

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：闫娟
	职称： 工程师
	工作单位： 新疆疆揽天下线缆有限公司
项目信息	项目名称： 和田市“产业帮扶示范市”项目
	合作商名称： 中国供销电子商务有限公司
专业人员 论证意见	<p><b>专业优势：</b>中国供销电子商务有限公司作为供销社系统内专业从事电子商务及相关业务的企业在产品品牌建设方面具有丰富的经验和专业团队。能够精准把握和田市特色制定出切实可行的品牌建设方案。</p> <p><b>资源整合能力：</b>该公司依托供销社系统庞大的资源，拥有丰富的渠道资源，能够在品牌推广产品销售等方面为和田市区域公用品牌建设提供有力支持。</p> <p><b>合作契合度：</b>中国供销电子商务有限公司与和田市在农业产业发展前期的合作过程中双方建立了良好的合作关系，有利于项目的顺利推进和高效实施。</p> <p><b>综上所述：</b>推荐中国供销电子商务有限公司为单一来源供应商。</p>
专业人员签字	<p>闫娟</p> <p>2025年2月5日</p>



单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：张政治
	职称：高级工程师
	工作单位：新疆交建公路规划勘察设计有限公司
项目信息	项目名称：和田市“产业帮扶示范市”项目
	合作商名称：中国供销电子商务有限公司
专业人员论证意见	<p>1. 专业能力的唯一性。832平台是财政部、农业农村部、中华全国供销总社指导下，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。该平台集“交易、服务、监管”功能于一体，实现脱贫地区农副产品在线展示、网上交易、物流跟踪、在线支付、产品溯源一站式集合。</p> <p>2. 媒体资源的独占性。该供应商与各大主流媒体建立了长期、稳定的合作关系，能确保品牌信息在多维媒体平台上高效精准传播。</p> <p>3. 项目实施连续性与经验优势。832平台坚持发展产业帮扶示范县(市)项目，“平台+政府+企业”产业帮扶模式为脱贫地区的可持续发展注入持久动力。</p> <p>建议推荐中国供销电子商务有限公司为该项目单一来源采购供应商。</p>
专业人员签字	<p>张政治</p> <p>2025年2月5日</p>



## 单一来源采购专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>吾拉提·买买提</u>	
	职称: <u>高工</u>	
	工作单位: <u>新疆川东建筑工程有限公司</u>	
项目信息	项目名称: <u>和田市“产业扶贫示范市”项目</u>	
	供应商名称: <u>中国供销电子商务有限公司</u>	
专业人员论证意见	<p style="text-align: center;">和田市“产业扶贫示范市”项目符合“政府采购法”第三十一条规定情形, 只能唯一供应商即[批单一来源, 供应商名称]处采购。采用单一来源采购方式, 有利于保障项目的顺利实施, 确保产业扶贫效果的连续性和稳定性, 实现带动贫困群众增收致富, 推动区域产业发展的目标。因此建议本项目采用单一来源采购方式进行采购。</p>	
专业人员签字	<u>吾拉提·买买提</u>	日期: <u>2025年2月5日</u>

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。



单一来源采购方式专业人员论证意见

<p>专业人员信息</p>	<p>姓名：刘成广</p> <p>职称： 律师</p> <p>工作单位：北京浩天（乌鲁木齐）律师事务所</p>
<p>项目信息</p>	<p>项目名称：和田市“产业帮扶示范市”项目</p> <p>合作商名称：中国供销电子商务有限公司</p>
<p>专业人员 论证意见</p>	<p>一、单一来源采购的法律依据与分析。 根据《政府采购法》第31条规定符合下列情形之一的货物与服务，依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的；中国供销电子商务有限公司在农产品流通领域具有独特的优势和不可替代性。其运营的“832”平台是农业农村部、中央农村工作领导小组的指导下建设运营的覆盖全国副食品网络销售平台，集交易、监管、监管功能于一体，能够实现部分地区农产品线上线下一体化追溯跟踪，在线与产品追溯跟踪，一站式聚合。</p> <p>二、专业能力的可靠性。从项目实施的角度来看，中国供销电子商务有限公司具备强大的资源整合能力和专业的运营团队，有能力按照项目要求完成各项任务。</p> <p>三、综上，该项目选择中国供销电子商务有限公司作为单一来源采购供应商，符合政府采购法相关规定，具有合理性、可行性。若项目实施过程中，严格按照法律法规予以实施，以保障项目顺利实施。</p>
<p>专业人员签字</p>	<p>刘成广</p> <p>2025年2月5日</p>

## 单一来源采购专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:陈文杰	
	职称: 工程师	
	工作单位: 新疆吉晟工程咨询管理有限公司	
项目信息	项目名称: “产业帮扶示范市”区域公用品牌	
	供应商名称: 中国供销电子商务有限公司	
专业人员论证意见	<p>供应商的方案满足以下几点要求:</p> <p>①满足新形式新理念新要求。通过创建区域公用品牌建设,举办四类品牌宣传,实现和田市农副产品品牌进一步提升。</p> <p>②满足统筹协调资源利用要求。在“332”平台与和田市政府合作统筹下,强化顶层设计,基于市场调研、需求分析,拟定选择“和田红枣”作为“县一品”优势特色产业进行重点打造。按照“梯队建设”模式逐步做强地标农产品区域公用品牌,带动全区产业链的发展,最终融入全国统一大市场。</p> <p>③满足理顺资金管理机制要求。根据党中央自治区实施跨越式发展的战略部署,和田市积极落实援疆指挥部要求,结合和田市实际情况,提出建设本果园。</p> <p>综合以上三点,推荐中国供销电子商务有限公司为拟中标单位。</p>	
专业人员签字	陈文杰	日期: 2025年2月5日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。