

浙江体育大厦及浙江省全民健身中心公益 广告项目验收报告



经招投标，我中心为浙江省彩票管理中心浙江体育大厦及浙江省全民健身中心公益广告项目（项目编号：CTZB-2022090315）中标单位，中标金额 58.94 元。中标后，我中心严格按照《体彩公益广告投放合作方案》和双方签订的《浙江体育大厦及浙江省全民健身中心公益广告项目采购合同》精神，紧扣丰富体育彩票公益宣传形式、促进浙江体彩事业健康发展、推动全民健身活动广泛开展、为 2022 年亚运会营造良好宣传氛围的合作宗旨，顺利完成合作内容。项目自检验收合格，现将相关情况报告如下。

一、完成浙江省全民健身中心建设项目体育场路沿线施工围挡投放体彩公益宣传广告。施工围墙共 22 面。高 3.6 米，合计长度约为 200 米。宣传主题围绕“体彩公益”“医疗救助”“教育助学”“社保基金”等题材，项目地点处武林商圈闹市区，广告效应佳、受众面广，体彩公益金宣传效果初显。2022 年投放至今，从未下版，投放时间远超合同期限。

验收合格 朱国田 2023.3.31

杨晶晶
李昭昂















二、体育大厦楼顶户外广告投放体彩公益广告。广告位长42米，高4.4米，亮灯时间17点30分至21点30分，不低于四小时。

(一) 北侧版面





(二) 南侧版面





三、公益培训及全民健身赛事体彩公益广告投放 4 次

1.浙江省第三届“全民健身杯”门球友谊赛



2. “全民健身 成长护航” 青少年公益体质监测活动



3.浙江省第四届“全民健身杯”门球友谊赛



4.2022 长三角体育节浙江站轮滑比赛



四、体育大厦大厅宣传



浙江省体育服务中心（浙江省全民健身中心）

2025年3月31日

