

质疑函

一、质疑件

质疑供
地址：
联系人
授权代
联系电
地址：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：浙江省红十字会应急救护指导和备灾救灾中心2025年度人道救助专项资金（物资采购）项目
质疑项目的编号：0625-25216399
采购人名称：浙江省红十字会应急救护指导和备灾救灾中心
采购文件获取日期：2025年05月06日

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：质疑本项目采购人、政府采购代理机构在编制采购文件时，违反了《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等政府采购相关的法律法规，采购文件中关于样品存在着以下的违法违规情形：1、仅凭书面方式就能准确描述采购需求以及不需要对样品进行主观判断就可以确认是否满足采购需求的，采购人、采购代理机构还要求投标人提供样品；2、采购人、采购代理机构要求投标人提供样品的，样品的评审方法以及评审标准没有量化细化评审细则，将不能量化的指标作为评审因素也没有给出具体明确的判断标准；3、提供样品需要特定的logo，需要特殊定制，增加供应商成本。

事实依据：一、采购文件相关的事实依据（一）要求提供样品的相关产品技术参数要求 第二章 投标人须知 序号 名称 内容 8 样品 要求提供：（1）样品：家庭包1包，家庭箱1箱；（2）样品制作的标准和要求：详见招标文件第四章招标内容及需求“五、样品要求”；（3）样品的评审方法以及评审标准：详见招标文件第三章 评标办法“样品”相关评分细则；（4）是否需要随样品提交检测报告：否；□是，检测机构的要求：/；检测内容：/。（5）提供样品的时间：提交投标文件截止时间前提供；地点：浙江省国际技术设备招标有限公司，杭州市拱墅区凤起路334号同方财富大厦13楼会议室；联系人：杨慧，联系电话：0571-85860557。请投标人在上述时间前提供样品并按规定位置摆放。逾期送达的，采购人或采购代理机构将不予接收。（6）采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理（8）未按招标文件提供样品，或样品提供不齐全的，投标无效。□不要求提供 第四章 招标内容及需求 5、家庭包（以下清单为1包配置情况） 序号 项目 数量 招标要求 5.1 圆领汗衫 2件 男女各1件，规格为L和XXL，详细参见附表1。提供第三方检测机构出具的检测报告。 5.2 五分运动裤 2件 男女各1件，尺码适合男士体重70Kg（±10kg）、女士体重60kg（±10kg），详细参见附表2。提供第三方检测机构出具的检测报告。 5.3 一次性内裤 4条 男女各2条（规格：规格为L和XXL），详细参见附表3。提供第三方检测机构出具的检测报告。 5.4 棉袜 4双 男女各2双，材质：混纺（70%棉30%聚酯纤维），规格：均码。 5.5 冰丝席 1条 规格：190cm*80cm，安装角标印红十字Logo，详细参见附表4。提供第三方检测机构出具的检测报告。 5.5 全棉毛巾 2条 详细参见规格、技术参数或设置，详细参见附表5。提供第三方检测机构出具的检测报告。 5.6 法兰绒毛毯 1条 安装角标印红十字

Logo, 详细参见附表6。提供提供第三方检测机构出具的检测报告。 5.7 塑料拖鞋 2双 男女各1双, 优质PVC材料, 规格: 男41-43码, 女37-39码。提供第三方检测机构出具的检测报告。 5.8 衣服架 4个 实心不锈钢, 成人款。 5.9 牙刷 3把 细丝软毛, 密封包装。 5.10 不锈钢餐具 3套 每套含碗、筷子、勺子各1件, 碗规格: $\phi 20\text{cm}$, 筷子、勺子规格成人用, 材质: 不锈钢。(碗刻红十字Logo) 5.11 手摇式LED电筒 1个 规格: $14\text{cm} \times 5.5\text{cm} \times 5\text{cm}$; 材料: ABS; LED灯3个。 5.12 EVA雨衣 2件 材质: EVA, 非一次性, 成人款 5.13 可折叠硅胶水桶 1个 容积: 10升, 桶口直径: $32\text{cm} (\pm 1\text{cm})$, 桶底 $20\text{cm} (\pm 1\text{cm})$, 桶身展开时高度 $25\text{cm} (\pm 1\text{cm})$, 折叠时高度 $5\text{cm} (\pm 0.5\text{cm})$ 。 5.14 物资清单和防灾减灾知识宣传 1张 A4纸张大小, 正反面打印, 铜版纸。 5.15 旅行袋 1个 牛津布包装袋, 规格: $65\text{cm} \times 28\text{cm} \times 25\text{cm}$, 印制红十字Logo和“浙江省红十字会”字样, 能够容纳以上物品。 5.16 包装纸箱 1个 白色覆膜瓦楞纸箱, 内可容纳2个家庭包。箱体印刷红十字Logo、家庭包清单等信息, 详见“附件1: 包装要求”。 6、家庭箱(以下清单为1箱配置情况) 序号 项目 数量 招标要求 6.1 圆领汗衫 2件 男女各1件, 规格为L和XXL, 详细参见附表1。提供第三方检测机构出具的检测报告。 6.2 五分运动裤 2件 男女各1件, 尺码适合男士体重 $70\text{kg} (\pm 10\text{kg})$ 、女士体重 $60\text{kg} (\pm 10\text{kg})$, 详细参见附表2。提供第三方检测机构出具的检测报告。 6.3 一次性内裤 4条 男女各2条(规格: 规格为L和XXL), 详细参见附表3。提供第三方检测机构出具的检测报告。 6.4 棉袜 4双 男女各2双, 材质: 混纺(70%棉30%聚酯纤维), 规格: 均码。 6.5 冰丝席 1条 规格: $190\text{cm} \times 80\text{cm}$, 安装角标印红十字Logo, 详细参见附表4。提供第三方检测机构出具的检测报告。 6.6 全棉毛巾 2条 详细参见规格、技术参数或设置, 详细参见附表5。提供第三方检测机构出具的检测报告。 6.7 法兰绒毛毯 1条 安装角标印红十字Logo, 详细参见附表6。提供第三方检测机构出具的检测报告。 6.8 塑料拖鞋 2双 男女各1双, 优质PVC材料, 规格: 男41-43码, 女37-39码。提供第三方检测机构出具的检测报告。 6.9 衣服架 4个 实心不锈钢, 成人款。 6.10 牙刷 3把 细丝软毛, 密封包装。 6.11 不锈钢餐具 3套 每套含碗、筷子、勺子各1件, 碗规格: $\phi 20\text{cm}$, 筷子、勺子规格成人用, 材质: 不锈钢。(碗刻红十字Logo) 6.12 手摇式LED电筒 1个 规格: $14\text{cm} \times 5.5\text{cm} \times 5\text{cm}$; 材料: ABS; LED灯3个。 6.13 EVA雨衣 2件 材质: EVA, 非一次性, 成人款。 6.14 可折叠硅胶水桶 1个 容积: 10升, 桶口直径: $32\text{cm} (\pm 1\text{cm})$, 桶底 $20\text{cm} (\pm 1\text{cm})$, 桶身展开时高度 $25\text{cm} (\pm 1\text{cm})$, 折叠时高度 $5\text{cm} (\pm 0.5\text{cm})$ 。 6.15 物资清单和防灾减灾知识宣传 1张 A4纸张大小, 正反面打印

【材质】: 环保健康PP材质优质选材; 【容量】: 可紧凑装下所有物资; 盖; 【logo印刷】: 双面LOGO印刷, 全新PP环保加厚材料。上盖加厚, 网边, Logo大小 $33 \times 20\text{cm}$ 。 详见“附件2: 收纳箱要求”。 附表1 圆领汗衫参数 序号 项目 质量标准 1 材质 莫代尔面料(95%莫代尔5%氨纶) 2 ★甲醛(mg/kg) ≤ 75 3 ★PH值 4.0~7.5 4 ★可分解芳香胺 禁用 5 颜色 白色 6 包装要求 真空包装 附表2 五分运动裤参数 序号 项目 质量标准 1 规格(cm) 190×80 2 面层成分 经向: 100%聚酯纤维 纬向: 100%纤维素材料 3 底层成分 三明治(100%聚酯纤维) 4 ★甲醛(mg/kg) ≤ 75 5 ★PH值 4.0~8.5 6 ★可分解芳香胺 禁用 7 工艺指标 四面包边 8 包装要求 真空包装 附表3 一次性内裤参数 序号 项目 质量标准 1 规格(cm) 74×34 2 ★纤维含量 100%全棉 3 重量(g) 100 4 质量 符合GB/T 22864 的规定 5 耐洗色牢度 ≥ 3 6 ★耐磨擦色牢度 $\geq 2-3$ 7 ★甲醛(mg/kg) ≤ 75 8 ★PH值 4.0~8.5 9 ★可分解芳香胺 禁用 10 颜色 纯色, 由采购方确定 11 包装要求 真空包装 附表4 冰丝席参数 序号 项目 质量标准 1 规格(cm) 150×200 2 纤维含量(g) 100%聚酯纤维, 重量840 3 ★甲醛(mg/kg) ≤ 75 4 ★PH值 4.0~8.5 5 ★可分解芳香胺 禁用 6 颜色 纯色, 由采购方确定 7 包装要求 真空包装 附件1: 包装要求 包装要求: 每两个家庭包放入一个包装纸箱内。包装箱印刷要求如下: ①包装箱前后面: 印刷“ ”及“浙江省红十字会捐赠”字样, 字体为黑体, 红色, 大小适宜, 布局合理(见图3)。 浙江省红十字会捐赠(图3: 包装箱前后面印刷图案及字样) ②包装箱一侧: 印刷标注产品名称、数量、净重、体积、生产日期、承制单位, 还需标注“防潮”、“小心轻放”“向上”字样和图案; 字体为黑体, 红色, 大小适宜、布局合理(见图4)。 家庭包 数量 2个 净重 XX kg 体积 XXXcm * XXXcm * XXXcm 生产日期 XXXX年XX月XX

目 XXXX承制 轻放防潮向上（图4：外包装侧面印刷产品明细字样）③包装箱另一侧：印刷标注家庭包配置清单，字体为黑体，红色，表格间距、字体大小适宜，布局合理。（见图5）。轻放防潮向上 家庭包（2个）序号 物品 单位 数量 家庭包物品清单（每包）序号 物品 单位 数量 供应商：XXXX 重量：XX kg 电话：XXXX 体积：XXcm*XXcm*XXcm 地址：XXXX 生产日期：XXXX年XX月（图5：外包装侧面印刷单个家庭包物品配置清单）④旅行袋要求：牛津布包装袋，规格：65cm*28cm*25cm，印制红十字Logo和“浙江省红十字会”字样，字体为楷体，大小适宜，布局合理，能够容纳家庭包清单中所列物品（见图6）。（图6：旅行袋样式）附件2：收纳箱要求 收纳箱要求：环保健康PP材质优质选材。可紧凑装下所有物资。红色箱体，白色盖（见图7）。双面LOGO印刷，全新PP环保加厚材料。上盖加厚，网格加强筋防冲击结构厚卷边。印制白底红十字Logo（见图8）和“浙江省红十字会捐赠”字样，字体为楷体，Logo大小20*25cm，布局合理。（图7：收纳箱式样）（图8：LOGO式样）（二）要求提供样品的相关产品评审办法 第三章 评标办法 五、评审内容及标准（一）商务、资信及技术分（70分）序号 评分项目 评分细则 权重 主观分/客观分属性 8 样品（未提供样品，或样品提供不齐全的，投标无效）“家庭包”样品：（1）产品设计情况：外形（式样）设计的美观性，功能设计的实用性、适用性，设计是否新颖，是否符合采购需求。（评分范围：2、1.5、1、0.5、0）（2）样品质地、材质情况：面料手感好，光滑无毛刺，材质适用于本项目的使用环境，与使用环境的适配性。（评分范围：2、1.5、1、0.5、0）（3）整体制作水平（样品剪裁或加工工艺等）情况：产品细节处理上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，以及样品选用的辅助材料及功能配件情况。（评分范围：2、1.5、1、0.5、0）6 主观分“家庭箱”样品：（1）产品设计情况：外形（式样）设计的美观性，功能设计的实用性、适用性，设计是否新颖，是否符合采购需求。（评分范围：2、1.5、1、0.5、0）（2）样品质地、材质情况：面料手感好，光滑无毛刺，材质适用于本项目的使用环境，与使用环境的适配性。（评分范围：2、1.5、1、0.5、0）（3）整体制作水平（样品剪裁或加工工艺等）情况：产品细节处理上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，以及样品选用的辅助材料及功能配件情况。（评分范围：2、1.5、1、0.5、0）6 主观分 二、浙江省政府采购禁止行为清单指引（一）序号：2，政府采购禁止行为：未按法律法规及政策的规定编制采购需求 其他省份（如辽宁省、福建省）亦将此类条款列为禁止内容，进一步证明我司质疑事项的合理性。通过以上事实依据可以得出以下几方面结论：（一）本项目采购文件中确实存在着刻意提高投标人门槛

法律依据：一、关于不得违法要求提供样品等相关法律法规（一）《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第二十二条 二、不能量化的指标不能作为评审因素的法律依据（一）《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十五条（二）《中华人民共和国政府采购法实施条例》第三十四条、第六十八条（三）《政府采购需求管理办法》第九条、第二十一条

质疑事项2：质疑本项目采购人、采购代理机构在编制采购文件时，违反了《政府采购管理办法》、《政府采购需求管理办法》等政府采购相关的法律法规，采购的情形，如：将某一生产厂家特定产品的规格尺寸、克重、容积等已经精确到固定数值作为非定制的采购标的技术参数要求，未设置允许大于、小于等幅度技术参数要求作为加分条件或中标、成交的。

事实依据：一、采购文件中的相关的事实依据 第四章 招标内容及需求 三、37平米折叠式网架帐篷 1.2 规格尺寸（1）外篷：12.11m×6.1m×3.37m×1.79m；11.83m×5.5m×2.62m×1.62m。2、37平米折叠式网架帐篷 2.2 规格尺寸（1）外篷：11.8m×4.1m×3.16m×1.54m；（2）内篷：11.2m×3.5m×2.66m×1.54m。3、28平米充气帐篷 2）气柱：柏拉图0.70mm PVC双面涂层气密布，克重为870g/m²，经向断裂：2400N/5cm，纬向断裂：2000N/5cm，剥离130N。（3）外披：白色优质pvc牛津布，★防水等级5级，抗静水压116.8KPA。（提供第三方检测机构出具的检测报告予以佐证）（5）地布：灰色0.45mmPVC双面涂层夹网布，克重：550g/m²。4、42平米充气帐篷（2）气柱：柏拉图0.70mm PVC双面涂层气密布，克重为870g/m²，经向断裂：2400N/5cm，纬向断裂：2000N/5cm，剥离130N。（3）外披：白色优质pvc牛津布，★防水等级5级，抗静水压116.8KPA。（提供第三方检测机构出具的检测报告予以佐证）（5）地布：灰色0.45mmPVC双面涂层夹网布，克重：550g/m²。5、家庭包（以下清单为1包配置情况）5.11 手摇式LED电筒 1个 规格：

14cm*5.5cm*5cm; 材料: ABS; LED灯3个。 5.13 可折叠硅胶水桶 1个 容积: 10升, 5.15 旅行袋 1个 牛津布包装袋, 规格: 65cm*28cm*25cm, 6、家庭箱 (以下清单为1箱配置情况) 6.5 冰丝席 1条 规格: 190cm*80cm, 安装角标印红十字Logo, 详细参见附表4。提供第三方检测机构出具的检测报告。 6.11 不锈钢餐具 3套 每套含碗、筷子、勺子各1件, 碗规格: $\phi 20\text{cm}$, 筷子、勺子规格成人用, 材质: 不锈钢。(碗刻红十字Logo) 6.12 手摇式LED电筒 1个 规格: 14cm*5.5cm*5cm; 材料: ABS; LED灯3个。

6.14 可折叠硅胶水桶 1个 容积: 10升, 通过以上事实依据可知: 以上技术参数确实存在规格尺寸、克重、容积等技术参数要求未设置允许大于、小于等幅度的或范围过窄的违法违规的情形, 而是将某一生产厂家特定产品的性能、容积、压力等已经精确到个位甚至小数点后一位的固定数值作为非定制的采购标的技术参数要求, 并将这些技术参数要求作为加分条件或中标、成交条件的情形, 在配合苛刻的评分办法中针对技术参数加减分的评分细则, 从而达到围标、串标、控标的违法行为。

法律依据: 一、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十五条 第二十条 二、《中华人民共和国政府采购法》第二十二条 三、《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》(财库〔2021〕22号) 第六条、第七条 第九条 四、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第十一条、第二十条、第二十二、第二十五条、第三十一条、 第七十七条 五、《财政部关于推进和完善服务项目政府采购有关问题的通知》(财库〔2014〕37号) 第(二)项 六、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号) 第(二)项

质疑事项3: 质疑本项目采购人、政府采购代理机构在编制采购文件时, 违反了《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购需求管理办法》等政府采购相关的法律法规, 采购需求存在不合规、不完整、不明确、不详细的违法违规的情形。如: 序号6家庭箱6.16收纳箱未明确规格尺寸, 式样图片未明确是参考还是完全一致。

事实依据: 一、采购文件中相关的事实依据 第四章 招标内容及需求 三、详细技术参数要求 6、家庭箱 (以下清单为1箱配置情况) 6.16 收纳箱 1个 【材质】: 环保健康PP材质优质选材; 【容量】: 可紧凑装下所有物资; 【颜色】: 红色箱体, 白色盖; 【logo印刷】: 双面LOGO印刷, 全新PP环保加厚材料。上盖加厚, 网格格式加强筋防冲击结构厚卷边, Logo大小33*20cm。 详见“附件2: 收纳箱要求”。 附件2: 收纳箱要求 收纳箱要求: 环保健康PP材质优质选材。可紧凑装下所有物资。红色箱体, 白色盖 (见图7)。双面LOGO印刷, 全新PP环保加厚材料。上盖加厚, 网格格式加强筋防冲击结构厚卷边。印制白底红十字Logo (见图8) 和“浙江省红十字会捐赠”字样, 字体为楷体, Log (图7: 收纳箱式样) (图8: LOGO式样) 通过以上事实依据可知: 序号6收纳箱规格尺寸; 式样图片未明确是仅供参考还是完全一致。

法律依据: 一、采购需求应该完整、明确的法律依据 (一) 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第十一条 (二) 《政府采购需求管理办法》第二章第六条、第七条、第十四条

质疑事项4: 质疑本项目采购人、政府采购代理机构在编制采用综合评分法的项目采购文件时, 违反了《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规, 采购需求存在不量化、不明确的违法违规的情形。如在评分办法中使用“完整性、合理性、规范性、可操作性、可行性、科学合理、精良、完善、详细、科学可行”等等这些不能量化的指标作为评审因素, 同时采购文件中也没有给出具体明确的判断标准以及整体实施计划、供货计划、人员计划、质量保障没有提出相关的具体要求。

事实依据: 一、采购文件中 (评分) 相关的事实依据 第三章 评标办法 五、评审内容及标准 (一) 商务、资信及技术分 (70分) 序号 评分项目 评分细则 权重 主观分/客观分属性 5 实施计划 (1) 整体实施计划: 投标人所提供整体实施计划 (包括产品的材料采购、生产制作、检测、验收计划等) 的完整性和合理性、规范性、可操作性, 综合评价。 (评分范围: 3、2、1、0) 3 主观分 (2) 供货计划: 产品供货的及时性保障措施; 出现缺货、断货等应急情况的针对性方案及解决措施的可行性。 (评分范围: 3、2、1、0) 3 主观分 (3) 包装运输: 包装运输方案的科学合理, 满足项目需求情况, 综合评价。 (评分范围: 2、1.5、1、0.5、0) 2 主观分 (4) 人员计划: 人员安排 (包括项目协调、产品运输配送等) 是否合理充足, 满足项目需求情况, 综合评价。 (评分范围: 2、1.5、1、0.5、0) 2 主观分 6 质量保障 (1) 提供的产品加工标准是否精良, 工艺流程是否完善, 综合评分。 (评分范围: 3、2、1、0) 3 主观分 (2) 是否有明确的质量目标, 详细的质量保障措施, 并提供合理可行的措施方案, 是否满足项

日需求，综合评分。（评分范围：3、2、1、0）3 主观分 7 售后服务（1）根据投标人提供的售后服务方案情况，方案是否合理，售后承诺是否完整。（评分范围：3、2、1、0）3 主观分（2）交货后出现不合格产品等问题所采取的解决措施，是否科学可行，综合评分。（评分范围：2、1.5、1、0.5、0）2 主观分

二、浙江省政府采购禁止行为清单指引 序号10明确禁止：未依法设定评审因素 其他省份（如辽宁省、福建省）亦将此类条款列为禁止内容，进一步证明我司质疑事项的合理性。

三、《中华人民共和国政府采购法实施条例》释义 评分标准的分值设置必须与评审因素的量化指标相对应。这句话包含两层意思：一是评审因素的指标必须是可以量化的，不能量化的指标不能作为评审因素；二是评审因素的指标量化后，评分标准的分值也必须量化，评审因素的指标量化为区间的，评分标准的分值也必须量化到区间。如招标文件在评标标准中规定，国际知名品牌5-8分，国内知名品牌3-4分，国内一般品牌1-2分。这样的规定就违反了上述要求，一是国际知名、国内知名、国内一般不是品牌的量化指标，没有评判的标准；二是虽然每一个分值设置均量化到了5-8分、3-4分、1-2分的区间，但国际知名品牌、国内知名品牌、国内一般品牌并没有细化对应到相应区间。由此可见，本条规定的核心要求是综合评分的因素必须量化为客观分，最大限度地限制评标委员会成员在评标中的自由裁量权。通过以上事实依据，可以得出以下几个结论：1、“完整性、合理性、规范性、可操作性、可行性、科学合理、精良、完善、详细、科学可行”确实都是不能量化的指标；2、《政府采购负面清单》中也明确将“优”、“良”、“中”、“一般”等不能量化的指标列为采用综合评分法的禁止事项；3、《中华人民共和国政府采购法实施条例》释义中明确告知通过《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六十八条，“采购人、采购代理机构有下列情形之一的，依照政府采购法第七十一条、第七十八条的规定追究法律责任：（七）采用综合评分法时评审标准中的分值设置未与评审因素的量化指标相对应；”可以判断，和明确得出《中华人民共和国政府采购法实施条例》第三十四条“采用综合评分法的，评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。”的最终疑似就是明确“评分标准的分值设置必须与评审因素的量化指标相对应。”这句话包含两层意思：一是评审因素的指标必须是可以量化的，不能量化的指标不能作为评审因素；二是评审因素的指标量化后，评分标准的分值也必须量化，评审因素的指标量化为区间的，评分标准的分值也必须量化到区间。

法律依据：一、不能量化的指标不能作为评审因素的法律依据（一）《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十五条（二）《中华人民共和国政府采购法实施条例》第三十四条（三）《政府采购需求管理办法》第九条、第二十一条

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：一、请求本项目采购人、政府采购代理机构严格按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》编制采购文件，依法依规修改本项目采购文件中存在的关于样品相关的违法过严要求，不能准确描述采购需求以及不需要对样品进行主观判断就可以确认是否满足采购需求的要求；二、采购人、采购代理机构依法依规确实有必要要求投标人提供样品的，请依法依规修改完善样品的评审方法以及量化细化评审细则评审标准，将不能量化的指标（如：美观性、实用性、适用性、新颖、手感好、无毛刺、适配性、细致、精巧）删除并给出具体明确的判断标准；三、取消对样品印有特定LOGO的要求，或者允许供应商提供不带LOGO的通用样品。

二、请求采购人、采购代理机构按照政府采购的相关法律、行政法规的规定，依法依规修改或删除本项目采购文件中变相指定某一制造商的（如：序号1、60平米折叠式网架帐篷 技术参数1.2规格尺寸（1）外篷：12.11m×6.1m×3.37m×1.79m；（2）内篷：11.83m×5.5m×2.62m×1.62m。；序号2、37平米折叠式网架帐篷技术参数1.2规格尺寸（1）外篷：11.8m×4.1m×3.16m×1.54m；（2）内篷：11.2m×3.5m×2.66m×1.54m。序号3、28平米充气帐篷技术参数（2）气柱：柏拉图0.70mm PVC双面涂层气密布，克重为870g/m²，经向断裂：2400N/5cm，纬向断裂：2000N/5cm，剥离130N。（3）外披：白色优质pvc牛津布，★防水等级5级，抗静水压116.8KPA。（5）地布：灰色0.45mmPVC双面涂层夹网布，克重：550g/m²。序号4、42平米充气帐篷技术参数（2）气柱：柏拉图0.70mm PVC双面涂层气密布，克重为870g/m²，经向断裂：2400N/5cm，纬向断裂：2000N/5cm，剥离130N。（3）外披：白色优质pvc牛津布，★防水等级5级，抗静水压116.8KPA。（5）地布：灰色0.45mmPVC双面涂层夹网布，克重：550g/m²。

序号5、家庭包技术参数5.11手摇式LED电筒规格：14cm*5.5cm*5cm；5.13可折叠硅胶水桶容积：10升；5.15旅行袋规格：65cm*28cm*25cm。序号6、家庭箱技术参数6.5冰丝席规格：190cm*80cm；6.11不锈钢餐具碗规格：Φ20cm；6.12手摇式LED电筒规格：14cm*5.5cm*5cm；6.14可折叠硅胶水桶容积：10升。）非常规技术参数要求。三、请求本项目采购人、政府采购代理机构在编制采购文件时严格遵守《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购需求管理办法》等政府采购相关的法律法规要求，依法依规补充、完善本项目采购文件中缺少序号6家庭箱中6.16收纳箱缺少规格尺寸参数；式样图片明确是否仅供参考还是完全一致给出符合政府采购的相关法律、行政法规规定的技术参数要求。四、请求采购人、采购代理机构按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购需求管理办法》等政府采购的相关法律、行政法规的规定，依法依规修改本项目的评标办法，删除评分办法中不能量化的指标（详见我司的质疑事项）依法依规取消评分办法中使用完整性、合理性、规范性、可操作性、可行性、科学合理、精良、完善、详细、科学可行等等这些不能量化的指标作为评审因素，在采购文件中给出具体明确的判断标准以及补充完善整体实施计划、供货计划、人员计划、质量保障与评分相对应的相关具体要求。

法定代表人（负责人或授权代表）

质疑日期：2025年05月17日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。