方良好评价、荣誉，被第三方媒体转载或报道等情况进行综合评审，影响力高	5

		的得 5-4 分，一般的得 4-2 分，无太多影响力的得 2-1 分，未提供的不得分。	
	应急保障	投标人提供的线下活动安全保障和应急预案、互联网舆论等自媒体运营应急预案，可行性完整性程度高的得 6-4 分，程度较高的得 4-2 分，程度一般的得 2-0 分。	6

商务技术响应文件内容缺项的，该项得0分（附件另行备注除外），以上各项的总和为投标人的商务技术响应文件部分得分。投标文件中所提供的证明材料均需清晰可见（建议采用原件的扫描件），否则不利于投标人的评分，由投标人自行负责。

第四章 项目需求

一、磋商项目一览表

本次磋商共2个标段，具体内容如下表：

标段号	标项内容	简要技术要求	数量	单位	预算（万元）	最高限价（万元）	服务期
一	2025年度民政福彩宣传	详见采购需求	1	项	195	195	12个月
二	台州地方票首发宣传项目	详见采购需求	1	项	100	100	12个月

二、采购需求

标段一：2025 年度民政福彩宣传项目

1. “亮明初心工程”：加强福彩公益金资助项目宣传

围绕福利彩票公益金这条主线，紧扣 2025 年民政工作思路等工作重点，每月由市民政局提出宣传报道需求和内容，合作单位委派专人策划宣传报道方案，多平台宣传工作亮点，并力争上报省级和国家级媒体。

宣传形式及次数：①以消息、报道、专访等形式在电视、广播、报纸等主流媒体上宣传，全年在台州主流媒体刊播次数不少于 20 次。②根据市民政局实际工作需要，适当安排有关工作、会议以及活动的直播。

2. “品牌扎根”工程：加强福彩公益品牌建设

（1）推进“阳益台州”福彩站建设。聚焦关爱户外劳动者群体，持续推进“阳益台州”福彩站建设，拓展爱心驿站内涵，推动爱心驿站提质扩面，争取打造更多“最美驿站”。在全市选取 20 家福彩爱心驿站，链接社会组织、爱心企业等资源，为户外劳动者提供饮水、充电、休憩、药品等基础便民服务，不定期开展节日关爱、健康义诊、免费理发、法律咨询等活动，不断提升福彩公益品牌形象。全年落地活动不少于 3 场。

宣传形式：在台州主流媒体上进行全媒体音视频同步直播，并以短视频、电视、广播、报纸、图文报道等多种形式宣传报道等，每场不少于 1 条微公益Vlog 视频、3 条宣传报道。

（2）开展“福彩公益嘉年华”系列活动。着眼打造青春福彩、活力福彩，让更多年轻人走进福彩、认识福彩，融合传统节日与地方节会集市元素，在年轻

人比较喜欢聚集的商超综合体、风情古街、游乐园、景区等公共空间，策划“福彩公益嘉年华”活动，搭建具有视觉冲击力的主舞台，搭配福彩公益宣传廊，现场设置签到墙、福彩公益展、乐福刮彩（购彩）区、互动体验区等，打造“沉浸式”公益与游戏场景，为受众带来“身临其境”的福彩娱乐新体验，进一步树立福彩品牌形象。全年拟策划实施2场“福彩公益嘉年华”活动，每场活动提供即开型福利彩票不少于3万元，包含在合同价内，采购人不另外支付。

宣传形式：在台州主流媒体上进行全媒体音视频同步直播，并以短视频、电视、广播、报纸、图文报道等多种形式宣传报道，每场活动不少于5条，同时在省级及以上媒体宣传报道不少于1条。

3. “品牌扎根”工程：打造福彩精品公益活动

（1）开展“赋彩夕阳 温暖到家”适老化改造第三季活动。持续推进家庭适老化改造项目，拟征集3位家庭困难老人，结合民政牵头的“善居工程”，帮助老年人改善居住环境，并邀请更多爱心企业和公益组织加入，为公益活动注入更多的公益力量。

宣传形式：在台州主流媒体上进行全媒体多频次刊发，以短视频、电视、广播、报纸、海报、图文报道等多种形式宣传报道。并在台州主流媒体增加专属页面，将适老化改造家庭改造前后情况对比展示，每户案例不少于2条报道。

（2）开展“赋彩未来 快乐儿童计划”第三季活动。依托爱心企事业单位、社会组织等构建多元化社会帮扶支持体系，向留守儿童和困境儿童提供艺术科技体验、游学活动、情感帮扶、心理辅导、安全知识、慰问物资等关爱服务，持续助力儿童青少年健康成长。全年拟策划实施2场“快乐儿童计划”活动，总体活动物资不少于6万元，包含在合同价内，采购人不另外支付。

宣传形式：在台州主流媒体上进行全媒体音视频同步直播，并以短视频、电视、广播、报纸、图文报道等多种形式宣传报道，每场不少于1条微公益vlog视频、3条宣传报道。

（3）开展“赋彩城市 探寻地名文化”第三季活动。以“老年人看台州”、“小朋友看台州”等视角，开展“坐着轻轨——追寻地名文化，探究台州故事”第三季活动，通过实地考察和多角度报道，深入挖掘台州最具时代特征以及人文、城市发展历程的地名，全面讲述地名背后的历史文化和发展变迁，进一步推动台

州地方文化的传承与传播。

宣传形式：在台州主流媒体上进行全媒体多频次刊发，以短视频、电视、广播、报纸、图文报道等多种形式宣传报道，不少于5集专题，宣传报道不少于2次。

4. “融合扎根”工程：强化新媒体运营

继续强化台州福彩抖音号及其他自有新媒体平台的内容运营，保持品牌活力与公众互动。主要内容包括开奖公告、小乐探福节目及“福彩时刻”短视频系列等。

（1）驻派专属文字、视频编辑各1名，负责驻点单位的新媒体账号运营和短视频制作。

（2）开奖公告：全年共制作并发布不少于300期开奖公告短视频，确保开奖信息及时传递给社会公众。

（3）小乐探福：每半月左右推出一期，制作不少于24期节目，分享福彩知识、购彩体验及中奖故事等内容。

（4）福彩IP形象短视频“福彩时刻”：制作不少于50条福彩相关视频，包括但不限于党员活动、站点风采、会务快剪、营销宣传、福彩探店、中奖宣传、公益vlog、网络热点等内容，根据日常宣传需求拍摄。

（5）粉丝群互动：通过短视频或群抽奖形式进行互动活动，赠送50期福利彩票奖品（每期奖品价值200元，共10000元），增加用户粘性和品牌亲和力。

（6）公益品牌展示：在主流媒体平台热门栏目时段，积极展示福彩“扶老、助残、救孤、济困”宗旨的有关内容，包括但不限于音频。其中音频宣传时长大于10秒，全年不少于300次，尺寸3:1（1200×400像素）海报，全年不少于10次。

运营要求：台州福彩抖音号全年实现涨粉3万以上，做好抖音号常态化运营，并同步优化微信公众号、微信视频号发布内容，台州福彩新媒体全网曝光量1100万次以上。

另外，鉴于整体项目在执行过程中有关工作的变动和实际需求，在确有必要的情况下，经双方协商签订备忘录，可按实际工作部署情况，确保整体数量和质量不下降的前提下，允许在上述不同项目间调剂宣传报道形式及次数。

标段二：台州地方票首发宣传项目

1. “和合添彩”台州即开型福利彩票首发活动

按照“精彩、务实、简约、高效”的原则，策划并执行“和合添彩”上市首发仪式，时间预计在2025年5月下旬。有关要求如下：

（1）在酒店或者专业大型演播厅举办“和合添彩”即开型福利彩票首发仪式，场地面积整体不小于800平方米，参加人数不少于100人，并负责活动期间参加人员的饮食、交通出行等，包含在合同价内，采购人不另外支付。

（2）舞台搭建：舞台不小于260平方米，舞台主背景高清LED主屏+侧屏（主屏幕不小于108平方米），全套满足活动所需的灯光（激光镭射灯、照明灯、特效灯等）、音响，根据不同主题设计不同主KV背景图片。

（3）视频制作：策划制作1个以“和合添彩”即开票上市发行为主题的主宣传片，内容包含福彩公益和台州地方票介绍等内容，时长控制在3-5分钟。并需满足采购方宣传需求，对视频进行二次剪辑宣传使用。

（4）主持团队：市级及以上形象佳主持人团队，1男1女主持人。

（5）串场节目：编排优质节目，调动现场氛围，包括与福彩元素有关的原创舞台剧、情景剧各不少于1个、专业歌伴舞、活跃氛围表演等内容，各表演节目均需配套LED背景屏视频。

（6）场地布设：内场及外场布设，包括但不限于道旗、地贴、门头、引导牌等。

（7）喷绘展板：展现浙江（台州）福彩发展历程、宣传浙江（台州）福彩公益活动、宣传福彩公益金使用情况等。

（8）宣传要求：在台州主流媒体上进行全媒体音视频同步直播，并以短视频、电视、广播、报纸、图文报道等多种形式宣传报道，其中在省级及以上媒体报道不少于2次，视频及图片直播1场，图文影音报道不少于5次，全网新媒体平台曝光量不低于300万人次。具体要求如下：

①精准投放：活动前、中、后期在抖音、微博、小红书等新媒体平台开展定向广告推广，确保宣传覆盖台州及周边区域。

②活动前期（启动前15天）：针对台州及周边区域目标人群，每日在传统媒体及新媒体等平台发布活动预告、倒计时视频和互动话题，每天不少于2条宣

传，累计不少于 30 条；确保广告触达率达到预定目标；

活动中期（活动进行期间）：强调现场互动、实时直播预告及活动亮点；利用短视频、直播预告等形式，实时发布现场花絮，每场活动至少发布 2-3 条实时动态；

活动后期（活动结束后一星期内）：发布活动回顾、总结视频和图文报道不少于 3 条，持续强化宣传效果。

③广泛覆盖：在中央及省级主流媒体刊登报道不少于 1 次，宣传图文、影音内容曝光量达到预期目标；活动期间，利用台州福彩自有及合作媒体账号进行持续跟踪报道，活动期间更新 1 条动态，确保活动全过程记录。

④单场聚焦：活动制作不少于 1 张创意海报，用于预热、现场展示和后续跟进；活动至少编写并发布 1 篇软文；活动配备至少 1 次全程现场直播，通过抖音、微博及小红书同步推送；活动当天发布现场报道；活动后 1 天发布即时回顾。

2. “和合添彩”台州地方票联名合作

台州依山傍海且民营经济发达，拥有众多本土优质品牌。在全城招募“和合添彩”台州地方票合作品牌，推出联名款产品，并对联名产品开展宣传，提高“和合添彩”台州地方票影响力。

（1）活动时间：2025 年 5 月-10 月（根据效果可延长合作时间）。

（2）活动内容：

①从 2—3 个不同行业中筛选出具有影响力的企业（品牌）开展联名合作（茶饮、景区、银行等）。

②台州市福彩中心与企业推出联名产品，例如地方票票面主题的银行信用卡、茶饮企业的定制款奶茶、景区地方票票面主题门票等，购买联名产品可附赠地方票文创伴手礼或彩票等。

③开展联名主题活动，例如幸运刮刮乐竞赛、刮奖免单、消费赠票等活动。需提供价值 15 万元的台州地方票用于联名活动，包含在合同价内，采购人不另外支付。

④台州地方票宣传活动全程支持，企业可全程参与台州地方票线上、线下的宣传活动，如参与首发仪式、福彩公益嘉年华活动等。

⑤公益合作，联名企业可共同参与福彩部分公益活动。

四、商务需求

1、**服务时间及地点：**同前面“招标项目一览表”内所填的相关内容。

2、**付款条件：**合同签订后支付合同价款的 40%作为预付款，半年度后支付合同价的 30%，服务期结束后付清余款。甲方在付款前，有权对乙方工作进行履约评价（具体评价规则以签订合同时为准），并根据评价结果确定本次支付款项的具体金额。除预付款外的每笔款项在履约评价确定支付金额后，由乙方提供正式税务发票，甲方在收到发票后 7 个工作日内支付；乙方逾期提供发票或提供的发票不符合规范要求的，甲方付款顺延且不视为违约。

3、**履约保证金：**无

4、**其他说明：**磋商供应商（即投标人）可同时参与 2 个标段的投标。

第五章 政府采购合同主要条款

以下为成交后签定本项目合同的通用条款，成交供应商不得提出实质性的修改，如有特殊条款将由采购人与成交供应商结合本项目具体情况协商后签订。

项目名称：2025 年度民政福彩宣传以及台州地方票首发宣传项目

标段号：

项目编号：

甲方：（采购单位）

所在地：

乙方：（中标供应商）

所在地：

甲、乙双方关于 2025 年度民政福彩宣传以及台州地方票首发宣传项目竞争性磋商的结果，签署本合同。

一、合同文件：

1. 合同条款。
2. 中标通知书。
3. 更正补充文件。
4. 招标文件。
5. 中标供应商投标文件。
6. 其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

二、合同内容及服务标准

以招标需求及乙方投标时承诺为准。

三、合同金额

本合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

总报价应当包含本项目采购内容中的所有工作开支。包括但不限于全过程

服务费用、人工工资、交通费、福利、保险、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等所有费用。

四、甲乙双方责任

（一）甲方责任

1. 依据合同对乙方的工作进行检查、监督。
2. 甲方有权核查乙方拟派本项目人员及数量的到位率。
3. 乙方专职人员违反操作规程，造成所负责的工作不能正常运行，或不能保证工作质量，给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方立即改正或更换相关人员，乙方应在2日内进行改正或更换为甲方认可的人员。
4. 甲方应按照本合同规定的标准和支付方式及时支付乙方服务费用。
5. 甲方有权对乙方工作进行履约评价，具体评价规则以签订合同时为准。
6. 甲方认为人员能力与本项目所要求的能力不相称而提出更换的项目负责人或者技术员，乙方必须按要求予以更换。

（二）乙方责任

1. 严格依照本合同规定的具体标准，保证服务质量，不断提高服务水平。
2. 乙方承担派出人员的人身安全责任等；派出人员履职过程中造成他人人身、财产损失的一切责任也均由乙方自行承担。
3. 未经甲方书面同意，乙方不能擅自将本合同的有关权利和义务转让给第三方。
4. 乙方应将所有在职工作人员的名册报甲方备案，如有人员更换需求的应在24小时内报送，经甲方书面同意后方可更换。

五、相关资料

1. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供有关资料。
2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

六、知识产权

1. 乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。若侵犯, 由乙方赔偿甲方因此遭受的损失(包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等)。

2. 甲方拥有本项目成果的知识产权, 乙方未经甲方同意不得外泄。

3. 乙方应采取一切合理、必要的步骤, 保证其及其雇员遵守上述约定, 以使其所接收的资料免于被散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。

4. 确认保密义务不因本合同的解除或终止而失效。

七、履约保证金

无

八、转包或分包

1. 本合同范围的服务, 应由乙方直接供应, 不得转让他人供应;

2. 除非得到甲方的书面同意, 乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应;

3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为, 甲方有权解除合同, 并追究乙方的违约责任。

九、合同履行时间、履行方式及履行地点

1. 履行时间: 12 个月, 自____年____月____日起至____年____月____日止。

2. 履行方式:

3. 履行地点:

十、款项支付

合同签订后支付合同价款的 40%作为预付款, 半年度后支付合同价的 30%, 服务期结束后付清余款。甲方在付款前, 有权对乙方工作进行履约评价(具体评价规则以签订合同时为准), 并根据评价结果确定本次支付款项的具体金额。除

预付款外的每笔款项在履约评价确定支付金额后，由乙方提供正式税务发票，甲方在收到发票后7个工作日内支付；乙方逾期提供发票或提供的发票不符合规范要求的，甲方付款顺延且不视为违约。

乙方确认收款账户如下：

户名：

开户行：

账号：

十一、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及后续服务

1. 乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。
2. 乙方提供的服务在服务期内发生故障或成果未达标，乙方应及时整改并负责免费提供相应服务。对达不到要求者，根据实际情况，按以下办法处理：
 - (1)重做：及时整改并由乙方承担所发生的全部费用。
 - (2)解除合同：经甲方催告两次以上仍未整改的。
3. 在服务期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。
4. 乙方从事本项目服务期间，应满足并达到投标时所作的承诺及本合同“招标需求”，如本条与上述1-3条冲突，以本条规定为准。

十三、违约责任

1. 甲方无故逾期付款的，应以逾期付款金额为基数，按同期全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率支付违约金。
2. 乙方逾期履行合同的，应按合同总价款的千分之六每日支付违约金。乙方逾期10个工作日及以上履行合同义务的，甲方有权解除本合同，乙方应按合同总价款的6%向甲方支付违约金，造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

3. 乙方承诺投入本项目的人员及数量须及时到位，若乙方在项目实施时承诺的人员到位率不足 100%，甲方有权按每人 1000 元/天的罚款在待支付款项中扣除（经甲方书面签字盖章同意延迟的情况除外）。

十四、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十五、通知或送达的地址

甲、乙双方如果选择下列方式之一向对方发送书面文件的，均视为履行了送达或通知的义务。任何一方如果改变下列送达通知，应提前一个月向另一方履行通知地点变更，如果没有履行通知义务或没有通知的，则本条款所指定的通知地点就是双方约定的履行地点，同时本协议第 1 款的地址就是争议解决时法律文书指定送达的地址。

1. 双方履行本协议过程中，一方需要向另一方发送书面文件的，应当以下列地址为准：

甲方提供地址：

收件人： 联系方式：

乙方提供地址：

收件人： 联系方式：

2、甲、乙双方按下列方式作为本协议履行中书面文件的交付电子邮箱，只要另一方将所需的文件发送至该邮箱内，就视为向对方履行送达或通知的义务。

其中甲方以_____作为本协议履行中书面文件的交付电子邮箱；

乙方以_____作为本协议履行中书面文件的交付电子邮箱；

十六、解决争议的方法

1. 如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成时，可提请政府采购管理部门调解；调解不成的通过以下第二种方式解决：

- (1) 提交台州仲裁委员会仲裁。
- (2) 依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十七、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。
 2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
 3. 本合同一式五份。甲、乙双方各执二份，台州市政府采购监管处执一份。
- 本项目未尽事宜以采购文件、投标文件及澄清文件等为准。

甲方（公章）

乙方（公章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

联系电话：

联系电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

地址及邮编：

地址及邮编：

签订时间： 年 月 日

第六章：响应文件格式附件

附件 1

磋商响应文件目录

第一部分：资格证明部分

（1）磋商声明书；（附件 2）

（2）法定代表人身份证明或法定代表人授权书；（若由法定代表人参加投标的，则无需提供法定代表人授权书，仅提供法定代表人身份证明即可，法定代表人须与营业执照上载明的一致）；若委托代理人参加投标的，则须提供《法定代表人授权书》；（附件 3）

（3）法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

（4）《中小企业声明函》或《残疾人福利单位声明函》或监狱企业相关证明文件。（附件 4）

第二部分：商务与技术部分

（1）供应商基本情况表；（附件 5）

（2）项目实施人员一览表；（附件 6）

（3）项目负责人简历表；（附件 7）

（4）拟投入作业设备一览表；（附件 8）

（5）其余内容根据评标办法自拟；

招标需求中要求提供的相关证明材料及根据评标办法提供的证明材料均需在投标文件中提供原件的扫描件。

第三部分：报价部分

（1）首次报价一览表；（附件 11）

附件 2

磋商声明书

建经投资咨询有限公司（采购代理机构名称）：

（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的 2025 年度民政福彩宣传以及台州地方票首发宣传项目（编号为台财采确临[2025] 号）的磋商，为此，我公司就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件；截止磋商时间近三年以来：在参加政府采购活动过程中无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2、我公司在参与磋商前已详细审查了磋商采购文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此磋商采购文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方同意磋商采购文件的相关条款，放弃对磋商采购文件提出误解和质疑的一切权利。

3、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司磋商响应的货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的总报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5、我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商名称(公章)：

法定代表人或授权委托人(签章或签字)：

日期：年 月 日

附件 3

授权委托书

建经投资咨询有限公司（采购代理机构名称）：

____（供应商全称）____法定代表人（或营业执照中单位负责人）____（法定代表人或营业执照中单位负责人姓名）____授权____（全权代表姓名）____为全权代表，参加贵单位组织的2025 年度民政福彩宣传以及台州地方票首发宣传项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的磋商、签约等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或签章：_____

供应商全称（公章）：_____ 日期：_____

附：

法定代表人姓名：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

法定代表身份证扫描件粘贴处

全权代表姓名：

职务：

邮箱：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

全权代表身份证扫描件粘贴处

备注：手机号码和电子邮箱必须准确填写，开评标过程中须保持手机号码和电子邮箱畅通，随时进行项目开标情况通报及回执。

附件 4

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加参加台州市福利彩票发行中心的 2025 年度民政福彩宣传以及台州地方票首发宣传项目采购活动，全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2025 年度民政福彩宣传以及台州地方票首发宣传项目，属于信息传输业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目属于信息传输业。

从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。（请各投标供应商根据此划分标准如实填报）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（单位公章）：

日期：____年____月____日

监狱企业资格证明材料

（省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）

说明：监狱企业视同小型、微型企业。

单位名称（单位公章）：

日期：____年____月____日

附件 5

供应商基本情况表（_标段）

企 业 名 称					法人代表		
地 址					企业性质		
股 东 姓 名		股 权 结 构 (%)			股东关系		
联 系 人 姓 名		固 定 电 话			传 真		
		手 机					
1. 企 业 概 况	职 工 人 数		具 备 大 专 以 上 学 历 人 数		国 家 授 予 技 术 职 称 人 数		
	占 地 面 积		建 筑 面 积	平 方 米 ☐ 自 有 ☐ 租 赁	生 产 经 营 场 所 及 场 所 的 设 施 与 设 备		
	注 册		注 册 发 证 机 关			公 司 成 立 时 间	

	资 金					
	核准 经营 范围					
	发展历程及主要荣誉：					
2 . 企 业 有 关 资 质 获 证 情 况	产品生产许 可证情况 (对需获得生产许 可证的产品要填写此 栏)	产品名称	发证机关	编号	发证时间	期限
	企业通过 质量体 系、环保 体系、计量 等认证情况					
	企业获得专 利情况					

要求：

1. 姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

磋商供应商名称（公章）：_____

磋商供应商代表签章或签字：_____

日 期：_____

附件 6

项目实施人员一览表（__标段）

（主要从业人员及其技术资格）

序号	姓名	拟任岗位	专业技术 资格	证书编号	参加本单 位工作时 间	劳动合同编号
1		项目负责人				
2						
...						

要求：

1. 在填写时，如本表格不适合供应商的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。
2. 附人员证书的扫描件；
3. 出具上述人员在本单位服务的社保证明，按评标办法要求提供。

磋商供应商名称（公章）：_____

磋商供应商代表签章或签字：_____

日 期：_____

姓名		性别		年龄		专业	
资质等级			职称			学历	
参加工作时间				从事项目负责人年限			
证书号				身份证			
简 历							

磋商供应商名称（公章）：_____

磋商供应商代表签章或签字：_____

日期:

附件 8

拟投入作业设备一览表（__标段）

序号	设备名称	规格型号	数量	设备能力	备注

投标人（盖章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

附件 9

证书一览表（__标段）

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

要求：

1. 填写磋商供应商获得资质、认证或企业信誉证书。
2. 附所列证书原件的扫描件或其他证明材料。

磋商供应商名称（公章）：_____

磋商供应商代表签章或签字：_____

日 期：_____：

附件 10

类似项目实施情况一览表（__标段）

序号	项目名称	项目地址	合同总价	实施时间	项目质量	项目单位名称及其联系电话
1						
2						
3						
...						

要求：

1. 业绩证明应提供证明材料原件的扫描件（合同原件的扫描件可只提供首页、显示项目特征规模页、含金额页、盖章页并加盖磋商供应商公章）；
2. 磋商供应商可按此表格式复制。

磋商供应商名称（公章）：_____

磋商供应商代表签章或签字：_____

日期：_____

附件 11

首次报价一览表（__标段）

项目编号：_____

项目名称：_____

[货币单位：人民币元]

总报价(元)	大写	
	小写	

填报要求：

1. 总报价应当包含本项目采购内容中的所有工作开支。投标总报价应是竞争性磋商文件所确定的招标需求范围内全部工作的价格表现。包括但不限于全过程服务费用、人工工资、交通费、福利、保险、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等所有费用。各投标人应根据本项目实际情况和自身的综合实力，竞报投标报价。

2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或全权代表签字或盖章，否则作无效标处理。

磋商供应商名称（公章）：_____

磋商供应商代表签章或签字：_____

日 期：_____

其他格式

附件 12

(参加本项目采购活动的供应商须填写“政府采购活动现场确认声明书”，并在开标后填写完成，将扫描件发送至邮箱 13588825324@163.com)

政府采购活动现场确认声明书

台州市福利彩票发行中心/建经投资咨询有限公司：

本人经由_____（供应商单位名称）负责人（法定代表人）_____（姓名）合法授权参加 2025 年度民政福彩宣传以及台州地方票首发宣传项目（编号：台财采确临[2025]____号）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间 ☐ 不存在利害关系 ☐ 存在下列利害关系_____：

A. 投资关系 B. 行政隶属关系 C. 业务指导关系

D. 其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）_____。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 ☐ 与其他所有供应商之间均不存在利害关系 ☐ 与_____（供应商名称）之间存在下列利害关系_____：

A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I. 其他利害关系情况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现____/____供应商之间存在或可能存在上述第二条第____/____项利害关系。

供应商代表签名：_____

日期： 年 月 日