|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **所属行业** | **技术参数** | **单位** | **数量** |  |  |
| 一、跨境电商贸易便利化实训中心 |  |  |  |
| 1 | ●智慧显示终端 | 工业 | ≥37寸条形显示器，整机尺寸：≥908mmX≥269mm，分辨率1920X540,内置喇叭，HDMI/VGA视频接口。 | 台 | 1 |  |  |
| 2 | 智能展示控制主机 | 工业 | 安卓≥5.1系统，不低于RK3288，RAM≥2G，ROM≥16G，WIFI、RJ45网口，具备串口，外接控制器，接收控制器传输过来的信号，并播放对应的内容，通过HDMI接口输出到屏幕。 | 台 | 1 |  |  |
| 3 | 光电控制器 | 工业 | 外接光电传感器，具备≥12个接口，可外接≥12个传感器，并通过485接口将数据传输给主机，通过拨码设置编号。 | 个 | 1 |  |  |
| 4 | 光电传感器 | 工业 | 红外光电传感器模块，感应距离≥30mm。 | 个 | 10 |  |  |
| 5 | 智慧货架框体 | 工业 | 订制货架，≥1200\*≥1800\*≥400mm，材质：铝合金及以上 | 个 | 1 |  |  |
| 6 | 整体货架 | 工业 | 1、高≥220cm,宽≥123cm，材质：铝合金及以上 | 套 | 4 |  |  |
| 7 | 镂空展示柜 | 工业 | 1.材质：实木2.规格：≥2000mm\*≥2200mm；3.材料厚度：≥15mm | 套 | 4 |  |  |
| 8 | 自助结算设备 | 工业 | 24寸自助收银机1.≥24吋，≥10点电容触控2.安卓芯片不低于RK3288，≥2G内存，≥8G存储3.58纸宽热敏打印机带自动切刀4.条形码、二维码扫描器5.刷脸支付摄像头 | 台 | 1 |  |  |
| 9 | 智慧人物画像采集设备 | 工业 | 1.网络支持：有线RJ-45接口，10M/100M，无线802.11b/g/n2.4G/5G；2.能耗：设备采用220V常规用电、POE供电（功耗≤10W）；3.安装方式：吸顶式安装于门店入口处，距离门4-9M，覆盖宽度≥3M；4.支持算法：人脸检测算法、头肩检测算法、跟踪算法、图片质量判断算法、年龄分析算法、性别分析算法、人脸比对算法5.数据接口包含：提供规范的API接口对接文档和全功能覆盖的API接口。6.API接口数据：行为识别数据、抓拍数据、性别数据、统计人数数据、会员数据、行为分析数据、年龄数据、实时画面、热点数据。7.需支持数据导出：以Excel形式导出，要求必须有但不限于客流量、抓拍时间、用户属性标签、抓拍头像。 | 台 | 1 |  |  |
| 10 | ■●P2.0LED显示屏 | 工业 | 1.像素点间距：≤2.0mm2.单元板分辨率：≥12800Dots3.刷新率：≥3840Hz，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项4.像素构成：1R、1G、1B5.封装方式：SMD表贴三合一，铜线封装，五面黑灯，表面不反光6.驱动方式：恒流驱动7.控制方式：同步控制系统8.维护方式：前后双向维护9.整屏平整度≤0.04mm10.白平衡亮度：0-700cd/㎡可调；亮度调节：0-100%亮度可调，256级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能；亮度均匀性：≥99%11.色温800K-18000K可调；白平衡状态下色温在6500K±5%；色温为6500K时，100%75%50%25%档电平白场调节色温误差≤100K"12.水平视角≥170°；垂直视角≥170°13.对比度≥8500：114.灰度等级≥14bit，红绿蓝各256级，可达16384级；采用EPWM灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，14bit灰度；70%亮度，14bit灰度；50%亮度，14bit灰度；20%亮度，12bit灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持0-100%亮度时，8-14bits灰度自定义设置15.峰值功耗≤300W/m²；平均功耗≤120W/m² | ㎡ | 10 |  |  |
| 11 | 交换机柜 | 工业 | 22U机柜，≥60宽\*≥110高\*≥100深，网孔门，提供1个≥8口专用PDU。 | 台 | 1 |  |  |
| 12 | 48口交换机 | 工业 | 下行接口类型：以太网交换机上行端口速率：千兆下行端口速率：千兆适用网络：小型网络端口数量：≥48口云管理交换机：不支持云管理散热方式：风扇散热规格：≥19英寸（标准机架）网管类型：网管端口类型：电口&光口端口供电功能：非POE供电 | 台 | 1 |  |  |
| 13 | 8口交换机 | 工业 | 上行端口速率：千兆下行端口速率：千兆适用网络：微型网络端口数量：≥8口云管理交换机：不支持云管理规格：桌面式交换机网管类型：非网管端口类型：电口下行接口类型：以太网交换机端口供电功能：非POE供电 | 台 | 1 |  |  |
| 14 | 无线路由器 | 工业 | 1.散热方式：自然散热2.其他端口：配置口，USB口3管理方式：WEB页面，命令行4.类型：AC控制器5.无线速率：≥1000M6.总带机量：≥81-1007.终端适用面积：≥61-120㎡8.WAN口类型：光口，电口9.LAN输出口：千兆网口LAN口12.类型：光口，电口10.WAN接入口：千兆网口 | 台 | 1 |  |  |
| 15 | 无线RF手持终端 | 工业 | 一、设备参数1.CPU:不低于CortexT-A53八核1.8GHz2.操作系统：≥Android9.0,3.RAM:≥3GB4.ROM:≥16GB5.MicroSDCard,:最大兼容≥32G,支持USB2.0,HighSpeed,支持0TG,LED透光(主键盘按键带背光),6.键盘：≥31键，LED透光(主键盘按键带背光)7.显示屏幕：≥4英寸工业级耐低温电容式触摸屏，支持戴手套/带水触摸，显示屏幕≥800(H)\*≥480(W)(W\GA)8.电池：可拆卸3.7V锂离子充电电池；典型值：≥5500mAh9.音频：内置扬声器，内置麦克风10.防水防尘工业等级：≥IP6511.图像采集最大分辨率：≥3264\*2448(拍照),1080P60fps(摄像)拍照功能：自动对焦1300万像素12.通讯协议：IEEE802.1la/b/g/n/ac(2.4G/5G双频WIFI)二、RF手持系统参数系统能够与现代物流综合作业系统无缝对接，实现仓储、运输、配送的现场作业部分的全面展示。系统包含：入库理货、入库搬运、入库上架、出库下架、移库作业、补货上架、电子拣选、返库上架、小件拣选、流通加工、取/派出站、取/派入站、取货作业、客户签收等功能。 | 套 | 4 |  |  |
| 16 | 数智企业认知实践教学平台 | 软件和信息技术服务业 | 一、内容要求1．系统采用JAVA语言开发、B/S架构，以全新的CocosCreator实现系统前端，J2EE实现后台管理端，能运行于Windows/Linux的应用环境，采用RPG角色扮演游戏模式，结合真实的3D工作场景和人物，利用当前流行的Cocos游戏引擎开发，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。2．★系统采用游戏化设计元素，体会角色扮演、漫游体验工作环境，设置新手引导、场景导航、任务执行导航、任务进程导航等。3．★系统按照经济业务的连贯性，内设一套完整的经济业务，采用手工单据模拟与信息化软件相结合的方式展示数据流转，从销售定价、销售报价、签订销售合同、生产需求分析、制定采购计划、下达采购订单、物料检验入库、生产领料、成品检验入库、销售出库到产品成本计算与分析、资金结算、费用报销、财务报表分析、销售退换货、客户信用等级评定与调整等至少33个业务类型，便于学生了解企业全面的经济业务。4．系统按照企业内部控制制度与公司内部的规章管理体制规范业务方法，涵盖企业的公司制度，包括企业合同管理制度、企业销售管理制度、企业信用管理制度、费用报销管理制度、企业采购管理制度、供应商考核制度、企业生产管理制度、应收账款管理制度、资金管理制度等，注重培养学生的职业判断能力和规范运营的意识。5.系统内置任务分析，详细解读完成一个任务类型的工作流程、涉及的工作方法、原理、工具等。6．系统提供至少90多种全仿真真实业务单据，支持填写单据、送单据、审核单据等操作；支持送单据结果判错功能，提高学生的职业判断能力；支持多联单据复写及不同联次单据传递，培养学生内稽内控的管理意识；支持仿真签章，签章可用鼠标拖拽调整位置。7．★系统工作台办公桌上设置企业数字化管理平台，至少包括销售管理、采购管理、生产管理、库存管理、财务管理和基础资料六大模块。经营业务数据根据业务流程动态呈现，便于学生了解企业的关键经营数据、不同业务数据的关联。8．系统利用沉浸型虚拟现实技术，以真实的岗位标准为要求，按照企业工作相关真实场景设置生产中心、销售部、采购部、财务部、仓储部等内部3D全仿真实训场景，银行、税务、政务大厅等外部3D全仿真实训场景，每个场景里都有相应的部门角色人物；按照实际工作流程设计任务步骤，参照企业真实工作工具设置内置数字化软件。9．系统按照真实企业的经营状况设置组织结构、工作岗位、岗位职责，以业务为导向扮演不同的业务岗位和财务岗位，业务岗位角色包括但不限于采购员、销售员、生产计划员、生产管理员、质检员、仓储保管员、行政专员等。财务岗位角色包括但不限于会计、出纳、财务主管。10．设置起初描述、来电提醒等多种业务发起方式创建任务。根据指示信息与多部门业务人员交流、切换场景，完成单据的填写、审核、送出，并且可以实时查看收到的单据以及退回的单据，了解任务的进度。11．★系统智能合成答案，设置关键考核要素，部分非重点考核内容如合计、金额大写、基础信息等，系统采用自动计算、联动、选择等形式简化计算过程。12.系统实训内容匹配理论课程，资源至少包含PPT、微课、图片等形式，涵盖任务操作、理论讲解、任务解析、考核要点解析等内容，包含数字管理会计职业技能等级证书考核理论题。二、功能要求1.学生输入账号进入实训系统，显示实训企业的大地图，包含与该实训企业相关的供应商、客户、银行、政务服务中心、物流公司等外部场景。2.★学生选择实训企业后，显示该企业下的任务列表，根据任务完成情况触发后续任务，任务列表区分“开始”“继续”“重新开始”状态。3.★在任务列表上点击“开始”显示任务信息，包含任务描述、任务目标、任务分析和任务流程图，其中任务分析给出了完成该任务的具体思路。确认任务信息后进入相关的工作场景，比如采购部、销售部、仓储部、质检部、生产中心等内部场景对应的岗位办公桌，开始工作任务。4.系统按照企业经营活动设计一整套完整、连续的经济业务，进行实训时，需按照任务列表顺序依次完成任务，方便把握企业经营活动的整体逻辑。5.每个任务完成后，当前任务的数据将进行自动加工处理，分类汇总到系统内置的数字化管理系统中，进行数据的汇集，并为后续任务的执行提供数据来源、依据。6.系统任务涉及销售作业流程、采购作业流程、生产作业流程、财务作业流程等各业务作业流程；涉及销售管理、采购管理、生产管理、仓储管理、财务管理等各环节管理控制要求；涉及定价分析、成本计算、成本分析、供应商考核分析、客户信用等级评价、费用分析、财务报表分析等各环节关键分析要点，体现企业经营活动的综合性。7.在任务进行的过程中，学生可与其他岗位人员对话，有目的性地完成业务的流转、汇报、审批等程序。点击相关人物显示对话的信息。8.系统根据步骤提供对话指引、切换岗位角色指引、填写单据的指引、审核单据的指引、任务追踪的指引。9.传递单据时，系统设置提醒，根据传递情况进行比对提示，如果传递错误，多次提醒仍未传递正确，系统自动传递正确单据，保证任务的持续进行。10.根据工作需求分层布局操作按钮，设置“待填写”和“待审核”显示需要填写和审核的单据。其中进入填写单据后，学生输入单据内容，点击“保存”输出填写后的单据；操作“签章”按钮，显示该岗位下能适用的印章，比如财务专用章，法人章，发票专用章等，需要签章时可通过该功能完成；操作“特殊字符”按钮，显示会计常用的特殊字符，将鼠标定位在要填写特殊字符的位置就可插入。进入审核单据后，进行“审核通过”和“审核不通过”的操作，审核不通过，单据自动退回相应步骤。11.★设置“待填写”“已填写”“待审核”“审核中”“未审核”五种单据状态，根据操作要求，单据状态动态变化，让学生更明确工作任务。12.★系统的手工单据填写为了更注重关键要素的考察，一些基础的信息可通过下拉框的方式进行选择并自动带出关联信息，学生只需要填写关键的数量、金额、时间等信息，更关注实质内容。13.任务进行过程中需要进行场景切换，操作“场景切换”按钮，显示该企业下用到的所有内部部门场景和外部银行、税务等场景，点击其中一个场景便可自动跳转，也可通过系统提供的场景漫游，在当前场景下点击漫游光圈，可迅速进入不同部门场景。可通过场景缩略地图查看当前位置和目的地位置，防止迷路。14.★操作“任务进度”按钮，显示该任务下的总步骤、步骤的得分详情和单据得分详情，单据得分详情显示单据的满分和得分，点击“查看”按钮，显示单据的具体答案对比情况，点击“参考答案”显示单据答案。15.系统设置智能助手小会引导，分析用户进入状态，随时弹出提供帮助，另外点击助手小会，显示助手小会对于当前步骤的操作提示界面，包括引导学生如何进行人物对话、单据传送、角色切换、进入办公桌、填写单据、审核单据等新手指引。16.学生从当前工作台离开找同部门人员，点击“离开”显示同部门场景和人物位置标识，点击指向座椅的箭头，可进入自己的工作台。17.教师能进行班级和学生管理，能添加多个班级，设置班级信息；单个新增和批量导入学生，可按照姓名、账号、学号和班级进行学生查询和维护。18.★教师能选择企业进行实训，并对任务进度、任务导航、我的成绩的属性进行设置。19.教师能进行实训记录管理，可以查看学生的最近登录时间，进行学习行为分析。20.教师能进行成绩管理，能查看每个学生的得分情况，并能换算成百分制，能够导出成绩，用excel表格呈现。21.教师能进行实训记录分析，能查看每个学生每个任务的做题情况，能展示每个任务的步骤得分和单据得分，并且可以查看每个单据的每个联次的得分要点分布及得分情况，能智能对比标红显示错误点，并能查看正确答案；可以查看每个任务的详细步骤得分情况。从整体性和细节性全方位展示学生练习情况，方便进行针对性的指导。22.教师能分班级查看每个学生的在线情况，查看在线登录时间、登录的ip，可以进行在线情况监控。23.教师能根据企业生产经营规则和自身教学需要，从任务库中选择部分任务组成新的实训企业任务列表。其他要求：带有★标识的参数为必须满足条款，须用红色矩形框圈中★标识的参数中要求的功能点，以便评分专家快速准确判定提供的截屏是否满足招标要求。中标后，签订合同前，中标方需与采购方逐条演示软件确认，如不满足，为虚假投标。 | 套 | 1 |  |  |
| 17 | 跨境消费者数据采集分析 | 软件和信息技术服务业 | 一、功能需求（1）本系统涵盖数据化运营规划、商品数据化运营、流量精准化获取、营销数据化驱动、客户数据化管理、数据化运营绩效分析等工作领域；实训任务不少于10个，包括但不限于数据化运营战略环境分析、分析热销品类选品、信息流广告精准投放、数据驱动营销效果评估、客户关系差异化管理、销售数据分析等。（2）系统在采集数据不单需要支持主流的跨境电商平台的数据，同时还需要支持外部，像不同数据库、结构化、非结构化的多方的数据来源，提供用于完成实训任务分析所需要的数据，支持在线查看及处理。（3）系统提供多维度的多种分析方法，可对数据进行筛选、分组、计算等操作，系统提供有效的控件、组件、多种数据遴选、图表的自定义拖拉拽方式。（4）系统提供可视化面板管理、BI呈现。（5）系统基于数据化运营的工作流程及岗位需求，结合教学要求，提炼核心技能点及知识点，全面考查学生对于数据采集、数据清洗、数据处理等数据分析技能的掌握情况。（6）实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。（7）系统基于关键技能点配有相关的教学课件、微课等学习资源，满足在线学习、课堂实训、举一反三、效果评价、技能竞技的需要。二、功能要求2.1学生端（1）学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始两种状态。（2）系统内置了丰富的数据集，并配备了强大的数据采集与处理功能，学生可以根据实际需求灵活选择关键指标，生成多样化的数据报表。（3）具有数据分析结果可视化功能，可制作柱状图、折线图、饼状图等3种图表类型，能直观展示数据分析结果。（4）★系统内置SWOT、PEST、QCDMS等多种数据分析模型，可以实现市场环境分析、企业现状分析、企业战略制定，基于市场动向及企业自身制定数据化运营战略。（5）系统提供不少于2种定价方案，内置不少于10条竞争商品数据及相应的成本数据。（6）采购渠道评估任务包括采购商品定位及供应商选择两部分，内置有效的评分标准，提供商品信息及供应商信息，包括但不限于商品的采购量、采购价格，供应商的成交量、好评率、服务质量等。（7）系统提供了营销转化策略制定、营销转化活动实施、营销转化效果评估一站式的活动营销解决方案；内置至少2种典型的营销活动模板，整合了不少于100条与营销活动密切相关的数据。（8）系统提供不少于2种客户分类营销的方法，内置客户成交数据及相应的营销策略，可准确识别客户需求，实现个性化的精准营销。（9）系统提供多个服务效果的评估指标，内置评分数据及评估标准，能使用线性权重法对客服人员的KPI进行考核，完成服务效果的评估。（10）系统提供不少于2种财务状况分析方法，内置资产负债表与利润表，可多方位、系统且全面地评估财务状况。（11）系统提供“运营报告撰写”功能，内置数据分析工具，以及财务数据、供应链、营销活动、市场及竞争店铺等全方位分析数据，可快速生成运营报告，为决策提供全面、精准的数据支持。（12）学生端的实训任务可通过重置功能进行多次反复训练，以便学生熟练掌握相关技能。2.2教师端（1）具有班级管理、学生管理、班级任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。（2）可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。（3）实训任务完成后，可通过主观与客观两种方式判断任务结果，教师端提供评分标准，学生端提供任务成绩展示。（4）系统通过逻辑判断、结构化判断等多种判断方式对实训任务进行评价。学生提交任务结果后，在教师端可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况。（5）可以自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。（6）学情分析提供任务分析、成绩分析两种分析维度。任务分析呈现每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析呈现学生的成绩分布、排名、学生姓名、客观分、总分等数据。 | 套 | 1 |  |  |
| 18 | 跨境物流沉浸式综合体验实践软件 | 软件和信息技术服务业 | 1.本软件应至少涵盖国际市场采购管理、海外仓管理、跨境物流管理、跨境税收筹划、跨境供应链风险管理、跨境供应链绩效管理等6个实训项目不低于10个实训任务。2.提供能够满足跨境供应链管理物流方案设计、通关及缴税业务处理所需要的数据。3.每个实训任务需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求，包含任务名称、任务背景、任务操作或任务要求、任务评价标准以及具体的任务操作页面。4.★本软件国际市场采购应包含全球供应商开发、采购成本分析、采购计划制定等3种实训任务类型；跨境物流管理应包含跨境物流方案设计、跨境电商发货处理、跨境电商进口通关、跨境电商出口通关等4种实训任务类型。功能要求：（一）教师端1.具有班级管理、学生管理、任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。2.可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。3.★提供主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务，学生提交后，在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况；对于主观评分任务，提供详细的评分标准，教师可依据评分标准进行评分。4.可自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。5.学情分析提供任务分析、成绩分析两种分析维度。任务分析呈现每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析呈现学生的成绩分布、排名、学生姓名、主观分、客观分、总分等数据。6.★软件支持实训和考试两种模式，实训模式学生可进行多次、反复操作，考试模式只能在规定的时间内完成相应的实训任务，一旦提交则不能进行任务修改。（二）学生端1.学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始两种状态。2.★跨境物流方案设计提供多种物流方式的运价方案和具体发货商品信息，支持物流费用在线查询和计算，基于最终的方案内容软件能进行智能判断，直观输出具体的得分详情。3.采购计划制定，提供采购计划制定模板，可根据任务目标和任务背景在采购计划制定模板中进行采购信息编辑和保存，形成完成的采购计划表。4.跨境电商发货处理，提供完整的发货流程，能进行完成的发货操作处理。5.对于客观评价的任务，提交任务后，直观显示得分详情，包括得分项、系统评价结果。6.★跨境电商进出口通关业务处理涵盖多种跨境业务监管方式的通关业务处理操作页面，可在线查看每笔通关业务所需的订单、支付单、物流单信息，能根据提供的单据信息和相关资料进行跨境电商零售进出口申报清单的填写和提交，软件能基于填写内容的准确性进行模糊判断。7.跨境电商税收筹划提供仿真的税收缴纳页面，能查看税收筹划所需的相关资料和商品订单信息，计算关税、增值税和消费税，完成税收缴纳信息的填写。其他要求：中标后，签订合同前，中标方需与采购方逐条演示软件确认，如不满足，为虚假投标。。 | 套 | 1 |  |  |
| 19 | ▲跨境电商综合实训平台软件 | 软件和信息技术服务业 | 一、内容要求★1.本软件应至少涵盖服装服饰、家居日用、消费电子等三个热销类目的账号注册及设置、跨境电商数据化选品、跨境店铺视觉营销设计、商品发布与管理、店铺营销活动策划、店铺付费推广、跨境电商交易管理、店铺运营数据分析等八大项目，不少于25个实训任务。2.提供能够满足跨境店铺视觉营销设计所需的任务素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息。3.每个实训任务需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求，包含任务名称、任务背景、任务操作或任务要求、任务评价标准以及具体的仿真任务操作页面。4.跨境店铺视觉营销设计应至少包含店铺首页视觉营销设计、商品详情页视觉营销设计、商品短视频视觉营销设计等3种类型的实训任务。5.跨境店铺营销活动策划包括平台活动和店铺活动，店铺活动应至少包含店铺满立减活动、店铺优惠券活动、限时折扣等3种活动类型的实训任务。6.店铺付费推广应涵盖直通车推广、钻展广告等两种不同的付费推广方式的实训任务。7.跨境电商数据化选品包括产品行业趋势分析、市场地域分布、竞争对手分析、用户画像分析、产品特征分析。8.商品发布与管理包括运费模板设置、商品发布、商品上下架处理等三种实训任务。二、功能要求（一）教师端1.具有班级管理、学生管理、任务管理、得分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。★2.班级管理可创建多个班级，支持多班级管理。可根据教学需要创建用于实训教学和测评等两种不同模式的班级，不同的班级可以关联不同的实训任务。3.提供主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务，在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况；对于主观评分任务，提供详细的评分标准，教师可依据评分标准进行评分。4.可以分班级进行学生管理，支持三种账号添加方式：单个增加学生账号、批量生成学生账号、导入学生账号。可对学生账号进行初始化密码、初始化数据、批量删除、导出成绩等操作。★5.班级任务管理，可以根据教学需要按照班级分配不同的实训任务，对于本班级不涉及的任务可以进行取消分配。支持按照模块、分配状态、任务名称进行任务查询。6.考核模式的班级可以根据规定设置考核时间，学生进入实训时会直观显示考试时间和倒计时等信息。7.考核模式的班级，在测试过程中，可针对学生进行延时处理。★8.支持按照任务和成绩两个维度进行学情分析，任务分析显示每个任务的应完成人数、已完成人数、完成度以及该任务班级学生的分数分布情况。9.成绩分析支持按照班级查看学生的总分、客观分、主观分的成绩分布以及班级学生的排名情况。（二）学生端1.学生任务页面直观展示每个任务的状态，进行中、未开始、已完成，可按照任务状态进行查询和展示。★2.账号注册及设置、商品发布与管理、店铺营销活动策划、付费推广、跨境电商交易管理、店铺运营数据分析等六个模块所有实训任务采用系统智能评分的方式，学生提交任务后，系统自动输出得分详情及具体的得分。得分详情包括具体的得分项、学生答案、系统对比结果、参考答案等信息。（提供该项参数的演示视频）★3.实训模式班级中的学生，任务提交后可以进行任务重置，支持反复多次训练。考核模式班级中的学生，任务提交后不可以进行重置，只有一次实操机会。★4.跨境电商数据化选品模块，软件提供内置的BI数据分析工具，支持使用此工具制作环形饼图、柱状图、折线图、饼状图、组合图、色阶地图、散点图、漏斗图、雷达图等9种可视化图表，并支持添加文本类型的结论组件，其中产品行业趋势分析任务能针对制作的可视化图表进行智能判断，输出相应的分值，并直观展示评分点、学生答案、系统对比结果、参考答案。（提供该项参数的演示视频）5.视觉营销设计任务提供首页和详情页图片编辑的载体，首页以店铺首页为主，包括店铺logo、店招、轮播图等编辑区域；详情页以商品发布页面为载体，提供主图图片和详情描述编辑区域。★6.提供内置的视频剪辑工具，内置模板库、媒体库、音频库、文本库等，可在线进行商品短视频编辑与制作。7.运费模板设置任务提供经济类、简易类、标准类、快速类四类物流选择，经济类包括菜鸟专线经济、菜鸟超级经济、中国邮政平常小包等物流方式；标准类包括e邮宝、中国邮政挂号小包、中国邮政大包、中东专线、俄罗斯专线、韩国邮政等物流方式；快速类包括EMS、DHL、FedexIE、顺丰速运等多种物流方式。8.商品标题优化提供商品ID、修改前商品标题、商品分组、商品价格、库存等信息，可对商品标题进行编辑、保存处理。★9.直通车推广模拟平台直通车推广的完整业务流程，提供推广商品的关键词词库，包括商品推荐关键词和系统推荐关键词，关键词数量不少于100个。商品推荐关键词显示关键词推荐理由、推广评分、竞争度、30天热搜热度、APP市场均价、非APP市场均价等数据，支持市场平均出价和自定义出价两种出价方式。（提供该项参数的演示视频）10.跨境电商交易管理提供订单处理页面，包括订单编号、创建时间、买家、商品名称、商品价格、商品数量、金额、订单状态等相关信息，可以在订单管理页面完成订单发货和退换货的处理。11.店铺运营数据分析提供仿真的数据分析工具，提供流量看板、店铺来源、商品来源等分析功能。流量看板展示运营相关核心指标；店铺来源可视化展示页面来源趋势、页面来源构成等相关数据；商品来源展示商品排行榜，包括排名、商品名称、访客数、下单买家数、下单转化率等相关数据。利用数据分析工具相关数据完成店铺运营数据的分析与诊断。12.系统提供配套教学资源，含ppt课件、视频、微课等带有★标识的参数为必须满足条款，须用红色矩形框圈中★标识的参数中要求的功能点，以便评分专家快速准确判定提供的截屏是否满足招标要求。中标后，签订合同前，中标方需与采购方逐条演示软件带有★标识的参数，如不满足，为虚假投标。 | 套 | 1 |  |  |
| 20 | 单一窗口综合技能实践管理软件 | 软件和信息技术服务业 | 学生端主要功能1、采用B/S架构。可架构于Internet/Intranet（互联网/局域网），通过浏览器均可实现实习操作。安装维护升级只需在服务器端进行。2、软件采用角色扮演模式，学生可模拟注册一家进出口企业,在仿真环境中进行进出口业务操作。3、软件能够自动处理各种外贸业务及报关业务的流程逻辑，在学生操作过程中能够自动判断履约的正确性。4、系统提供相关的报关工具，包括：商品编码查询、通过参数查询（包含贸易方式代码表、征免性质代码表、国别（地区）代码表、国内地区代码表等）。5、系统提供相关资料查询，包含贸易公司、银行、报关行、报检行、工厂、货代、商品、港口、HS、汇率、费用、货柜规格等信息资料的查询。6、可软件模拟单一窗口主要功能，至少50套练习。并由教师选定是否开放。7、包含单一窗口的理论知识视频讲解，至少包含单一窗口概念、出口许可证、产地证、进出口申报、保税加工、特定减免税货物、暂准进出境货物等内容。8、许可证申请模块包含农药进出口登记管理、机电产品进口许可证、非机电产品自动进口许可证管理系统。9、原产地在申报系统包含一般原产地在、普惠制原产地证、东盟自贸区原产地证、亚太自贸区原产地证等申领流程。10、系统操作需要和中国国际贸易单一窗口标准版操作画面保持一致，货物申报模块采用关检融合录入，包括进口报关申报、入境检验检疫申请、进境备案清单申报、出口报关单整合申报、出口检验检疫申请等模块。11、应包含单一窗口税费办理模块，包含税费单查询打印、税费单支付、以及交易历史查询功能。12、应包含单一窗口出口退税模块，包含外部数据采集、数据申报、反馈处理及已申报数据查询。13、系统提供进出口报关单据制作练习，包含进出口许可证申请书、进出口报关单、报关委托书，全套海运空运单据等。制单过程中，每个要填写的栏位都有帮助信息，并随学生的填写切换。学生在制单过程中可使用检查功能，可查看单据的正确答案。制单完成之后，所有单据都进行自动评分。14、包含国际贸易、单一窗口等百科知识查询。教师端主要功能15、教师端提供多种账号管理方式，包含单个添加学生、批量添加、从excel导入、学生自己注册。16、教师可查看每个学生的答题情况，系统自动标注学生的填写错误。17、系统有自动评分功能，教师可设定多套评分方案，可导出学生的成绩成exel表格，并对学生的成绩进行分析。18、教师端提供难度设置功能。可设定每道练习的答题时间，可设定每道练习的分数权重，用于课程考试。19、汇率可自动更新。 | 套 | 1 |  |  |
| 21 | 跨境电商场景沉浸式综合直播实战软件 | 软件和信息技术服务业 | 内容要求（1）系统内有商品购买页设置和直播实施两类实训。商品购买页设置需完成商品主图、商品价格、商品标题、优惠内容以及详情页的设置；直播实施需完成2款商品不少于10分钟的直播。（2）商品购买页设置中装修相关任务支持客观评分，比赛结束后系统可以自动计算相关得分。（3）系统支持不少于10个商品大类，不少于20款商品进行直播。（4）系统需对任务状态进行明确的标识，包含notstarted、inprogress、finished三种状态。（5）系统为跨境电商场景沉浸式综合直播实战软件，需要对直播的各个技能、指标等进行相关的掌握，如话术、直播、短视频等多种内容。（6）提供Andriod端APP支持，可利用Andriod手机APP端进行直播任务，并支持直播实时录制，支持学生之间进行对抗赛。（7）直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，学生需在规定的时间内回答粉丝提出的有效问题。系统对直播中的粉丝的问题、评论、观看时长等数据进行统计分析，优化直播内容。（8）系统教师端支持从系统内置商品中自行选择商品进行组合，让学生训练，同时也支持老师自行出题，导入系统，用于学生实训。（9）系统支持教师进行竞赛管理，可以新增竞赛，根据实际需求自定义竞赛关联产品、评分细则、评分类型、统分方式等相关信息。系统支持自定义直播次数，学生可以从多次直播视频中选择一个提交。 | 套 | 1 |  |  |
| 22 | 实训室改造 | 工业 | 包含地面、墙面、吊顶。 | 间 | 1 |  |  |
| 二、跨境电商采编实训室 |
| 23 | 摄影静物台 | 工业 | 拍摄台产品尺寸：≥100\*≥200cm | 个 | 2 |  |  |
| 24 | 摄影棚套装 | 工业 | 适用范围：应满足电商网店产品拍摄、静物拍摄等要求 | 套 | 2 |  |  |
| 25 | 防潮箱 | 工业 | 外形尺寸：深≥320mm宽≥315mm,高≥625mm电压：110v-250v材质：加强冷轧钢板≥1毫米+钢化玻璃≥4毫米 | 个 | 2 |  |  |
| 26 | 模特道具 | 工业 | PP聚丙烯材质，仿真人体不低于全尺寸模特模型 | 套 | 2 |  |  |
| 27 | 摄影箱 | 工业 | 材质：颗粒银膜反光部色温：5500k输入电压：100v-240v尺寸：≥40mm\*40mm\*40mm大小：≥80mm\*80mm\*80mm | 个 | 2 |  |  |
| 28 | 背景布 | 工业 | 尺寸：≥2.72\*≥8m;单套数量：不低于8块，多种色彩选择。材质：无纺布 | 套 | 2 |  |  |
| 29 | ●■触控一体机（含支架） | 工业 | 一、硬件功能1.整机屏幕采用≥86英寸UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，具备防眩光效果。2.屏幕图像分辨率达≥3840\*2160。3.整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一，确保用户操作便捷。4.采用红外触控技术，支持在Windows系统中进行20点或以上触控。支持在Android系统中进行10点或以上触控。5.整机具有减滤蓝光功能，可通过前置物理功能按键，一键启用减滤蓝光模式。6.设备支持通过前置物理按键，一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与老师人声同时录制。7.整机支持机身前置物理按键，一键切换画面显示比例（4：3与16:9），可对不同页面比例的PPT课件实现全屏展示。8.整机内置非独立外扩展的摄像头，支持二维码扫码识别，可拍摄不低于500万像素的照片。9.整机内置非独立外扩展的麦克风，可用于一键录屏对音频进行采集。10.整机内置无线网络模块，无任何外接、转接天线及网卡可实现正常网络连接。11.同一物理按键完成Android系统和Windows系统的节能熄屏操作，通过轻按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机。 | 台 | 1 |  |  |
| 30 | ●单反相机 | 工业 | 直播：支持电池类型：锂离子电池电池拍摄续航：≥250张外接电源：支持外接电源高清摄像：4K超高清视频取景器类型：电子取景器液晶屏尺寸：≥3英寸液晶屏像素：≥104万液晶屏类型：旋转屏；触摸屏连拍速度：高速连拍：最高约5张/秒支架：包含 | 台 | 2 |  |  |
| 31 | ●■电脑 | 工业 | 1.屏幕尺寸：23-25英寸2.能效等级：一级3.能效类型：主机+显示器4.系统：Windows11机箱5.大小：10L以下6.处理器：inteli7及以上7.内存容量：≥16GB8.硬盘容量：≥1TBSSD | 台 | 2 |  |  |
| 32 | 图形处理工作台桌椅 | 工业 | 1.桌面：采用E1级高密度中纤板台面，厚度为≥25MM，钛白色，黑色PVC胶边封边；桌面内材经过防虫、防腐的化学处理，强度高、钢性好、不变形、比重合理；游离甲醛释放量优于国家标准，密度≥750公斤/立方米，游离甲醛含量≤8mg/100g；2.桌架：≥1.5mm厚蛋管冷轧钢立柱，≥3mm冷轧钢桌面连接，表面高温静电喷涂；台架有旋转折叠装置，脚轮可调节高低，四个带刹车轮方便用户随时调节桌面平整；产品采用人体工程学设计原理与个性化设计理念，产品拼接齐整，颜色一致，实用美观；整体造型美观大方，有现代特色；3.脚轮：采用的≥2寸PU万向脚轮带刹车4.平衡码：标准平衡码；可固定拼接、整体移动；可固定桌面平整；5.产品尺寸（单位mm）:单人位，≥1500mm直径（拼整套的直径）。 | 张 | 2 |  |  |
| 33 | 22U机柜 | 工业 | 22U机柜，≥60宽\*≥110高\*≥100深，网孔门，提供1个≥8口专用PDU。 | 台 | 1 |  |  |
| 34 | 三脚架 | 工业 | 碳纤维三脚架脚架三脚最高工作高度：≥160cm，独脚：≥165cm，收缩高度：≥44cm。最大负荷：≥8kg，产品重量：≥1.4kg，材质：碳纤维。 | 个 | 2 |  |  |
| 35 | 实训室改造 | 工业 | 包含地面、墙面、吊顶 | 间 | 1 |  |  |
| 三、跨境电商直播（选品）实训室 |  |  |  |
| 36 | 液晶直播一体机 | 工业 | 1、≥35寸液晶屏幕2、题词设备：手机、平板3、APP：支持安卓、IOS4、蓝牙遥控：支持 | 套 | 1 |  |  |
| 37 | 直播桌（包含座椅） | 工业 | 1、形状：半包围式2、尺寸≥180\*1103、材质：钢木结构4、烤漆风格，颜色多种可选 | 组 | 1 |  |  |
| 38 | 导播桌（包含座椅） | 工业 | 1、形状：长方形2、尺寸≥120\*≥703、材质：钢木结构4、烤漆风格，颜色多种可选 | 组 | 1 |  |  |
| 39 | 背景绿布 | 工业 | 尺寸：≥宽2米\*高≥2米绿色 | 张 | 1 |  |  |
| 40 | 导播中台设备 | 工业 | HDMItype-AX2SDIX2HDMItypeAPGMX2HDMItypeAMultiviewX1USB2.0typeCX1(用于电脑进行推流)麦克风/模拟音频X2(3.5mm立体声音频LANX1(用于PC远程控制)USBtypeAX1(用于媒体管理和图件升级)DB-15X1DC12VX1T-Bar/AUTO/CUTWIPE(11X2patters)/MX/DIP/STILL(freeze)/MUTE/FTB支持横屏和竖屏上游键:亮度键X1/色度键XPIPX2/POP下游键:DSKX1/Logox1HDMI内音频和2路表克风/模拟音频输入支持音频延时功能:0-500ms预设图像:39图案本地图像:最多16幅采集图像:最多16幅 | 组 | 1 |  |  |
| 41 | 主机位直播摄像机高清 | 工业 | 机身内存：≥64GB清晰度：高清变焦倍数：15-30倍像素：301-600万类型：轻巧便携，运动摄像机 | 台 | 1 |  |  |
| 42 | 副机位直播摄像头高清 | 工业 | 1、支持方式：直播摄像头广角云台自动聚焦抖音美颜直播间2、摄像机专业设备3、隐私模式：带隐私盖4、光学变倍：3x-5x对焦：自动对焦 | 台 | 1 |  |  |
| 43 | ●■电脑一体机 | 工业 | 1、内存容量：≥16GB2、CPU:I5及以上3、硬盘：固态硬盘不低于500G4、屏幕尺寸：≥15.6英寸5、CPU线程数：≥16线程 | 台 | 6 |  |  |
| 44 | 调音台 | 工业 | 不低于6个话筒/不低于12个线路输入(4个单声道+4个立体声)2编组母线+1立体声母线2AUX(包括FX)“D-PRE”话放，带有倒向晶体管电路。单旋钮压缩器单声道输入通道上的PAD开关+48V幻象供电XLR平衡输出 | 台 | 1 |  |  |
| 45 | 工作台桌椅 | 工业 | 1.桌面：采用E1级高密度中纤板台面，厚度为≥25MM，钛白色，黑色PVC胶边封边；桌面内材经过防虫、防腐的化学处理，强度高、钢性好、不变形、比重合理；游离甲醛释放量优于国家标准，密度≥750公斤/立方米，游离甲醛含量≤8mg/100g；2.桌架：≥1.5mm厚蛋管冷轧钢立柱，≥3mm冷轧钢桌面连接，表面高温静电喷涂；台架有旋转折叠装置，脚轮可调节高低，四个带刹车轮方便用户随时调节桌面平整；产品采用人体工程学设计原理与个性化设计理念，产品拼接齐整，颜色一致，实用美观；整体造型美观大方，有现代特色；3.脚轮：采用的≥2寸PU万向脚轮带刹车4.平衡码：标准平衡码；可固定拼接、整体移动；可固定桌面平整；5.产品尺寸（单位mm）:单人位，≥1500mm直径（6拼整套的直径）。 | 组 | 3 |  |  |
| 46 | ●直播手机 | 工业 | 运行内存：≥12GB机身内存：≥512GB电池额定容量为≥4900mAh后置摄像头：≥5000万像素超光变摄像头（F1.4~F4.0光圈，OIS光学防抖）+1200万像素超广角摄像头（F2.2光圈）+4800万像素超微距长焦摄像头（F3.0光圈，OIS光学防抖），支持自动对焦前置摄像头：≥1300万像素超广角摄像头（F2.4光圈）+3D深感摄像头屏幕：显示屏采用圆角设计，按照标准矩形测量时，屏幕的对角线长度是6.82英寸分辨率：FHD+2720×1260像素 | 台 | 2 |  |  |
| 47 | 短视频制作拍摄稳定器 | 工业 | 1、用场景：直播，短视频，自拍2、功能：蓝牙，内置电池，专业防抖，3、使用方式：手持式，桌面式，立式 | 台 | 2 |  |  |
| 48 | 人脸识别直播稳定器 | 工业 | 1、可360度旋转2、人脸识别转向3、支持高低调节 | 台 | 2 |  |  |
| 49 | 跨境智慧直播厅 | 工业 | 硬件参数要求：1、尺寸：≥2.5\*1.8\*2.2M2、材料：加强型压航空铸铝型材，铝合金框架。3、供电：100-240V/50-60Hz电源供应系统嵌入式液晶触控提词器：1、23-25寸液晶屏幕题词设备：手机、平板3、APP：支持安卓、IOS4、蓝牙遥控：支持嵌入式补光灯套件：1、≥5路潜入补光灯2、可遥控调节3、颜色可调节声卡套件（通用版）：1、包含耳麦、麦克风等，可以连接各种音频设备和麦克风，负责把集合的声音发送给直播间观众高清摄像头1、4k高清分辨率2、自动对焦3、支持书评抠图直播4、多功能遥控内嵌手机：1、内存不低于8+G128G2、后置双摄像头,快速充电3、CPU≥8核,双卡双待直播台：1、尺寸：长宽高≥1200\*≥600\*≥750mm。2、材料：钢木结合。软件功能要求：1、虚拟背景设计：选择系统内置模板，可进行虚拟背景设计2、直播转场：可进行多场景切换，实现多机位互动。3、专业绿幕&AI无绿幕抠像：系统集专业绿幕抠像和无绿幕抠像两种模式，实现1080p超高清抠像技术，还可自定义添加绿幕保护区，通过人像裁剪，即使没有绿幕的边角处也无需担心露出实景。4、支持美颜：采用专业美颜引擎支持美白磨皮、大眼小脸，还是去黑眼圈、去法令纹、自动上妆多种模式。 | 台 | 2 |  |  |
| 50 | 壁挂音箱 | 工业 | 频响：70Hz—2kHz单元：低频8x1高频:1x1功率:≥300W灵敏度（1瓦/1公尺）:80-99dB标称阻抗：7-8ohm覆盖角（水平X垂直）：≥90x50长宽高≥（33\*23\*21）mm重量：≥5KG | 只 | 1 |  |  |
| 51 | 功放 | 工业 | 输出功率：≥750W×2频率响应:20Hz-20kHz土0.3dB总谐波失真:0.05%@8Q1KHz信噪比:>98dB瞬态响应:35V/us阻尼系数:>300@8Q通道间串音:>100dB@8Q1KHz输入阻抗:20kQ/10KQ输入灵敏度:0.775V/1.0/1.4保护:峰值限幅，过载，直接，短路，过热，软启动控制前面板:电源开关╱通道工通道2音量控制器后面板:模式╱灵敏度/接地开关 | 台 | 1 |  |  |
| 52 | 图形处理工作台桌椅 | 工业 | 定制桌，≥长150\*宽≥100\*高≥75cm,浅胡桃色，钢木结构，带穿线盒。凳面是采用E1级三聚氰胺防火板；凳子结构为钢架结构；设计美观;封边，采用专业注塑机用PVC封边；颜色：和桌子配套。 | 台 | 2 |  |  |
| 53 | 8口交换机 | 工业 | 上行端口速率：千兆下行端口速率：千兆适用网络：微型网络端口数量：≥8口云管理交换机：不支持云管理规格：桌面式交换机网管类型：非网管端口类型：电口下行接口类型：以太网交换机端口供电功能：非POE供电 | 台 | 1 |  |  |
| 54 | 无线路由器 | 工业 | 1.散热方式：自然散热2.其他端口：配置口，USB口3管理方式：WEB页面，命令行4.类型：AC控制器5.无线速率：≥1000M6.总带机量：≥81-1007.终端适用面积：≥61-120㎡8.WAN口类型：光口，电口9.LAN输出口：千兆网口LAN口10.类型：光口，电口11.WAN接入口：千兆网口 | 台 | 1 |  |  |
| 55 | 机柜 | 工业 | 22U机柜，≥60宽\*≥110高\*≥100深，网孔门，提供1个≥8口专用PDU。 | 台 | 2 |  |  |
| 56 | 选品货架 | 工业 | 1、展示架2、橡木台面3、长≥140cm,宽≥30cm，高≥90cm | 组 | 4 |  |  |
| 57 | 跨境海外营销综合实训平台 | 软件和信息技术服务业 | 内容要求（1）本软件包括注册、商品上架（不同品类）、营销推广、直播、物流方案等内容，应至少涵盖国际市场推广认知、国际市场推广方案策划、跨境电商站内推广、国际搜索引擎推广、海外社交媒体推广、海外广告投放等五个实训项目，包括国际市场调研、海外市场定位、站内商品推广、站内品牌推广、搜索引擎推广渠道选择、搜索引擎搜索广告营销、社交媒体渠道开发、广告计划创建与实施等不少于20个实训任务。（2）系统模拟海外媒体的主要平台，目前主流的包含Twitter、Instagram、Facebook三大平台。每个实训任务需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求，包含任务名称、任务目标、任务背景、任务操作或任务要求、任务评价以及具体的任务操作页面，提供能够满足实训任务分析所需要的各类数据表。（3）★本软件国际市场推广策划方案部分应包含国际市场调研、海外市场定位、推广策略制定等3种类型的实训任务；跨境电商站内推广应包含站内商品优化、站内商品推广、站内品牌推广等3种类型的实训任务；国际搜索引擎推广应包括搜索引擎渠道选择、国际搜索引擎优化、搜索引擎搜索广告营销、搜索引擎展示广告营销等4种类型的实训任务；海外社交媒体推广应包含社交媒体渠道开发、社交媒体账号矩阵构建、图文营销内容设计、视频营销内容设计、社交媒体账号维护等5种类型的实训任务；海外广告投放应包含广告投放平台选择、图片广告内容策划、视频广告内容策划、邮件广告内容策划、广告计划创建与实施等5种类型的实训任务。功能要求（1）教师端具有班级管理、学生管理、任务管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。（2）教师端支持单个添加、批量添加和批量导入学生账号。（3）★教师端支持考试和实训两种模式的实训，考试模式不允许进行初始化，实训模式支持学生进行反复、多次操作。（4）对于认知类的实训，支持单选题、多选题、判断题多种类型，显示答题卡，并标记答题状态和进度，提交后可直接输出实训成绩，展示实训正确与错误的结果。对于非认知类的实训，提供多维度成绩分析，支撑教学内容改进和学生的个性化学习。（5）站内商品优化任务，提供不少于10个商品的信息，包括商品名称、商品价格、商品收藏人数、商品访客数等信息，并提供商品的表现数据，包括展现量、点击量、下单量等数据。（6）站内商品优化任务以商品详情页为载体，支持对多个商品的标题、属性以及商品描述进行修改优化，软件结合商品优化情况和商品信息，直接输出商品优化得分。（7）★提供“资源分析”功能，内置站内商品推广实训所需要的分析数据，包括产品信息、关键词词库等。产品信息包含产品标题、所属类目、曝光量、点击量、点击率、成交量、成交率等相关数据；提供关键词分析词库，关键词数量不少于500个，每个关键词有分类相关性、搜索人气、点击率、成交率、竞争度等相关数据，并支持按照不同的数据类型进行关键词排序。（8）★提供站内商品推广环境，支持创建重点推广计划和快捷推广计划两种计划类型，可完成商品选择、关键词添加、关键词出价、推广创意添加、人群定向设置及溢价等操作。重点推广计划可以添加不多于100个关键词，快捷推广计划中，每个推广单元可以添加不多于200个关键词。（9）站内商品推广实训结束后，提供推广计划、推广单元、关键词、创意、人群的展现量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费。（10）提供站内品牌推广环境，提供30天不同日期的点击率指数、成交率指数，提供10个国家的潜在买家指数、点击率指数、成交率指数等详细的数据，支持添加推广创意，支持站内品牌推广时间、地域、商品、落地页的配置。（11）站内品牌推广结束后，提供推广计划的预算、每个创意、每个国家的曝光量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费。（12）搜索引擎推广渠道选择任务提供俄罗斯、美国、巴西、英国、法国等10个目标市场的潜在消费者数量、市场份额、目标受众数据，提供7个搜索引擎推广渠道的用户数据，支持推广渠道用户可视化分析。（13）★基于Google搜索引擎，提供搜索引擎搜索广告营销环境，内置地域流量数据、受众特征数据、兴趣分类流量数据及时间流量数据，可完成广告目标设置、广告类型选择、地理位置设置、受众群体选择、品牌限制、广告展示方式设置、投放时间设置、关键词添加、 广告内容撰写、促销信息添加、预算设置等操作。（14）搜索引擎搜索广告发布后，直观呈现搜索广告名称、目标、展现量、点击量、成交量及实际花费。结束任务后，直接输出搜索引擎搜索广告任务得分。（15）★基于Google搜索引擎，提供搜索引擎展示广告营销环境，内置地域流量数据、受众特征数据、兴趣分类流量数据及主题流量数据，可完成广告目标设置、广告类型选择、地理位置设置、品牌限制、广告展示方式设置、投放时间设置、投放设备设置、预算设置、受众定位、关键词添加、主题选择、广告制作等操作。（提供该项参数的演示视频）（16）搜索引擎展示广告发布后，直观呈现展示广告名称、目标、展现量、点击量、成交量及实际花费。结束任务后，直接输出搜索引擎展示广告任务得分。（17）★基于Facebook，提供社交媒体渠道开发环境，可完成账号注册、公共主页设置、管理人员及权限信息设置等操作；提供社交媒体账号维护环境，可完成群组邀请、发帖审核、投票话题设计、活动创建等操作。（提供该项参数的演示视频）（18）社交媒体图文营销和视频营销以Facebook图文和视频发布页面为载体，能直观展示内容编辑后的整体效果。（19）★提供邮件广告内容策划任务操作页面，内置不少于10个邮件广告模板，支持文字、图片编辑及邮件广告排版布局，提供不少于6种排版样式。（20）★基于Facebook，提供广告计划创建与实施环境，内置地域流量、目标受众、兴趣分类相关性、目标受众时段活跃度等数据，提供不少于16个行业的平均点击花费数据，可完成广告目标设置、广告创意编辑、广告素材添加、小组选择、受众选择、广告排期设置、预算设置等操作。广告实施结束后，直观展示广告的展现量、点击量、成交量及实际花费。其他要求：带有★标识的参数为必须满足条款，须用红色矩形框圈中★标识的参数中要求的功能点，以便评分专家快速准确判定提供的截屏是否满足招标要求。中标后，签订合同前，中标方需与采购方逐条演示软件带有★标识的参数，如不满足，为虚假投标。 | 套 | 1 |  |  |
| 58 | 实训室环境改造 | 工业 | 1.实训室地面处理；2.天花板吊顶处理；3.墙面处理；4.强弱电线路部署；5.文化墙建设；6.垃圾清理、环境保洁等； | 间 | 1 |  |  |
|  |  |  | 注：所需搭配软硬件必须完整结合使用，确保实训室的完整性和软件的适配性。 |  |  |  |  |