

2025 年全国新年登高健身大会活动

落地宣传合作验收情况汇报

浙江省体育彩票管理中心：

我司杭州策川文化创意有限公司为“2025 年全国新年登高健身大会活动落地宣传合作”品牌宣传活动现场执行项目（项目编号：ZJTC-ZXCG202443）的活动项目的承办单位。作为承办单位，我司在活动前期进行活动策划，设计，物料制作等执行相关工作，并在 2025 年 1 月 1 日正式参与了全国新年登高健身大会活动；

活动中，我司严格按照《2025 年全国新年登高健身大会活动落地宣传项目》和双方签定的《2025 年全国新年登高健身大会活动落地宣传项目采购合同》，以“团结、务实、开拓、奉献”的精神，为“公益事业的助推器”、“体育事业的生命线”，浙江体彩近年来一直在大力推进“全民健身计划”。2025 年全国新年登高健身大会与推广的体育项目，浙江体彩若每年与其合作宣传，可以起到很好的宣传作用，并树立独有的浙江体彩公益活动品牌形象，提高浙江体彩整体品牌的知名度和影响力，顺利完成合作内容。

项目自检验收合格，现将相关情况报告如下。

一、活动内容

- (1) 活动时间：2025 年 1 月 1 日
- (2) 活动主题：2025 年全国新年登高健身大会活动落地宣传项目
- (3) 主路口展位区

应总局要求调整了五大功能区：品牌展示区、产品互动区、游戏活动区、特色打卡区、彩票售卖区。

(执行情况)：活动场地在衢州江郎山

验收合格
杨明
2025.4.10

品牌展示区：



产品互动区：





游戏互动区：



特色打卡区：



彩票售卖区:



(4) 山腰展位区

在根据新登高组委会宣布正式活动当天，成交人需在新登高半山腰现场，分别搭建在3*3米、3*5米的主题画面背景板，做氛围布置。及搭建3米高的乐小星气模，进行互动打卡。

(执行情况)：活动地点在江朗山半山腰，为期一天的落地执行活动；



(5) 山顶展位区



(六) 其他物料

在根据新登高组委会宣布活动当天，成交人需在沿路布置宣传物料，。

(执行情况)，活动场地江朗山活动主入口到主会场，全程沿路两侧有 140 个铁马和 160 个 5 米高道旗作为整场活动的氛围物料





