询价通知书

（兵团发展户外用品制造业可行性研究）

相关单位：

兵团工业和信息化局拟开展“兵团发展户外用品制造业可行性研究”。现面向社会公开询价，符合相应资格条件的供应商需根据询价通知书的要求进行报价，项目的采购、质量、服务需求和供应商报价所要具备的条件如下：

一、课题基本情况

**1.课题名称：**兵团发展户外用品制造业可行性研究。

**2.项目内容：**分析我国户外用品产业发展的背景、政策环境和市场需求，研究行业的竞争格局和供应链发展现状，总结先进省市户外用品产业发展的经验，深入分析兵团发展户外用品制造业的基础和条件，在此基础上提出兵团发展户外用品制造业的可行性建议、发展思路和目标，明确产品定位和产业布局，提出重点任务和保障措施；形成具有科学性、前瞻性和可操作性的研究报告。

**3.课题经费：**不高于40万元。

**4.质量和成果要求：**报告内容应数据详实、分析透彻、逻辑清晰、结论明确，具有前瞻性和可操作性；形成《兵团发展户外用品制造业可行性研究报告》并提交纸质文本10份及电子文档1份。

**5.验收方式：**乙方完成课题内容并提交相关报告后，由甲方相关部门组织验收小组进行验收。

**6.售后服务要求：**服务商为该课题涉及的相关内容提供壹年免费解释与数据分析。

二、服务商要求

1.供应商资格要求：

在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格；具备纺织行业工程咨询资质；具备独立开展研究的资源、人员、技术力量等基本条件和专业研究能力；项目组负责人应具备副高级或以上职称，具有较强的组织协调能力，能够参与项目全过程工作，并承担实质性工作；项目组成员具备纺织、服装、经济及贸易等相关技术职称。

2.供应商递交资料如下：

（1）报价一览表

（2）法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书

（3）营业执照

（4）单位资质证书

（5）公司简介

（6）纺织服装产业相关典型业绩（要求为近3年的业绩，并附相关协议，合同或中标通知书）；

（7）投入本项目服务人员名单，相关人员资质证书

（8）课题方案

注：以上要求提供的材料均需加盖报价人公章。报价金额分大小写分别写明，以人名币万元为单位，大小写不一致的以大写为准。报价人需在规定时间内将纸质版材料报送至兵团工业和信息化局，也可通过电子邮件的形式将材料电子版（扫描为PDF格式）打包发送至2890138@sina.com(文件名格式为“XX单位——兵团户外用品产业咨询服务”)，逾期或不符合条件者视为无效。

三、项目定标

1.评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 资质 | 10分 | 具备国家级纺织行业工程咨询甲级资信的得10分，乙级资信的得5分。注：须提供资质证明文件复印件在投标文件中，否则不得分。 |
| 业绩 | 30分 | 自2022年1月1日至今已完成的同类项目，新疆纺织服装产业规划或课题研究项目一项得6分，省部级及以上项目一项得3分，省部级以下项目得1分，最高累计30分。注：须提供合同主要部分复印件制作在投标文件中，否则不得分。 |
| 人员配备 | 15分 | 人员配备：项目组成员具备纺织、化纤、管理（工业）工程等相关专业正高级技术职称的每个得5分，副高级工程师职称的每个得3分，中级技术职称的每个得1分，最高得15分。注：须提供以上人员职称证书复印件制作在投标文件中，否则不得分。 |
| 总体方案综合评价 | 30分 | 对投标人提供的总体方案进行以下5个方面的评定：①对该项目的初步认识；②总体思路；③研究方法；④服务内容技术要求； ⑤服务流程。每项6分，满分30分，由各评委独立打分。 |
| 价格 | 15分 | 1、报价最低的得15分。2、按（最低报价/供应商报价×15）的公式计算各供应商得分。 |

2.定标标准

本项目有最高限价，超过最高限价作无效处理。以综合评分最高的原则确定供应商，如评分相同，以报价最低的确定供应商。

四、资料要求

1.资料交付时间：供应商在收到询价通知书5个工作日内提交相关资料。

2.资料要求：资料文件应字迹清晰，内容齐全，不得随意涂改或增删。任何涂改或增删，必须有供应商公章或授权代表签字方为有效。

3.逾期提交的报价文件不予受理。

五、联系方式

联系人：李龙飞

联系电话：0991-2896889 18699169455

联系地址：新疆乌鲁木齐市天山区建设路36号光明大厦12楼（兵团工业和信息化局）。

兵团工业和信息化局

 2025年4月9日