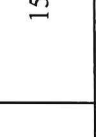
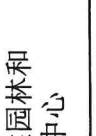


论证专家签到表

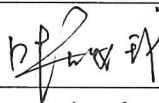
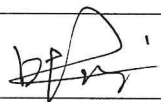
项目名称：《有请发言人》节目制作及融媒体体宣传项目

论证时间：2025年5月21日

姓 名	职 称	工作单位	电 话	签 名
洪子娟	正式专家	杭州市射击射箭运动中心	15355716067	
叶雪娥	正式专家	杭州市富阳区市政园林和公用事业发展中心	18258175566	
许欢	正式专家	杭州市地铁集团	13868014162	

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 	
	职称: 档案管理员	
	工作单位: 杭州市西湖区市政园林和公用事业发展中心	
项目信息	项目名称: 《有请发言人》节目制作及融媒体宣传项目	
	供应商名称: 浙江广播电视集团	
专业人员论证意见	该项目采购需求符合法律法规、政府采购政策和国家有关规定, 采购需求符合采购项目特点和实际需要。采购需求清晰, 各章节文字表述明了, 适用法律条文合理无重大瑕疵; 预算资金基本合理。 综上所述专家组一致认为, 本项目采购需求符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购”的有关规定, 综合考虑该项目的特殊性, 建议该项目仍采用单一来源方式采购, 由原服务单位浙江广播电视集团实施本项目相关工作。	
专业人员签字		日期: 2025年5月21日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 许晓	
	职称: 浙江广播	
	工作单位: 杭州广播电视台	
项目信息	项目名称: 《有请发言人》节目制作及融媒体宣传项目	
	供应商名称: 浙江广播电视集团	
专业人员论证意见	1. 采购需求符合项目特点和实际需要 2. 采购需求表述清楚、表述规范、含义明确。 3. 本项目采购一直由浙江广播电视台负责, 符合中央广电总局和浙江广电集团“台网合一”“台网互动”“台网融合”“台网联动”之要求, 符合广电总局和浙江广电集团“台网融合”之要求, 符合广电总局和浙江广电集团“台网融合”之要求, 符合广电总局和浙江广电集团“台网融合”之要求。	
专业人员签字	许晓	日期: 2025 年 5 月 21 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 洪文娟
	职称: 政工师
	工作单位: 杭州市射阳县融媒体中心
项目信息	项目名称: 《有请发言人》节目制作及融媒体宣传项目
	供应商名称: 浙江广播电视集团
专业人员论证意见	《有请发言人》节目制作及融媒体宣传项目符合法律法规, 政府采购政策和国家有关规定, 采购需求符合采购项目的特点和实际需要, 采购需求清楚明确, 表述规范, 含义准确; 预算资金合理、可行。 本项目多年来一直由浙江广播电视集团负责实施, 经专家组一致认为, 本项目采购需求符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购”的有关规定, 综合考虑该项目的特殊性, 建议仍采用单一来源方式采购, 由原服务单位浙江广播电视集团实施。
专业人员签字	洪文娟 日期: 2024年5月21日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

《有请发言人》节目制作及融媒体宣传项目

专家论证报告

2025年5月21日，浙江中诺招标代理有限公司受中共浙江省委宣传部委托组织专家对《有请发言人》节目制作及融媒体宣传项目采购方式进行论证。专家组听取了本项目的情况介绍，查阅了相关资料，经讨论形成论证意见如下：

市场竞争方面：全媒体时政节目《有请发言人》由浙江省人民政府新闻办公室主办，浙江广播电视集团承办。从2018年开始，《有请发言人》已在浙江广播电视集团电视经济生活频道连续播出六年。该栏目围绕百姓关心、社会关切、媒体关注的民生热点，邀请各地、各部门主要负责人、新闻发言人走进演播室，阐述政府部门忠实践行“八八战略”，坚决做到“两个维护”，奋力推进“两个先行”的规划和举措进行权威发布与解读。2018年以来一直由浙江广播电视集团承担《有请发言人》节目制作及融媒体宣传工作，浙江广播电视集团作为我省省级主流媒体集团，综合实力始终走在全国前列。

供需环境方面：《有请发言人》节目制作及融媒体宣传项目为延续性服务保障项目。自2020年开始，我省疫情防控和复工复产进入新阶段之机，为助推加快恢复经济社会常态化运行，《有请发言人》策划推出特别节目《抗疫春归进行时》，《凝心聚力促复苏》请省发展改革委、省经信厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅等多部门的新闻发言人，就热点难点问题，发布各部门举措，回应社会关切，展现了我省在抗疫情、稳经济的新征程上有力举措，彰显了党员干部以实际行动奋力交出优异答卷的不懈努力，为全省打赢两战营造了良好的舆论氛围。下半年围绕高水平全面建设小康，邀请十一地市委书记市长走进演播室进行发布和访谈，展现了浙江在实现全面小康道路上所作的工作和取得的成效，节目获得强烈社会反响。2023年，是“八八战略”实施二十周年，《有请发言人》围绕“八八战略”实施20年来浙江的探索实践，聚焦变化和发展，以全新的形式服务政府中心工作。浙江广播电视集团充分发挥头部主流媒体优势，对《有请发言人》进行改版升级，既围绕中心工作，初心不变，又将节目进行网络化表达，以中视频形式进行全网呈现，迭代节目样态。

服务水平方面：《有请发言人》栏目立足电视频道播出，同时通过微博、微信、抖音等各大视频门户网站进行多渠道整合传播，以“全媒”优势增强新闻发布的传播力和影响力。节目内容由浙江广播电视集团牵头，联合浙江发布、学习

强国同步进行视频发布，2023 年联合浙里办（浙里直播）、北高峰 app，同步呈现，在社会和网络空间引发了强烈的反响。8 年来多期节目在浙江发布微信公众号上获得 10 万+的阅读量；微博话题阅读量超过 1.2 亿；《高速千万条 安全第一》针对浙江高速交通方面的话题在抖音成为爆款，交通政策话题单条抖音短视频点赞数超过 20 万、1.2 万网友留言互动。在人员和技术等方面，积累了丰富经验。由该单位来承担这项工作，能够更快捷更好地完成任务。实现影响力的最大化，并得到了中共浙江省委宣传部和各省厅局的认可。

经专家组对本项目采购需求进行讨论、论证后，得出如下结论：

1、采购需求符合法律法规，政府采购政策和国家有关规定；

2、采购需求符合采购项目特点和实际需要；

3、采购需求清楚明了、表述规范、含义准确；

4、本项目采购预算金额人民币 130 万元，履行时间（期限）：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，根据同类项目历史成交情况分析，本项目采购预算金额符合目前市场行情、合理、可行。

5、本项目多年来一直由浙江广播电视集团负责实施；鉴于以上情形，经专家组一致认为，本项目采购需求符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购”的有关规定，综合考虑该项目的特殊性，建议该项目仍采用单一来源方式采购，由原服务单位浙江广播电视集团实施本项目相关工作。

专家签名：



日期：2025 年 5 月 21 日