## 2025年度仓前龙舟胜会活动

## 竞争性磋商公告

根据我街道需求，拟以综合评分方式选择一家2025年度仓前龙舟胜会活动的服务单位，请有意向参与的公司响应。

**一、项目简介**

1.项目名称：2025年度仓前龙舟胜会活动

2.项目编号：HZQJQT2025-001

3.项目限价：最高不超过450000元，本项目报价为响应报价，高于上述限价作无效标处理。

4.采购内容：2025年度仓前龙舟胜会活动，具体内容及主要要求等详见“采购需求”。

**二、供应商资格要求**

**1.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；**

**2.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；**

**3.本项目谢绝联合体投标。**

**三、评标办法：综合评分法，综合得分最高的为中标候选人。**

评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 分值 | 备注 |
| 1 | 供应商资格要求：满足招标公告中的供应商资格要求的得5分，不满足招标公告中的供应商资格要求的得0分。注：得0分取消中标资格。 | 0-5分 |  |
| 2 | 提供相关设计方案，包含主视觉设计、氛围布置设计等。满足要求的供应商得8-10分，基本满足的得3-7分，不满足的得0-3分。 | 0-10分 |  |
| 3 | 提供相关布局方案，包括观礼台、龙舟列队区域、水上舞台区域，要求科学、合理、可实现。满足要求的供应商得8-10分，基本满足的得3-7分，不满足的得0-3分。 | 0-10分 |  |
| 4 | 提供项目安保方案及应急预案，要求全面、完整、科学、合理。满足要求的供应商得8-10分，基本满足的得3-7分，不满足的得0-3分。 | 0-10分 |  |
| 5 | 提供项目所需的相关稿件，包括主持稿、领导致辞稿、新闻通稿等。满足要求的供应商得8-10分，基本满足的得3-7分，不满足的得0-3分。 | 0-10分 |  |
| 6 | 提供项目的流程策划方案，要求展现仓前本地文化元素。满足要求的供应商得8-10分，基本满足的得3-7分，不满足的得0-3分。 | 0-10分 |  |
| 7 | 提供投标人2022年1月1日以来的类似业绩合同复印件，并加盖公章，每提供一个业绩合同的得4分，最高8分。 | 0-8分 |  |
| 8 | 服务期限及售后承诺：满足服务要求，提出承诺能及时处理，在服务过程中对可能出现的任何相关问题。（0-5分） | 0-5分 |  |
| 9 | 响应文件规范性：响应文件规范、整洁、公章加盖完整等（0-2分） | 0-2分 |  |
| 10 | 价格分：满足招标公告要求且投标报价最低的得30分（最低投标报价出现相同的，则均得满分），满足招标公告要求且投标报价第二低的得27分，以此类推。本项目最低分0分。超过项目预算上限的不得分，并取消中标资格。（0-30分） | 0-30分 |  |

**四、服务质量、时间及地点**

1.服务地点及服务时间：服务地点： 仓前街道范围内，具体以甲方要求为准 ；

服务时间：具体以合同签订为准

2.服务质量要求：符合相关规定要求及采购人要求。

**五、付款方式**

具体以合同签订为准。

**六、响应文件**

1.供应商应按招标公告的要求与格式编写响应文件，响应文件一式两份，其中一份应标明“正本”，另一份应标明“副本”，如果正本与副本不一致时，则以正本为准；

2.供应商须将响应文件密封并在封口处加盖单位公章（骑缝章），在2025年05月 日 时 分至 时 分之间递交到余杭区仓前街道向往街1008号乐富海邦园14幢一楼党群与便民服务中心。递交响应文件时需单独递交一份营业执照复印件加盖公章，否则不予以接受响应文件。

3.以响应文件签收时间为准，响应文件逾期送达或者未送达指定地点的，将不予接受。

4.响应文件的组成（建议按下列顺序装订）

(1)报价函（格式附后附件一）；

(2)供应商资格要求中的相关证明材料复印件加盖公章（如营业执照等）；

(3)公司实力相关证明材料复印件加盖公章；

(4)授权委托书及被委托人身份证复印件加盖公章（格式附后附件二）；

(5)服务方案；

(6)服务期限及售后承诺；

(7)采购文件要求供应商提供的或供应商认为需要提供的其他内容。

**七、成交办法**

1.成立采购小组

评标小组由三人以上单数的采购人代表、评标专家组成。

2.确定成交供应商

评标小组独立开展工作，开启所有响应文件，评标小组根据评比办法确定中标候选人并出具书面采购报告书。报价经评标小组确认，该报价即为双方签约的合同价，响应文件作为合同的组情形之一的，按无效报价处理：

(1)响应文件未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

(2)未实质性响应“采购要求”的；

(3)报价超过最高限价的；

(4)未响应本招标公告其他实质性规定的。

**八、签订合同**

成交供应商在收到成交通知后5个工作日内签订合同。若成交供应商未在规定时间内签订合同或不按规定履约，采购人有权取消其成交资格，排名第二的供应商递补为成交供应商。同时采购人可保留重新采购的权利。

**九、其他**

本项目的招标代理费用由中标单位支付，代理费用为3000元直接支付给采购招标代理单位，投标人在报价时应综合考虑该笔费用，但不单列进投标总价。中标单位在领取中标通知书前需支付招标代理费。

**十、联系方式**

采购人：杭州市余杭区人民政府仓前街道办事处

联系人：林莉

联系电话：13516807110

杭州市余杭区人民政府仓前街道办事处

2025年5月 日

**采购需求**

**一、项目概述：**

千年塘河奔涌不息，仓前热土再启新章。欢度端午，我们以水为媒，以舟为笔，在这片古老而年轻的土地上，书写“龙腾盛世 潮向未来”的时代华章。

浪湖之上，龙舟竞发，百舸争流。浪湖龙舟，承载着仓前最深厚的记忆，每一道涟漪都诉说着水乡儿女的勤劳智慧。浪湖的龙舟精神，正如这方水土的品格——既有静水深流的沉稳积淀，更有浪遏飞舟的奋进豪情。

为更好的展现浪湖龙舟的独特魅力，赓续仓前龙舟胜会的文化传承。经研究，决定举办“龙腾盛世 潮向未来”2025仓前龙舟胜会。

投标报价包括所有税费、合理利润等各项费用。

1. **活动地点**

**余杭塘河沿线**

**三、服务要求**

1.活动宣传：活动新闻将通过省市区级媒体报道不少于5家，现场设置活动记录、照片直播等相关宣传。

2.提供详细的布局方案、流程方案。

3.提供相关稿件（包括但不限于活动主持稿、新闻稿等）。

4.提供活动主视觉设计，不少于2版，要求荣誉仓前“浪湖龙舟”文化元素。

5.活动策划要结合“浪湖龙舟”相关内容，通过此次胜会将仓前“浪湖龙舟”文化展现在社会公众视野中。

6.活动策划要展现端午元素，提供不少于2处打卡点美陈造型。

7.活动结合端午元素的NPC，不少于3种中国传统文化元素。

8.具体内容以最终甲方确认为准。

**五、服务期要求：**

活动期限三天，具体以合同签订为准。

**四、货款支付：**

按合同约定。

附件一：

**格式一：报价函**

致：

对贵方 （项目名称） ，经研究上述项目招标公告后，我方愿意以人民币（大写）： 元 （¥ 元 ）的报价，按上述招标公告要求，提供服务。

2、若我方成交，我方保证不转包不分包。

3、若我方成交，在收到成交通知书5个工作日内签订合同协议书。

4、若我方成交，我方将履行招标公告规定的各项要求及我方投标文件的各项承诺，按《政府采购法》、《合同法》及合同约定条款承担我方责任。

5、我方同意招标公告中有关响应有效期的约定，若在此期间中标，我方将受此约束。我方理解你方不接受所收到的最低报价或其他任何投标文件的约束。

6、你方的成交通知书和本招标公告将成为约束我们双方的合同文件组成部分。

供应商（签字及盖章）：

地址：

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称： 开户银行帐号：

开户银行地址： 开户银行电话：

日期：

附件二：

**授权委托书**

 （采购人） ：

我以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（公司名称）法定代表人的身份授权\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）、身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，为我单位的全权代表，以我单位的名义签署\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的投标文件及其它文件，参加报名、澄清、商签合同等以及处理与之有关的其它事务，我单位均予承认。

投标单位（章）：

法定代表（签字或盖章）：

电话：

 年 月 日