

单一来源采购专家论证报告

论证时间：2025 年 4 月 29 日

一、基本情况	
采购申请单位	浙江省水利厅
拟采购项目名称	2025 年浙江之声合作宣传
采购项目所属预算项目名称	2025 年浙江之声合作宣传
采购项目预算金额	20 万元
采购项目拟定合同金额	20 万元
二、申请理由（请勾选√）	
1.只能从唯一供应商处采购;（ √ ）	
2.发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购;（ ）	
3.必须保证原有采购项目的一致性或者服务配套的要求,需要从原有供应商处添购,且添购金额不超过原合同金额百分之十;（ ）	
理由: 浙江之声合作宣传项目采购内容为在浙江广播电视集团浙江之声频道《浙广早新闻》时段内安排公益广告专题宣传，时长 10 秒，共计播出 15 天。同时，借助浙江之声专业的人才队伍力量，聚焦水利中心工作，制作一批水利主题相关作品，为我省水利高质量发展营造良好舆论氛围。 浙江广播电视集团下属广播频道浙江之声是浙江省委省政府信息发布的唯一广播媒体，也是省委书记、省长等主要领导活动报道的唯一随行广播媒体，还是“省党代会”“省两会”等省内重大主题报道唯一现场直播的广播媒体，是浙江 50 多个省级部门政务信息和重要新闻的指定发布媒体。被国家广电总局命名为“中国最具品牌影响力的省级新闻广播”，培育了《浙广早新闻》《浙江新闻联播》《方雨大搜索》等一大批新闻品牌节目，其中《浙广早新闻》节目在全省 60 多家电台同步转播，同时段收听率连续八年遥遥领先，品牌价值在省内广播节目中排名第一。 目前，浙江之声累计覆盖 8000 万听众，特别是全省各级党委政府主要领导，是全省覆盖最广电台。同时，随着互联网技术的发展，浙江之声已经实现了从区域性向全球性传播，从单一收音	

机无线传播向多渠道、多平台、多媒体传播，从线性传播向交互式、全方位传播等跨越，真正实现“可听、可读、可视”三位一体融媒体广播。拥有新媒体粉丝超过300万，蜻蜓FM、喜马拉雅等网络APP平台的实时收听点击率位列省内前茅；拥有高校联盟资源和银泰、影院、地铁、户外、新媒体、视频直播矩阵等资源，已与省水利厅合作多年。

根据本项目特点，需要一家浙江省内全面覆盖省、市、县党政机关主要领导的广播媒体进行公益宣传，进一步凝聚各级党委政府、社会公众抢抓机遇、加快水利基础设施建设的共识。

三、拟定供应商

拟定供应商名称	浙江广播电视集团
拟定供应商类型 (勾选√)	社会组织()，企业及社会中介机构()，公益二类或生产经营类事业单位(√)，自然人()，其他(具体说明:)
拟定供应商地址	浙江省杭州市西湖区莫干山路111号

四、专家论证意见

1. 浙江广播电视集团下属广播频道浙江之声是浙江省委省政府信息发布的唯一广播媒体，是省委书记、省长等主要领导活动报道的唯一随行广播媒体，是“省党代会”“省两会”等省内重大主题报道唯一现场直播的广播媒体。

2. 浙江广播电视集团下属广播频道浙江之声是省级唯一综合性广播媒体，是浙江广播主频率，能够把握正确舆论导向，贯彻党和政府的方针政策，有效宣传水利事业的各项成就。

3. 浙江广播电视集团下属广播频道浙江之声具有浙江省级媒体覆盖的广度和深度，且有专业的新闻采编队伍和较强的业务能力，能够最大限度地为水利高质量发展营造良好舆论氛围。

综上所述，该项目具备单一来源采购要素，符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款“只能从唯一供应商处采购”的规定。建议浙江广播电视集团为本项目单一来源供应商。

专家姓名	工作单位	职务/职称	联系电话	签名
舒畅	浙江省水资源水电中心	正高级工程师	13567198384	舒畅
吴一舟	杭州图书馆	研究馆员	13505819091	吴一舟
朱一红	浙江树人大学	副研究员	13957129521	朱一红