

2024 莫干山家庭户外挑战赛 赛事总结



2024 年 12 月

验收合格

杨明

2025.3.9 杨明

目录

一、赛事举办情况	3
(一) 赛事概况	3
(二) 参赛选手数据	3
(三) 赛事回报	4
1. 赛事场地现场广告回报:	4
2. 赛事推广回报:	13
3. 赛前 EXPO (赛事博览会) 宣传:	20

一、赛事举办情况

(一) 赛事概况

“环浙步道”系列赛暨 2024 莫干山家庭户外挑战赛（以下简称“赛事”）于 2024 年 11 月 8 日正式开启报名。赛事共设立 4 个组别，分别为 40KM 大众越野组、25KM 大众越野组、15KM 家庭挑战组和 8KM 家庭欢乐组，总计报名 600 余名选手。

12 月 14 日赛事现场开启选手报到领物，各品牌展示体验区域全面开放，给选手提供丰富的赛前体验。12 月 15 日 40KM 大众越野组、25KM 大众越野组、15KM 家庭挑战组和 8KM 家庭欢乐组相继起跑，下午 18:00 所有项目关门，赛事圆满结束。

2024 莫干山家庭户外挑战赛是从莫干山发展出的本土赛事。赛事面向中国千万家庭，以传播户外运动文化、与家人共享运动乐趣为目的的群众性户外赛事。赛事涵盖了技能、体能和主题文娱活动等方面，以家庭、情侣、好友为单位团队，以户外运动项目为载体，让更多的家庭、朋友携手走向自然，体验户外探险竞赛的乐趣，一起体验、感受、学习、成长。

(二) 参赛选手数据

2024 年赛事总计报名六百余人，实际报到选手 604 人，报到率超过 95%。各项目中 8km 项目参赛人数最多有将近 300 人。参赛选手来中 80%的选手来自江浙沪地区，有超过 200 名选手来自浙江省，浙江省内 70%的选手来自湖州市。主要参赛选手集中在 8-45 周岁，其中 8 周岁-16 周岁青少年儿童占本次赛事人数的 1/2，参赛选手男女比例接近 1:1。

选手完赛率高，40Km 大众越野组约 95%，25Km 大众越野

组约 91%，15km 家庭挑战组约 87%，8km 家庭欢乐组完赛率达到 100%。

(三) 赛事回报

1. 赛事场地现场广告回报：

(1) 针对赛事主场地的广告宣传，在比赛主会场主背景板上展示中国体育彩票 LOGO。



主背景板

(2) 同时在赛事主会场分布摆放印有中国体育彩票 LOGO 或标语的道旗 4 个、A 字板 4 块，铁马不少于 5 个，在起终点龙门柱上进行中国体育彩票 LOGO 展示。

1. 龙门架体彩 LOGO 展示:



2. A 板展示:



拱门正面前 A 板 2 块



拱门正面前 A 板近展示



拱门背面后 A 板 2 块



拱门背面后 A 板近展示

3. 道旗展示:



拱门正面前道旗 2 个



起跑路边道旗 2 个

4. 铁马展示:



铁马 1



铁马 2



铁马 3



铁马 4



铁马 5

(3) 在周边准备上，比赛的完赛包、赛事包上进行 LOGO 展示。



选手号码布



参赛包



完赛包

2.赛事推广回报:

(1) 赛事手册内展示体彩 LOGO, 撰写体彩品牌专文 1 篇, 专文内容以体彩支持本次赛事活动为主题, 文章中包含体彩介绍及体彩需要通过赛事宣传的其它内容。同时在工作证、工作车辆车贴、停车证等必备物上, 印有体彩 LOGO。

中国体育彩票助力2024环浙步道系列赛暨莫干山家庭户外挑战赛

原创 青筠体育 青筠创新文化 2025年12月20日 13:15 北京



**浙江体彩一直坚定打好
“竞彩、渠道、年轻人”三大保卫战,
用一系列有效举措,
为助力浙江省建设
现代化体育强省、赛事强省
和共同富裕示范区贡献了坚实力量,**



工作证



主要方向指引牌

(2) 在赛事媒体宣传方面，赛事所涉及的相关宣传活动及主题活动中配有相应的体彩 LOGO 或文字集中展示，赛事官方媒体包含赛事宣传官微，网络平台媒体包括公众号、小红书等，视频媒体包括抖音等。其中包含赛前宣传片片尾字幕、赛后宣传片片尾字幕、小红书赛事宣传赞助商海报、公众号文章赞助商海报等。



公众号文章



小红书文章海报

11:29



《征程与共，你我同行》2024莫干山家庭户外挑战赛宣传片出炉

原创 青筠创新文化 2024年11月23日 10:57

浙江



#2024莫干山家庭户外挑战赛

📍 点击微信小程序报名

了解赛事详情，可点击文章进行相关阅读：
带上你家小笋孩一起来解锁莫干山越野新玩法
| 2024 莫干山家庭户外挑战赛
最新更新！赛事信息都在这 | 2024莫干山家庭
户外挑战赛竞赛规程

 青筠创新文化

 3

 22

 推荐

 1

赛前宣传片尾赞助商字幕

(3) 在赛事开启时，提供赛事相关的体彩品牌口播、主持词嵌入、代表登台活动，确保体彩形象的展示。



(4) 在比赛起终涉及的赛事宣传片和照片中，包含体彩 LOGO 的露出展示。





宣传照片





宣传视频

3.赛前 EXPO（赛事博览会）宣传:

(1) 在比赛开始前的 EXPO 宣传，我们能为体彩提供相应的的参展位，全权由体彩进行布置展示，为自身品牌宣传提供窗口。





(2) 在赛前 EXPO 宣传之中，在主背景板及综合展板提供 LOGO 展示。





(5) 在赛前 EXPO 宣传中，放置道旗 4 个、A 字板 4 块、铁马不少于 5 个，体现体彩 LOGO 标语。

1. A 板展示：



拱门背面后 A 板 2 块



拱门背面后 A 板近



拱门前面 A 板 2 块

2. 道旗展示:



道旗 1



道旗 2



道旗 3、4

3. 铁马展示:



铁马 1、2



铁马 3、4



铁马 5

