

浙江省人民医院朝晖和望江山两院区 2025-2027 年度标识标牌设计与制作项目质疑 函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：典策广告（上海）有限公司

地址：上海市静安区武定路 1003 号 302 室 邮编：200040

联系人：章广勇 联系电话：13041648252

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：浙江省人民医院朝晖和望江山两院区
2025-2027 年度标识标牌设计与制作项目

质疑项目的编号：GXTC-C-24360283 包号：_____

采购人名称：浙江省人民医院

采购文件获取日期：2025 年 12 月 28 日

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：招标单位是否可以提供标识项目的初步及扩初设计方案，我司可以在以上基础上做深化设计？（根据设计思路招标代理应提供相关基础设计文件）

事实依据：因为评分规则里面要求【主观分】根据供应商针对采购单位的标识标牌的深化设计思路、理念、方案且与整体环境是

否相协调等方面进行评分（评分范围 5，4，3，2，1）。

法律依据：依据相关法律法规应该提供供应商相关资料以便公平投标参与公平竞争。

质疑事项 2：2、是否可以提供医院的景观效果图及 CAD 室外及地下停车场图纸、室内每层 CAD 及效果图纸、建筑立面 CAD 及效果图图纸？（根据实施方案评分要求招标代理公司应该提供相关文件）

3、请提供医院名称、LOGO 等相关矢量文件

事实依据：因为评分规则里面要求：**【主观分】**根据采购单位标识标牌项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分（评分范围 5，4，3，2，1）。

前期邮件索要文件无果：



招标文件：浙江省人民医院朝晖和望江山两院区2025-2027年度标识标牌设计与制作项目，请提供相关文件

norman@dpchina.com

发给 291594760

发件人: norman@dpchina.com - norman@dpchina.com

收件人: 291594760 - 291594760@dpchina.com

时间: 2024年12月31日 (周二) 16:09

大小: 110 KB

华杰老师好:

浙江省人民医院朝晖和望江山两院区2025-2027年度标识标牌设计与制作项目 请提供相关文件:

- 1、招标单位是否可以提供标识项目的初步及扩初设计方案，我可以在以上基础上做深化设计？（根据设计思路招标代理应提供相关基础设计文件）
【主观分】根据供应商针对采购单位的标识标牌的深化设计思路、理念、方案与整体环境是否相协调等方面进行评分（评分范围5，4，3，2，1）；
- 2、是否可以提供医院的景观效果图及CAD室外及地下停车场图纸、室内每层CAD及效果图纸、建筑立面CAD及效果图纸？（根据实施方案评分要求招标代理公司应该提供相关文件）
【主观分】根据采购单位标识牌项目特性结合采购需求量及目标，对本项目设计难点展开分析，根据设计难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分（评分范围5，4，3，2，1）；
- 3、请提供医院名称、LOGO等相关矢量文件



谢谢!



典策广告(上海)有限公司
上海市静安区武定路1003号302室
章广勇 130 4164 8252
norman@dpchina.com

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: 请及时提供相关文件, 并推迟开标时间

签字(签章):

日期:

章广勇



附件四 技术评审因素及分值分配表

(总分 64 分)

序号	评审因素	评审标准	分值
1	设计思路	【主观分】根据供应商针对采购单位的标识标牌的深化设计思路、理念、方案且与整体环境是否相协调等方面进行评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分
2	实施方案	【主观分】根据采购单位标识标牌项目特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分
3	质量管理	【主观分】根据供应商产品质量保障措施的科学合理性、主要工序的质量技术保证措施和手段，自控体系等方面进行评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分
4	主要材料	【主观分】根据产品主要材料的选用科学合理性等方面进行评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分
5	加工制作工艺	【主观分】根据供应商加工制作工艺的先进可靠性；加工流程、技术水平的先进性及保障措施等方面进行评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分
6	组织实施计划	【主观分】根据供应商项目组织实施计划及时间周期（包括设计、制造、分批次供货、安装、调试等）科学合理性等方面进行评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分
7	安全文明施工	【主观分】根据供应商安全文明施工及保证院区现有医疗秩序的措施科学可行性，是否满足项目实际情况等方面进行评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分
8	售后服务	【主观分】根据供应商针对本次项目的售后服务方案（维护保养措施、响应时间、到场时间、人员调配、售后承诺等）进行综合评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分
9	拟派团队人员	【主观分】根据拟派本项目人员情况：包括但不限于人员团队架构、任务分工岗位设置、人员工作经验等进行评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分
10	应急措施	【主观分】根据紧急情况的产品设计制作的保障措施及方案进行评分（评分范围 3，2，1）。	1~3 分
11	质保期承诺	【客观分】在满足招标文件 2 年的基础上，每增加 1 年加 0.5 分，共计 1 分。	0~1 分
12	样品	【主观分】根据样品结构的科学合理性、整体制作工艺等方面进行综合评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分
		【主观分】根据样品的美观性、外观质量、颜色把握等方面进行综合评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分
		【主观分】根据样品的表面处理及细节处理情况等方面进行综合评分（评分范围 5，4，3，2，1）。	1~5 分