**2024年中国体育彩票莫干山家庭户外挑战赛活动项目邀请投标报价说明书**

一、投标资格条件、要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

二、采购内容

（一）采购内容一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目编号 | 采购内容 | 具体参数 | 数量 | 单位 | 最高限价 |
| 1 | ZJTC-ZXCG202441 | 2024年中国体育彩票莫干山家庭户外挑战赛活动项目 | 详见采购需求 | 1 | 项 | 10万 |

项目采购需求

一、赛事赞助

以中国体育彩票赞助2024莫干山家庭户外挑战赛活动，赛事包括40KM大众越野组、25KM大众越野组、15KM家庭越野挑战组、8KM家庭欢乐组，赛事以家庭与陪伴为主题，打造亲子户外运动热潮，配套多元化竞赛项目，聚力“体育+”融合发展。

二、赛事回报

1.赛事场地现场广告回报：

（1）针对赛事主场地的广告宣传，在比赛主会场主背板上展示中国体育彩票LOGO。

（2）同时在赛事主会场分布摆放印有中国体育彩票LOGO或标语的道旗4个、A字板4块，铁马不少于5个，在起终点龙门柱上进行中国体育彩票LOGO展示。

（3）在周边准备上，比赛的完赛包、赛事包上进行LOGO展示。

2.赛事推广回报：

（1）赛事手册内展示体彩LOGO，撰写体彩品牌专文1篇，专文内容以体彩支持本次赛事活动为主题，文章中包含体彩介绍及体彩需要通过赛事宣传的其它内容。同时在工作证、工作车辆车贴、停车证等必备物上，印有体彩LOGO。

（2）在赛事媒体宣传方面，赛事所涉及的相关宣传活动及主题活动中配有相应的体彩LOGO或文字集中展示，赛事官方媒体包含赛事宣传官微，网络平台媒体包括公众号、小红书等，视频媒体包括抖音等。其中包含赛前宣传片片尾字幕、赛后宣传片片尾字幕、小红书赛事宣传赞助商海报、公众号文章赞助商海报等。

（3）在赛事开启时，提供赛事相关的体彩品牌口播、主持词嵌入、代表登台活动，确保体彩形象的展示。

（4）在比赛起终涉及的赛事宣传片和照片中，包含体彩LOGO的露出展示。

3.赛前EXPO（赛事博览会）宣传:

（1）在比赛开始前的EXPO宣传，我们能为体彩提供相应的的参展位，全权由体彩进行布置展示，为自身品牌宣传提供窗口。

（2）在赛前EXPO宣传之中，在主背景板及综合展板提供LOGO展示。

（3）在赛前EXPO宣传中，放置道旗4个、A字板4块、铁马不少于5个，体现体彩LOGO标语。

三、实施周期

项目实施日期：2024年12月14日-15日。

四、报价说明

本次报价包括完成本次采购所需的物料费、配送费用等相关人力、物力成本，管理费，利润，税金等，总价包干，甲方不再另行支付其他费用。**本次投标报价为固定单价，按实结算，为人民币报价。**

五、中标原则

经评审的合理最低总价中标。

六、付款方式

货款的支付：合同签订后7个工作日内支付合同金额50%的预付款；项目完成并通过验收后支付剩余50%合同款。

七、投标材料递交时间地点要求

受邀供应商可通过快递等方式递交投标材料

截止时间：2024年12月6日11时00分

地点：杭州市上城区复兴路397号

八、投标材料格式

1.报价表（格式详见附件一）；

2.营业执照复印件；

3.投标人基本情况表及证明材料复印件（格式详见附件三）；

格式自拟，投标材料需递交5份（加盖公章），密封递交。

九、提出询问、质疑、投诉的联系方式

1.采购人信息

名称：浙江省体育彩票管理中心

地址：杭州市复兴路397号复兴商务大厦南楼

2.项目联系人（询问）：杨峥

联系电话（询问）：0571-82231552

质疑采购联系人：华颖

质疑联系电话：0571-85152588

浙江省体育彩票管理中心

2024年11月

**附件一：**

**报价表**

（价格单位：元人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目编号** | **标项名称** | **数量** | **单位** | **服务内容** | **服务周期** |
| 1 | ZJTC-ZXCG202441 | 2024年中国体育彩票莫干山家庭户外挑战赛活动项目 | 1 | 项 | 响应采购内容要求 | 响应采购内容要求 |
| 2 | 投标价合计 | | 小写：￥ 元  大写： 人民币 | | | |

投标人全称： （盖单位公章）

日期：2024年 月 日

注：1）具体价格明细详见《投标价格组成明细表》。

2）大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准。

### 附件二：

**投标价格组成明细表**

采购人：浙江省体育彩票管理中心

项目名称：2024年中国体育彩票莫干山家庭户外挑战赛活动项目

（价格单位：元人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 构成服务费名称 | 内容描述 | 数量 | 单位 | 单价 | 合价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 合计（以上费用之和） | | | |  |  |

投标人全称： （盖单位公章）

日期：2024年 月 日

报价说明：

1）除甲方提供采购内容约定的内容外，其他均由乙方完成。

2）合计费用结转至报价表。

3）表中不得有给予采购人的赠品、回扣或者与本项目采购无关的其他商品、服务。

4）各分项报价应合理，且不得低于成本。

5）投标价格组成明细表是报价的唯一载体。

**附件三：**

**其他资信资料**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 电话 |  | 主管部门 |  | 单位法人 | |  | 职务 |  |
| 地 址 |  | 传真 |  | 单位性质 |  | 技术负责人 | |  | 职务 |  |
| 单位概况 | 营业执照经营范围 |  | | 上一年主要经济指标 | 年营业收入 | |  | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | 资产总额 | |  | | | |
| 资质情况 |  | |  | |  | | | |
| 信用情况 |  | |  | |  | | | |
| 荣誉情况 |  | |  | |  | | | |
| 体系认证 |  | |  | |  | | | |
| 开户银行 |  | |  | |  | | | |
| 账号 |  | |  | |  | | | |
| 职工总数 | 共 人  其中： | |  | |  | | | |

供应商全称： （盖单位公章）

日期：2024年 月 日

说明：

1）供应商简介、技术力量、资质、信用、荣誉、管理体系认证等资料。证明材料附后。

2）供应商应如实填写以上内容，不得有虚假。没有内容可不填。

**附件四：**

**项目负责人简历表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 年 龄 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  | 学 历 |  |
| 参加工作时间 | |  | | | |
| 承担过项目情况 | | | | | |
| 采购单位 | 项目名称 | 主要内容 | 采购单位联系人 | | 联系方式 |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |

**其他专业人员介绍**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓 名 | 性 别 | 年 龄 | 职 称 | 专业 | 从业年限 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |