

《北上》等电视剧海外版权单一来源采购情况说明

一、电视剧《北上》

（一）《北上》采购必要性

根据中国电视长城平台联合其海外运营商进行的海外受众电视剧收视意见调查结果可见，《北上》这类年代剧情戏是最受他们欢迎的题材和类型之一。

《北上》于2025年3月3日在CCTV-1播出，并同步于爱奇艺全网独播，3月15日在江苏卫视播出。具体情况如下：

1、首轮上星收视情况

《北上》在CCTV-1黄金时间登陆后，开播即爆款。据中国视听大数据（CVB）统计，该剧首播三日，每集平均收视率3.863%，剧集累计收视达1.12亿户次。

2、影响力及受欢迎程度

《北上》酷云、欢网首播实时收视率破3，实现全部频道电视剧实时收视TOP1，迎来收视开门红。开播后收视一路高走，在近三年全国卫视首播黄金剧前三日收视率排名中位列第一，在近三年电视剧首周收视率排名中位列第一，集均收视率3.823%，收视份额15.454%，热度力攀高峰，爱奇艺最高热度达8500。

3、本剧的现实意义

《北上》改编自茅盾文学奖获奖同名小说，讲述运河沿岸一群少年成长为各行各业中流砥柱，用实际行动回馈家乡和社会的故事。以运河经济带百年兴衰为脉络，展现三代人在时代浪潮中的命运沉浮，以小人物命运波动的微光去折射大时代海桑陵谷的人文底蕴，呈现出运河儿女对运河历史的珍视，对运河文化的追随，对运河精神的坚守。展现大运河文化保护传承的现实意义与时代价值。（《新华日报》评）

（二）《北上》单一来源采购依据

浙江华麦网络技术有限公司为电视剧《北上》【（苏）剧审字（2024）第 002 号】在浙江电视台国际频道境外覆盖范围内相应播映权的独家享有方。因此，浙江华麦网络技术有限公司是浙江电视台国际频道购买该剧海外版权的唯一渠道。

（三）根据浙江电视台国际频道购剧小组讨论的意见，并经专家组确认，认为该剧及浙江华麦网络技术有限公司均具备单一来源采购的条件。

二、电视剧《我是刑警》

（一）《我是刑警》采购必要性

根据中国电视长城平台联合其海外运营商进行的海外受众电视剧收视意见调查结果可见，《我是刑警》这类悬疑刑侦剧是最受他们欢迎的题材和类型之一。

《我是刑警》于 2024 年 11 月 27 日在 CCTV-8 播出，并同步于爱奇艺全网独播，12 月 11 日在北京、东方两大卫视播出。具体情况如下：

1、首轮上星收视情况

《我是刑警》登陆 CCTV-8 后，热度与口碑稳开高走。据中国视听大数据（CVB）统计，该剧在 CCTV-8 黄金时段电视剧收视率最高达 2.633%，在 CCTV-8 酷云收视率峰值达 4.1250%，打破了 CCTV-8 酷云历史收视率最高纪录。

2、影响力及受欢迎程度

《我是刑警》实现了收视和热度的双丰收。在酷云全端累计播放量破 19.48 亿，市占最高达 37.86%，云合市占 31.8%，连续 20 天蝉联酷云全国全频道实时收视率排名 TOP1；爱奇艺开播十天破万，站内热度峰值 10467，是爱奇艺有史以来首部热度破万的刑侦大剧。

3、本剧的现实意义

《我是刑警》取材于真实事件，并融合了对近三十年来中国重大案件的深刻理解，被制作方定位为“敢写敢拍”的作品。不仅传达了令人震撼的破案情节，也展现了当代刑警的工作与生活，既赞美了刑警职业，也对现实社会中正义与人性关系进行深层拷问。在这个快节奏的时代，《我是刑警》展现了对正义的执念和对人性的尊重。（搜狐评论）

（二）《我是刑警》单一来源采购依据

浙江华麦网络技术有限公司为电视剧《我是刑警》【（广剧）剧审字（2024）第 009 号】在浙江电视台国际频道境外覆盖范围内相应播映权的独家享有方。因此，浙江华麦网络技术有限公司是浙江电视台国际频道购买该剧海外版权的唯一渠道。

（三）根据浙江电视台国际频道购剧小组讨论的意见，并经专家组确认，认为该剧及浙江华麦网络技术有限公司均具备单一来源采购的条件。

三、电视剧《小夫妻》

（一）《小夫妻》采购必要性

根据中国电视长城平台联合其海外运营商进行的海外受众电视剧收视意见调查结果可见，《小夫妻》这类**家庭情感剧**是最受他们欢迎的题材和类型之一。

《小夫妻》于 2024 年 7 月 31 日在 CCTV-8 播出，并在爱奇艺同步播出。具体情况如下：

1、首轮上星收视情况

《小夫妻》在 CCTV-8 开播仅 1 小时，收视率直接突破 3%，相关话题阅读量高达 20 亿+，成功登上微博主榜 Top20、文娱榜 Top19，CCTV-8 每日峰值收视率 0.8901%，全剧平均收视率 2.57%，登同时段所有频道收视 TOP1。

2、影响力及受欢迎程度

《小夫妻》作为暑期档唯一家庭剧，以全职妈妈和职场

爸爸“交换角色”的新中式夫妻“变形计”，引发全网热议。

《小夫妻》爱奇艺收官热度峰值 7515，全网热搜累计 348 个、微博热搜 280 个、累计在榜时长超 2191.5 小时+。

3、本剧的现实意义

《小夫妻》不仅是一部情感大剧，更是一部深度探讨现代都市议题的作品。剧集敏锐捕捉到性别角色、职场与家庭平衡等社会热点话题，通过细腻的情感刻画与贴近生活的剧情设置，引导观众思考在快节奏的都市生活中如何寻找家庭、事业与自我的平衡点。本剧展现了现代职场中女性所面临的竞争与挑战，引发当代女性观众的深度共鸣。

（二）《小夫妻》单一来源采购依据

浙江华麦网络技术有限公司为电视剧《小夫妻》【（浙）剧审字（2023）第 020 号】在浙江电视台国际频道境外覆盖范围内相应播映权的独家享有方。因此，浙江华麦网络技术有限公司是浙江电视台国际频道购买该剧海外版权的唯一渠道。

（三）根据浙江电视台国际频道购剧小组讨论的意见，并经专家组确认，认为该剧及浙江华麦网络技术有限公司均具备单一来源采购的条件。

四、电视剧《孤战迷城》

（一）《孤战迷城》采购必要性

根据中国电视长城平台联合其海外运营商进行的海外受众电视剧收视意见调查结果可见，《孤战迷城》这类**谍战悬疑剧**是最受他们欢迎的题材和类型之一。

《孤战迷城》于 2024 年 6 月 29 日在爱奇艺和腾讯视频首播，并于 2024 年 7 月 14 日在北京和东方两大卫视首轮上星。具体情况如下：

1、首轮上星收视情况

据中国视听大数据 CVB 收视日历显示，《孤战迷城》在

北京卫视最高收视 0.386%，集均收视 0.341%；在东方卫视最高收视 0.528%，集均收视 0.474%。

2、影响力及受欢迎程度

《孤战迷城》在爱奇艺、腾讯视频首播后均有亮眼成绩，在爱奇艺热度值破 6500，在腾讯视频热度值破 23000。无论是从剧情还是服化道上，都为观众打造了真正的沉浸式体验，让观众用第一视角切入，与主角“共成长”，获得情感共鸣，使良好的追剧体验感贯穿全剧。

3、本剧的现实意义

相较于之前的谍战剧，《孤战迷城》开启了多时空线程的叙事。黄景瑜演绎了潜伏者欧孝安从军统到地下党的身份蜕变，以及在不同境遇下的双重坚持与成长。他在狱中经历了身心折磨，醒来后不仅丧失四年记忆，还不得已背负骂名。获得情感的共鸣，使良好的追剧体验感贯穿全剧。欧孝安代表的不仅是他自己，更是那个年代所有有志之士的缩影。

（二）《孤战迷城》单一来源采购依据

浙江华麦网络技术有限公司为电视剧《孤战迷城》【（苏）剧审字（2022）第 009 号】在浙江电视台国际频道境外覆盖范围内相应播映权的独家享有方。因此，浙江华麦网络技术有限公司是浙江电视台国际频道购买该剧海外版权的唯一渠道。

（三）根据浙江电视台国际频道购剧小组讨论的意见，并经专家组确认，认为该剧及浙江华麦网络技术有限公司均具备单一来源采购的条件。

浙江广播电视集团

2025 年 5 月 19 日

附件：

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：王文科	
	职称：正高	
	工作单位：浙江传媒学院	
项目信息	项目名称：《北上》等电视剧海外版权采购	
	供应商名称：浙江华麦网络技术有限公司	
专业人员论证意见	同意，以上电视剧的海外版权采用单一来源采购的方式采购。	
专业人员签字		日期 2025 年 5 月 14 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：赵瑜	
	职称：正高	
	工作单位：浙江大学传媒与国际文化学院	
项目信息	项目名称：《北上》等电视剧海外版权采购	
	供应商名称：浙江华麦网络技术有限公司	
专业人员论证意见	同意以上电视剧的海外版权采用单一来源采购的形式采购。	
专业人员签字		日期 2025 年 5 月 14 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：顾晓燕	
	职称：副高	
	工作单位：浙江大学传媒与国际文化学院	
项目信息	项目名称：《北上》等电视剧海外版权采购	
	供应商名称：浙江华麦网络技术有限公司	
专业人员论证意见	同意《北上》等电视剧的海外版权采用 单一来源采购的方式进行采购。	
专业人员签字		日期 2025 年 5 月 14 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

浙江电视台国际频道海外版权采购单 (2025.5)

序号	名称	类型	版权方/地址	采购金额 (万元)
1	《北上》	电视剧	浙江华麦网络技术有限公司 杭州市余杭区五常街道文一西路 998号5号楼611室	19.38
2	《我是刑警》			21.28
3	《小夫妻》			16.56
4	《孤战谜城》			14.00

合计：71.22 万元