

杭州市政府采购项目 采购需求

采购单位：杭州富春湾新城管理委员会

项目名称：富春湾新城全网层面图文（视频）制作及宣传推广服务项目

编制单位：杭州富春湾新城管理委员会

编制时间：2025年3月19日

一、需求调查情况

- (一) 本项目是否需要开展需求调查：是
- (二) 本项目是否属于可以不再重复开展需求调查情形：是
- (三) 需求调查方式：论证
- (四) 需求调查对象：杭州市富阳区政府采购专家
- (五) 需求调查结果

1. 相关产业发展情况

中央广播电视总台是中华人民共和国的综合性国际传媒集团、国务院直属正部级事业单位，由中共中央宣传部归口领导。央广网是由中央广播电视总台主办的，中国最大的以有声资讯为特色的综合新闻网站，是中央重点新闻网站和中国最具影响力的网络媒体之一，旨在通过互联网“让中国的声音传向世界”。央广网设立多个专业频道，33家地方分网，以及中国民族广播网、国家应急广播网和你好台湾网。其中，央广网地方分网经由网信办批复成立，以省为区域，发展主站与分网“1+N”良性生态，通过分网在全国各地建立良好的信誉和影响力。各政府机关单位均通过与央广网合作，向全国作宣传。

2. 市场供给情况

央广网在全国省域层面均有独家代理机构，浙江省的独家代理机构为央广网文化传媒有限公司浙江分公司，能满足该项目采购需求。

3. 同类采购项目历史成交信息情况

(1) 第二届吴越文化节央视宣传推广项目，中标单位：央视频融媒体发展有限公司。

<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/site/detail?parentId=600007&articleId=%2Bz5jZuZfEHbhj12%2BpQ%2F1Eg%3D%3D>

(2) 2024年钱塘江观潮“央视频”直播南阳项目，中标单位：央视频融媒体发展有限公司。

<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/site/detail?parentId=600007&articleId=p8beU3XlkfE8P1dfSCCLHQ%3D%3D>

(3) 中共金华市委宣传部与央广网开展宣传合作单一来源采购项目，中标单位：央广网文化传媒有限公司浙江分公司。

<https://zj.bidizhaobiao.com/info-547037863.html>

4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况：无。

5. 其他相关情况

该项目属于政府购买特定公共服务，需要通过媒体影响力大、内容制作专业、资源整合能力强、品牌形象契合的国家级媒体平台宣传推荐富春湾新城开发区及发布招商引资信息。通过查阅网站和浙江省政府采购网历史成交信息，央广网是由中央广播电视总台主办的以有声资讯

为特色的综合新闻网站，央广网文化传媒有限公司浙江分公司是央广网在浙江唯一具有运营资质的主体公司，作为中央权威媒体，在有声资讯综合传播、图文、视频策划等方面具有独特优势，能满足采购需求。根据《中华人民共和国采购法》第三十一条第一项规定和浙财采监〔2021〕2号第四条第三款规定央广网文化传媒有限公司浙江分公司在此项服务采购上拥有唯一性、不可替代，符合只能从唯一供应商处采购要求。特申请该服务采用单一来源方式采购。

二、采购需求内容

（一）项目概况

为促进富阳经济高质量发展，吸引全国各地企业落户杭州富春湾新城经济开发区，2025年需要通过央广网宣传推荐开发区及发布招商引资信息。采购内容包括：

1. 图文、视频类产品制作服务：

- （1）央广网 PC 端浙江频道专题制作（内含条数不多于 20 条），1 个；
- （2）央广网 PC 端浙江频道图文产品制作，8 条；
- （3）央广网移动端浙江频道短视频定制产品制作（3 分钟以内），4 期。

2. 宣传推广服务：

- （1）央广网第三方平台（含微博、微信视频号、头条、抖音）短视频直发，6 条（其中 5 条为配送）；
- （2）央广网 PC 端浙江频道文字链广告，12 条（其中 2 条为配送）；
- （3）央广网浙江频道 PC 端通发页顶部通栏广告，5 天。

3. 具体的发布位置见附件：《资源位置示意图》所示。具体产品制作时间、发布时间等由甲乙双方另行协商确定，但均应在本合同约定的服务期限内进行。

（二）预算金额（元）：600000 元

（三）需满足的政府采购政策目标和具体支持对象：无

（四）采购标的是否进口产品：国产

（五）拟采购标的的技术要求

拟采购标的

标的内容	富春湾新城全网层面图文（视频）制作及宣传推广服务项目		
数量	1	单位	项
功能和质量要求	富春湾新城全网层面图文（视频）制作及宣传推广服务项目，具体内容包括： 1、图文、视频类产品制作服务：中央广播电视总台主办的综合新闻网站专题制作、图文产品制作、移动端短视频定制产品制作等；2、宣传推广服务：综合新闻网站第三方平台（含微博、微信视频号、头条、抖音）短视频直发、网站文字链广告、网站通发页顶部通栏广告等。		

（六）拟采购标的的商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日。

2. 交付（实施）的地点（范围）：富阳区

3. 付款条件（进度和方式）

序号	付款比例（%）	付款方式（以实际合同约定为准）
1	80%	在协议签订后的 30 个工作日内向乙方支付服务费用总额的 80%
2	20%	乙方完成项目完成，且终验合格后 5 个工作日内。

4. 售后服务要求：图文和视频制作及宣传推广内容更新、技术支持等。

5. 其他商务要求（包装和运输、保险等）：无。

（七）采购项目的其他要求

服务类型	产品名称	数量
图文、视频类产品制作服务	央广网 PC 端浙江频道专题制作（内含条数不多于 20 条）	1 个
	央广网 PC 端浙江频道 图文产品制作	8 条
	央广网移动端浙江频道短视频定制产品制作（3 分钟以内）	4 期
宣传推广服务	央广网第三方平台（含微博、微信、头条、抖音）短视频直发	1 条
	央广网第三方平台（含微博、微信视频号、头条、抖音）短视频直发	5 条
	央广网 PC 端浙江频道文字链广告	10 条
	央广网 PC 端浙江频道文字链广告	2 条
	央广网浙江频道 PC 端通发页顶部通栏广告	5 天

三、合同订立安排

（一）采购项目预（概）算（元）：600000，最高限价（元）：600000

（二）开展采购活动的时间安排：2025 年 4 月（合同约定为准）

（三）采购组织形式：分散采购

（四）委托代理安排：采购代理机构

（五）采购包划分：不分标项

（六）合同分包：不允许分包

（七）供应商资格条件

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（八）采购方式：单一来源采购

（九）选择采购方式的理由

为保证项目的采购满足服务要求，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、浙财采监（2021）2号《浙江省财政厅关于进一步规范政府购买服务采购管理的通知》等规定，采用单一来源方式采购择优选择供应商。

(十) 竞争范围：公开发布

(十一) 评审规则：单一来源谈判

四、合同管理安排

(一) 合同类型：服务合同

(二) 定价方式：固定单价

(三) 合同文本的主要条款

1. 合同主要标的

标的内容	富春湾新城全网层面图文（视频）制作及宣传推广服务项目		
数量	1	单位	项
功能和质量要求	富春湾新城全网层面图文（视频）制作及宣传推广服务项目，具体内容包括： 1、图文、视频类产品制作服务：中央广播电视总台主办的综合新闻网站专题制作、图文产品制作、移动端短视频定制产品制作等；2、宣传推广服务：综合新闻网站第三方平台（含微博、微信视频号、头条、抖音）短视频直发、网站文字链广告、网站通发页顶部通栏广告等。		

2. 履行时间（期限）：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日。

3. 履约地点和方式：以合同具体约定为准。

4. 价款或者报酬：600000 元

5. 考核要求和付款进度安排

序号	付款比例（%）	付款方式（以实际合同约定为准）
1	80%	在协议签订后的 30 个工作日内向乙方支付服务费用总额的 80%
2	20%	乙方完成项目完成，且终验合格后 5 个工作日内。

6. 资金支付方式：转账。

7. 验收、交付标准和方法

应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准，满足招标文件、投标文件、合同约定及其他要求。

8. 质量保修范围和保修期：无。

9. 知识产权归属、处理方式：

9.1. 双方保证一方向另一方提供的素材或资料等不违法违规，不会侵犯任何第三方的肖像权、名誉权、知识产权等合法权益，否则一切责任由该方自行承担，概与另一方无关，另一方因

此遭受的损失，均由该方负责赔偿。

9.2. 甲方基于本合同之目的向乙方提供的素材和信息，其知识产权均归甲方所享有，乙方基于本合同之目的对之享有使用权。

9.3. 乙方为履行本合同所制作、产生的一切作品及成果，其知识产权均归乙方所独立享有，甲方基于本合同之目的对之享有使用权。

9.4. 双方声明及保证本合同未授予其对对方商标、标识、对方网站的 Logo 或网址等任何权益，包括所有权、知识产权等权利（为执行本合同不可避免使用的除外）。

未经乙方书面许可，甲方不得使用中央广播电视总台、“央广网”“央广网 XX 地方频道”等的 LOGO、标识等。

10. 成本补偿、风险分担约定：以双方实际合同约定为准。

11. 违约责任与解决争议的方法：以双方实际合同约定为准。

12. 其他条款：以双方实际合同约定为准。

五、履约验收方案

（一）履约验收主体

1. 采购单位：杭州富春湾新城管理委员会
2. 是否选择代理机构：否
3. 是否邀请本项目的其他供应商：否
4. 是否邀请专家：是
5. 是否邀请服务对象：是
6. 其他：以双方实际合同约定为准。

（二）履约验收时间：以双方实际合同约定为准。

（三）履约验收方式：一般程序

（四）履约验收程序：一次性验收

（五）履约验收内容

1. 技术履约内容

应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准，满足招标文件、投标文件、合同约定及其他要求。

2. 商务履约内容

应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准，满足招标文件、投标文件、合同约定及其他要求。

（六）履约验收标准

按《杭州市政府采购履约验收暂行办法》中的一般程序进行履约验收，验收标准以合同约定为准。

(七) 履约验收其他事项

无。

六、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：是

(一) 国家政策变化应对措施

根据国家政策变化，甲乙双方友好协商，签订补充合同执行。

(二) 实施环境变化应对措施

根据国家政策变化要求办理。

(三) 重大技术变化应对措施

甲乙双方友好协商，签订补充合同执行。

(四) 预算项目调整应对措施

按上级政策要求，甲乙双方友好协商，签订补充合同执行。

(五) 因质疑投诉影响采购进度应对措施

参照《政府采购质疑和投诉办法》执行。

(六) 采购失败应对措施

重新采购。

(七) 不按规定签订或者履行合同应对措施

按签订的合同条款要求处理。

(八) 出现损害国家利益和社会公共利益情形应对措施

遵照国家法律条款，报请上级主管部门处理。

(九) 其他采购和合同履行过程的风险及应对措施

按签订的合同条款要求处理。

政府采购项目采购需求 审查意见

采购单位：杭州富春湾新城管理委员会

项目名称：富春湾新城全网层面图文（视频）制作及宣传推广服务项目

第三方机构：建正工程咨询有限公司

审查时间：2025年3月19日

一、审查项目名称

项目名称：富春湾新城全网层面图文（视频）制作及宣传推广服务项目

二、参与审查人员名单

序号	姓名	单位	内部处室	职务/职称	联系方式	备注
1	毕旭斌	杭州市富阳区财政局	/	经济师	13868179528	
2	孙华鑫	杭州市富阳区数据资源局	/	工程师	15857182299	
3	叶飞良	杭州市富阳区教育发展研究中心	/	中专高级讲师	13868171558	

三、一般性审查情况

审查内容		审查情况
1	采购需求是否符合预算、资产、财务等管理制度规定。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
2	对采购方式、评审规则、合同类型、定价方式的选择是否说明适用理由。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
3	属于按规定需要报相关监管部门批准、核准的事项，是否作出相关安排。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
4	采购实施计划是否完整。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
5	敏感信息是否涉及	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用

四、重点审查情况

审查内容		审查情况
(一) 非歧视性	资格条件设置是否合理	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
审查（主要审查	要求供应商提供超过 2 个同类业务合同的，是	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用

是否指向特定供应商或者特定产品)	否具有合理性	
	技术要求是否指向特定的专利、商标、品牌、技术路线等	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
	评审因素设置是否具有倾向性	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
	将有关履约能力作为评审因素是否适当	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
(二) 竞争性审查 (主要审查是否确保充分竞争)	应当以公开方式邀请供应商的, 是否依法采用公开竞争方式	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
	采用单一来源采购方式的, 是否符合法定情形	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
	采购需求的内容是否完整、明确	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
	采购需求的内容是否考虑后续采购竞争性	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
	评审方法、评审因素、价格权重等评审规则是否适当	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
(三) 采购政策审查	进口产品的采购是否必要	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
	是否落实支持创新政府采购政策要求	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
	是否落实绿色发展、节能环保政府采购政策要求	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
	是否落实中小企业发展政府采购政策要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
	是否落实支持监狱发展政府采购政策要求	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
	是否落实促进残疾人就业政府采购政策要求	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
(四) 履约风险审查	合同文本是否按规定由法律顾问审定	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
	合同文本运用是否适当	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
	是否围绕采购需求和合同履行设置权利义务	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
	是否明确知识产权等方面的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
	履约验收方案是否完整、标准是否明确	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
	风险处置措施和替代方案是否可行	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用
(五) 采购人或者主管预算单位认为应当审查的	该项目属于政府购买特定公共服务, 需要通过影响力大、内容制作专业、资源整合能力强、形象契合的国家级媒体平台宣传推荐富春湾新	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不适用

其他内容	<p>发区及发布招商引资信息。通过查阅网站和浙江政府采购网历史成交信息，央广网是由中央广播电视总台主办的以有声资讯为特色的综合新闻网站。央广网文化传媒有限公司浙江分公司是央广网在浙江唯一具有运营资质的主体公司，作为中央权属主体，在有声资讯综合传播、图文、视频策划等方面具有独特优势，能满足采购需求。根据《中华人民共和国采购法》第三十一条第一项内容规定和浙采监（2021）2号第四条第三款规定央广网文化传媒有限公司浙江分公司在此项服务采购上拥有唯一性、不可替代，符合只能从唯一供应商处采购要特申请该服务采用单一来源方式采购。</p>	
------	---	--

审查结果： 通过 不通过

政府采购项目论证人员廉洁自律承诺书

建正工程咨询有限公司：

根据《浙江省评审专家管理办法》等有关规定，本人就参加富春湾新城全网层面图文（视频）制作及宣传推广服务项目论证工作，郑重承诺如下：

一、在论证活动过程中严格遵守政府采购法律、法规和政策的规定，遵循公平、公正、诚实信用原则，依据政策文件规定的办法、标准和要求，客观独立地开展论证工作。

二、严格遵守国家有关廉洁自律的要求，不接受、不索取采购人、采购组织机构、供应商及其工作人员的礼金、礼卡、有价证券、贵重物品及回扣、宴请等好处或利益。

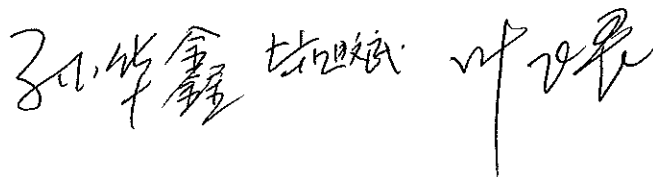
三、清楚知道并严格遵守政府采购论证工作纪律。

四、现清楚知道参加本采购项目的所有供应商情况，并与其无任何利害关系；之前也未参加过与本项目采购需求和采购文件等的咨询、论证工作，不存在需要回避的情形。

五、如发现采购活动中存在违法违规行为的，及时向采购人、采购组织机构或财政部门报告并加以制止。

六、如在采购活动中出现违反本承诺书规定行为的，自觉接受财政部门的处罚，因违法违规行给其他当事人造成经济损失的，依法承担民事责任。

以上利害关系包括：参加论证活动前3年内曾是响应供应商的控股股东或实际控制人，曾在其中担任董事、监事，或者曾与其存在劳动关系；与响应供应商法定代表人或负责人或实际控制人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲、近姻亲关系；本人近三年内与响应供应商发生过法律纠纷；个人及家庭与响应供应商存在投资或入股关系；所在单位与响应供应商存在股份控制或实际控制关系、共同直接或间接投资设立子公司（联营企业和合营企业）情况关系、分级代理或代销关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系；配偶或直系亲属在响应供应商中担任高级职务或与采购业务相关的职务或担任顾问。

论证人员签名： 

2025年3月19日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名： <u>孙华鑫</u>	
	职称： <u>高级工程师</u>	
	工作单位： <u>杭州市富阳区数据资源管理局</u>	
项目信息	项目名称： <u>富春湾新城全网层面图文（视频）制作及宣传推广服务项目</u>	
	供应商名称： <u>央广网文化传媒有限公司浙江分公司</u>	
专业人员 论证意见	<p>根据业主提供的材料和介绍,本项目的目标是制作宣传富阳的图文(视频)并宣传推广。要求国家级正规主流媒体,具有传播的广域性、权威性,央广网是由中央广播电视总台主办的,是中国最大的综合新闻网站,有多个专业频道,33家地方分网等,在全国各地建立良好的信誉和影响力,央广网文化传媒有限公司浙江分公司是央广网在浙江唯一具有运营资质的主体公司。该项目属政府购买特定公共服务,只能从单一特定承接主体处采购,因此符合浙江省财政厅浙财采监(2021)2号第四款第三款规定的情形,可以采用单一来源采购方式。</p> <p>《政府采购法》第三十一条符合下列情形之一的货物或者服务,可以依照本法采用单一来源方式采购:</p> <p>(一)只能从唯一供应商处采购;(二)发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购;(三)必须保证原有采购项目的一致性或者服务配套的要求,需要从原有供应商处添购,且添购金额不超过原合同金额百分之十。</p> <p>浙江省财政厅浙财采监【2021】2号第四条公共服务项目符合以下情形之一的,可以单一来源采购方式:(一)在现有的经济和技术条件下,更换承接主体将无法保证与原有项目的一致性或者服务配套要求,且导致服务成本大幅度增加或者原有投资损失;(二)省级以上(含省级)购买主体最近1年内通过公开竞争方式产生的同类项目的政府采购结果,本系统下级购买主体确实需要直接采用;(三)其他属于《政府采购法实施条例》第二十七条规定的具有特殊要求导致只能从某一特定承接主体处采购的公共服务项目。</p>	
专业人员签字	<u>孙华鑫</u>	日期 <u>2025</u> 年 <u>3</u> 月 <u>19</u> 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 王旭斌	
	职称: 律师	
	工作单位: 五洲牧业	
项目信息	项目名称: 富春湾新城全网层面图文(视频)制作及宣传推广服务项目	
	供应商名称: 央广网文化传媒有限公司浙江分公司	
专业人员论证意见	<p>根据招标人提供的材料,为促进富阳高质量发展,吸引全国各地企业到富阳发展,需要宣传打造富春湾新城,拟通过国家级主流媒体进行政务信息宣传。央广网是由中央广播电视总台主办的,中国最大的以有声资讯为特色的综合新闻网站,是中央权威新闻网站和中国最具影响力的网络媒体之一。央广网地方分网由网信办批复成立,以省为区域,发挥总网与分网“1+N”良性生态,各分网在全国各地建立良好的信誉和影响力。</p> <p>央广网文化传媒有限公司浙江分公司是央广网在浙江唯一具有运营资质的子公司,作为中央权威媒体,在有声资讯综合传播、图文、视频策划等方面具有独特优势。</p> <p>综上所述,该项目符合浙江省财政厅浙财采监【2021】2号第四条第三项之规定,建议采用单一来源方式采购。</p> <p>《政府采购法》第三十一条符合下列情形之一的货物或者服务,可以依照本法采用单一来源方式采购:</p> <p>(一)只能从唯一供应商处采购;(二)发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购;(三)必须保证原有采购项目的一致性或者服务配套的要求,需要从原有供应商处添购,且添购金额不超过原合同金额百分之十。</p> <p>浙江省财政厅浙财采监【2021】2号第四条公共服务项目符合以下情形之一的,可以单一来源采购方式:(一)在现有的经济和技术条件下,更换承接主体将无法保证与原有项目的一致性或者服务配套要求,且导致服务成本大幅度增加或者原有投资损失;(二)省级以上(含省级)购买主体最近1年内通过公开竞争方式产生的同类项目的政府采购结果,本系统下级购买主体确实需要直接采用;(三)其他属于《政府采购法实施条例》第二十七条规定的具有特殊要求导致只能从某一特定承接主体处采购的公共服务项目。</p>	
专业人员签字	王旭斌	日期 2025年3月19日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: <u>叶飞良</u>			
	职称: <u>中学高级教师</u>			
	工作单位: <u>杭州市余杭区毅敏发展中心</u>			
项目信息	项目名称: <u>富春湾新城全网层面图文(视频)制作及宣传推广服务项目</u>			
	供应商名称: <u>央广网文化传媒有限公司浙江分公司</u>			
专业人员 论证意见	<p>1. 根据业户提供的材料,为促进余杭经济高质量发展,吸引全国各地企业落户余杭新城,需要广泛招商引资,发布招商引资信息,通过国家级主流媒体平台能确保信息传播的广泛性、权威性、公信力和政策导向性,该项目属政府购买特定服务。</p> <p>2. 央广网是由中央广播电视总台,中国最大的对外声音网为特色的综合新闻网站,是中央新闻网站和中国最具影响力的网络媒体之一,在全国各地有良好的信和影响力。央广网文化传媒有限公司浙江分公司是央广网在浙江省唯一运营资质的分公司,优势独特。</p> <p>该项目采购符合浙江省财政厅浙财采监【2021】2号第一条《政府采购法》第三十一条符合下列情形之一的货物或者服务,可以依照本法采用单一来源方式采购:</p> <p>(一) 只能从唯一供应商处采购; (二) 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购; (三) 必须保证原有采购项目的一致性或者服务配套的要求, 需要从原有供应商处添购, 且添购金额不超过原合同金额百分之十。</p> <p>浙江省财政厅浙财采监【2021】2号第四条公共采购项目符合以下情形之一的, 可以单一来源采购方式: (一) 在现有的经济和技术条件下, 更换承接主体将无法保证与原有项目的一致性或者服务配套要求, 且导致服务成本大幅度增加或者原有投资损失; (二) 省级以上(含省级)购买主体最近1年内通过公开竞争方式产生的同类项目的政府采购结果, 本系统下级购买主体确实需要直接采用; (三) 其他属于《政府采购法实施条例》第二十七条规定的具有特殊要求导致只能从某一特定承接主体处采购的公共采购项目。</p>			
专业人员签字	<u>叶飞良</u>	日期 <u>2025</u> 年 <u>3</u> 月 <u>19</u> 日		

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。