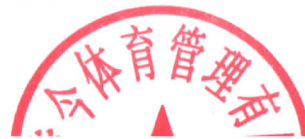


# 2024 年实体店营销能力提升服务项目 全年验收报告

项目采购单位： 浙江省体育彩票管理中心

项目实施单位： 上海翔万川信息技术有限公司

项目验收单位： 上海昔今体育管理有限公司



## 2024年实体店营销能力提升服务项目验收单

项目名称	2024年实体店营销能力提升服务项目		
项目采购单位	浙江省体育彩票管理中心		
项目实施单位	上海翔万川信息技术有限公司		
项目验收单位	上海昔今体育管理有限公司		
项目实施时间	项目合同签订生效后12个月	项目完成情况	项目已结束
具体内容	<p>服务内容如下：</p> <p>1、竞猜中销量实体店业务能力提升：包括小规模驻店交流、竞猜线上直播等服务内容。</p> <p>2、基础业务能力提升：包括基础业务线下集中推广、基础业务线上直播等服务内容。</p> <p>3、排列3专项业务能力提升：包括排列3线下集中推广、排列3线上直播等服务内容。</p> <p>4、欧洲杯专项精细化提升：包括欧洲杯专题大型线下营销推广活动、欧洲杯专题线上直播讲解等服务内容。</p> <p>5、新渠道业务提升：包括线下业务提升推广、线上业务培训等服务内容。</p> <p>6、人员配备：包括人员驻派、授课团队配备等服务内容。</p>		
验收方式	资料验收、现场验收（详见验收表）	验收范围	全项目
验收结果	结合现场验收及资料核查情况，2024年实体店营销能力提升服务项目的各项内容已按要求完成，验收通过。		
验收人	由怡 史晨雨 祝良 徐琳 史晨雨	 验收时间	2025.3.7

2024年实体店营销能力提升服务项目验收表

序号	项目	内容	合同要求	完成情况
1	竞猜中销量实体店业务能力提升	小规模驻店交流	1. 全年覆盖全省1000家实体店，2200人次； 2. 2轮*120，全年不少于240场； 3. 每次时长不少于70分钟	已完成
		竞猜线上直播	1. 全年培训次数不少于70场（不含欧洲杯期间）； 2. 每次培训不少于30分钟； 3. 面向全省所有实体店	已完成
2	基础业务能力提升	基础业务线下集中推广	1. 整体覆盖500家实体店以上； 2. 3轮*12，全年36场； 3. 每场不少于4个课时，每场配套随堂测试； 4. 每套教材包含3本教材，每本教材不少于2万字； 5. 针对教材提供不少于12个配套线上强化讲解视频	已完成
		基础业务线上直播	1. 全年直播次数不少于45次 2. 每次直播时长不少于25分钟 3. 每批次学员对应集中推广每次参训学员	已完成
3	排列3专项业务能力提升	排列3线下集中推广	1. 全年覆盖不少于1500家实体店，3000人次 2. 2轮*20场，共计40场； 3. 每场时间120分钟以上	已完成
		排列3线上直播	1. 覆盖全省 2. 直播互动次数不少于70次，每次不少于25分钟	已完成
4	欧洲杯专项精细化提升	欧洲杯专题大型线下营销推广活动	1. 覆盖不少于1000家实体店 2. 开展次数20场	已完成
		欧洲杯专题线上直播讲解	直播不少于21次	已完成
		其他	1. 欧洲杯电子物料 2. 咨询服务	已完成
5	新渠道业务提升	线下	开展5场	已完成
		线上	开展4场	已完成
6	人员配备	1. 人员驻派2名至中心 2. 授课团队		符合要求
7	总结与其他	项目总结及后续工作开展计划		已提交
验收人：曲怡 史晨雨 祝良 徐琳 李增健				验收时间：2025.3.7

### 验收组成员名单

序号	姓名	工作单位	职位/职务	签字
1	曲 怡	上海久事体育产业发展(集团)有限公司	投资发展部副经理	曲怡
2	史晨雨	上海体育学院	讲师（管理学方向）	史晨雨
3	祝 良	浙江师范大学	讲师（体育管理学方向）	祝良
4	徐 琳	上海体院科技发展有限公司	营销总经理	徐琳
5	卢努德	浙江省体育彩票管理中心	游戏运营部部长	卢努德

